

**二零零八年第二季經濟情況
及二零零八年本地生產總值和物價最新預測**
(二零零八年八月十五日下午四時十五分前禁止發布)

政府今天(星期五) 發布《二零零八年半年經濟報告》，以及二零零八年第二季度的本地生產總值初步數字。

政府經濟顧問郭國全先生闡述二零零八年第二季的經濟情況，並提供今年本地生產總值和物價的最新預測。

要點

- * 香港經濟在二零零八年第二季以溫和的步伐擴張，增長 4.2%，而第一季則有 7.3% 的強勁增幅。香港經濟在經歷長時間的快速擴張後，增幅在第二季有所減慢，這顯示發達經濟體系增長放緩，以及金融市場繼續動盪已日漸對包括香港在內的亞洲區的經濟增長構成壓力。
- * 在更具挑戰性的貿易環境下，整體商品出口於六月份下跌，但在第二季整季仍錄得溫和增長。服務輸出在第二季顯著增長，惟表現未如上數季般強勁。離岸貿易及訪港旅遊業進一步擴張，但全球金融市場持續動盪對各種金融服務活動的負面影響則越見明顯。
- * 內部需求的增幅在第二季亦有所減慢。消費開支的增幅在經歷一段長時期異常強勁的表現後放緩。雖然勞工市場狀況穩健仍為支持消費開支的因素，然而股票市場調整、通脹攀升以及全球經濟前景變得較失色等很可能已打擊消費意欲。投資開支在去年同季的高基數下進一步擴張。最新的商業機構調查結果顯示，商業大機構對營商環境的態度大致維持正面。
- * 勞工市場情況在第二季保持穩健。經季節性調整的失業率維持在過去十年低位的 3.3%，而就業不足率則維持在 1.9%。收入和工資持續上升。
- * 通脹壓力在第二季繼續趨升，整體通脹率上升至 5.7%。近期消費物價通脹加快上升，主要原因是食品價格隨着全球食品通脹而飆升。此外，本港經濟在經歷長期擴張後也令源自需求方面的通脹壓力增加，這明顯可見於私人住屋租金升幅擴大，而其他貨品及服務的價格也受影響而上升，儘管這方面

升幅相對較低。在剔除政府一次過紓緩措施的影響後，基本消費物價在第二季亦上升 5.7%，相等於整體通脹率，這是因為本年第二季的寬免差餉措施的效應與去年同期的寬免措施互相抵銷所致。

- * 由於預期環球經濟增長將會放緩，金融市場動盪持續，以及商品價格高企對香港主要市場的需求所造成的負面影響，香港面對的外圍環境將更為嚴峻。此外，亞洲經濟體系之通脹趨升亦對區內經濟前景構成更大挑戰。內地宏觀經濟調控措施的影響亦需密切留意。
- * 隨着外貿環節增幅減退，內部需求的增長在二零零八年的餘下月份亦會較慢。儘管如此，穩健的勞工市場應能繼續為本地消費提供支持。由於營商信心大致維持正面，投資開支亦應續有增長。
- * 整體而言，預期香港經濟將於二零零八年餘下時間進一步溫和增長，增幅大致與過去十年的平均增長率相若。鑑於整體經濟於上半年錄得 5.8% 的明顯升幅，二零零八年全年本地生產總值 4-5% 的增長預測維持不變。
- * 雖然近月全球食品價格及國際油價稍呈回穩跡象，但仍處於高位，因此，本港經濟在未來數月仍會繼續受外圍的通脹壓力所影響。此外，本港經濟在經歷長期擴張後，源自本地的通脹壓力，尤其是私人住屋租金的升幅或會越見明顯。但是，勞動生產力的提升及經濟增長的預期放緩將提供部分紓緩作用。鑑於食品價格在上半年的增長較預期為快，二零零八年全年基本綜合物價指數的預測將從五月時的 4.5% 上調至 5.5%。不過，在二零零八至零九年度財政預算案以及行政長官在七月中發表的紓緩措施會在今年後期有助顯著降低整體通脹。二零零八年全年整體通脹的預測現修訂為 4.2%。

詳細分析

本地生產總值

根據政府統計處今天發表的初步數字，本地生產總值在二零零八年第二季錄得溫和升幅，實質增長較一年前上升 4.2%。相較第一季 7.3% 的強勁增幅（由早前的估計 7.1% 上調），經濟增幅在第二季有所減慢，顯示發達經濟體系增長放緩，以及金融市場繼續動盪，已日漸對包括香港在內的亞洲區的經濟增長構成壓力。經季節性調整與對上季度比較，本地生產總值在二零零八年第二季實質下跌 1.4%，是自二零零三年第二季以來首次錄得季度跌幅，但亦要考慮到第一季的表現是十分強勁（圖）。

2. 附表一臚列了截至二零零八年第二季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在二零零八年第二季的發展情況詳述如下。

對外貿易

3. 就二零零八年第二季整體而言，貨物出口在面對更具挑戰性的貿易環境下錄得溫和增長。整體貨物出口在二零零八年第二季實質上升 4.4%，而增長放緩主要集中在六月。內地及其他新興經濟體系的需求在第二季的大部份時間均保持堅挺，加上歐盟市場續有擴張，為本港出口提供主要支持。較早前港元跟隨美元對各主要貨幣的弱勢，亦幫助維持本港出口至歐盟市場及部份新興經濟體系的競爭力。經季節性調整與對上季度比較，貨物出口在二零零八年第二季進一步實質上升 1.0%。

4. 服務輸出在第二季進一步增長，較一年前同期實質上升 7.1%，惟表現未如早前般強勁。離岸貿易及訪港旅遊業進一步擴張，但全球金融市場持續動盪對各種金融服務活動的負面影響則越見明顯。儘管金融、商用及其他服務輸出仍繼續錄得雙位數增幅，但已較前數季減慢。經季節性調整與對上季度比較，服務輸出在二零零八年第二季下跌 0.3%。

內部經濟

5. 儘管內部需求在第二季的增長有所減慢，內部需求擴張仍繼續對推動經濟增長有所貢獻。本地消費開支的增幅在經歷一段長時期異常強勁的表現後放緩。雖然勞工市場狀況穩健仍為

支持消費開支的因素，然而股票市場調整、通脹攀升以及全球經濟前景變得較失色等因素或多或少已開始打擊消費意欲。第二季私人消費開支實質增長 3.1%。經季節性調整與對上季度比較，第二季的私人消費開支下跌 1.6%。

6. 整體投資開支在去年同季的高基數下在二零零八年第二季進一步擴張，較去年同季實質上升 4.3%。機器及設備投資繼續穩健增長。再者，政府統計處最新的《業務展望按季統計調查報告》結果顯示，大型商業機構對短期業務前景仍大致持正面看法。不過，私營機構及公營部門方面的建造業活動在第二季調頭下滑。整體樓宇及建造開支合共下跌 1.7%。

勞工市場

7. 勞工市場情況在第二季保持穩健。經季節性調整的失業率維持在十年低位的 3.3%，而就業不足率則下降至 1.9%。收入和工資在二零零八年第一季均有所上升，但各行各業的升幅仍存在明顯差異。

物價

8. 消費物價通脹，按綜合消費物價指數計算，在第二季平均上升 5.7%。近期消費物價通脹加快上升，主要原因是食品價格隨着全球食品通脹而飆升。此外，本港經濟在經歷過去幾年的迅速擴張後也令源自需求方面的通脹壓力增加，這明顯可見於私人住屋租金升幅擴大，而其他貨品及服務的價格也受影響而上升，儘管這方面升幅相對較低。能源價格攀升，人民幣的逐步升值，以及美元疲弱亦增加通脹壓力。剔除政府的一次過紓緩措施的影響後，基本消費物價在第二季亦上升 5.7%，跟整體通脹率一致，這是因為本年第二季的寬免差餉措施的效應與去年同期的寬免措施互相抵銷所致。本地生產總值平減物價指數在第二季的升勢較慢，主要反映貿易價格比率轉差。

二零零八年本地生產總值及物價的最新預測

9. 由於預期環球經濟增長幅度將會放緩，金融市場動盪持續，以及商品價格高企對香港主要市場的需求所造成的負面影響，香港面對的外圍環境將更為嚴峻。此外，亞洲經濟體系通脹趨升亦對區內經濟前景構成更大挑戰。內地宏觀經濟調控措施的影響亦需密切留意。

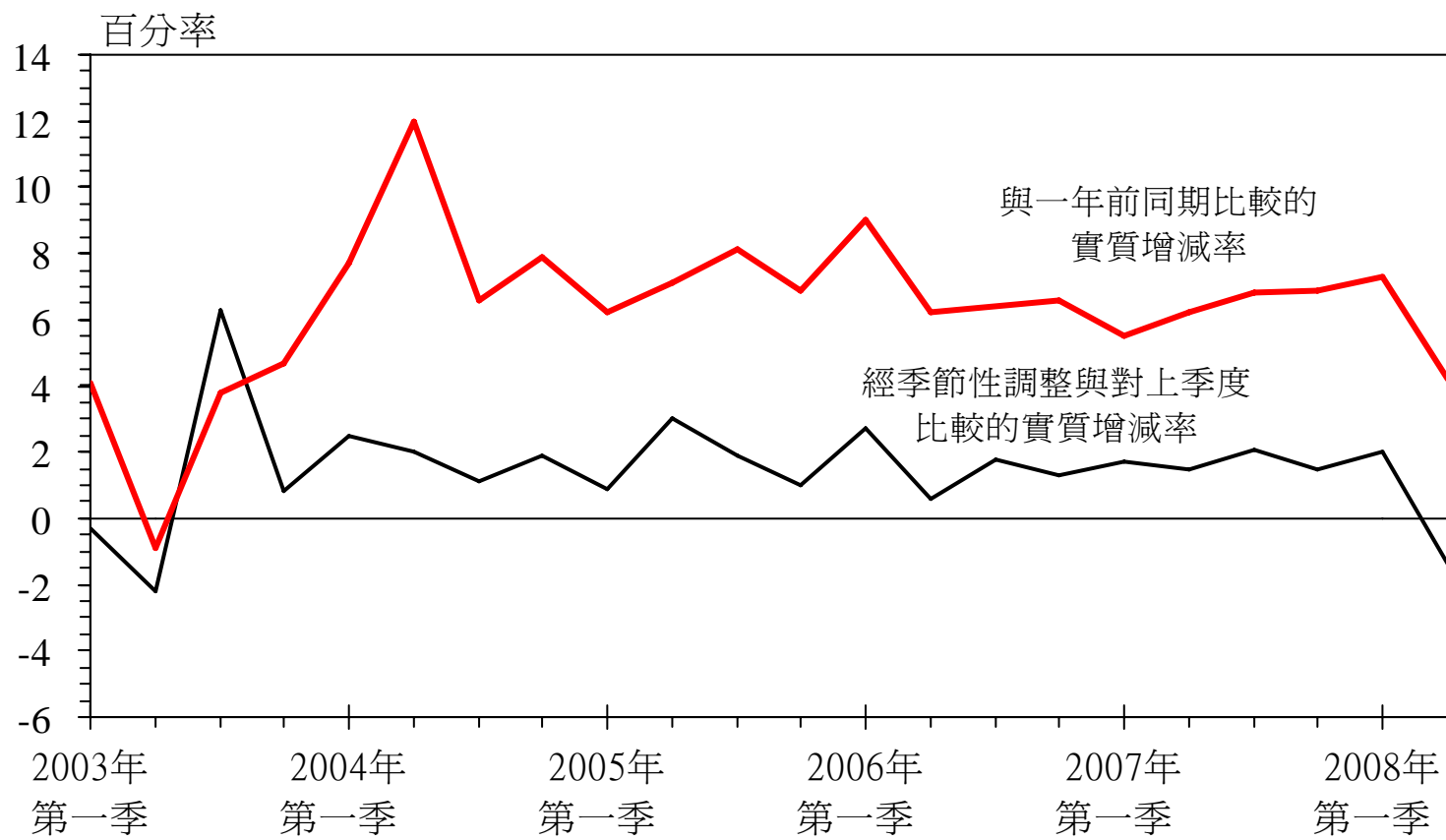
10. 隨着外貿環節的增幅有所減退，內部需求的增長在二零零八年的餘下月份亦會較慢。儘管如此，穩健的勞工市場應能繼續為本地消費提供支持。由於營商信心大致維持正面，投資開支亦應續有增長。

11. 整體而言，預期香港經濟將於二零零八年餘下時間進一步溫和增長，增幅大致與過去十年的平均增長率相若。鑑於整體經濟於上半年錄得 5.8% 的明顯升幅，二零零八年全年本地生產總值 4-5% 的增長預測維持不變。

12. 至於通脹前景，雖然近月全球食品價格及國際油價稍呈回穩跡象，但仍處於高位，因此，本港經濟在未來數月仍會繼續受外圍的通脹壓力所影響。此外，本港經濟在經歷長期擴張後，源自本地的通脹壓力，尤其是私人住屋租金的升幅或會越見明顯。但是，勞動生產力的提升及經濟增長的預期放緩將提供部分紓緩作用。鑑於食品價格在上半年的增長較預期為快，二零零八年全年基本綜合物價指數的預測將從五月時的 4.5% 上調至 5.5%。不過，在二零零八至零九年度財政預算案以及行政長官在七月中發表的紓緩措施會在今年後期有助顯著降低整體通脹。二零零八年全年整體通脹的預測現修訂為 4.2%。

（《二零零八年半年經濟報告》可從網上免費下載，網址是 <http://www.hkeconomy.gov.hk/tc/reports/index.htm>。載有截至二零零八年第二季本地生產總值數字的《本地生產總值（二零零八年第二季）》報告，亦可從政府統計處的網站 (<http://www.censtatd.gov.hk>) 免費下載。用戶可於政府新聞處的政府書店網站 (<http://www.bookstore.gov.hk>) 購買該兩本刊物的印刷版，或致電政府新聞處刊物銷售小組查詢（電話：2537 1910）。該兩本報告的印刷版售價分別為 70 元和 47 元（網上訂購可獲八五折），須另加郵費。）

香港本地生產總值



註：2008年第二季為初步數字。

表一

本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前同期比較的增減百分率)

	<u>二零零六年#</u> <u>二零零七年#</u>		<u>二零零七年</u>				<u>二零零八年</u>	
			<u>第一季#</u>	<u>第二季#</u>	<u>第三季#</u>	<u>第四季#</u>	<u>第一季#</u>	<u>第二季+</u>
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	6.0	7.8	4.5 (1.5)	6.6 (3.0)	10.6 (3.2)	9.5 (1.6)	7.9 (-0.1)	3.1 (-1.6)
政府消費開支	0.1	2.3	2.3 (1.6)	3.0 (-0.3)	1.5 (-0.3)	2.3 (1.2)	0.3 (-0.4)	3.5 (3.1)
本地固定資本形成總額	7.0	4.2	0.8	8.1	-0.5	8.2	9.9	4.3
<i>其中：</i>								
樓宇及建造	-7.3	1.0	-1.9	7.3	-0.2	-1.2	8.2	-1.7
機器、設備及電腦軟件	19.1	3.5	0.3	7.8	-2.7	8.5	6.1	6.5
整體貨物出口	9.3	7.0	6.5 (0.3)	10.0 (3.0)	6.2 (0.2)	5.7 (1.8)	8.3 (1.4)	4.4 (1.0)
貨物進口	9.2	8.8	7.1 (0.1)	11.5 (4.1)	8.1 (0.5)	8.5 (3.1)	8.4 (-1.1)	4.9 (2.4)
服務輸出	10.1	12.5	11.3 (3.5)	11.6 (2.8)	13.7 (4.2)	13.1 (2.2)	10.2 (0.6)	7.1 (-0.3)
服務輸入	8.1	8.5	6.6 (0.5)	8.9 (5.8)	8.7 (0.3)	9.7 (2.8)	10.1 (1.2)	2.6 (-2.1)
本地生產總值	7.0	6.4	5.5 (1.7)	6.2 (1.5)	6.8 (2.1)	6.9 (1.5)	7.3 (2.0)	4.2 (-1.4)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	-0.3	3.0	1.4 (0.6)	2.0 (0.9)	3.2 (1.1)	4.9 (2.1)	2.3 (-1.7)	2.0 (0.6)
綜合消費物價指數	2.0	2.0	1.7 (*)	1.3 (0.3)	1.6 (0.8)	3.5 (2.2)	4.6 (1.1)	5.7 (1.5)
<u>名義本地生產總值的增減百分率</u>	6.7	9.5	7.0	8.4	10.2	12.1	9.8	6.3

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整與對上季度比較的增減百分率並不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(*) 增減少於 0.05%。

表二

二零零八年經濟預測 (按年變動率(%))

	二零零八年五月十六日 公布的二零零八年預測 (%)	二零零八年八月十五日 公布的二零零八年最新修訂預測 (%)
本地生產總值		
實質本地生產總值	4 至 5	4 至 5
名義本地生產總值	6.5 至 7.5	6.5 至 7.5
綜合消費物價指數		
整體綜合消費物價指數	3.4	4.2
基本綜合消費物價指數	4.5	5.5
本地生產總值平減物價指數	2.5	2.5

表三

個別國際機構和私營機構分析員 就二零零八年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (實	私人 消費開支 質	本地 固定資本 形成總額 增長	整體 貨物出口 率 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
國際機構：								
國際貨幣基金組織	2008年2月	4.6	3.2	1.7	--	--	3.7	2007 Article IV Consultation -Staff Report, 2008年2月.
	2008年4月	4.3	--	--	--	--	3.6	世界經濟展望 -2008年4月
亞洲開發銀行	2008年4月	4.5	--	--	--	--	3.4	亞洲開發展望, 2008年 -2008年4月
	2008年7月	4.9	--	--	--	--	4.7	亞洲開發展望, 2008年 -2008年7月
太平洋經濟合作 會議	2007年12月	6	--	--	--	--	2.87	State of the Region 2007-2008, -2007年12月13日
世界銀行	2008年4月	4.8	--	--	--	--	--	東亞及太平洋區修訂 -2008年4月
聯合國	2008年1月	5.7	--	--	--	--	1.4	World Economic Situation and Prospects, 2008 -2008年1月9日
聯合國 ESCAP	2008年3月	5.7	--	--	--	--	3.4	Economic and Social Survey of Asia and the Pacific 2008, -2008年3月
私營機構：								
<i>(a) 本地主要銀行</i>								
匯豐銀行	2008年1月	5	5.3	7.6	--	--	3.9	Macro Asia Economics 2008年第一季 -2008年1月8日
	2008年3月	5	7.6	7.6	--	--	3.9	Macro Asia Economics 2008年第二季 -2008年3月27日
	2008年7月	5	7.8	7.7	--	--	3.9	Macro Asian Economics -2008年7月10日
恒生銀行	2008年2月	5	--	--	--	--	3.5	Hong Kong Economic Monitor, 2008年2月
	2008年5月	5	--	--	--	--	4	恒生銀行 -2008年5月13日
	2008年8月	5	--	--	--	--	5	恒生銀行 -2008年8月11日
渣打銀行	2008年2月	4.6	--	--	--	--	3.8	Standard Chartered Global Focus -2008年2月21日
	2008年5月	4.6	--	--	--	--	整體: 4.1 基本: 5.2	渣打銀行 -2008年5月13日
	2008年8月	4.6	--	--	--	--	整體: 5 基本: 5.8	渣打銀行 -2008年8月13日
中國銀行(香港)	2007年12月	5	5.5	4.5	7.6	9.8	3.5	Economic Review, -2007年12月
	2008年5月	5	5.5	4.5	7.6	9.8	4.5	Economic Review, -2008年5月

表三(續)

**個別國際機構和私營機構分析員
就二零零八年本地生產總值及物價所作預測**

	<u>發表日期</u>	<u>本地 生產總值</u> (實質)	<u>私人 消費開支</u> (實質)	<u>本地 固定資本 形成總額</u> 增長	<u>整體 貨物出口</u> 率 (%)	<u>服務 輸出</u> (%)	<u>消費 物價變動</u> (%)	<u>參考來源</u>
東亞銀行	2008年1月	5	7.5	4.5	6	8.5	3.5	經濟分析 - 2008年1月
	2008年3月	4.5	6.5	--	7	--	3.5	文匯報 - 2008年3月20日
	2008年8月	4.5	--	--	--	--	4	東亞銀行 - 2008年8月11日
花旗集團	2008年1月	5.3	6	7.2	--	--	3.7	Asia Economic Outlook and Strategy - 2008年1月28日
	2008年4月	4.5	6.1	7	--	--	3.7	Asia Economic Outlook and Strategy - 2008年4月29日
	2008年8月	5	--	--	--	--	4.4	花旗集團 - 2008年8月12日
<i>(b) 投資銀行</i>								
高盛證券	2008年1月	5.2	--	--	--	--	--	蘋果日報, - 2008年1月26日
摩根士丹利 亞洲	2008年2月	5.5	--	--	--	--	4	摩根士丹利亞洲 - 2008年2月19日
	2008年8月	5.5	--	--	--	--	4.5	摩根士丹利亞洲 - 2008年8月11日
摩根大通	2008年2月	5.3	--	--	--	--	3.5	摩根大通 - 2008年2月18日
	2008年5月	4.6	--	--	--	--	4.5	摩根大通 - 2008年5月13日
	2008年8月	4.8	--	--	--	--	4.5	摩根大通 - 2008年8月12日
美林證券	2008年2月	6	--	--	--	--	3.9	The Asian Macro Weekly - 2008年2月15日
	2008年8月	6	--	--	--	--	3.9	The Asian Macro Weekly - 2008年8月8日
瑞士信貸	2007年12月	4.6	6.5	4.9	--	--	5.1	Emerging Markets Quarterly - 2007年12月6日
	2008年3月	3.9	5.6	8.6	--	--	4.9	Emerging Markets Quarterly - 2008年3月12日
	2008年8月	3.9	5.4	6.9	--	--	6	Emerging Markets Economics Research - 2008年7月22日
雷曼兄弟	2008年2月	4.5	--	--	--	--	4.5	Global Weekly Economic Monitor - 2008年2月15日
	2008年5月	4.3	--	--	--	--	5	雷曼兄弟 - 2008年5月13日
	2008年8月	4.5	--	--	--	--	5.7	雷曼兄弟 - 2008年8月11日

表三(續)

**個別國際機構和私營機構分析員
就二零零八年本地生產總值及物價所作預測**

	<u>發表日期</u>	<u>本地 生產總值</u> (<u>實</u>)	<u>私人 消費開支</u> (<u>質</u>)	<u>本地 固定資本 形成總額</u> 增	<u>本地 資本 增長</u> 率	<u>整體 貨物出口</u> (%)	<u>服務 輸出</u> (%)	<u>消費 物價變動</u> (%)	<u>參考來源</u>
<i>(c) 其他</i>									
經濟學人訊息部	2008年3月	4	5.1	4.5	--	--	--	4	Country Forecast - 2008年3月
	2008年5月	4.6	7.5	6.1	--	--	--	5.3	Country Forecast - 2008年5月
	2008年7月	4.7	7.1	6.4	--	--	--	5.3	Country Forecast - 2008年7月
香港總商會	2008年2月	3.5	--	--	--	--	--	5	香港總商會 - 2008年2月20日
香港工業總會	2008年1月	4.5	--	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2008年1月10日
香港大學	2008年1月	5.6	--	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2008年1月3日
	2008年7月	5.7	--	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2008年7月3日

要點：

現時大部份私營機構分析員對二零零八年本地生產總值的實質增長預測介乎 4.5% 至 5.5%，平均為 4.8%。



二〇〇八年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零零八年 半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
經濟分析及方便營商處
經濟分析部

二零零八年八月

目錄

	<i>段數</i>
第一章：經濟表現的全面概況	
整體情況	1.1 - 1.7
按主要經濟行業劃分的本地生產總值	1.8
經濟政策重點	1.9 - 1.11
第二章：對外貿易	
有形貿易	
整體貨物出口	2.1 - 2.5
貨物進口	2.6
無形貿易	
服務輸出	2.7
服務輸入	2.8
有形及無形貿易差額	2.9
貿易政策及其他發展	2.10 - 2.11
專題2.1 廣東的工業結構調整對香港外貿的影響	
第三章：選定行業的發展	
物業	3.1 - 3.4
土地	3.5
旅遊業	3.6 - 3.8
物流業	3.9 - 3.10
運輸	3.11 - 3.14
創意、創新及科技	3.15 - 3.18
能源及環境	3.19 - 3.20
專題3.1 「個人遊」計劃概談	
第四章：金融業	
整體情況	4.1 - 4.2
利率及匯率	4.3 - 4.6
貨幣供應及銀行業	4.7 - 4.11
債務市場	4.12 - 4.14
股票及衍生工具市場	4.15 - 4.20
基金管理及投資基金	4.21 - 4.22
保險業	4.23
專題4.1 香港的個人投資者	

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況	5.1
總就業人數及勞工供應	5.2 - 5.4
失業的概況	5.5
就業不足的概況	5.6
機構就業概況	5.7 - 5.8
職位空缺情況	5.9 - 5.11
收入及工資	5.12 - 5.16
專題5.1 自二零零三年以來的青少年失業分析	

第六章：物價

消費物價	6.1 - 6.6
生產要素成本與進口價格	6.7 - 6.8
產品價格	6.9
本地生產總值平減物價指數	6.10
專題6.1 近期國際市場食品價格趨勢	

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

- 香港經濟在二零零八年第二季以溫和的步伐擴張，較一年前同期增長4.2%。相較第一季7.3%的強勁增長，本港經濟增長在第二季有所減慢。這顯示發達經濟體系增長放緩，以及金融市場繼續動盪已日漸對亞洲區(包括香港在內)的經濟增長構成壓力。然而勞工市場在第二季仍保持堅穩。
- 商品出口因外圍經濟環境愈加不利，在六月份有所下跌。不過，在第二季整季仍錄得溫和增長。內地及其他新興經濟體系的需求在第二季的大部份時間均保持堅挺，加上歐盟市場續有擴張，為本港出口提供主要支持。
- 服務輸出在第二季顯著增長，惟表現未如上數季般強勁。離岸貿易及訪港旅遊業進一步擴張，但全球金融市場持續動盪對各種金融服務活動的負面影響則越見明顯。
- 內部需求的增長在第二季亦有所減慢。消費開支的增長在經歷一段長時期異常強勁的表現後放緩。雖然勞工市場狀況穩健仍為支持消費開支的因素，然而股票市場調整、通脹攀升以及全球經濟前景變得較失色等因素很可能已打擊消費意欲。投資開支在去年同季的高基數下進一步擴張。最新的商業機構調查結果顯示，商業大機構對營商環境的態度大致維持正面。
- 通脹壓力在第二季繼續趨升。近期消費物價通脹，主要原因是食品價格隨着全球食品通脹而飆升。本港經濟在經歷長期擴張後也令源自需求方面的通脹壓力增加，這明顯可見於私人住屋租金升幅擴大，而其他貨品及服務的價格也受影響而上升，儘管這方面升幅相對較低。不過，在二零零八至零九年度財政預算案以及行政長官在七月中公布的紓緩措施將會在今年後期有助顯著降低整體通脹。

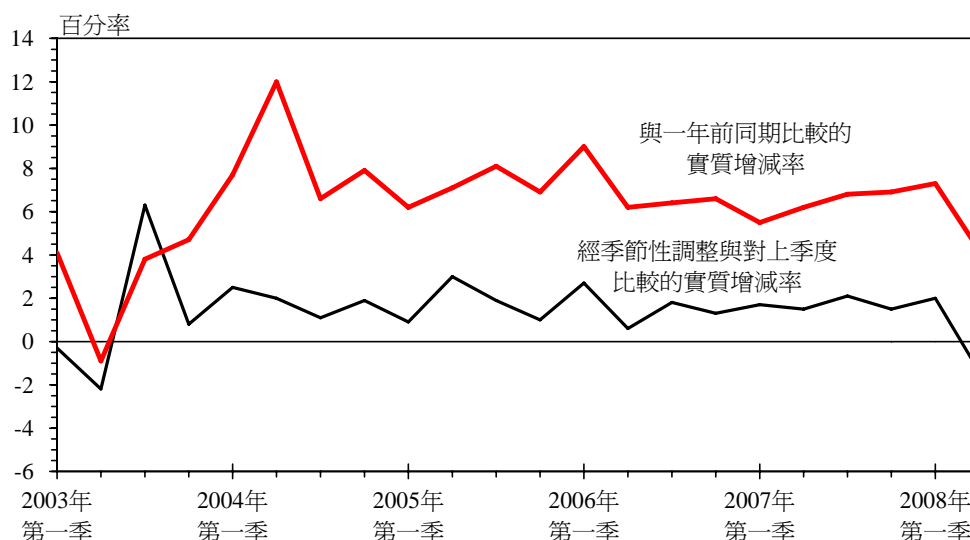
整體情況

1.1 經歷長時間的強勁擴張後，香港經濟在二零零八年第二季錄得溫和增長，增幅大致與過去十年間的平均增幅相若。本港經濟增長減慢，顯示發達經濟體系增長放緩，以及金融市場繼續動盪已日漸對亞洲區(包括香港在內)的經濟增長構成壓力。商品以及服務出口均因外

圍環境愈加不利而在第二季增長減慢。儘管勞工市場仍表現堅穩，消費需求在經歷一段長時間異常強勁的增長期後因股票市場調整、通脹上揚、以及經濟前景較為失色而增長顯著減慢。與此同時，投資開支在去年同季的高基數下繼續擴張。受全球食品價格上升及本地經濟在之前數季強勁擴張所影響，通脹壓力在第二季進一步趨升。

1.2 在二零零八年第二季，本地生產總值⁽¹⁾較一年前同期實質增加 4.2%。而在第一季本地生產總值則強勁增長 7.3%(由較早前估算的 7.1% 向上修訂)。經季節性調整與對上季度比較⁽²⁾，本地生產總值在第二季實質下跌 1.4%，是自二零零三年第二季以來，首次錄得按季跌幅。然而，這亦要考慮到第一季十分強勁的經濟表現。

圖 1.1：第二季經濟錄得溫和的按年增長



1.3 商品出口因外圍經濟環境愈加不利，在六月份較一年前同期有所下跌。不過，商品出口在第二季仍錄得溫和增長。內地及其他新興市場的需求在第二季的大部份時間均保持堅挺，加上歐盟經濟續有擴張，均為商品出口提供主要支持。早前港元兌其他主要貨幣匯價跟隨美元走勢而轉弱，亦有助維持香港出口往歐盟及新興市場的價格競爭力。整體貨物出口在第二季實質上升 4.4%，較第一季的 8.3% 增長減慢。

1.4 香港的對外貿易結構正在轉變，服務貿易已變得日益重要。服務輸出在第二季續有 7.1% 的增長，儘管升幅不如第一季的 10.2% 般強勁。離岸貿易及訪港旅遊業進一步擴張，但由於全球金融市場持續動

邊，各類金融服務活動所受的影響越見明顯。儘管金融服務出口在第二季仍有雙位數字的升幅，然而增長已較早前的季度為慢。

**表 1.1：本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	<u>二零零六年#</u> <u>二零零七年#</u>		<u>二零零七年</u>				<u>二零零八年</u>	
			<u>第一季#</u>	<u>第二季#</u>	<u>第三季#</u>	<u>第四季#</u>	<u>第一季#</u>	<u>第二季+</u>
<u>本地生產總值與其開支</u>								
<u>組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	6.0	7.8	4.5 (1.5)	6.6 (3.0)	10.6 (3.2)	9.5 (1.6)	7.9 (-0.1)	3.1 (-1.6)
政府消費開支	0.1	2.3	2.3 (1.6)	3.0 (-0.3)	1.5 (-0.3)	2.3 (1.2)	0.3 (-0.4)	3.5 (3.1)
本地固定資本形成總額	7.0	4.2	0.8	8.1	-0.5	8.2	9.9	4.3
<i>其中：</i>								
樓宇及建造	-7.3	1.0	-1.9	7.3	-0.2	-1.2	8.2	-1.7
機器、設備及電腦軟件	19.1	3.5	0.3	7.8	-2.7	8.5	6.1	6.5
整體貨物出口	9.3	7.0	6.5 (0.3)	10.0 (3.0)	6.2 (0.2)	5.7 (1.8)	8.3 (1.4)	4.4 (1.0)
貨物進口	9.2	8.8	7.1 (0.1)	11.5 (4.1)	8.1 (0.5)	8.5 (3.1)	8.4 (-1.1)	4.9 (2.4)
服務輸出	10.1	12.5	11.3 (3.5)	11.6 (2.8)	13.7 (4.2)	13.1 (2.2)	10.2 (0.6)	7.1 (-0.3)
服務輸入	8.1	8.5	6.6 (0.5)	8.9 (5.8)	8.7 (0.3)	9.7 (2.8)	10.1 (1.2)	2.6 (-2.1)
本地生產總值	7.0	6.4	5.5 (1.7)	6.2 (1.5)	6.8 (2.1)	6.9 (1.5)	7.3 (2.0)	4.2 (-1.4)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	-0.3	3.0	1.4 (0.6)	2.0 (0.9)	3.2 (1.1)	4.9 (2.1)	2.3 (-1.7)	2.0 (0.6)
綜合消費物價指數	2.0	2.0	1.7 (*)	1.3 (0.3)	1.6 (0.8)	3.5 (2.2)	4.6 (1.1)	5.7 (1.5)
<u>名義本地生產總值</u> <u>的增減百分率</u>	6.7	9.5	7.0	8.4	10.2	12.1	9.8	6.3

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整與對上季度比較的增減百分率並不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(*) 增減少於 0.05%。

1.5 內部需求在第二季雖然升幅減慢，但仍繼續對推動整體經濟增長有所貢獻。消費開支在經歷一段長時期異常強勁的增長後在第二季增幅顯著放緩。雖然勞工市場情況穩健仍為支持因素，然而股票市場調整、通脹攀升及全球經濟前景變得較失色，都開始影響消費意欲。第二季私人消費開支上升，實質增長 3.1%，較第一季 7.9% 的快速增長為慢。此外，政府消費開支在第二季穩步增長。

1.6 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在二零零七年第二季比較基數較高的情況下，在二零零八年第二季仍進一步上升；繼在上季錄得 9.9% 的強勁增長後，在第二季上升 4.3%。機器及設備投資繼續穩健上升，升幅達 6.5%。而政府統計處最新的《業務展望按季統計調查報告》結果顯示，大部分經濟行業的大型私營商業機構大都仍對短期業務前景持正面看法。至於私營機構以及公營部門的建造業活動在第二季均轉升為跌。整體樓宇及建造開支在第二季較微下跌 1.7%。擁有權轉讓在第二季也顯著上升，這是由於物業市場交投較二零零七年第二季增加，但升幅不及二零零八年第一季般熾熱。

**表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		其中：							
		本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零零七年	全年	8.8	1.6	19.1	10.8	8.0	4.5	14.0	7.8
	第一季	5.3	2.4	10.3	7.4	4.5	1.3	9.3	4.5
	第二季	6.6	1.7	16.3	7.3	6.0	8.2	8.6	6.6
	第三季	11.9	3.5	25.8	12.5	11.1	3.8	15.4	10.6
	第四季	11.2	-0.8	23.5	15.4	10.4	5.1	21.7	9.5
二零零八年	第一季	8.0	*	18.6	11.4	6.6	7.1	8.7	7.9
	第二季	4.5	-0.4	13.8	8.3	2.9	-5.7	8.4	3.1

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客開支組成，這兩項開支在統計數據中是不可區分的。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後再加入香港居民在外地的開支所得。

(*) 增減少於 0.05%。

圖 1.2：消費開支經過一段長時間強勁表現後，在第二季增長減慢

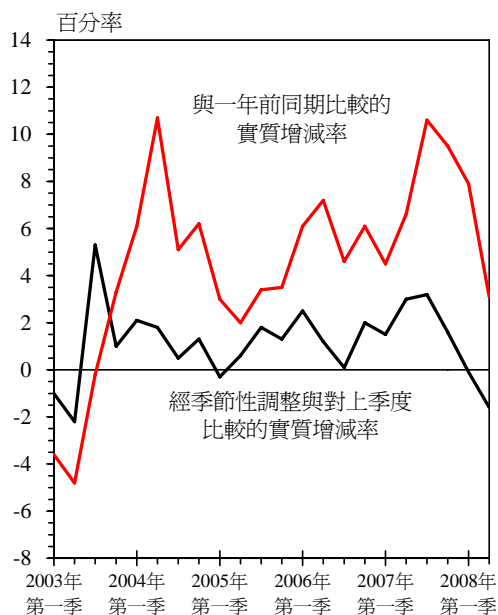
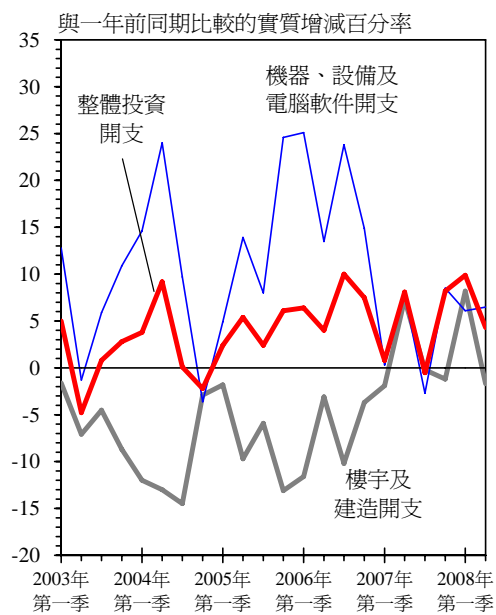
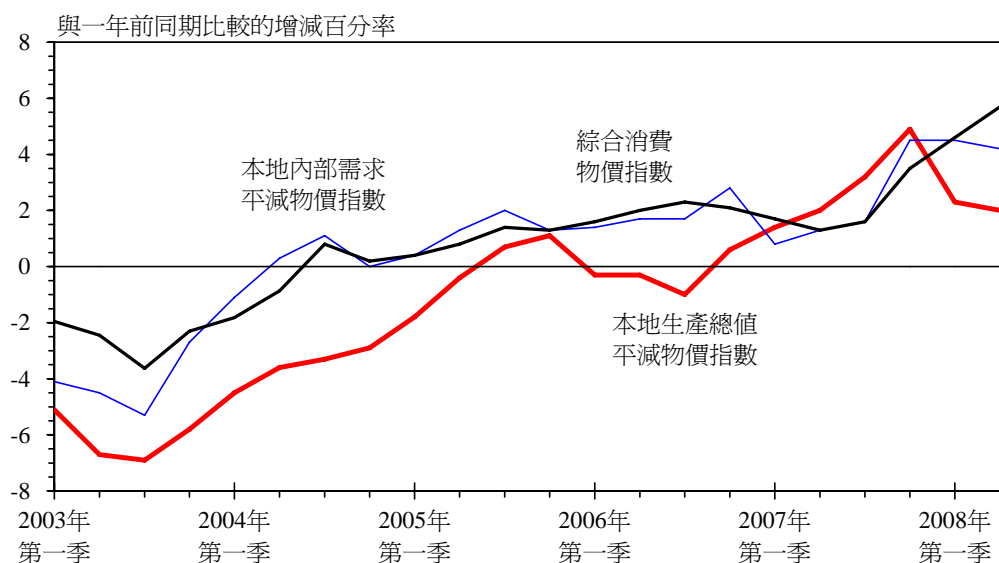


圖 1.3：投資開支進一步增長，儘管去年第二季的基數較高



1.7 按綜合消費物價指數計算的消費物價通脹，由第一季的 4.6% 進一步上升至第二季的平均升幅 5.7%。這主要是由於全球食品價格通脹，令食品價格持續飆升，以致近期消費物價通脹攀升。這數年來本港經濟急速擴張，令源自需求方面的壓力也日益顯著，這從私人住屋租金升幅較快，以及其他商品及服務價格亦稍為加快上升可見一斑。能源價格高企、人民幣逐步升值和美元疲弱，也令通脹壓力增加。同期間，基本消費物價通脹在扣除一次過的政策措施的影響後仍錄得 5.7%，與第二季整體消費物價通脹的情況相同。這是由於二零零七年第二季的寬免差餉措施，抵銷了在二零零八年第二季推行類似紓緩措施的效應。本地生產總值平減物價指數在第二季的升幅較小，大致反映了貿易價格比率持續下降的影響。

圖 1.4：通脹在第二季顯著上升



按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.8 服務業仍是推動整體經濟增長的主要動力。最新數據顯示，整體服務業的淨產值繼二零零七年增加 7.5% 後，在二零零八年第一季再實質顯著增加 6.8%。批發及零售業受惠於本地市場的消費開支在該季度內強勁增長而蓬勃發展。隨着亞洲區內貿易往來暢旺，進出口貿易業、運輸及倉庫業再次錄得顯著增長。在金融動盪持續及本地物業市場放緩的情況下，金融、保險、地產及商用服務業在第一季仍快速增長，儘管增長不及之前數個季度急遽。建造業的淨產值亦隨第一季建造工程增加而反彈。此外，製造業的淨產值則繼續下跌。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

	二零零七年					二零零八年
	二零零七年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	-1.5	-1.5	-2.3	-2.1	-0.3	-4.4
建造業	-2.1	-6.1	3.8	-2.8	-2.6	8.3
服務業 ^(b)	7.5	7.1	7.5	7.3	7.8	6.8
批發、零售、進 出口貿易、飲 食及酒店業	7.3	6.9	7.5	7.3	7.3	8.9
進出口貿易業	6.7	6.6	7.3	6.8	6.3	9.5
批發及零售業	9.4	6.2	7.5	10.7	12.5	8.8
飲食及酒店業	8.7	8.4	7.0	9.8	9.7	4.6
運輸、倉庫及通 訊業	5.4	4.1	4.8	6.0	6.6	7.2
運輸及倉庫業	5.6	3.8	4.5	6.5	7.4	7.9
通訊業	4.7	5.5	6.3	3.9	3.2	4.3
金融、保險、地 產及商用服務 業	15.0	13.6	14.1	15.5	16.6	10.4
金融及保險業	19.3	17.4	17.2	22.0	20.7	11.4
地產及商用服 務業	7.5	7.2	7.7	5.6	9.5	8.7
社區、社會及個 人服務業	1.2	1.8	0.9	0.9	1.3	0.7

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產計算法編製，與表 1.1 按開支計算法編製的數字相符。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於一項服務活動。

經濟政策重點

1.9 在很大程度上，由於食品及能源價格飆升，世界各地的通脹壓力已逐步增加，香港的情況也不例外。政府十分關注通脹對市民大眾的影響，特別是低收入人士及弱勢社羣的生活。除了在《二零零八至零九年度政府財政預算案》公布的寬減措施外，政府在今年七月公布進一步的利民紓困措施，以減輕通脹帶來的影響。政府將會採取的措

施，其中包括：再額外發放兩個月的高齡津貼、向綜援受助人及傷殘津貼受助人再額外發放一個月的金額及津貼、再進一步多提供半年電費補貼，以及在未來兩年豁免向聘用外籍家庭傭工的僱主收取僱員再培訓徵款等。此外，政府也會為低收入的公屋居民再額外代繳多兩個月租金。

1.10 政府計劃引進跨行業競爭法，以更有效地實施競爭政策，從而提升經濟效益及令消費者更為受惠。二零零八年五月，政府公布就制定香港新競爭法的立法建議，展開為期三個月的公眾諮詢。在聽取公眾的意見後，政府會為《競爭條例草案》定稿，並會提交立法會審議。

1.11 繼國家副主席習近平在七月初訪港期間作出公布後，商務部與香港特區政府在二零零八年七月二十九日簽署了《更緊密經濟關係安排》(CEPA)的補充協議五⁽³⁾。中央人民政府亦批准在廣東省實施一系列先行先試的服務開放及便利化措施，以深化粵港經貿合作。此舉會為進軍內地市場的香港服務供應商提供更多新商機。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體系未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面作出估計，本地生產總值是將貨物和服務的最終開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整與對上季度比較的本地生產總值數列，因已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，是從另一角度了解本地生產總值的趨勢，特別是當中的轉折點。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動，這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。然而，由於本地固定資本形成總額短期波動甚大，因而沒有明顯的季節性模式。因此，經季節性調整的本地生產總值數列是以整體水平另外計算，而不是把各主要組成項目相加而成的。
- (3) 香港特區政府與中央人民政府達成協議的開放措施共有 29 項，涵蓋 17 個服務領域，包括 15 個屬於 CEPA 原有的服務領

域和兩個新增的服務領域。因此，CEPA 涵蓋的服務領域數目，會由 38 個增至合共 40 個。雙方亦同意加強電子商務、商標及品牌，及專業資格互認方面的合作。值得注意的是，這些措施：

- 涵蓋對香港非常重要的服務領域，例如會計、建築及相關工程、醫療、人員提供與安排、會議和展覽、分銷、環境、社會服務、旅遊、海運、航空運輸、公路運輸及個體工商戶等；
- 新增兩個領域，即根據《中國 — 智利自由貿易協定》（「協定」）給予優惠但尚未涵蓋在 CEPA 之內的領域，分別是與採礦和礦勘探相關的服務；
- CEPA 提供的新措施除涵蓋服務貿易外，還包括就推行貿易投資便利化措施訂立協議，涉及的範疇包括品牌和商標合作及電子商務，以及就會計和建築人員的專業資格進行兩地互認工作。雙方在簽署 CEPA 補充協議五同時，亦簽署一份涉及商標合作和兩份涉及會計的協議。

第二章：對外貿易

摘要

- 就二零零八年第二季整體而言，對外貿易在面對更具挑戰性的貿易環境下表現平穩。不過，隨着全球經濟增長逐漸放緩，貨物出口及服務輸出的增長均較第一季減慢。
- 由於美國經濟放緩、環球金融市場持續動盪，加上食品及能源價格飆升，以致先進經濟體系的經濟增長在消費及投資意欲相對疲弱下減慢。各新興及發展中的經濟體系雖進一步平穩增長，但當中許多經濟體系的增長已見不同程度的放緩。估計在未來一段日子，香港面對的外圍貿易環境將更為嚴峻。而當中通脹加劇的威脅及環球經濟的放緩將會對區內經濟體系構成更大挑戰。
- 整體商品出口在第二季錄得穩固的增長，然而增幅較前季為慢。其中輸往內地及其他新興亞洲市場的出口增長勢頭在四五月份大致得以持續，再加上輸往歐盟市場的出口進一步穩定增長，抵銷了美國市場疲弱所帶來的負面影響。不過，增長步伐在六月明顯放緩，主要反映本港的很多出口市場之經濟擴張步伐減慢。
- 服務輸出繼早前一段長時間表現強勁後在第二季增長減慢。雖然海外市場表現疲弱，與貿易有關的服務輸出仍保持堅挺。旅遊服務輸出亦因訪港旅客人數上升而穩步上升。儘管金融、商用及其他服務輸出仍繼續錄得雙位數增幅，然而在環球金融市場動盪下，其增長速度已大不如前。

有形貿易

整體貨物出口

2.1 就二零零八年第二季整體而言，商品出口在面對更具挑戰性的貿易環境下呈穩固的增長，但增幅較前季為慢。整體貨物出口(包括轉口及港產品出口)錄得 5.4%的顯著實質⁽¹⁾增長。然而，商品貿易的增長步伐在接近季末時顯著放緩，主要反映本港的很多出口市場之經濟擴張步伐減慢。

2.2 全球經濟在第二季繼續放緩。當中先進經濟體系由於受到美國經濟疲弱、食品及能源價格飆升和環球金融市場持續動盪的打擊，其經濟放緩情況尤為明顯，消費及投資意欲亦跌至近年新低。與此同

時，很多新興及發展中經濟體系表現仍然向好，儘管當中已見不同程度的增長放緩。此外，如國際貨幣基金組織於七月發表的《世界經濟展望》所指，全球通脹壓力的上升已對新興市場的經濟構成重大威脅。有見及此，國際組織普遍預測新興亞洲經濟體系⁽²⁾的增長將會放緩。

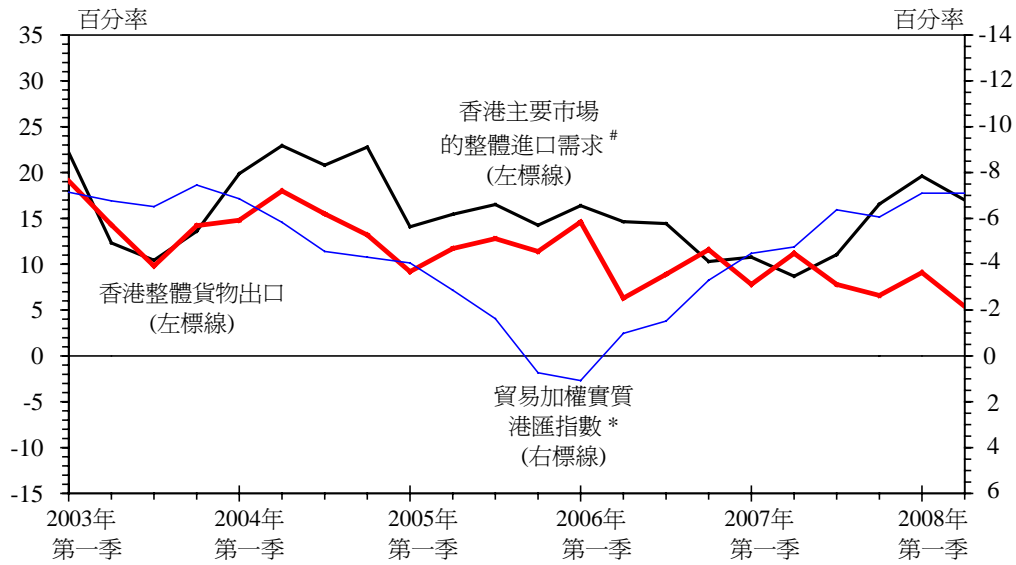
**表 2.1：整體貨物出口、轉口及港產品出口
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	<u>整體貨物出口</u>			<u>轉口</u>			<u>港產品出口</u>		
	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零零七年 全年	9.2	8.3	2.3	10.8	9.9	2.4	-18.9	-19.8	0.8
上半年	10.4	9.6	2.3	12.7	11.9	2.4	-25.8	-26.4	0.5
下半年	8.2	7.2	2.4	9.3	8.3	2.5	-12.0	-13.2	0.9
第一季	9.0	7.8 (0.8)	2.7	11.8	10.6 (0.9)	2.8	-33.4	-33.5 (-0.6)	0.4
第二季	11.7	11.2 (2.7)	2.0	13.5	13.1 (2.4)	2.1	-18.4	-19.4 (8.2)	0.6
第三季	8.2	7.8 (0.9)	2.0	10.0	9.6 (1.3)	2.1	-20.9	-21.0 (-7.9)	0.8
第四季	8.2	6.6 (1.8)	2.7	8.6	7.1 (1.9)	2.8	-0.7	-3.4 (0.0)	1.0
二零零八年 上半年	9.1	7.1	3.3	9.8	8.0	3.3	-7.8	-13.3	4.2
第一季	10.5	9.1 (1.8)	2.6	10.9	9.6 (2.1)	2.6	0.3	-5.0 (-5.2)	3.3
第二季	7.8	5.4 (1.0)	3.9	8.8	6.6 (1.3)	3.9	-14.3	-20.0 (-8.2)	5.0

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

2.3 貨物轉口⁽³⁾在二零零八年第二季仍是整體貨物出口的命脈，佔貨物出口總值的 96.7%。繼在第一季上升 9.6%後，這些貨物出口在第二季進一步顯著上升 6.6%。另一方面，*港產品出口*在二零零八年第二季持續下跌，跌幅為 20%。

圖 2.1：商品出口在二零零八年第二季續有增長
(與一年前同期比較的增減率)



註：整體貨物出口是指與一年前同期比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指以美元計算，東亞、美國及歐洲聯盟的總進口需求與一年前同期比較的增減率。

(*) 為使表達清晰，本圖的實質港匯指數以倒置顯示，正數變動表示港元實質升值。

(#) 二零零八年第二季的進口需求數字取自截至二零零八年五月的資料數據。

圖 2.2 : 貨物轉口仍然是整體出口增長的動力來源

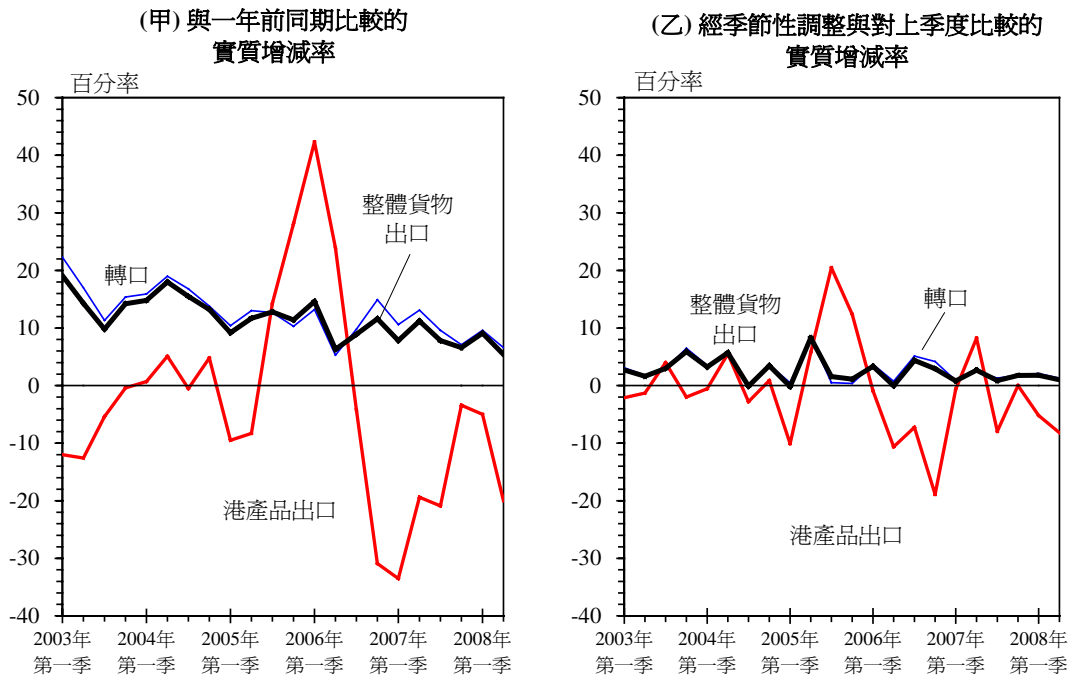
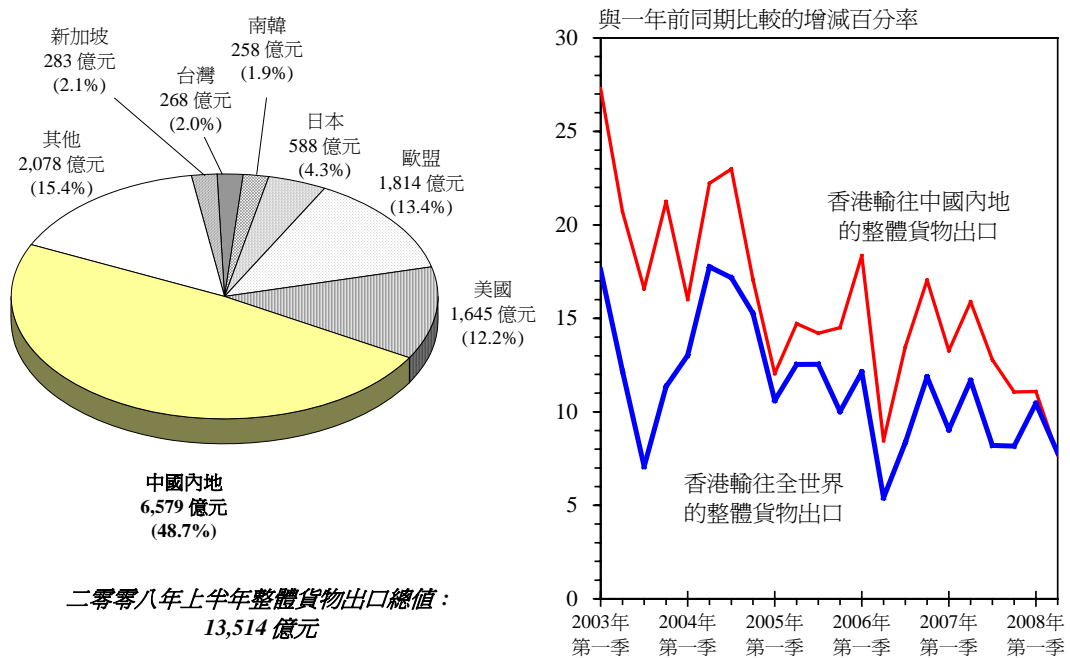


圖 2.3 : 內地市場對香港出口十分重要



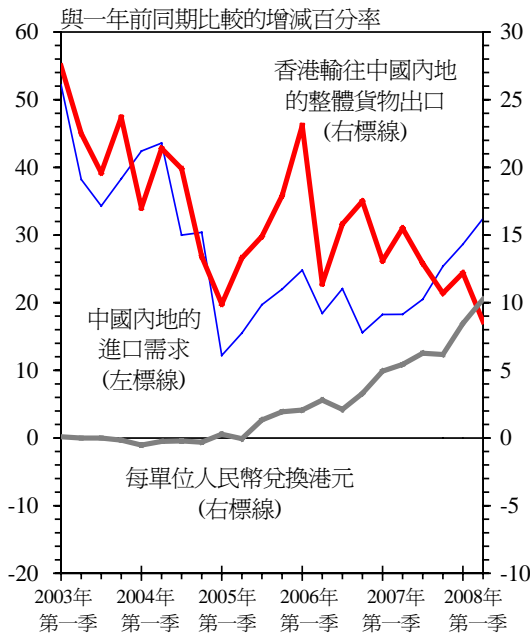
**表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		中國內地	美國	歐盟	日本	南韓	台灣	新加坡
二零零七年	全年	12.9	-2.5	3.8	-0.8	0.0	-0.2	1.0
	上半年	14.3	0.9	4.0	2.3	-2.7	3.7	2.3
	下半年	11.8	-5.2	3.7	-3.7	2.6	-3.6	0.0
	第一季	13.1	0.7	2.7	0.6	-8.9	-1.4	0.7
	第二季	15.5	1.0	5.2	4.0	3.8	9.0	3.9
	第三季	12.9	-3.9	4.3	-5.9	0.2	-3.2	0.2
	第四季	10.7	-6.6	3.2	-1.6	5.2	-4.1	-0.2
	二零零八年	上半年	10.3	-6.6	3.0	-3.7	-1.6	1.2
	第一季	12.2	-5.8	4.6	-3.2	2.8	-0.2	21.6
	第二季	8.6	-7.4	1.6	-4.1	-5.7	2.6	13.8

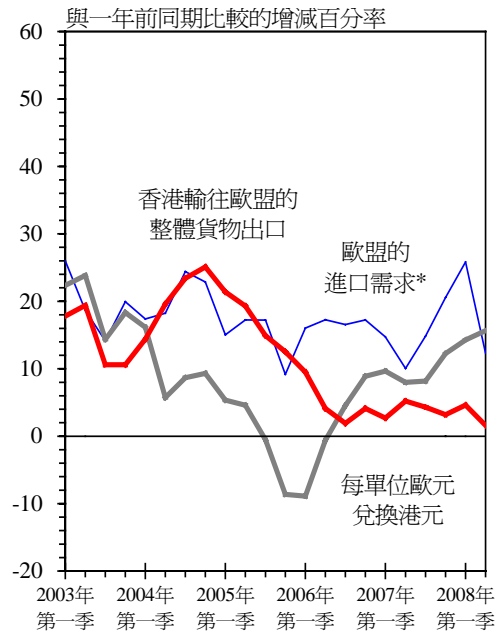
2.4 以第二季整體而言，本港輸往許多市場的整體貨物出口均見減慢。儘管如此，由於內地的內部需求旺盛，加上其對外貿易興旺，內地仍然是香港整體貨物出口增長的主要動力。印度、泰國和馬來西亞等其他亞洲新興市場經濟增長迅速，亦進一步加強其進口需求，從而令香港輸往這些國家的出口之增長勢頭得到支持。輸往新加坡的貨物出口亦激增，可能是因為其電子業表現轉佳所致。不過，展望未來，上述許多亞洲經濟體系將面對環球經濟放緩及通脹上升的更大挑戰。

2.5 由於美國經濟放緩令消費意欲疲弱，香港輸往美國的貨物出口(大部分屬消費品)在第二季持續下跌。在歐盟經濟持續擴張及歐羅強勁的支持下，輸往歐盟市場的貨物出口維持溫和增長。由於日本的內部需求缺乏起色，輸往日本的貨物出口仍然疲弱。輸往韓國的貨物出口亦告下跌，這可能是受先進經濟體系的需求放緩所影響。

**圖 2.4：輸往內地的出口在第二季
仍是香港出口增長的主要動力**

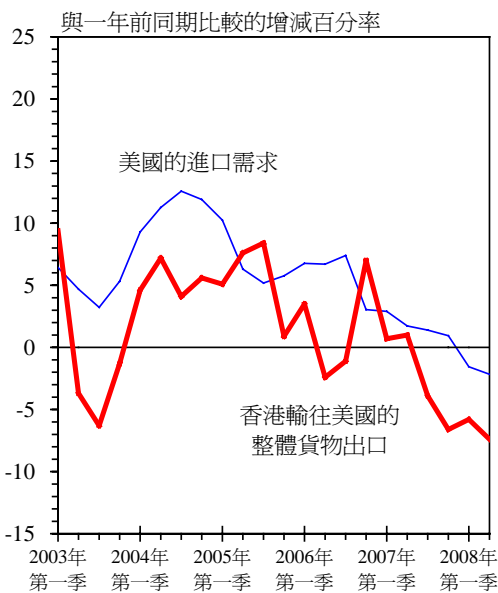


**圖 2.5：輸往歐盟的出口
受惠於歐盟經濟持續擴張**



註：(*) 二零零八年第二季的數字
取自截至二零零八年五月
的資料。

**圖 2.6：輸往美國的出口
因其消費意欲疲弱而持續下跌**



**圖 2.7：輸往日本的
出口仍然疲軟**

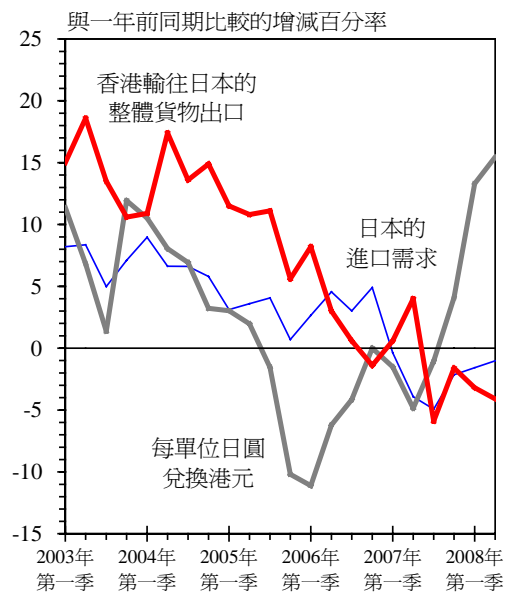


圖 2.8 : 輸往新加坡的出口激增

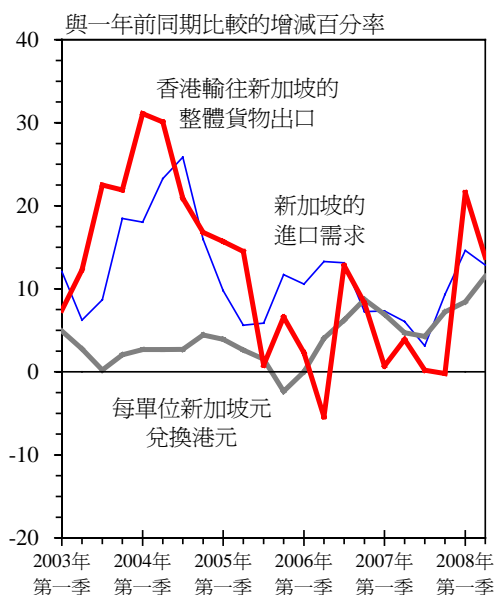
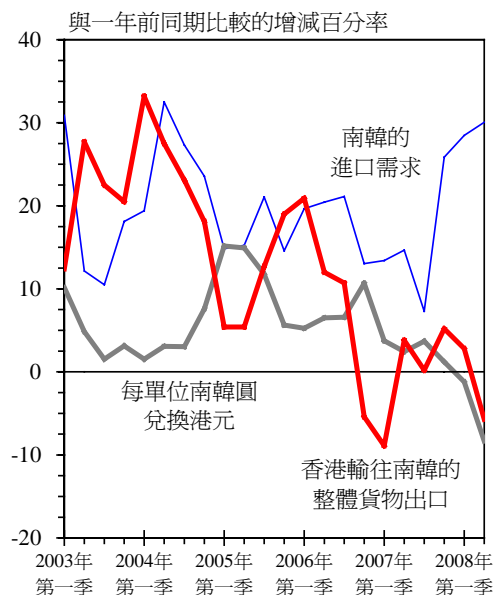


圖 2.9 : 輸往南韓的出口下跌



貨物進口

2.6 貨物進口繼在二零零八年第一季錄得 9.6% 的實質增幅後，在第二季實質上升 5.6%。與此同時，*留用進口*(約佔整體貨物進口的四分之一)則上升 3.0%。按用途分析，原料和半製成品的留用進口跌幅明顯。在燃油價格不斷攀升下，燃料的留用進口亦繼續錄得實質跌幅。相比之下，反映內部需求持續擴張，食品、消費品及資本貨物的留用進口持續急速增長。

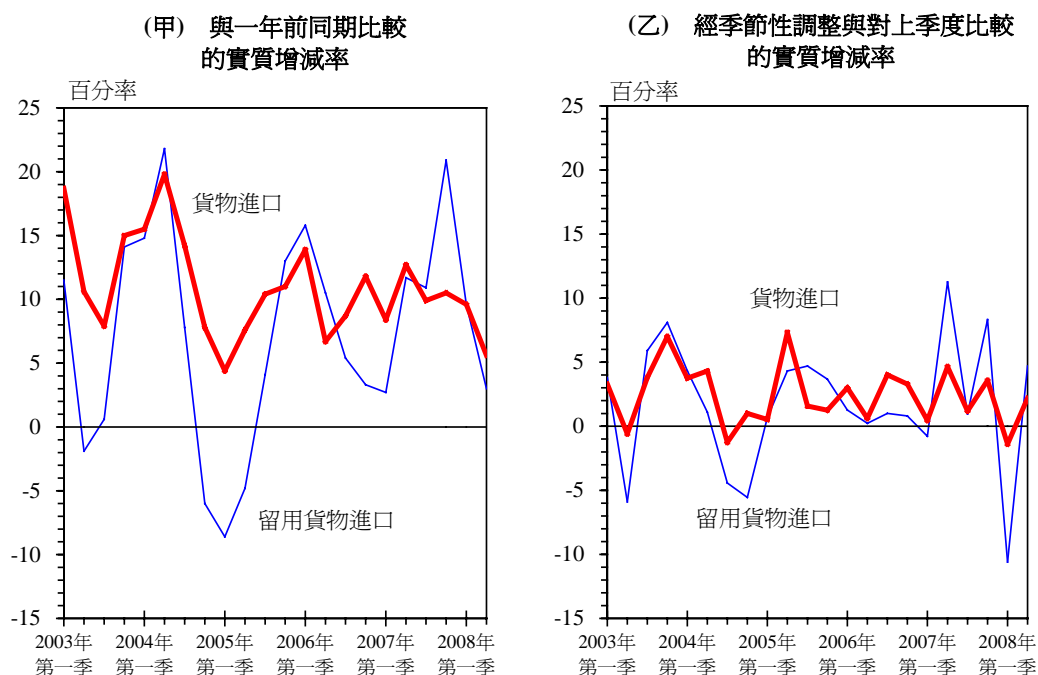
**表 2.3：貨物進口及留用貨物進口
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		貨物進口			留用貨物進口 ^(a)		
		按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零零七年	全年	10.3	10.4	2.3	9.4	11.7	2.4
	上半年	10.9	10.6	2.2	6.6	7.4	2.3
	下半年	9.8	10.2	2.3	12.0	15.9	2.4
	第一季	9.0	8.4 (0.5)	2.6	2.0	2.7 (-0.8)	2.5
	第二季	12.6	12.7 (4.7)	1.9	10.8	11.7 (11.3)	2.0
	第三季	9.1	9.9 (1.2)	1.9	7.2	10.9 (1.0)	1.6
	第四季	10.5	10.5 (3.6)	2.8	16.9	20.9 (8.3)	3.1
二零零八年	上半年	10.3	7.5	4.3	11.7	6.0	7.1
	第一季	11.6	9.6 (-1.4)	3.6	13.7	9.6 (-10.6)	6.5
	第二季	9.1	5.6 (2.2)	4.9	10.1	3.0 4.7	7.6

註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，是根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出的，以計算本港留用貨物進口的價值。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減率。

圖 2.10：整體貨物進口增長平穩



專題 2.1

廣東的工業結構調整對香港外貿的影響

香港的對外貿易是經濟的支柱產業。以當時要素成本計算，2006年的對外貿易行業佔本地生產總值的 21.4%。廣東作為與香港經濟聯繫最緊密的近鄰，其經濟結構的調整對香港的對外貿易會產生不少的影響。近年，由於珠三角土地及能源供應緊張、勞動力不足、環境污染等問題日益凸現，廣東省政府一方面發展服務業，另一方面亦對工業政策作出調整。服務業在廣東省經濟中所佔的比重，在近年的變化並不明顯，維持在稍高於 40%。然而，其工業政策調整所產生的效應，則較為顯著，有關政策導致主要為低技術、低附加值及勞動密集型的輕工業逐漸收縮。廣東省的輕、重工業的比例，由 2000 年的 48：52 變為 2007 年的 39：61，實現了該省從輕工業向重工業的轉型。

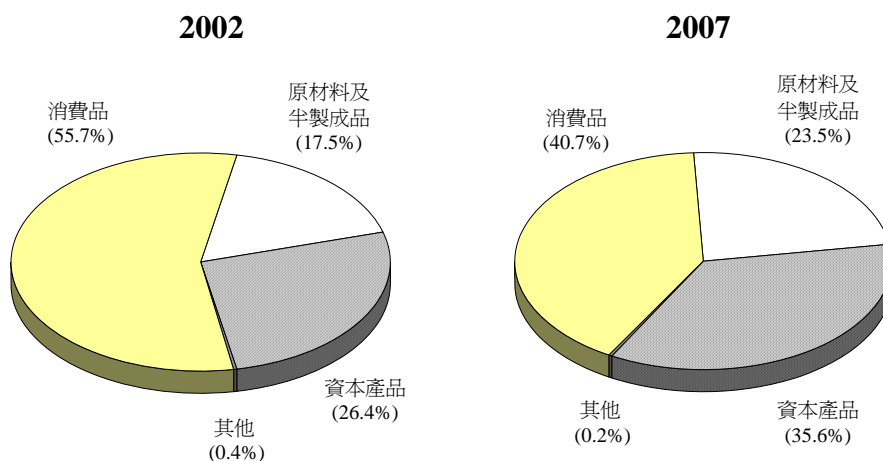
重工業泛指原材料開採和加工的工業，包括電力、石油煤炭、金屬的加工以及機械設備製造等，其主要特點是處於生產鏈的上游，為下游產業的發展提供基礎。重工業是資本和技術密集的行業，根據廣東省 2006 年的統計數字，該省內重工業的人均工業增加值（工業增加值/從業人員總數）是輕工業的一倍有多，且稅前利潤與工業總產值的比例亦較輕工業高出 17%。

隨着廣東省的工業結構轉型，其出口結構也作出調整。資本產品的出口、原材料及能源的進口增加迅速，而消費品的出口增長則放緩。香港作為廣東最重要的轉口港，這一轉變也部分反映在香港的對外貿易數據中。

2007 年廣東對香港的出口約佔本港從內地進口額的 76%，而佔本港的進口總值的比例則為 35%。從按用途劃分，來自內地的轉口貨物中資本產品的比重從 2002 年的 26.4% 逐年上升到 2007 年的 35.6%，而消費品的比重卻由 55.7% 下降至 40.7%。這轉變在一定程度上反映了期間廣東工業結構的調整。

專題 2.1(續)

按用途劃分的香港從內地轉口貨品比例



從經濟收益角度來看，來自內地的消費品、資本產品和原材料及半製成品通過香港轉口，本港所賺取的毛利率分別約為 27.8%、22.6% 及 15.5%。當中以消費品最高，這與香港所處理的大量消費品是由港商在內地製成有關。但較近期，隨著廣東的經濟轉型，香港轉口的消費品的增長減慢而其比重亦下降，因此可能導致香港為來自廣東的出口產品提供轉口服務的利潤也隨之減少，即同樣貨值的轉口貿易所產生的增加值縮減。

香港對內地的出口中約 97% 都是轉口。按不同運輸方式統計的香港與內地貿易數據，可以大致估計轉口至廣東的貨物約佔香港對內地轉口的七成。隨着內地的內部需求擴大，香港對內地的出口近年亦有不錯的表現。不過，相對來說，來自海外的轉口貨物的利潤遠比來自內地的為低。可供參考的是，從源自海外的轉口貨物中，消費品、資本產品和原材料及半製成品的轉口毛利率分別約為 11.8%、9.9% 及 5.5%。

廣東的經濟轉型對香港不同行業的影響不盡相同。香港的對外貿易與廣東的工業轉型息息相關。廣東省出口產品結構的調整，即出口中消費品的比例下降，或會降低本港轉口的增加值。然而，與此同時，廣東工業轉型應會提升珠三角地區對先進服務業的需求，其中廣東的高附加值產品的出口增長會有助促使香港的物流業向高增值方向轉型。反映這個趨勢，空運佔香港轉口貨值的比重已從 2002 年的 24.4% 急升到 2007 年的 31.4%。此外，本港的金融、專業、以及其他商業服務亦應可受惠於廣東近期經濟結構的轉變。

**表 2.4：按用途類別劃分的留用貨物進口
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		消費品	食品	資本貨物	原料及 半製成品	燃料
二零零七年	全年	6.4	6.6	11.1	18.5	8.5
	上半年	0.8	3.9	10.4	7.1	16.0
	下半年	11.9	9.3	11.7	31.4	2.0
	第一季	-1.0	4.4	6.4	-2.9	8.6
	第二季	2.3	3.5	14.2	16.1	24.4
	第三季	6.6	8.9	1.6	33.7	-0.8
	第四季	17.7	9.7	22.0	29.3	4.7
	二零零八年	上半年	22.6	15.8	12.7	-16.9
	第一季	30.3	12.7	14.5	-11.7	-11.3
	第二季	16.2	19.0	11.2	-20.8	-7.0

無形貿易

服務輸出

2.7 相比第一季 10.2%的強勁升幅，服務輸出在第二季增長速度稍遜，上升 7.1%。儘管區內貿易往來及與世界各地的貿易往來增長稍為放緩，與貿易有關的服務輸出在第二季仍然保持堅挺。另外，因為訪港旅客續有增加，旅遊服務輸出增長穩定。金融、商用和其他服務的輸出雖然仍然錄得雙位數字的增幅，但其增長速度已明顯減慢，反映金融市場活動的熾熱程度下降。運輸服務輸出進一步錄得溫和升幅，大致與香港港口及航空貨運量的穩健增長相符。

圖 2.11：貿易相關服務及運輸服務佔整體服務輸出五分之三，反映香港作為貿易樞紐的重要角色

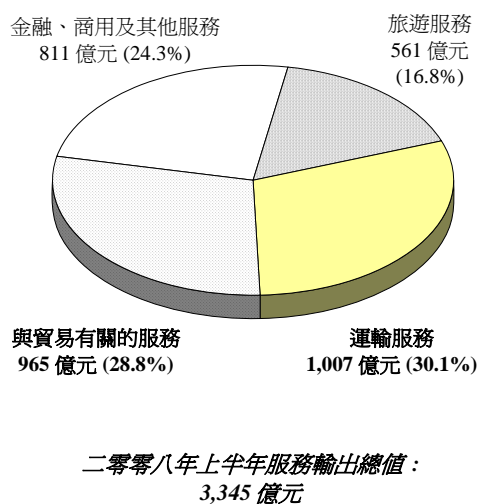


圖 2.12：服務輸出在第二季續有增長

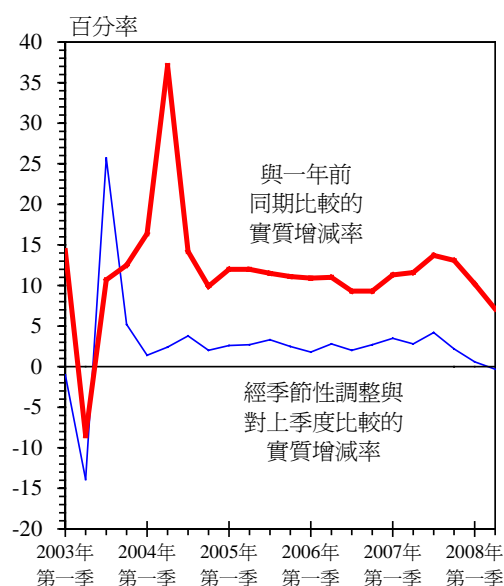


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸出 (與一年前同期比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出				
		服務輸出	與貿易有關的服務 ^(a)	運輸服務	旅遊服務 ^(b)	金融、商用及其他服務
二零零七年	全年	12.5	10.4	5.3	14.1	24.6
	上半年	11.5	10.4	5.3	9.0	23.1
	下半年	13.4	10.4	5.3	18.8	26.1
	第一季	11.3 (3.5)	9.6	4.2	9.4	24.1
	第二季	11.6 (2.8)	11.2	6.3	8.6	22.0
	第三季	13.7 (4.2)	11.4	5.7	15.5	27.9
	第四季	13.1 (2.2)	9.5	4.9	21.8	24.3
	二零零八年	上半年	8.7	9.4	3.7	8.6
第一季		10.2 (0.6)	9.6	5.2	8.8	17.7
第二季		7.1 (-0.3)	9.1	2.3	8.5	10.2

註：(a) 主要包括離岸貿易。

(b) 主要包括訪港旅遊業收益。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減率。

服務輸入

2.8 服務輸入在二零零八年第二季的實質增幅為 2.6%，增長幅度較前一季的 10.1% 明顯減慢。由於復活節在三月出現，加上港元疲弱及旅費上升，令出境旅遊的需求因而下跌，旅遊服務輸入下滑。與此同時，離岸貿易持續蓬勃及區內貿易進一步擴張，與貿易有關服務的輸入續有明顯升幅，而運輸服務的輸入亦平穩增長。隨着金融市場活動增長減慢，金融、商用和其他服務輸入的增長勢頭也有放緩。

圖 2.13：旅遊服務、運輸服務以及金融商業等服務均為服務輸入的主要組成部份

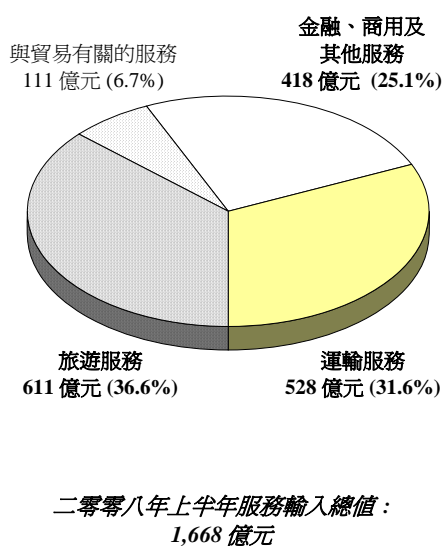
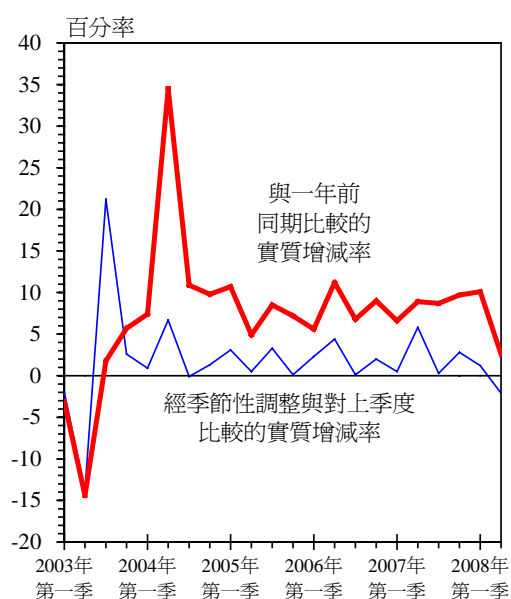


圖 2.14：服務輸入增長放緩



**表 2.6：按主要服務類別劃分的服務輸入
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		其中：				
		服務輸入	旅遊服務 ⁽⁺⁾	運輸服務	與貿易 有關的服務	金融、商用及 其他服務
二零零七年	全年	8.5	4.5	6.4	11.0	17.1
	上半年	7.8	3.9	4.8	10.9	17.3
	上半年	9.2	5.1	7.8	11.0	16.8
	第一季	6.6 (0.5)	1.3	3.4	10.2	18.6
	第二季	8.9 (5.8)	6.5	6.1	11.7	16.1
	第三季	8.7 (0.3)	4.5	5.7	12.0	18.5
	第四季	9.7 (2.8)	5.7	9.9	10.0	15.2
	二零零八年	上半年	6.3	3.6	7.8	9.9
	第一季	10.1 (1.2)	9.9	11.0	10.2	9.5
	第二季	2.6 (-2.1)	-2.3	4.5	9.7	5.7

註：(+) 主要包括外訪旅遊開支。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減率。

有形及無形貿易差額

2.9 由於無形貿易帳的盈餘足以抵銷商品貿易帳的赤字有餘，二零零八年第二季錄得 198 億元的綜合盈餘，相當於貨物進口及服務輸入總值的 2.3%。這仍是頗為可觀的數字，儘管較二零零七年第二季的盈餘數字為低(該季綜合盈餘為 243 億元，為貨物進口及服務輸入總值的 3.1%)。龐大的貿易盈餘繼續凸顯香港在全球經濟中具有強勁的對外競爭力。

表 2.7：有形及無形貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

		整體出口／輸出		進口／輸入		貿易差額		
		貨物	服務	貨物	服務	貨物	服務	綜合
二零零七年	全年	2,698.9	651.8	2,852.5	321.7	-153.7	330.2	176.5
	上半年	1,243.8	296.5	1,324.2	149.3	-80.4	147.2	66.8
	下半年	1,455.0	355.3	1,528.3	172.4	-73.2	182.9	109.7
	第一季	587.3	148.6	621.5	71.9	-34.2	76.7	42.5
	第二季	656.5	147.9	702.7	77.4	-46.2	70.5	24.3
	第三季	722.1	173.2	749.4	86.2	-27.4	87.0	59.6
	第四季	733.0	182.1	778.8	86.2	-45.9	95.9	50.1
二零零八年	上半年	1,359.4	334.5	1,467.5	166.8	-108.1	167.7	59.6
	第一季	650.6	169.2	696.7	83.4	-46.1	85.9	39.8
	第二季	708.7	165.2	770.8	83.4	-62.0	81.8	19.8

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

貿易政策及其他發展

2.10 香港屬細小而開放型的經濟體系，對外貿易一直為本港經濟發展帶來重大貢獻，故政府必須締造一個更有利的貿易環境。隨着國家副主席習近平七月中訪問香港時作出公布後，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)的第五份補充協議亦於七月二十九日簽署。新措施包括涵蓋 17 個服務領域的 29 項開放措施，將於二零零九年一月份生效，預期將為本港的服務提供者賦予更多開拓內地市場的機會。

2.11 截至二零零八年六月底，工業貿易署及五個香港發證機構已就在香港生產的貨品發出 35 230 張香港產地來源證，涉及的貨物總值 136 億元。此外，工業貿易署亦簽發了 1 994 份香港服務提供者證明書。由於 CEPA 及其五份補充協議為香港與內地的進一步經濟融會提供了平台，故為致力進一步改善香港的對外競爭力，政府會繼續與內地當局合作，在 CEPA 框架下引進更多開放措施。

註釋：

- (1) 商品出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動扣除價格變動的影響而得出的。貿易總值價格變動是根據單位價值的變動而估計的，並無計及所交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字是根據編製對外貿易貨量指數的固定價格計算，這些數字並不可直接與第一章所載列的作比較。第一章載列以實質計算的貿易總額數字是採用前一年的價格作為權數來涵總各組成部分的環比物量計算的本地生產總值編製而成。
- (2) 國際貨幣基金組織於二零零八年七月中發表最新的《世界經濟展望》，預測環球經濟增長將從二零零七年的 5.0%，放緩至二零零八年的 4.1%(較四月份的 3.7%上調)。發展中亞洲的經濟增長則會由二零零七年的 10%，下降至二零零八年的 8.4%。而對於中國內地，國際貨幣基金組織估計其二零零八年的經濟增長將為 9.7%，而二零零七年則為 11.9%。另外，世界銀行最近亦發表了《中國經濟季報》(2008 年 6 月號)，並維持其對中國內地二零零八年經濟增長達 9.8%的預測。
- (3) 轉口是指先輸入香港然後再出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第三章：選定行業的發展

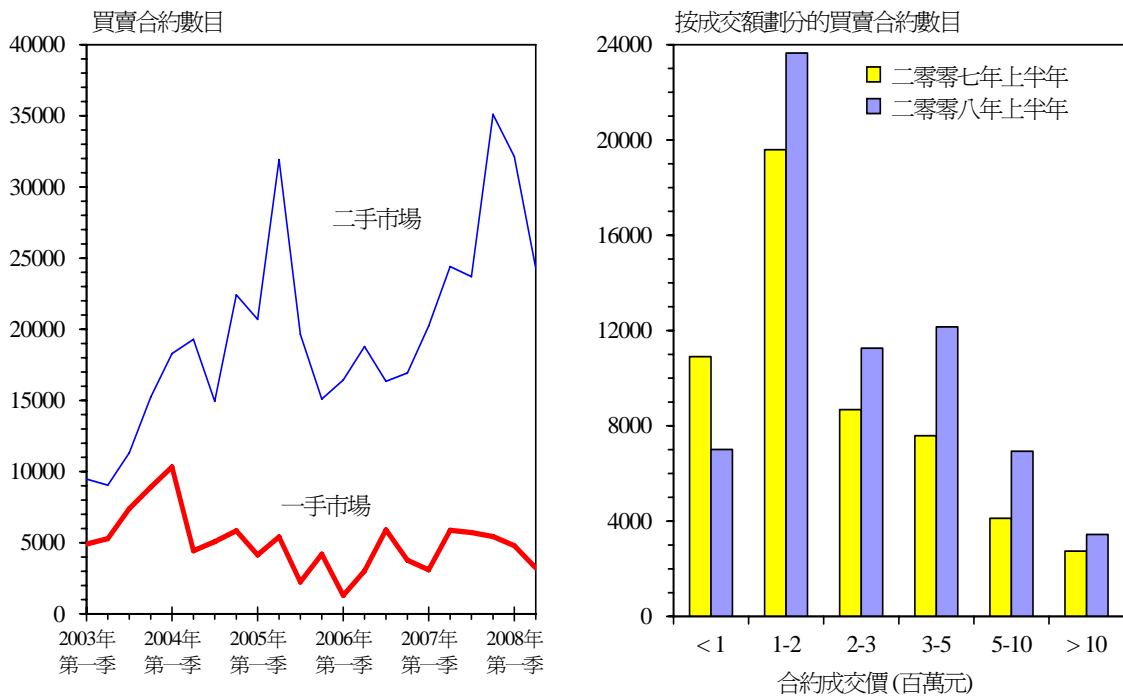
摘要

- 儘管物業市場在二零零八年上半年普遍保持活躍，但隨着更多投資者因全球經濟和利率前景不明朗而持觀望態度，樓市活動在上半年後期已轉趨淡靜。
- 受到內地旅客人次持續上升的支持，訪港旅遊業大致上維持增長勢頭。不過，長途市場增長卻略見放緩，部分歸因於海外經濟狀況轉壞。
- 受惠於對外貿易和貨物轉運活動持續擴張，物流業進一步穩定增長。
- 香港和深圳的經濟合作於多方面皆擴闊和深化，而科技項目的合作和交流為較近期的顯著例子之一。兩地關係更為緊密，有助增強協同效應和優勢互補。

物業

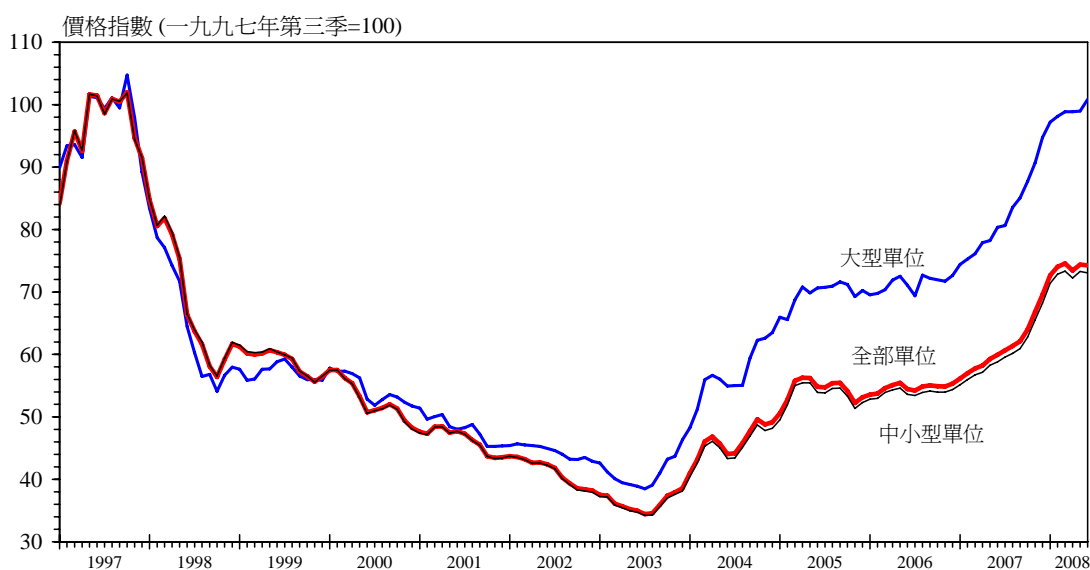
3.1 物業市場在二零零八年上半年大部分時間仍保持活躍，但由於有更多投資者因外圍經濟及金融市場環境不明朗而持觀望態度，令物業交投在第二季放緩。本地銀行在上半年內削減按揭利率與最優惠貸款利率之間的折扣，更加深市場焦慮的氣氛。在二零零八年上半年送交土地註冊處註冊的買賣合約總數為 75 320 份，雖然較一年前同期上升 18.6%，但仍低於二零零七年下半年交投熾熱時的 82 184 份。住宅物業亦出現類似情況：二零零八年上半年送交的買賣合約達 64 450 份，其按年增幅為 20.2%，卻仍低於二零零七年下半年的 69 954 份。至於買賣合約總值方面，二零零八年上半年為 2,887 億元，按年升幅為 35.1%，但這個金額亦明顯較二零零七年下半年的 3,120 億元為少。

圖 3.1：住宅物業的銷售步伐在第二季減慢



3.2 私人住宅樓宇價格在二零零七年十二月至二零零八年六月期間平均上升 7%，升幅大部分來自第一季。但與一九九七年的高位比較，大型及中小型單位的價格仍分別跌 4%和 28%。相對而言，私人住宅物業的租賃市場在二零零八年上半年表現較佳，這一點可從私人住宅租金於期間上升 10%部分以資證明。截至六月，私人住宅單位的平均租金回報率微升至 4.3%。

圖 3.2：住宅樓宇價格於二零零八年上半年進一步上揚

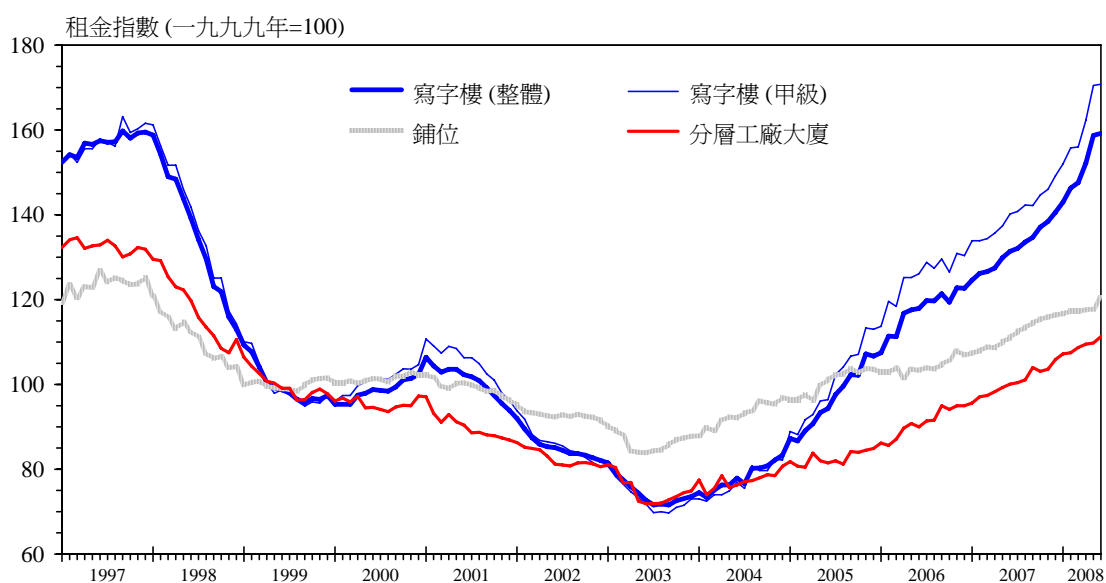


註：大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位指實用面積少於100平方米的單位。住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。

3.3 至於商業及工業樓宇方面，在本地商業活動持續暢旺的支持下，該兩個市場依然表現強勁。二零零八年六月與二零零七年十二月比較，寫字樓的價格及租金分別平均上升約 7% 和 13%。按類別分析，丙級寫字樓售價錄得 11% 升幅，優於大市。至於甲級和乙級寫字樓，其租賃市場的表現似乎較銷售市場為佳。這點可從甲級和乙級寫字樓的平均租金回報率分別由二零零七年十二月的 3.7% 和 4.2%，上升至二零零八年六月的 3.9% 和 4.6% 反映出來。同期間，丙級寫字樓的平均租金回報率則由 4.7% 微跌至 4.5%。

3.4 零售舖位和分層工廠大廈市場亦見不俗的發展。零售舖位方面，售價在二零零七年十二月至二零零八年六月期間躍升 7%，而租金的升幅則較小，為 4%。至於分層工廠大廈方面，期內售價升幅(9%) 亦同樣較租金升幅(5%) 為大。故此，零售舖位和分層工廠大廈的租金回報率分別稍降至六月的 4.2% 和 5.6%。

圖 3.3：商業及工業樓宇的租賃需求普遍持續堅穩



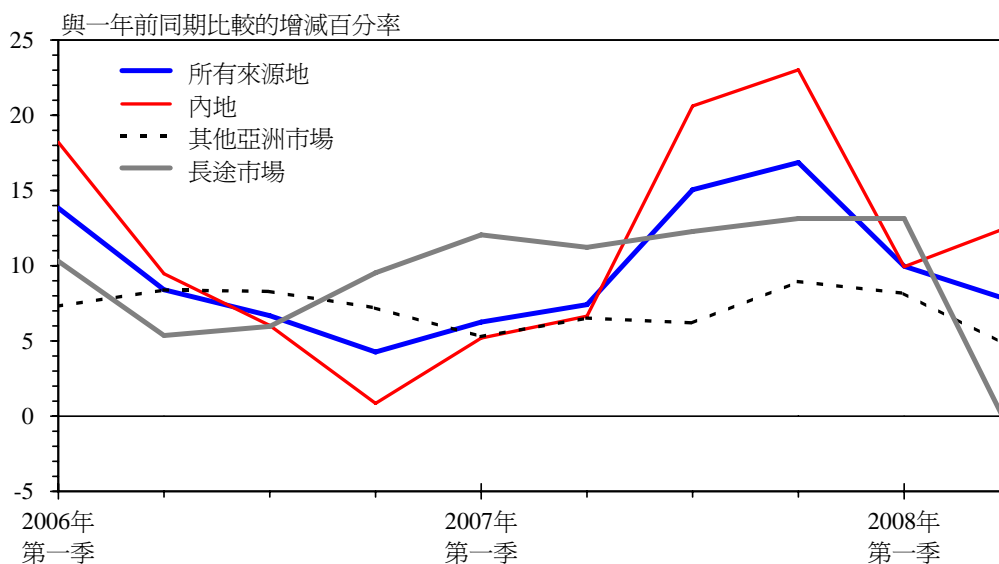
土地

3.5 賣地市況在二零零八年上半年持續淡靜。物業發展商看來仍對政府在二月底公布的二零零八至零九財政年度申請售賣土地表(即「勾地表」)內的土地持審慎態度。儘管今年上半年本地樓市的交投依然活躍，但利率和整體經濟的情況卻令樓市的短期前景添上陰影。因此，在二零零八年一月至六月期間，只有一幅在勾地表內的土地被成功勾出及拍賣售出，另有四幅土地則以招標的方式售出。這五幅土地合共帶來 10.7 億元賣地收益。

旅遊業

3.6 訪港旅遊業在二零零八年上半年繼續穩健增長，訪港旅客數目較去年同期上升 8.9% 至 1 419 萬人次。訪港的內地旅客仍是增長的主要來源，錄得 11.2% 的升幅至 790 萬人次。當中以「個人遊」計劃(專題 3.1)訪港的旅客數目錄得 13.2% 的增幅，佔內地旅客的 55%。不過，其他市場則表現參差。來自南韓、印度和俄羅斯等新興市場的旅客人次雖仍有理想的表現，但來自一些其他亞洲國家及長途市場的旅客人次的升幅在近期已見放緩。

圖 3.4：訪港旅遊業於二零零八年上半年呈現較慢但仍然穩健的增長



專題 3.1

「個人遊」計劃概談

「個人遊」計劃是一項在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下的開放措施，最初於二零零三年七月推出，現剛渡過五周年。根據現有計劃，內地 49 個城市的居民可以個人身分，持有由內地公安局簽發的七天簽證來港旅遊。在該計劃實施之前，內地居民只可憑藉商業簽證或參加旅行團來港。實施「個人遊」計劃後，內地旅客來港更為方便，加上其他如內地日漸富裕和人民幣升值等有利因素，令過去五年內地訪港旅客人數大增。與二零零二年比較，二零零七年內地居民訪港數目增逾一倍，由 683 萬人次增至 1 549 萬人次，平均每年增長 17.8%。在這個總數中，「個人遊」旅客數目由二零零四年 426 萬人次(首個可得的全年數字)，急升至二零零七年的 859 萬人次，每年增長率高達 26.4%。故此，在二零零四至二零零七年期間，「個人遊」旅客佔內地訪港總人次的比例由 35% 躍升至 55%。在二零零八年上半年的比例亦維持在 55% 的水平。

內地「個人遊」與非「個人遊」訪港旅客數目(千人次)

	內地訪港旅客人次			來自所有地區的 訪港旅客總人次
	「個人遊」	非「個人遊」	總人次	
二零零二年	不適用	不適用	6,825 (41.2)	16,566 (100.0)
二零零三年	667* (4.3)*	7,800 (50.2)	8,467 (54.5)	15,537 (100.0)
二零零四年	4,260 (19.5)	7,986 (36.6)	12,246 (56.1)	21,811 (100.0)
二零零五年	5,550 (23.8)	6,991 (29.9)	12,541 (53.7)	23,359 (100.0)
二零零六年	6,673 (26.4)	6,918 (27.4)	13,591 (53.8)	25,251 (100.0)
二零零七年	8,593 (30.5)	6,893 (24.5)	15,486 (55.0)	28,169 (100.0)
平均每年增長率 (二零零二至 二零零七年)	26.4[^]	- 4.8[^]	17.8	11.2

註：() 括號內數字表示佔相關總人次的百分比。

(*) 僅提供二零零三年七月及以後的數字。

([^]) 二零零四至二零零七年的平均每年增長率。

專題 3.1 (續)

「個人遊」旅客的特點

就觀察所得，「個人遊」旅客除人次增長迅速外，還有多個顯著特點。首先，這些旅客大多來自毗鄰的內地城市，特別是深圳和廣州。數字顯示，來自廣東省的旅客在二零零七年佔整體內地訪港旅客總人次約 70%，而在「個人遊」旅客中所佔比例更高達 80%。

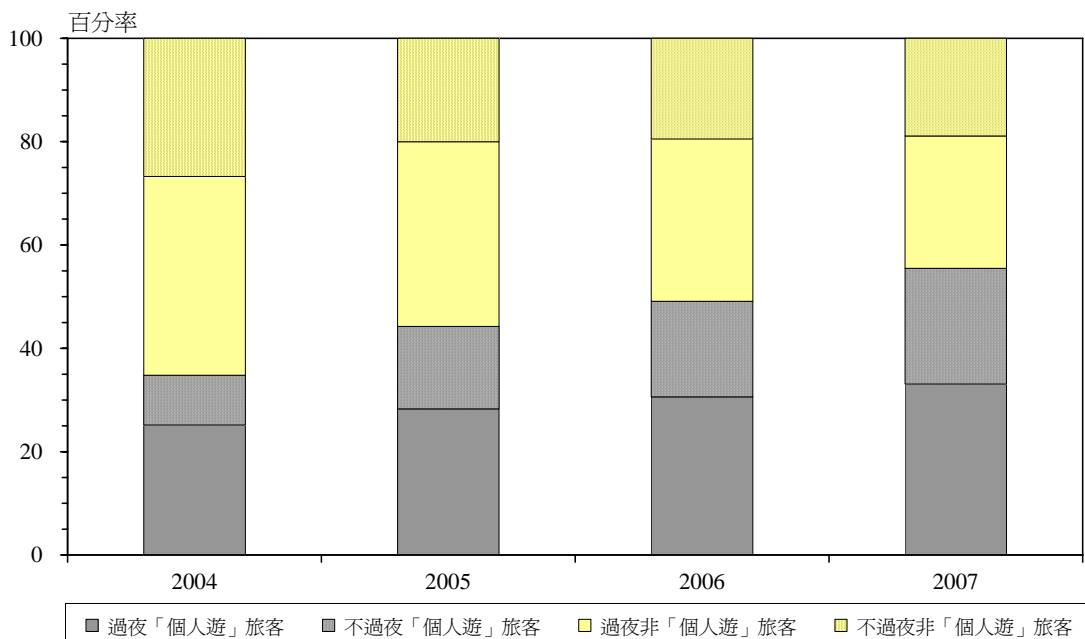
第二，受惠於簡化的簽證程序，「個人遊」旅客較非「個人遊」旅客較經常來港旅遊。根據香港旅遊發展局於二零零七年進行的旅遊模式問卷調查和離境旅客問卷調查，超過四分之三的「個人遊」旅客曾多次來港旅遊，這比例遠高於非「個人遊」旅客的 35%。因此，該計劃為更多內地旅客提供方便，讓他們經常來港作消閒旅遊，令內地旅客和香港旅遊業達致「雙贏」局面。

第三，這批旅客不但來港次數較為頻密，而且在香港的消費力也較高。以過夜旅客來說，在二零零七年「個人遊」的人均消費為 4,980 元，略低於非「個人遊」旅客的 5,583 元。不過，後者平均留港時間為 5.6 夜，卻較前者(主要包括來港次數頻密的「個人遊」旅客)的 2.3 夜為長。基於此，「個人遊」旅客平均每日個人消費為 2,185 元，為非「個人遊」旅客每日個人消費 995 元的兩倍多。同樣地，不過夜的「個人遊」旅客的每日平均消費為 2,232 元，亦遠高於非「個人遊」旅客的 1,188 元。單以不過夜的「個人遊」旅客而言，其消費較多用於購物方面，人均數值約為 2,000 元，為非「個人遊」旅客消費的兩倍。成衣、化粧品和護膚產品是「個人遊」旅客最喜愛購買的物品。

最後，在「個人遊」旅客中，不過夜的人士於近年的增幅最大，顯示大量內地居民以「個人遊」方式來港作日間旅遊，享受城中高質素的消費貨品和服務。消閒旅遊人數佔內地來港不過夜旅客的比例因而由二零零二年的 18% 急升至二零零七年的 48%。相反，經香港前往其他目的地的內地旅客在二零零七年雖仍佔不過夜內地旅客的 15% (956 139 人次)，但已較在二零零二年推出「個人遊」計劃前的 54% (3 466 466 人次) 顯著下跌。

專題 3.1 (續)

內地訪港旅客的類別

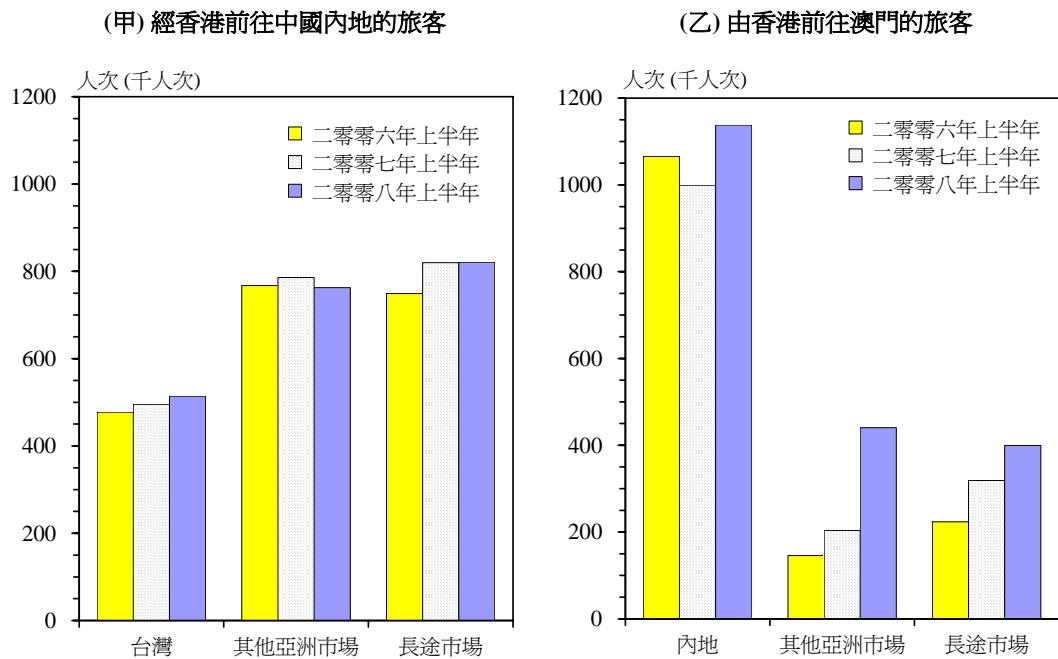


結論

「個人遊」計劃的推行有助內地居民(特別是華南地區居民)較常來港旅遊。這項措施不但對本港整體經濟，尤其是其四大主要產業之一的訪港旅遊業帶來重大的直接效益，而且更大大加強香港與內地的經濟聯繫，為兩地帶來裨益。

3.7 二零零八年上半年，過夜旅客人次較一年前同期錄得 4.7% 的溫和升幅，卻使其佔訪港旅客總人數的比例較一年前的 60.5% 下降至 58.2%。與此同時，不過夜旅客增長較快，達 15.2%，而其所佔比例則由 39.5% 進一步擴大至 41.8%。有一點值得留意，就是台灣訪港旅客中約有 70% 屬於入境不過夜人士。這比例是在所有旅客組別中最高的。另一項主要發展是，在過去數年，有愈來愈多的旅客經香港前往中國內地和澳門。這反映香港的有利位置，對其作為區內多式聯運城市發揮重要作用。再加上本港完善的交通及其他基礎設施，使更多旅客可較方便地前往更多地方遊覽。

圖 3.5 : 香港繼續成爲區內主要的多式聯運城市

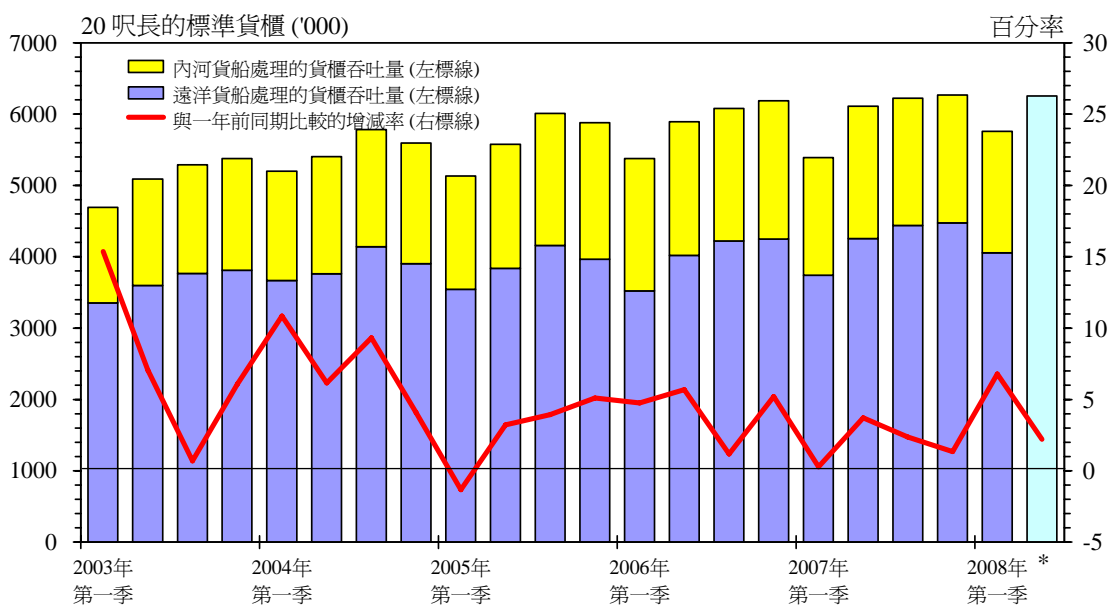


3.8 酒店業方面，二零零八年上半年的入住率一直保持高企，平均達 83%，與一年前同期的水平相同。與此同時，酒店平均房租較一年前同期升 4.8% 至每晚 1,238 元⁽¹⁾。多間新酒店現正在興建中，預計未來數月將相繼落成，反映業界對短期前景依然樂觀。

物流業

3.9 儘管在區內激烈的競爭及美國經濟放緩的影響下，物流業仍平穩向前邁進。與去年同期比較，本港的總貨櫃吞吐量在二零零八年上半年進一步上升 4.4% 至 1 201 萬個二十呎標準貨櫃單位，增幅比二零零七年全年的 2.0% 爲高，而貨物轉運活動強勁增長仍是主要因素。同期間，本港處理的貿易貨值(不包括轉運)上升 7.0%，而其佔貿易總值的比重維持在 31%。

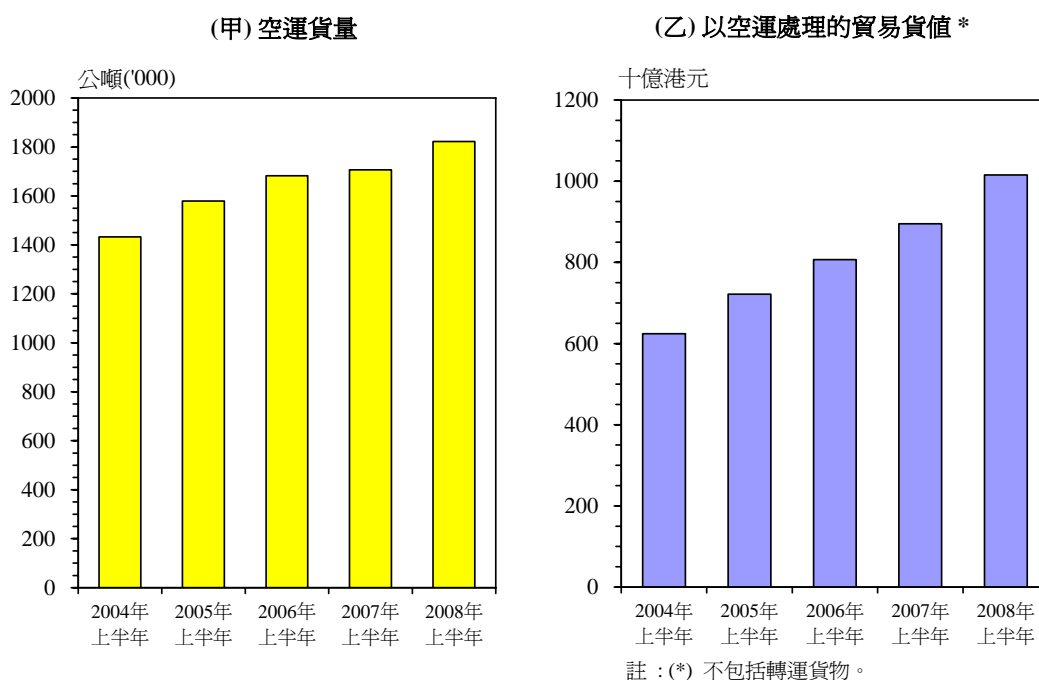
圖 3.6：在對外貿易及貨物轉運活動增加的帶動下，
港口貨櫃吞吐量在二零零八年上半年穩健增長



註：(*) 最新一季的數字為香港港口發展局的初步估計，其中遠洋和內河貨船處理的分項貨櫃吞吐量數字暫時未能提供。

3.10 在空運方面，二零零八年上半年航空貨運量繼續增長，較去年同期再升 6.8% 至 182 萬噸。空運貿易貨值(不包括轉運)則錄得 13.4% 較明顯的增幅，部分原因是香港與內地的高價值貨物貿易的比重進一步增加。按比例而言，空運貿易約佔貿易總額的 36%。儘管如此，油價高企及全球經濟不穩，預料短期內將對航空貨運量的增長產生不良的影響。

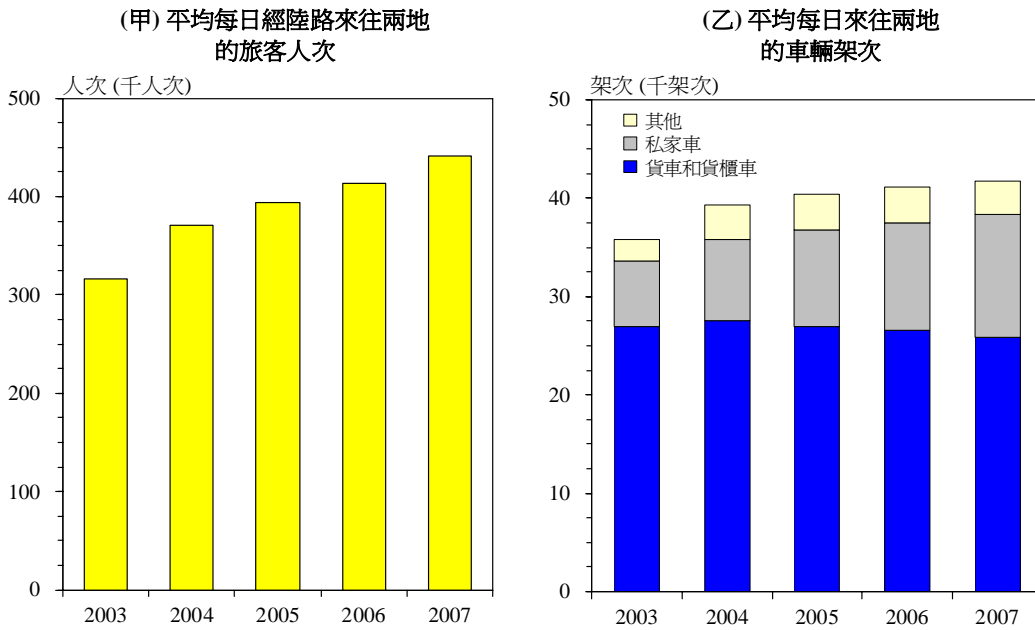
圖 3.7 : 空運業務以貨量及貨值計算均持續增長



運輸

3.11 隨着香港與內地的經濟關係日益密切，跨境交通流量持續上升。在二零零八年首六個月，穿梭兩地的車輛流量每日平均達 41 000 架次，按年升幅為 4%。陸路旅客流量方面，相應的數字為 447 000 人次和 6% 增幅。這些增長大致與過去數年所錄得的趨勢相符。為進一步提升香港作為區內交通樞紐的競爭力，政府除了一直致力在本港提供便捷的交通基建外，亦不斷改善連接內地和其他國家的對外交通網絡。

圖 3.8：跨境交通量穩步趨升



3.12 《深港興建蓮塘／香園圍口岸前期規劃研究》已進入最後階段。新口岸的具體發展細節將於本年底定案。擬建的新口岸會提供一個快捷途徑，經深惠高速及深汕高速直達廣東東部和鄰近省份，從而促進香港與廣東東部、福建及江西等省份之間的交通往來。這將有助擴大香港的經濟腹地及加強區域的合作和發展。此外，香港、廣東和澳門三地政府就港珠澳大橋融資已達成共識。三地政府將會各自承擔境內口岸及連接線的建設。三方亦同意共同承擔大橋主體的建設。內地共出資 70 億元人民幣，而香港及澳門則分別出資 67.5 億元人民幣及 19.8 億元人民幣。三地政府自行出資興建大橋，令工程可行性報告可以加快上報，並提高項目進度的肯定性。

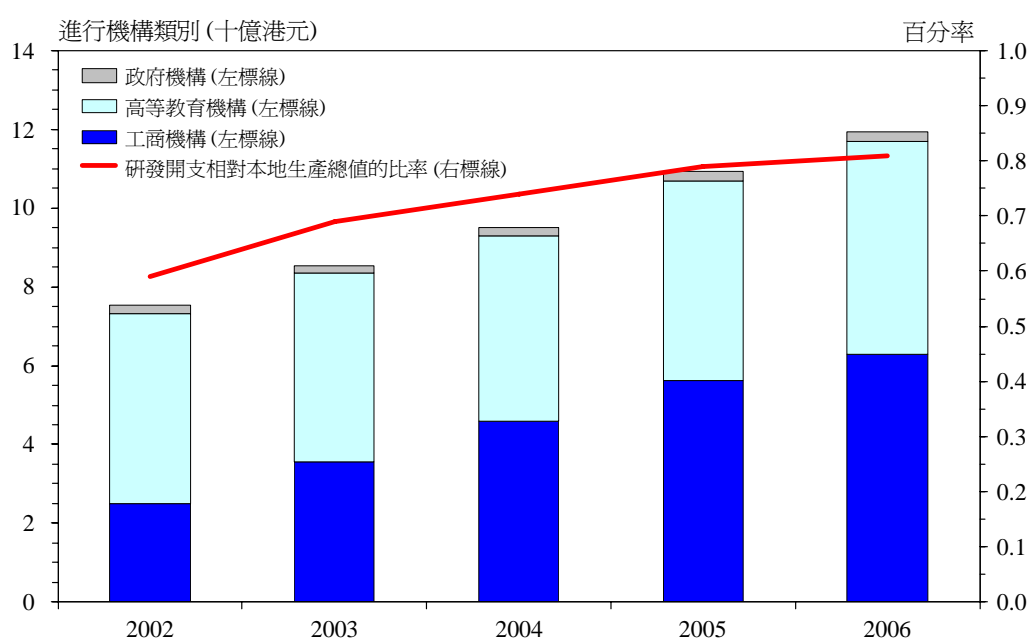
3.13 至於廣深港高速鐵路方面，香港特區政府宣布了由香港鐵路有限公司負責下一步計劃和設計香港段的工作，目標是於二零零八年內完成相關工作，然後於二零零九年開展建築工程，以期在二零一四或二零一五年完成。新鐵路將使香港融入國家發展迅速的高速鐵路網絡，並進一步加強本港與內地的經濟關係及合作。

3.14 航空交通方面，爲了加強香港作爲國際及地區航空樞紐的地位，香港機場管理局將會制訂《香港國際機場 2030 規劃大綱》，研究如何完善現有的機場基建，包括興建新跑道及附屬設施的可行性，以配合香港及區內的長遠需要。此外，港深機場合作聯合專責小組已委託顧問研究以快速鐵路連接兩地機場在經濟及技術上的可行性，該研究預定於二零零八年年底前完成。

創意、創新及科技

3.15 爲促進香港邁向知識型經濟，政府和私營企業共同努力發展創新工業和科技是不可或缺的。最新的數據顯示，在二零零二年至二零零六年期間，本港研發開支總額增幅差不多達 60%，由 75 億元增至 119 億元，佔二零零六年本地生產總值 0.8%。其中，工商界的開支由 25 億元躍升至 63 億元，其比重佔二零零六年的研發開支總額超過一半。

圖 3.9 : 研發開支多年來穩步上升



3.16 西九龍文娛藝術區(西九文化區)計劃作爲香港藝術、文化及創意產業發展的重要策略性投資項目，最近得到立法會的支持。立法會

已於二零零八年七月三日通過《西九文化區管理局條例草案》，為成立西九管理局提供法律框架，並亦通過為新機構提供 216 億元的一筆過撥款。立法會通過該條例草案後，政府隨即展開成立西九管理局的工作，以便盡早落實西九文化區計劃。

3.17 跨境科技合作方面，「深港創新及科技合作督導會議」已於二零零八年五月舉行第二次會議，兩地當局同意在多方面進行更深入和全面的合作與交流，包括推動科研發展和成果轉移；加強在保護知識產權、無線射頻識別技術和民生科技領域方面的合作；以及促進科技人才交流和資源共享。

3.18 此外，當局也正着手推動兩地的大型科技合作項目。透過兩地攜手合作，香港和深圳已在二零零八年五月成功邀請一家跨國科技公司在香港設立其光伏電全球業務總部和研發中心，並在深圳設立支援生產基地。這個太陽能研究及產業平台的設置，標誌着「深港創新圈」的首個重大科技合作項目。

能源及環境

3.19 《能源效益(產品標籤)條例》已在二零零八年五月九日刊登憲報。強制性能源效益標籤計劃的首階段將會涵蓋空調機、冷凍器具和緊湊型熒光燈。該三類產品現時佔本港住宅用電量約 70%。該標籤計劃可便利消費者選擇具能源效益的產品，估計在推行該強制性計劃後，香港每年可節省一億五千萬度電。

3.20 改善環境的工作並非局限於香港境內。特區政府在二零零八年六月舉行的粵港合作聯席會議第十一次工作會議上和廣東省當局達成協議，共同加強和深化在改善環境方面的合作，以及在二零一零年或之前達至雙方共同訂立的減排目標⁽²⁾。

註釋：

- (1) 有關酒店入住率及實際平均房租的數字並不包括旅客賓館。
- (2) 香港特區政府與廣東省政府在二零零二年達成協議，雙方會盡最大努力，在二零一零年或之前把區域內二氧化硫、氮氧化物、可吸入懸浮粒子和揮發性有機化合物的排放量，以一九九七年作為參照基準，分別減少 40%、20%、55%和 55%。有關兩地政府為達至上述減排目標所推行措施的詳情，請參閱有關的空氣污染管制策略，網址為“http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/prob_solutions/strategies_apc.html#point_4”。

第四章：金融業[#]

摘要

- 面臨美國經濟疲弱和燃料價格持續急升，二零零八年上半年全球金融市場持續動盪。此外，受到亞洲一些國家的經濟及金融狀況轉壞的影響，區內市場下調的幅度亦較為明顯。
- 港元利率在第二季稍微上升，但上半年整體仍下跌。美國貨幣政策和國際資金的未來動向仍不明朗，令香港利率的短期前景蒙上陰影。
- 二零零八年上半年，港元兌美元保持穩定。不過，隨着美元兌大部分其他貨幣在第二季表現堅挺，港匯指數於期間表現平穩，打破早前持續向下的局面。
- 本地股票市場在上半年價格波幅擴大，但成交銳減。集資活動亦遠低於二零零七年的水平。
- 然而，香港金融業的長期前景仍然樂觀，只要本港金融業能保持及盡量提升其擁有大量的專業人才、自由的資金流和穩健的體制及規管架構等競爭優勢，以開發更多高質素產品及服務。

整體情況

4.1 海外金融市場波動，加上主要先進國家經濟放緩，都大大打擊投資者的信心。此外，一些亞洲國家面臨經濟危機，亦削弱了投資者對當地市場的興趣。影響所及，亞洲證券市場均錄得較大跌幅。香港股票亦不能倖免，股價同告下挫。儘管如此，整體而言，本港金融體系仍然健全，且運作良好，部分原因是監管當局和市場參與者作出了良好的風險管理，包括只有限度地涉足出現問題的市場。

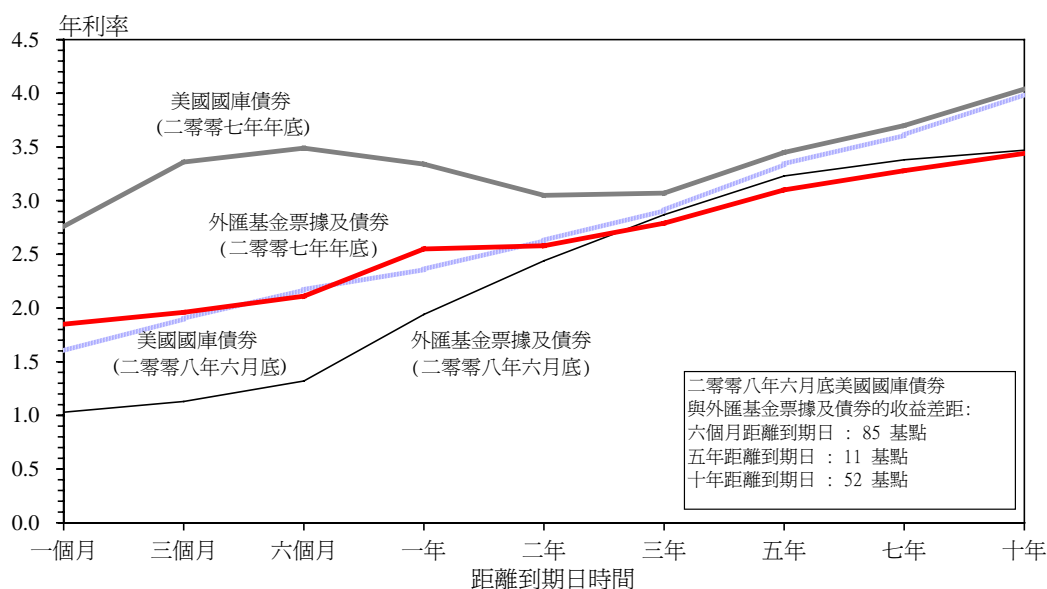
4.2 香港一直不斷致力優化市場基礎設施、促進中介活動、鼓勵金融創新和擴大服務範疇，其中發展伊斯蘭金融和開拓商品市場為近期明顯的例子。無可置疑，這些措施均有助強化香港作為區內主要金融中心的地位。

([#]) 本章由香港金融管理局(金管局)與經濟分析部聯合編寫。

利率及匯率

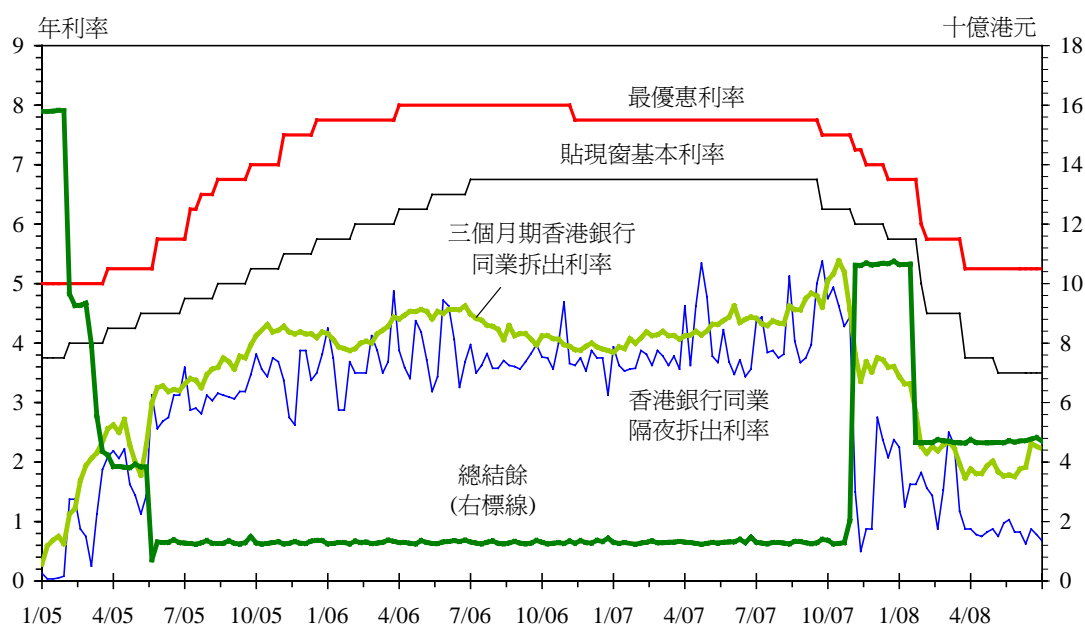
4.3 與在二零零八年上半年美國聯邦基金目標利率累計下調 225 個基點的行動一致，金管局的貼現窗基本利率以同等幅度下降至六月底的 3.5%⁽¹⁾。港元銀行同業拆息在二零零八年第一季大致跟隨美元拆息下跌，但在第二季略為反彈。上半年整體而言，隔夜和三個月期的本地銀行同業拆息則分別由二零零七年年底的 1.88% 和 3.31%，跌至二零零八年六月底的 0.88% 和 2.15%。與此同時，港元與美元的利率負差距在這六個月普遍收窄，三個月期的本地銀行同業拆息與相應的歐洲美元存款利率折讓幅度由 144 個基點縮減至 85 個基點。另外，港元收益曲線短期利率下移，但長期息率卻輕微上升。

圖 4.1：上半年港元收益曲線短期利率下移



4.4 在零售層面，本港銀行在二零零八年第一季三度調低最優惠貸款利率及儲蓄存款利率，而於第二季則維持利率不變。市場上兩個最優惠貸款利率，由二零零七年年底的 6.75% 至 7.00%，下調至二零零八年三月二十日的 5.25% 至 5.50%，直至六月底仍維持於該水平。儲蓄存款方面，主要銀行所提供的平均利率由二零零七年年底的 1.26% 降至二零零八年六月底的 0.02%。而標示銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾，亦由二零零七年十二月的 2.29% 跌至二零零八年五月的 0.75%，儘管在六月時輕微回升 10 個基點。另一方面，在新批按揭貸款中，其按揭利率較最優惠貸款利率低超過 2.5 個百分點的比例，由二零零七年十二月的 87.9% 升至二零零八年三月的 90.0%，部分原因是本地利率向下所致。但由於在第二季銀行同業間流動資金收緊及本地銀行同業拆息上升，該比例在六月回跌至 86.3%。本港在二零零八年一月中增發外匯基金票據後，銀行體系總結餘減少約 60 億港元，其後至六月底大致維持於約 50 億港元的水平。

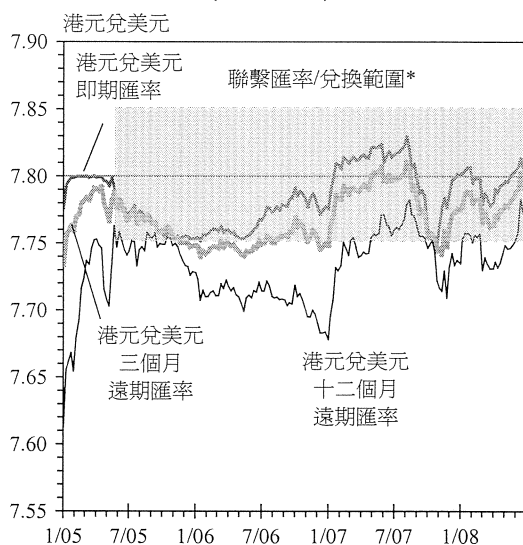
**圖 4.2 : 隨著美國銀根放鬆，港元利率在上半年整體下跌
(週末數字)**



4.5 二零零八年一月至二月中期間，港元兌美元現貨匯率在中間價的 7.80 水平上落。港元上升壓力在二月底及三月中呈現，反映美元明顯轉弱，以及預期港元與美元之間息距收窄。港元在三月中至六月中卻偏軟，但其後在利率套戩活動等因素影響下轉強，直趨兌換範圍的中間價，至六月底收報 7.801。與此同時，由於息差普遍收窄，港元十二個月遠期匯率對即期匯率的折讓幅度，由二零零七年年底的 660 點子(每點子相等於 0.0001 港元)縮窄至二零零八年六月底的 340 點子。

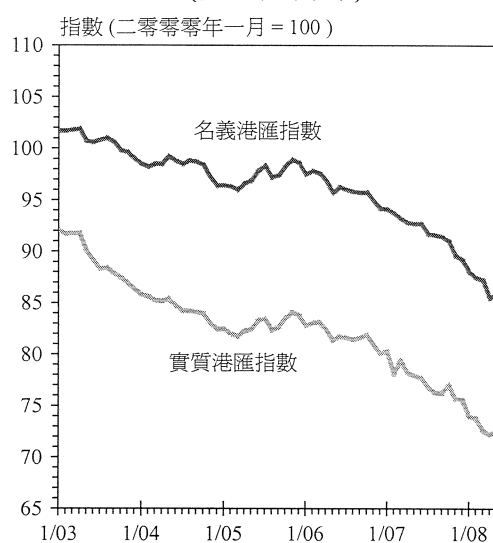
4.6 在聯繫匯率制度之下，港元兌其他貨幣的匯率緊貼美元的匯率走勢。二零零八年首季內，由於美元隨着美國銀根大幅放鬆而下挫，港元兌其他主要貨幣的匯率均告下跌。不過，隨着美元匯價在第二季較為穩定，港元兌其他貨幣的匯率在期內也有回穩迹象。上半年整體而言，貿易加權名義港匯指數及貿易加權實質港匯指數⁽³⁾分別下跌 3.9% 及 4.3%。

**圖 4.3：港元遠期差價
在上半年收窄
(週末數字)**



註：(*) 灰色方格部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

**圖 4.4：貿易加權港匯指數在二零零八年
首季偏軟，但在第二季回穩
(按月平均水平)**

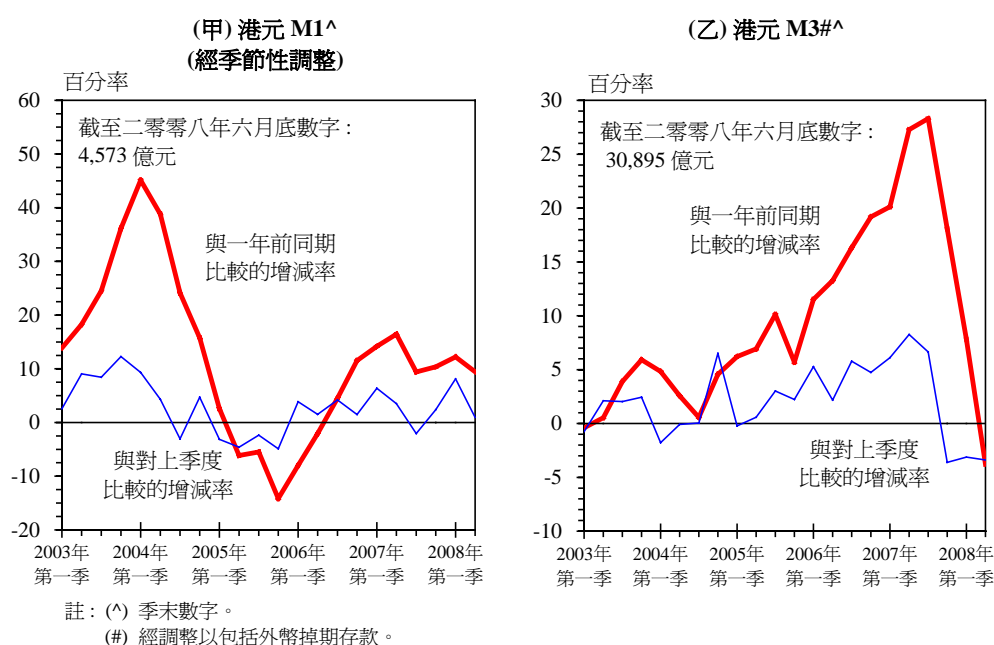


貨幣供應及銀行業

4.7 在二零零八年上半年，港元狹義及廣義貨幣供應增長的走勢迥異。二零零八年六月底的經季節性調整港元狹義貨幣供應(港元 M1)⁽⁴⁾，較二零零七年年底增加 9.2%，但港元廣義貨幣供應(港元 M3)⁽⁵⁾ 卻減少 6.4%。這主要是在目前低利率環境下，存戶將資金逐步移離定期存款所致。就整體認可機構⁽⁵⁾的存款總額而言，二零零八年上半年縮減 2.8%至 57,051 億元(其中港元存款佔 28,730 億元，外幣存款佔 28,322 億元)，原因是港元存款下跌抵銷了外幣存款的增幅。

圖 4.5：廣義貨幣繼過去數年顯著增長後，在今年上半年出現縮減

圖 4.5：廣義貨幣繼過去數年顯著增長後，在今年上半年出現縮減



4.8 隨着經濟穩健擴張，貸款及墊款總額在二零零八年上半年上升 13.1% 至 33,486 億元(其中港元貸款佔 23,544 億元，外幣貸款佔 9,942 億元)。與在香港使用的貸款相比，在香港境外使用的貸款繼續以較快的步伐增長。本地使用的貸款方面，按經濟行業分析顯示，批發及零售業、製造業及貿易融資的貸款在上半年均錄得堅穩的增長。此外，由於按揭市場競爭激烈令按揭利率低企，住宅物業按揭貸款未償還總額的上升速度亦略見增加。另一方面，首次公開招股活動減少及本地股票市場出現下調，導致股票經紀貸款進一步下跌。港元貸存

比率則由二零零七年年底的 71.0% 上升至二零零八年六月底的 81.9%。

表 4.1：貸款及墊款

		所有在香港使用的貸款及墊款									
季內增減 百分率		貸款予：							合計 ^(b)	所有在香港以 外使用的 貸款及墊款 ^(c)	貸款及 墊款總額
		有形 貿易融資	製造業	批發及 零售業	建造業、 物業發展 及投資	購買 住宅 物業 ^(a)	金融機構	股票經紀			
二零零七年	第一季	-1.0	3.5	1.9	1.0	-0.1	5.9	994.1	7.6	12.4	8.3
	第二季	12.2	7.4	4.0	6.2	1.2	10.2	35.6	6.4	10.7	7.0
	第三季	4.2	4.8	1.8	5.7	1.4	6.2	11.8	5.8	10.1	6.4
	第四季	4.1	1.7	2.8	4.2	2.2	9.5	-86.4	-4.5	7.7	-2.7
二零零八年	第一季	8.4	16.1	16.6	6.2	2.4	7.2	-4.2	6.3	10.4	7.0
	第二季	15.2	4.8	15.6	4.7	2.7	1.5	-19.0	4.7	10.0	5.6
截至二零零八年 六月底的總額 (十億元)		229	148	157	642	655	274	15	2,736	613	3,349
與二零零七年年底 比較的增減百分率		24.9	21.7	34.8	11.2	5.2	8.8	-22.4	11.3	21.5	13.1
與一年前同期比較 的增減百分率		35.4	29.6	41.0	22.5	9.0	26.5	-88.2	12.4	44.0	17.1

註： 部份貸款經重新分類，故數字與早前季度未必可直接比較。

- (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。
- (b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款的數字加起來未必等於所有在香港使用的貸款及墊款。
- (c) 包括使用地區不明確的貸款。

4.9 本港銀行體系的資產質素在二零零八年上半年持續改善。特定分類貸款在零售銀行貸款總額中所佔的比例，由二零零七年年底的 0.85% 進一步下降至二零零八年三月底的 0.81%。同期間，拖欠超過三個月的信用卡貸款比例由 0.35% 微跌至 0.32%，而住宅按揭貸款拖欠比率則由二零零七年年底的 0.11% 跌至二零零八年六月底的 0.06%。

表 4.2：零售銀行的資產質素^(*)
(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算	合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零零七年 第一季	97.11	1.89	1.00
第二季	97.37	1.73	0.90
第三季	97.47	1.64	0.89
第四季	97.59	1.57	0.85
二零零八年 第一季	97.72	1.47	0.81

註：由於進位的關係，表內數字加起來未必等於 100。

(*) 與香港辦事處及海外分行有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

4.10 香港已由二零零七年一月一日起，實施巴塞爾銀行監管委員會(巴塞爾委員會)頒布的新銀行資本充足比率架構(一般稱為《資本協定二》)。在新架構下，本港註冊認可機構的資本充足比率保持穩健，截至二零零八年三月底，平均數字為 14.3%。所有個別認可機構的資本充足比率均較《銀行業條例》所規定的法定最低比率為高。鑑於最近市場上與美國次按危機相關的事件，巴塞爾委員會已公布有意推出優化措施以進一步加強《資本協定二》。金管局將繼續監察這方面的發展，並會考慮其對有關監管政策的影響。

4.11 自二零零四年二月起，香港的銀行可向客戶提供人民幣存款、兌換和匯款等服務。截至二零零八年六月底，共有 40 家持牌銀行在香港從事這方面的業務。在二零零八年首四個月，香港的人民幣存款急升 129% 至 766 億元人民幣。這是由於港元存款息率低、人民幣上升趨勢和預期以及投資者物色本地股票投資以外的其他投資選擇等因素所致。不過，由於內地對有關港元存款兌換成人民幣存款推行調高交易費政策，人民幣存款的增長於五月放緩，而六月則錄得輕微負增長。截至六月底，持牌銀行的人民幣存款總額達 776 億元人民幣，佔本港外幣存款總額約 3.1%。

表 4.3：持牌銀行的人民幣存款

期末計算	活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	利率 ^(a)		經營人民幣 業務的持牌 銀行數目
				儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)	
二零零七年 第一季	13,643	11,595	25,238	0.46	0.65	38
第二季	17,228	10,391	27,618	0.46	0.65	38
第三季	18,458	9,045	27,503	0.46	0.65	37
第四季	22,539	10,861	33,400	0.46	0.65	37
二零零八年 第一季	39,364	18,221	57,585	0.46	0.65	40
第二季	51,242	26,398	77,640	0.46	0.65	40
與二零零七年年底 比較的增減百分率	127.3	143.1	132.5	不適用	不適用	不適用
與一年前同期比較 的增減百分率	197.4	154.1	181.1	不適用	不適用	不適用

註：(a) 利率資料來自金管局進行的調查。

(b) 期內的平均數字。

債務市場

4.12 港元債務市場在二零零八年上半年收縮，主要是資金市場所面對的壓力加重所致。港元未償還債券總額下降至二零零八年六月底的 7,224 億元⁽⁶⁾，較二零零七年年底的水平低 5.5%。這相當於港元 M3 貨幣供應的 23%；若與整個銀行體系的港元單位資產⁽⁷⁾相比，比率則為 19%。至於二零零八年上半年債務證券發行量，則較去年上半年下跌 13.0%，但較去年下半年增加 10.1%，這可能反映全球金融風暴對本港債務市場的影響在一定程度上已有所退減。事實上，與對上季度相比，二零零八年第二季的發行量隨需求上升而激增 57%，而其中海外非多邊發展銀行發債體的發行量也增逾兩倍。

4.13 為強化香港作為國際金融中心的地位，政府不斷透過協助引進新的金融工具及加強市場流通量，以推動本地債務市場的發展。香港金融管理局在五月與杜拜國際金融中心管理局簽署《諒解備忘錄》，旨在促進雙方合作發展兩地的伊斯蘭金融產品市場。多間本地機構亦已表示有興趣在香港發行首批伊斯蘭債券。

4.14 標準普爾在七月把香港的長期發行人信貸評級由「AA」調高至「AA+」，並指出評級調升的主要原因是「中央政府的信貸狀況進一步改善」，以及香港的財政表現維持健康⁽⁸⁾。

表 4.4：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

	外匯基 金票據 及債券	法定機構/ 政府所擁 有的公司	政府	公營 機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多 邊發展銀 行發債體	私營 機構 總額	多邊 發展銀行	合計
新發行										
二零零七年 全年	223.5	19.4	-	242.9	50.8	18.7	130.7	200.2	1.7	444.8
第一季	55.0	4.0	-	59.0	13.3	5.4	37.9	56.6	1.5	117.1
第二季	56.9	6.9	-	63.8	20.2	6.5	40.9	67.6	-	131.4
第三季	56.1	1.5	-	57.6	6.7	5.7	18.7	31.1	-	88.7
第四季	55.4	7.0	-	62.5	10.6	1.1	33.2	44.9	0.2	107.6
二零零八年 第一季	62.8	5.5	-	68.2	8.6	1.2	6.1	15.9	-	84.1
第二季	77.2	8.7	-	85.9	15.4	8.4	22.3	46.2	-	132.0
二零零八年 上半年	140.0	14.1	-	154.1	24.0	9.7	28.4	62.0	-	216.2
與一年前同期比較 的增減百分率	25.0	30.6	不適用	25.2	-28.4	-18.5	-64.0	-50.1	不適用	-13.0
未償還(期末數字)										
二零零七年 第一季	133.0	54.6	7.7	195.3	147.7	54.3	335.3	537.3	16.5	749.1
第二季	134.4	58.0	7.7	200.1	151.6	58.9	350.5	561.0	14.4	775.5
第三季	135.6	57.2	7.7	200.5	140.7	62.9	338.9	542.4	13.4	756.3
第四季	136.6	58.5	7.7	202.8	137.5	60.6	350.1	548.2	13.2	764.2
二零零八年 第一季	143.3	60.3	7.7	211.3	122.1	60.8	320.0	520.9	12.5	726.7
第二季	144.3	64.5	7.7	216.5	107.2	68.4	317.9	493.5	12.5	722.4
與二零零七年年底 比較的增減百分率	5.6	10.3	0.0	6.8	-22.0	12.9	-9.2	-10.0	-5.3	-5.5
與一年前同期比較 的增減百分率	7.4	11.2	0.0	8.2	-29.3	16.1	-9.3	-12.0	-13.2	-6.8

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

股票及衍生工具市場

4.15 除在四月出現過短暫回升外，本地股票市場在二零零八年上半年普遍向下，這與大多數主要海外證券交易所整體表現疲弱一致。期間大部分投資者繼續十分關注美國經濟增長放緩和國際油價急升的情況。內地股市表現欠佳亦進一步削弱投資意欲。恒生指數在二零零八年六月底收報 22 102 點，較二零零七年年末的水平下降 20.5%。上半年每日成交額平均為 873 億元，雖然與二零零七年全年的 881 億元大致相若，但卻遠低於該年下半年錄得的平均成交額 1,160 億元。二零零七年股票市場成交額高企的一個主要原因，是越來越多個人投資者參與買賣不同種類的證券產品(專題 4.1)。

4.16 股票市場總市值跟股價同樣報跌，在六月底萎縮至 16.4 萬億元。全球證券交易所聯會⁽⁹⁾統計資料顯示，以市價總值計算，香港為全球第八大及亞洲第三大股票市場。二零零八年上半年，經主板及創業板市場的新上市及上市後集資總額達 1,218 億元⁽¹⁰⁾。

圖 4.6：股市活動在上半年變得較淡靜

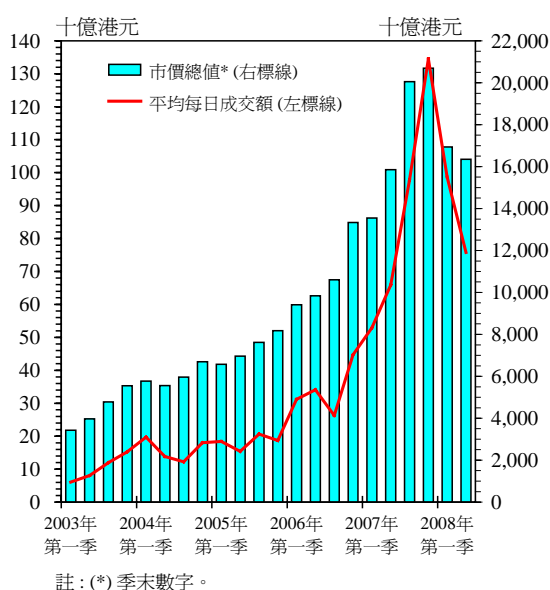
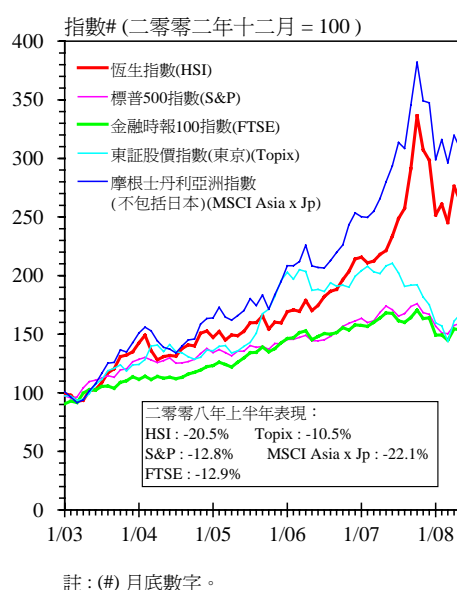


圖 4.7：全球股市顯著轉弱

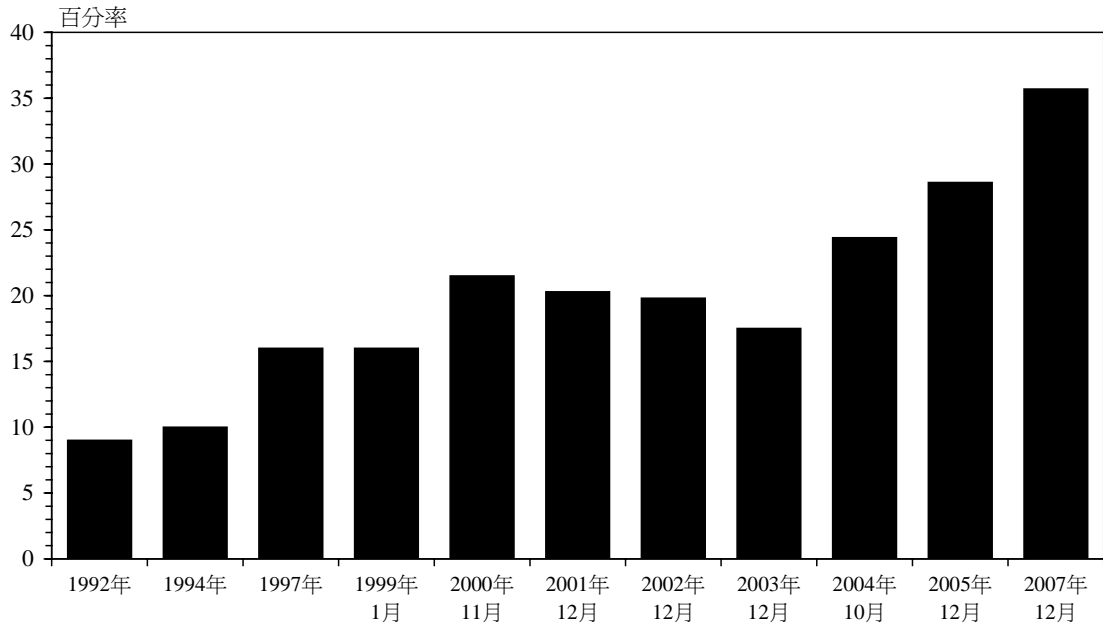


專題 4.1

香港的個人投資者

香港交易及結算所有限公司（港交所）進行的《個人投資者調查 2007》結果顯示，在二零零七年，香港成年人口中有 35.7% (或約 202 萬人) 是曾在港交所買賣證券的個人投資者¹，較一九九七年約 16% 增加逾倍。

成年人口中證券投資者的比例



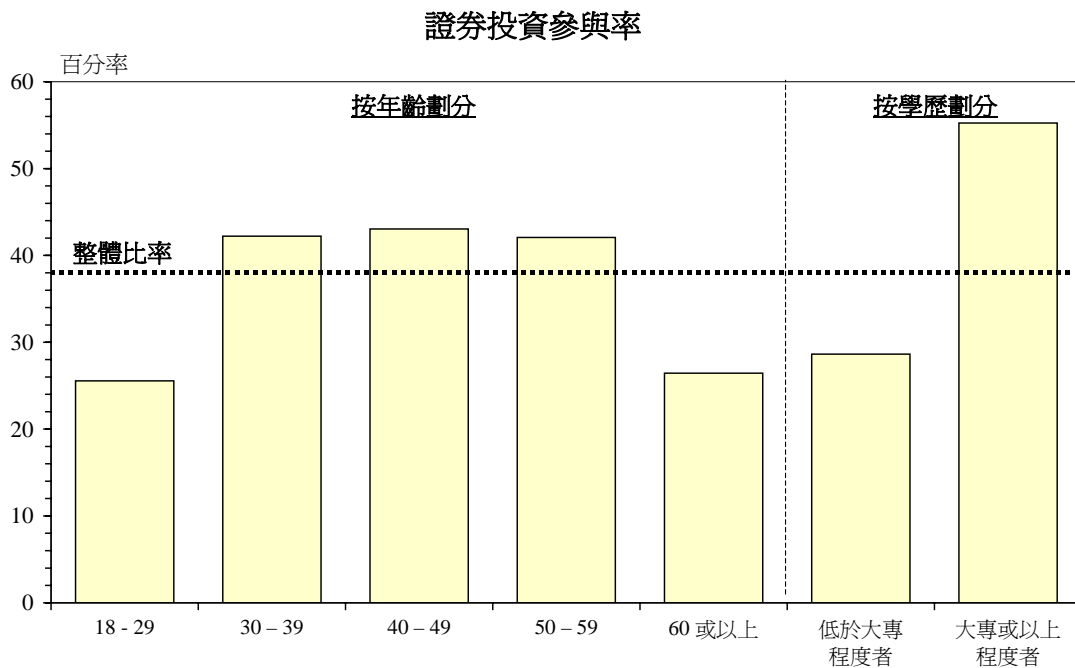
證券投資者概況

進一步分析港交所的調查數據，可以發現一些有關證券投資者的特徵。首先，年齡分布情況顯示，位於年齡組別兩端的投資參與率較低。具體來說，29 歲或以下較年青的受訪者及 60 歲或以上較年長的受訪者的參與率 (即有關年齡組別的證券投資者比例) 估計各為 25% 左右，較 30 至 39、40 至 49 及 50 至 59 歲組別人士估計約為 40% 的參與率為低。

¹ 「個人證券投資者」指在受訪前 12 個月內曾買賣過證券的人士 (又稱為「證券交易者」) 或在受訪時持有證券的人士。「成年人口」指香港人口中 18 歲或以上的人士。調查在二零零七年十一月十六日至二零零八年一月十五日期間進行。

專題 4.1 (續)

另外值得注意的是，證券投資者普遍擁有高於平均水平的收入和學歷。在二零零七年，證券投資者個人月入中位數(當中包括從事全職和兼職工作人士)為22,500元，明顯高於整個香港成年人口的個人月入中位數13,750元。在二零零七年的調查中，有工作入息的人士佔證券投資者約三分之二，而非在職人士(家庭主婦、退休人士及學生等)則佔33%。非在職人士的比例較二零零五及一九九七年調查分別錄得的28%和19%為大。按學歷分析，證券投資者當中有41%具備大專或以上程度，而整個成年人口的相應比例只是26%。換言之，具有大專或以上程度的成年人當中，約有55%是證券投資者。至於學歷較低人士，其相應數字則為較小的29%。然而，自二零零四年起，這兩個組別的參與率均一直上升。



在所投資證券的種類方面，證券投資者對在港交所上市的非傳統證券興趣日濃。二零零七年的調查結果顯示，約有20%的證券投資者曾經買賣權證，另有22%曾投資於交易所買賣基金。

專題 4.1 (續)

證券投資者人數增長背後的動力

過去多年，香港的投資者人數攀升，這與多項因素有關。在需求方面，由於市民日益注重個人財富管理，加上投資者教育的成效，激發他們對投資證券的興趣。此外，隨着勞工市場情況改善，本地勞工自二零零三年起收入漸增，也是促使投資者數目上升的原因之一。在供應方面，越來越多內地企業在本港上市，而這些企業的盈利能力在內地經濟蓬勃的推動下得以提升，為投資者提供更多投資於在港上市證券的機會。此外，網上交易的發展，以及銀行近幾年對推廣證券交易業務持積極態度，亦令進行證券交易的渠道越益增多及越見方便。調查顯示，有接近 60% 的證券交易者曾使用網上交易服務，二零零三年只有 30%，而二零零一年則少於 20%。在買賣渠道方面，只使用銀行的買賣服務進行交易的證券交易者佔 63%，同樣較一九九七年的 30% 大幅增加。事實上，證券投資者人數在過去十年的增長主要是由這個客戶群所帶動，而股票經紀費及有關服務的收益近年已成為銀行非利息收入中的重要一環。

4.17 內地企業仍是香港交易所上市股票的重要組成部分。截至二零零八年六月底，共有 449 家在香港上市的內地企業(包括 150 家 H 股公司、93 家「紅籌」公司及 206 家民營企業)，佔本港股票市場上市公司總數的 36% 及總市值的 57%。就上半年整體而言，股票市場有 71% 的股本證券成交額是來自上述與內地有關的股票交易。期內，這些企業集資金額達 574 億元，佔去總集資額約一半。而自一九九三年一月以來，內地企業透過在港上市集資的金額則達 19,161 億元。

4.18 二零零八年上半年的 *衍生工具市場* 交投保持相對活躍。期貨合約及期權合約⁽¹¹⁾ 的平均每日成交量與一年前同期比較上升 54%，其中股票期權及 H 股期指的平均每日成交量分別勁升 81% 及 68%。牛熊證市場也交投暢旺，同期的平均每日成交額急升至 21.5 億元，遠超逾二零零七年下半年的 4.89 億元及一年前同期約 8,500 萬元。但另一方面，在整體市場證券成交量縮減的情況下，衍生權證在今年上半年的成交額卻下跌。

**表 4.5：香港市場衍生產品的
平均每日成交量**

		恒生 指數期貨	恒生 指數期權	H股 指數期貨	股票期權	期貨及期權 成交總數 ^(*)	衍生權證 (百萬元)
二零零七年	全年	69 760	30 407	44 091	186 923	357 665	19,081
	第一季	61 184	30 495	31 059	124 662	268 878	10,837
	第二季	62 301	31 774	34 783	137 742	285 315	11,662
	第三季	76 286	37 952	54 210	240 131	438 005	18,810
	第四季	78 803	21 353	55 698	241 918	433 668	34,659
二零零八年	第一季	88 938	14 946	60 579	263 980	468 118	26,851
	第二季	78 023	13 776	50 238	210 452	385 751	15,715
二零零八年	上半年	83 436	14 357	55 366	236 995	426 594	21,237
與一年前同期比較 的增減百分率		35.2	-53.9	68.4	80.9	54.1	89.0

註：(*) 由於本表不包括若干產品的數據，個別期貨及期權的成交量加起來不等於期貨及期權成交總數。

4.19 由二零零八年六月二十日起，香港聯合交易所和香港期貨交易所參與者的批核程序，以及交易所參與者員工和大股東的註冊及核准程序獲全面簡化。這些轉變反映當局持續致力為香港的市場參與者提供優質的經營環境。此舉應有助大幅減少對交易所參與者在依從規例方面的工作量。

4.20 此外，在增加本港金融市場的產品種類方面亦有長足進展。由七月一日起，發行人可通過香港預託證券機制在港上市，這個機制為海外公司提供另一個上市渠道，以促進香港股票市場的投資產品多元化。再者，香港期貨交易所亦已宣布計劃在本年第四季重新推出黃金期貨交易。

基金管理及投資基金

4.21 根據證券及期貨事務監察委員會(證監會)最新的基金管理活動調查，截至二零零七年年底，香港的基金管理業務資產達 9.63 萬億元⁽¹²⁾，而二零零六年年底為 6.15 萬億元，五年前則為 1.64 萬億元。截至去年年底，持牌法團的資產管理業務資產達 6.21 萬億元，較一年前躍升 56.1%；至於持牌法團的基金顧問業務及註冊機構的其他私人銀行業務，亦分別急升 102.9%和 36.7%，達 1.12 萬億元和 1.93 萬億元。為加強香港市場的吸引力和適應能力，證監會已採取進一步措施，簡化和加快現有規管程序的處理、降低市場參與者的成本、方便資產管理經理在香港申請牌照，以及與內地規管機構緊密合作，以促進內地合格境內機構投資者(或「QDII」)計劃的實施。

4.22 二零零八年上半年，互惠基金⁽¹³⁾總銷售額為 138 億美元，較一年前同期的 206 億美元為低。全球金融市場出現大幅波動，可能已令部分零售互惠基金投資者贖回更多基金，而另外一些投資者則採取觀望態度。在零售對沖基金方面，截至二零零八年六月底，共有 12 個零售對沖基金獲證監會認可，其合併資產淨值為 20.1 億美元。雖然市場情況未如理想，但與二零零七年年底的水平相比，該數字顯示 16.2%的升幅；而與二零零二年年底(對沖基金指引最初於二零零二年公布)比較，更超逾十倍。由於股市表現欠佳導致資產值下跌，抵銷了新資金的流入有餘，因此在強積金計劃下管理的核准成分基金的資產淨值總額由二零零七年年底的 2,648 億元跌至二零零八年六月底的 2,495 億元⁽¹⁴⁾。

保險業

4.23 保險業在二零零八年第一季保持較為理想的表現。長期保險業務所得的毛保費收入較一年前同期增加 33.4%⁽¹⁵⁾，儘管與對上季度比較出現輕微下降。鑑於資產市場越來越不明朗，部分投保人為盡量減低風險，已由投資相連的保險計劃轉向非投資相連的保險計劃。此外，一般保險業務的保費在第一季較一年前同期上升 12.5%。

表 4.6：香港的保險業務(百萬元)

		一般業務：			長期業務*：					
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	個人人壽及 年金 (非投資相連)	個人人壽及 年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務 及一般業 務的保費
二零零七年	全年	24,057	17,008	2,301	20,314	60,040	261	162	80,777	104,834
	第一季	6,792	4,904	441	5,982	10,122	62	45	16,211	23,003
	第二季	6,156	4,451	598	3,307	13,189	62	50	16,608	22,764
	第三季	5,861	4,122	744	5,028	16,445	76	40	21,589	27,450
	第四季	5,248	3,531	518	5,997	20,284	61	27	26,369	31,617
二零零八年	第一季	7,640	5,478	638	8,212	13,308	64	49	21,633	29,273
與一年前同期比較 的增減百分率		12.5	11.7	44.7	37.3	31.5	3.2	8.9	33.4	27.3

註：(*) 數字僅涵蓋新業務，退休計劃業務並不包括在內。

註釋：

- (1) 現時，基本利率訂定在現行的美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。
- (2) 爲了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，因而有助銀行體系改善利率風險管理。

- (3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴約 14 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為一九九九及二零零零年該等貿易伙伴佔香港商品貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出的。

- (4) 貨幣供應的各種定義如下：

M1：公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較為明顯。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。截至二零零八年六月底，本港有 144 家持牌銀行，29 家有限制牌照銀行和 29 家接受存款公司。綜合計算，來自 31 個國家及地區(包括香港)共 202 間認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。

- (6) 私營機構債務的數字未必完全涵蓋所有港元債務票據。

- (7) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港銀行及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。

- (8) 標準普爾也把中國的長期主權信貸評級由「A」調高至「A+」，而短期主權信貸評級則由「A-1」調高至「A-1+」。

- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會。這個聯會是證券交易界的世界性組織，成員包括 55 個交易所(截至二零零八年七月三十一日)，差不多涵蓋所有國際知名的股票交易所。

- (10) 截至二零零八年六月底，主板及創業板分別有 1 065 及 189 家上市公司。
- (11) 截至二零零八年六月底，股票期權合約共有 50 種，股票期貨合約則有 43 種。
- (12) 爲了更清楚瞭解香港的資產管理業，證券及期貨事務監察委員會(證監會)在二零零七年首次邀請香港保險業聯會轄下香港壽險總會會員參與資產管理活動調查。爲避免重複計算，參與這次基金調查的保險公司所管理的資產，並不包括分判或轉授予香港其他持牌法團／註冊機構管理的資產。截至二零零七年年底，由從事長期業務的主要保險公司管理的資產達 1,130 億元。
- (13) 這些數字由香港投資基金公會提供。該會向其會員進行調查，以收集基金銷售與贖回的資料，有關數字只涵蓋對香港投資基金公會的調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由二零零五年開始，此項調查改爲只涵蓋零售交易(包括轉換基金)，機構交易則不包括在內，俾能更準確反映香港的零售基金市場狀況。截至二零零八年六月底，此項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 219 個。
- (14) 截至二零零八年六月底，全港共有 19 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 34 個集成信託計劃、兩個行業計劃及兩個僱主營辦計劃，合共 326 個成分基金。總共有 236 000 名僱主、216 萬名僱員及 267 000 名自僱人士已參加強積金計劃。
- (15) 截至二零零八年六月底，香港獲授權保險公司的總數爲 176 家。在這總數中，46 家經營長期保險業務，111 家經營一般保險業務，另有 19 家從事綜合保險業務。這些獲授權保險公司分別來自 24 個國家及地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

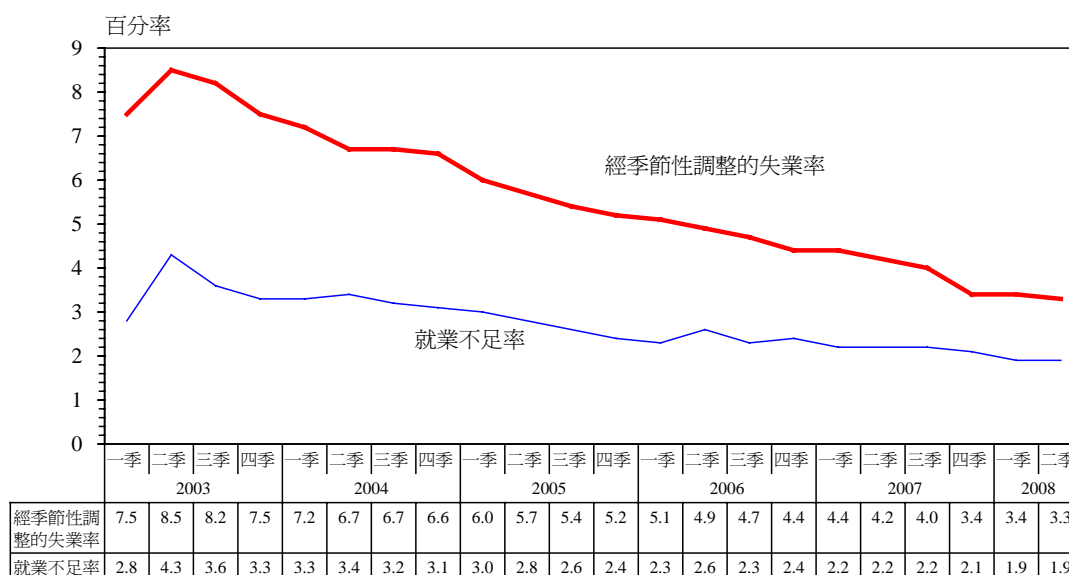
摘要

- 勞工市場在二零零八年第二季仍大致穩定，總就業人數、總勞動人口、失業人數的變動不大。儘管如此，經季節性調整的失業率進一步下降至3.3%，為近十年新低。私人機構的職位空缺在二零零八年三月上升至一九九七年以來的三月份新高。
- 至於短期前景，則視乎新增職位是否足以吸納進入勞工市場的應屆畢業生及離校生而定，特別考慮到二零零八年餘下時間的經濟環境稍遜。
- 勞工收入繼續在二零零八年第一季錄得全面增長，儘管不同經濟行業和職業類別的情況仍存在很大差異。

整體勞工市場情況

5.1 勞工市場在二零零八年第二季雖保持暢旺，但大致穩定，大部分主要勞工統計數字的變動不大。總就業人數輕微下跌至 3 532 800 人，而總勞動人口則微升，部分原因是應屆畢業生及離校生在暑假開始後投入勞工市場。因此，失業人數增加 2 500 人，由 119 000 人微升至 121 500 人。扣除季節性因素的影響後，經季節性調整的失業率⁽¹⁾實際降至 3.3%，為近十年新低。同期，就業不足率⁽²⁾維持穩定於 1.9%的水平。

圖 5.1：失業率及就業不足率在二零零八年上半年同告下跌



總就業人數及勞工供應

5.2 總就業人數⁽³⁾在二零零八年第二季較上一季度輕微降至 3 532 800 人，部分反映農曆新年後商業活動如常放緩。與一年前同期比較，總就業人數繼第一季上升 2.3%後進一步增加 1.8%。儘管就業人數的增長減慢，但仍超過 0.8%的勞工供應增長，顯示勞工市場情況持續改善主要是由需求帶動。

5.3 與對上季度相比，娛樂及康樂服務、金融、地產、批發及零售(尤其是批發)等行業的職位在二零零八年第二季顯著增多。這些新增職位被進出口貿易、公共行政及福利服務等行業的流失職位所抵銷。按其他特性分析，就業人數減少主要見於工藝及有關人員、經理及行政級人員，以及 15 至 24 歲的年青男女。相比之下，專業人員、輔助專業人員、服務工作及商店銷售人員，以及 50 至 64 歲人士的就業人數在期內卻有所增加。這相信是因為勞工市場蓬勃，促使更多較年長及擁有較佳經驗的人士尋找工作及再次成為就業人士。

5.4 勞工供應⁽⁴⁾數字的變動亦不大，由二零零八年第一季的 3 653 500 人輕微上升至第二季的 3 654 300 人。儘管整體勞動人口參

與率由上一季度的 61.1% 跌至 61.0%，但被工作年齡人口在同期的持續擴張所抵銷。由於勞工市場暢旺，越來越多較年長人士進入勞工市場的趨勢在二零零八年上半年仍然存在。另一方面，與二零零七年同期相比，青少年(尤其是 15 至 19 歲人士)的勞工供應明顯縮減(詳情請參考專題 5.1)。

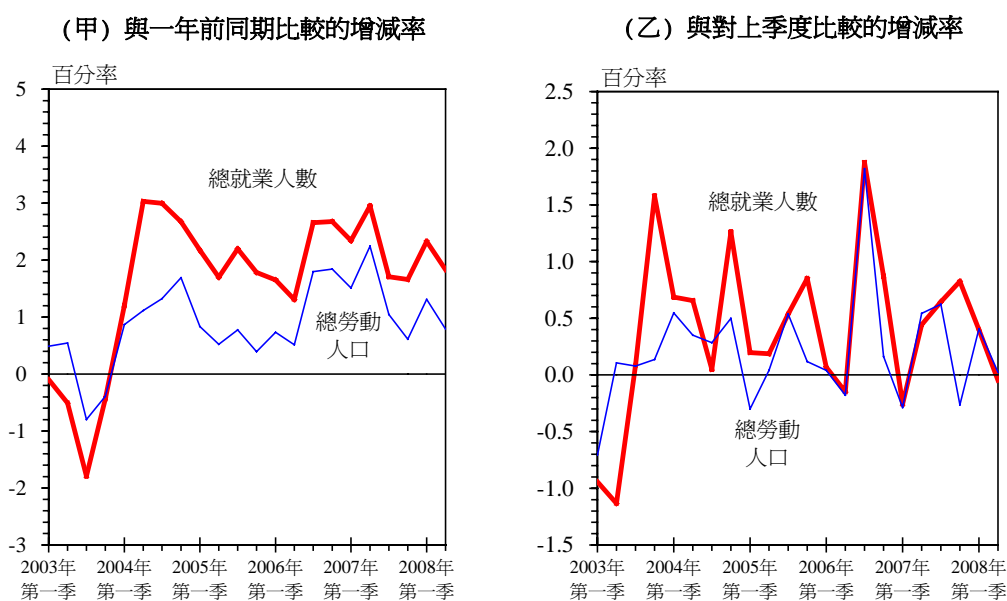
表 5.1：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

		<u>勞動人口</u>		<u>就業人數</u>		<u>失業人數^(a)</u>	<u>就業不足人數</u>
二零零七年	全年	3 629 600	(1.6)	3 483 800	(2.4)	145 700	79 200
	第一季	3 606 100	(1.5)	3 454 100	(2.3)	152 000	80 200
	第二季	3 625 700	(2.2)	3 469 300	(3.0)	156 300	80 900
	第三季	3 648 300	(1.0)	3 491 700	(1.7)	156 600	80 400
	第四季	3 638 600	(0.6)	3 520 500	(1.7)	118 200	74 700
二零零八年	第一季	3 653 500	(1.3)	3 534 500	(2.3)	119 000	70 500
二零零八年	二月至四月	3 658 200	(1.4)	3 537 300	(2.5)	120 900	65 800
二零零八年	三月至五月	3 655 800	(1.1)	3 533 700	(2.2)	122 100	67 200
二零零八年	四月至六月	3 654 300	(0.8)	3 532 800	(1.8)	121 500	67 800
			<*>		<*>		

- 註：(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
 () 與一年前同期比較的增減百分率。
 < > 二零零八年第二季(即四月至六月)與第一季比較的增減百分率。
 (*) 增減少於 0.05%。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2 : 總就業人數持續較勞工供應錄得較快的按年增長



失業的概況

5.5 失業情況在二零零八年上半年仍大致維持平穩。不過，第二季與第一季相比，失業人數由 119 000 人微升至 121 500 人。部分原因是應屆畢業生及離校生進入勞工市場，這可從首次求職者佔總失業人數的比例由 4.6% 急升至 8.9%，以及具高中及預科程度人士的失業率上升反映出來。在撇除季節性因素後，經季節性調整的失業率微降至 3.3%，為近十年以來的新低。長期失業人士(即失業達六個月或以上人士)由第一季的 28 100 人進一步下跌至第二季的 22 300 人；長期失業率也由 0.8% 下跌至 0.6%。以上兩項數字都是十年以來的低位。事實上，與一年前同期比較，二零零八年第二季的失業人數驟跌 22.3%。同期，長期失業人數的跌幅更大，達 40.6%。至於按經濟行業分析，並與對上季度比較，一些服務行業例如清潔服務業、商用服務業、飲食業及酒店業和運輸業的失業率跌幅較為顯著。從其他特性來說，年齡介乎 40 至 49 歲的人士、具初中或以下程度的人士，以及機台和機器操作員及裝配員的失業率跌幅較為顯著。

圖 5.3 : 在二零零八年第二季，所有職業(工藝及有關人員和非技術人員除外)都錄得較低的失業率*

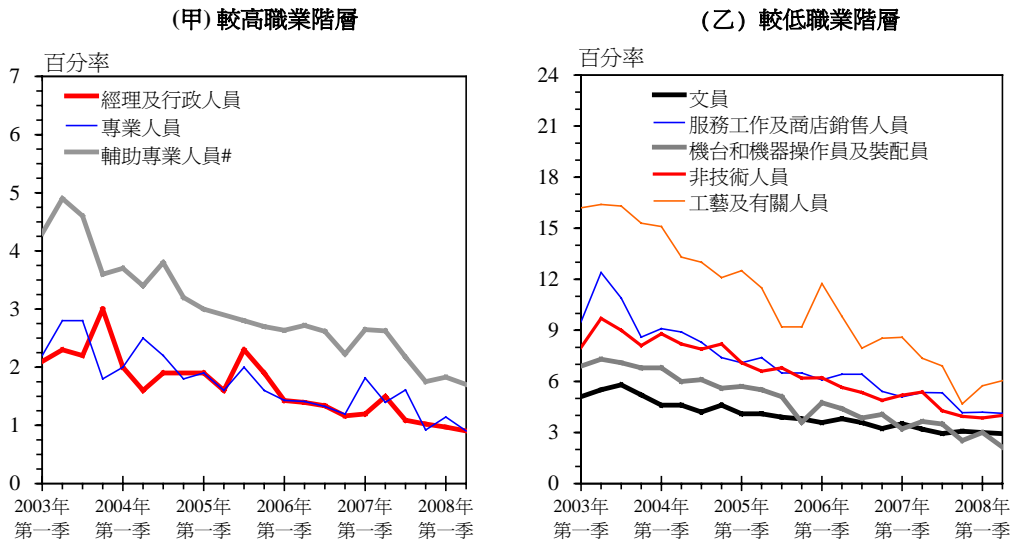


圖 5.4 : 較低學歷勞工的失業率*下降，但較高學歷勞工的失業率則因離校生及暑期工人投入勞工市場而上升

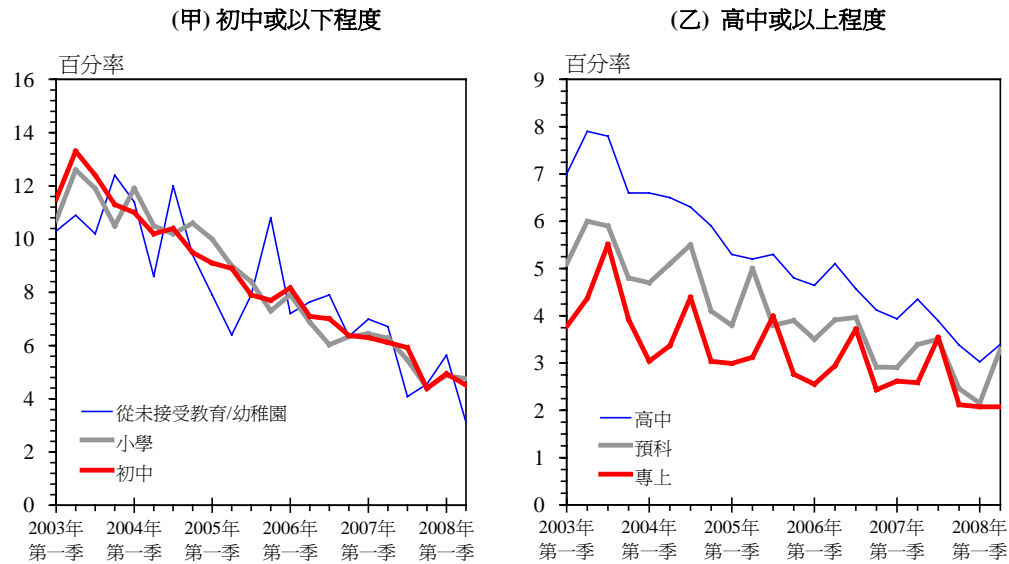
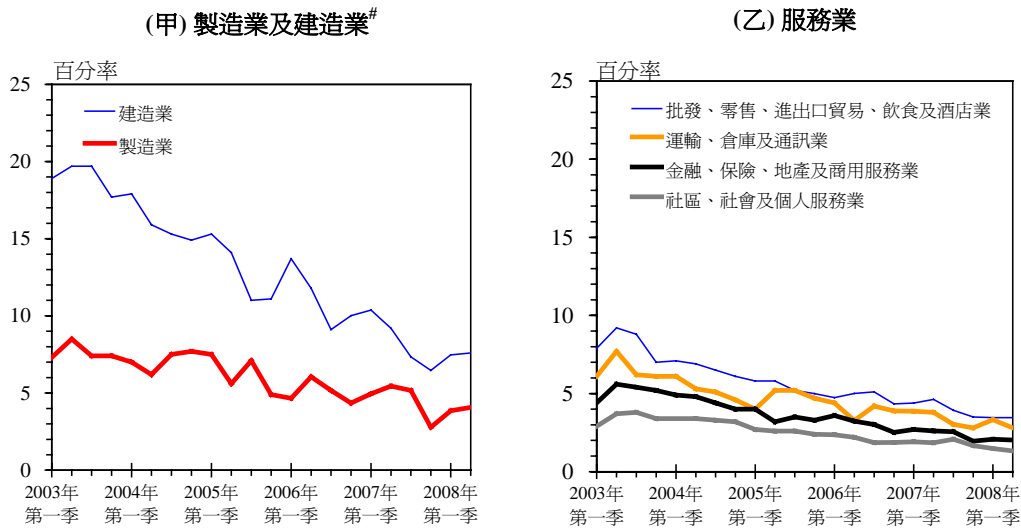


圖 5.5 : 雖然整體失業情況仍大致穩定，但製造業和建造業的失業率*有所上升



註：(*) 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
 (#) 包括地盤及非地盤工人。

就業不足的概況

5.6 就業不足情況在二零零八年上半年亦維持穩定。就業不足率在二零零八年第二季為 1.9%，與第一季的情況相同，儘管就業不足人士總數由 70 500 人按季下跌至 67 800 人。事實上，就業不足率於截至四月份及五月份的三個月期間降至 1.8%，為十年以來的低位。第二季與第一季相比，運輸業、批發及零售業及商用服務業和工藝及有關人員的就業不足率有所上升，但被娛樂及康樂服務業、通訊業、清潔服務業和非技術人員方面的跌幅所抵銷。與這些行業及職業的發展趨勢一致，近期錄得較低就業不足率的組別包括 15 至 19 歲及 60 歲或以上的人士，以及具小學或以下程度的人士。

專題 5.1

自二零零三年以來的青少年失業分析^(*)

過去數年經濟持續擴張，令勞工市場得以全面改善。其中 15 至 24 歲的青少年往往較難覓得工作，原因是他們相對缺乏工作經驗，以及很多僱主認為他們的流動性高。本文集中討論這個組別，特別是探討青少年能否分享到現時經濟復蘇的成果。

青少年組別的失業情況

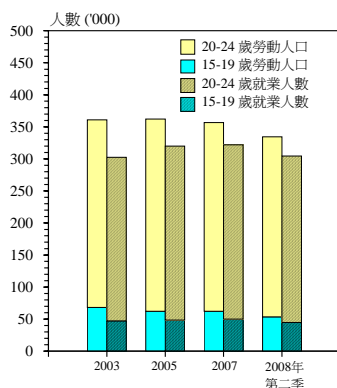
青少年組別的失業率一直比整體勞動人口的失業率高。二零零三年至二零零七年的青少年平均失業率為 12.4%，而整體平均數字則為 5.8%。在青少年組別當中，15 至 19 歲組別的失業率特別高，平均為 24.2%，是 20 至 24 歲組別 (9.8%) 的 2.5 倍。在二零零八年第二季，青少年組別的失業率為 8.9% (15 至 19 歲組別和 20 至 24 歲組別的數字分別為 16.4% 和 7.5%)，而全港的整體數字則為 3.3%。

儘管勞工市場的情況未如理想，但青少年組別仍能受惠於二零零三年以來的經濟復蘇。二零零七年與二零零三年相比，這個組別的就業人數每年平均上升 1.4%。這個比率顯著低於同期總就業人數每年 2.2% 的升幅。然而，要理解這些數字的含意，必須同時考慮到青少年勞動人口在這段期間每年萎縮 0.4%，但總勞動人口則每年平均增長 1.1% 的情況。結果，青少年失業率由二零零三年的 16.1% 大幅下降至二零零七年的 9.7%，大大縮窄了青少年失業與整體失業的差距。基於相同理由，青少年組別的持續失業時期中位數和長期失業率 (即失業達六個月或以上) 亦顯著回落，在同期分別由 77 天和 3.7% 跌至 58 天和 1.3%。

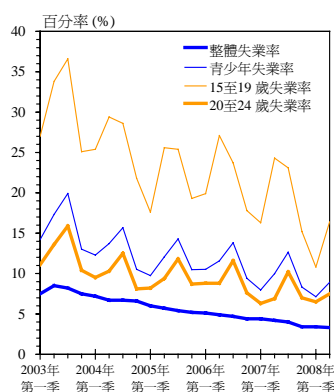
類似的發展趨勢在近期也有出現。在二零零八年第二季，青少年總就業人數比一年前同期減少 3.6%。由於這個組別勞工供應下降幅度較大達 4.7%，青少年的失業情況持續改善。在某程度上，這反映出青少年接受高等教育的機會有所提高，因為有更多青少年延遲投入勞工市場或選擇重返校園繼續進修。在二零零八年第二季，15 至 19 歲和 20 至 24 歲青少年的入學率分別為 89.4% 和 35.8%，均高於二零零三年第二季的相應數字 83.2% 和 28.7%，正正反映以上所述情況。同期間，這兩個年齡組別的勞動人口參與率分別由 15.5% 和 70.3% 跌至 12.2% 和 66.2%。

青少年組別亦能受惠於當前的經濟復甦

(甲) 勞動人口和就業人數



(乙) 失業率



(*) 本文的分析不包括外籍家庭傭工，但當中提到的整體失業及就業不足人數則把外籍家庭傭工計算在內。

專題 5.1 (續)

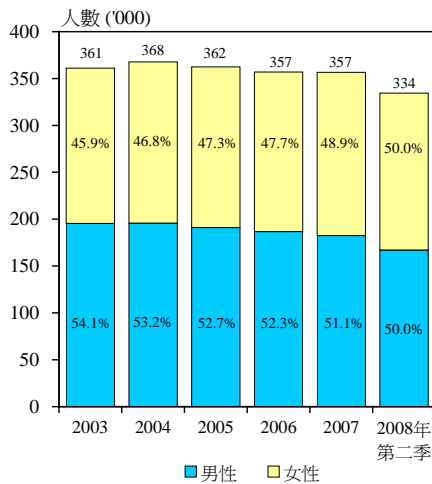
按性別、教育程度和行業劃分的青少年勞動人口

儘管四個年齡一性別組別的勞動人口在近年全面下跌，但以 15 至 19 歲的青少年減幅最多。結果，20 至 24 歲年齡組別佔青少年總勞動人口的比例，由二零零三年第二季的 81.5% 升至二零零八年第二季的 84.0%。青少年勞動人口的性別組合亦有轉變。女性青少年的勞工供應上升而男性的相應數字則錄得下跌，結果，女性佔青少年總勞動人口的比例，由二零零三年第二季的 45.5% 升至二零零八年第二季的 50.0%。至於勞動人口參與率，女性青少年在整段期間都比男性青少年為高，而且這個性別差距更愈來愈大。

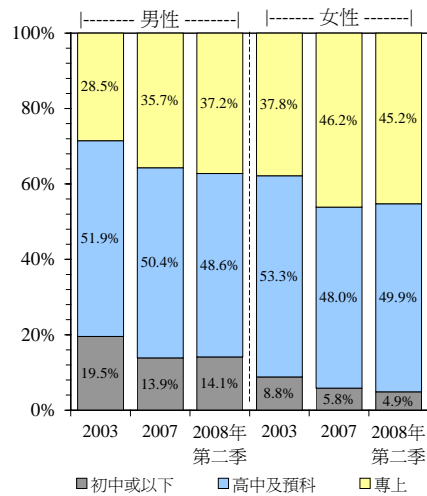
女性佔青少年勞動人口的比重日益顯著，以及青少年勞動人口參與率展現特別趨勢，部分原因是女性提升教育程度至大專水平的速度比男性快。事實上，在青少年勞動人口中，男性的教育程度一般比女性低。在二零零八年第二季，37.2% 男性擁有大專或以上學歷，比女性的相應比例 45.2% 為低。不過，值得注意的是，青少年不論男女，其提升教育程度的步伐都比整體勞動人口快。此外，按行業的分析顯示，隨着本地經濟趨向以服務業為主導，製造業和建造業內的青少年勞工供應大幅下降。另一方面，金融、酒店、商用服務業及進出口貿易等服務業的青少年勞工供應則見顯著增長。

青少年勞動人口下降但教育水平日高

(甲) 按性別劃分



(乙) 按教育程度劃分



青少年組別的就業身分^(A)

在就業方面，不同性別的青少年顯示不同的走勢，這跟青少年勞動人口的發展趨勢相同。在二零零三年第二季至二零零八年第二季期間，女性青少年的就業人數增加 14 700 人，而男性青少年的就業人數則減少 5 800 人。以就業身分而言，兩個性別青少年的就業不足人數均見下降，但自願兼職工人的就業人數上升足以抵銷就業不足人數下降有餘。至於全職就業人數方面，在這段期間，女性青少年的表現遠較男性青少年為佳，這說明了兩性就業趨勢不同的主要因素。不過，這些發現必須與供應方面的發展一併解讀和分析，特別要考慮到男性青少年工人供應萎縮程度較大。

(A) 就業身分可分為三個組別：(1)全職工人—指那些在統計前七天內工作 35 小時或

專題 5.1 (續)

以上及因放取例假而工作少於 35 小時的人士；(2)就業不足工人—指在非自願情況下每周工作少於 35 小時的人士；以及(3)自願從事兼職工作者—指基於放取例假和就業不足以外原因而工作少於 35 小時的人士。

總括而言，近年最顯著的發展趨勢是越來越多青少年自願從事兼職工作，原因是這類工作在安排上對僱主和工人來說都較為靈活，並較符合他們的利益，要知道很多青少年仍是全日制學生，未必可以從容擔任全職工作。因此，青少年如欲從工作中賺取收入以幫補日常開支，大多會自願從事兼職工作。舉例來說，於二零零八年第二季，在受僱的全日制學生中有 84.2%是自願從事兼職工作者。

男性和女性青少年均傾向自願從事兼職工作

	男性			女性		
	二零零三年 第二季	二零零八年 第二季	增減	二零零三年 第二季	二零零八年 第二季	增減
全職	135 100	129 800	-5 300	121 800	124 700	+2 900
就業不足	10 800	3 500	-7 300	6 500	2 800	-3 700
自願從事兼 職工作	10 400	17 200	+6 800	10 900	26 500	+15 600
總數	156 300	150 500	-5 800	139 300	154 000	+14 700

比較不同經濟體系的青少年失業情況

正如本文開始時所述，青少年失業數字仍遠高於整體平均失業數字。這種現象並非香港獨有。以美國為例，二零零七年青少年的失業率為 15.7%，是整體失業率 4.6% 的 3.4 倍。香港青少年的失業率只是整體失業率的 2.3 倍，低於英國、台灣和南韓的相應比率。

二零零七年香港與選定經濟體系的整體失業率和青少年失業率的比較

	整體失業率(a)	青少年失業率(b)	比率(a):(b)
美國	4.6	15.7	1:3.4
南韓	3.3	8.8	1:2.7
台灣	3.9	10.6	1:2.7
英國	5.5	14.4	1:2.6
香港	4.0	9.0	1:2.3
澳洲	4.4	9.3	1:2.1
日本	3.8	7.7	1:2.0

資料來源：CEIC 資料庫、各相關經濟體系的官方統計網站。

結語

在教育水平普遍提高下，香港年青一代應有較佳學歷以面對持續邁向知識型發展的經濟。尤其是女性，她們已成為青少年就業的生力軍。政府當局在協助青少年就業方面，一直不遺餘力。行政長官於二零零七至零八年度的施政報告中曾承諾擴大僱員再培訓局的培訓名額，以便為青少年提供更多培訓機會。政府當局亦已撥出 10 億元，於二零零八年四月一日起三年內與非政府機構合作，為 15 至 29 歲人士開設 3 000 個職位。為改善青少年的就業前景，勞工處除透過「青年職前綜合培訓—展翅計劃」和「青少年見習就業計劃」分別提供職前及在職培訓外，還設立兩所青年就業資源中心，為所有 15 至 29 歲的年青人提供一站式綜合就業及自僱輔導和支援服務。所有這些措施均表明了政府促進青少年就業的決心。

機構就業概況

5.7 從企業機構收集的就業、職位空缺和勞工入息之情況，目前只可提供至二零零八年第一季為止的統計數據。與一年前同期比較，私營機構的就業人數在二零零八年三月增加了 2.5%。新增職位數目增長比較顯著的三個經濟行業分別是金融、保險、地產及商用服務業(6.4%)、運輸及倉庫業(4.9%)和零售業(3.3%)。雖然本地資產市場出現較大波動，但整個金融服務業在第一季仍然相當蓬勃，從而推動金融、保險及地產公司的就業持續強勁增長。對外貿易及貨運往來繼續穩健擴張，帶動支持運輸及倉庫業的就業增長。本地消費強勁，加上訪港旅遊業暢旺，令零售業的就業人數錄得可觀增長。樓宇及建造工程地盤⁽⁵⁾的就業人數連續六年縮減後，在二零零八年三月回升並錄得溫和的 0.3% 按年升幅，這主要是公營建造活動回升所致。另一方面，隨着香港經濟更加趨向以服務業為主導，製造業就業人數繼在二零零七年減少 2.2% 後，在二零零八年三月再按年下跌 3.6%。按機構規模計算，大型企業繼續作為推動職位增長的主力。在二零零八年三月的新增職位總數中，大型企業佔 64%，其餘則來自中小型企業(中小企)⁽⁶⁾。

5.8 公務員方面，就業人數在二零零八年三月較一年前同期下跌 0.2%。不過，隨着納入第二輪自願退休計劃的職系由四月一日起恢復招聘以填補近期增加的職位空缺，公務員人數此後將轉趨上升。

表 5.2：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零零七年					二零零八年
	全年平均	三月	六月	九月	十二月	三月
批發及進出口貿易業	587 600 (0.7)	587 500 (1.1)	588 200 (1.1)	586 500 (0.4)	588 200 (0.3)	587 200 (-0.1)
零售業	232 900 (2.0)	229 100 (1.4)	232 600 (1.5)	233 100 (2.0)	236 800 (3.2)	236 800 (3.3)
飲食及酒店業	235 100 (3.8)	231 700 (4.4)	232 500 (3.0)	237 300 (4.9)	238 900 (3.1)	236 800 (2.2)
運輸及倉庫業	159 500 (2.4)	155 900 (1.2)	160 100 (3.1)	160 000 (2.5)	162 000 (2.9)	163 500 (4.9)
通訊業	29 900 (1.3)	30 300 (0.8)	30 100 (2.7)	29 800 (1.1)	29 600 (0.6)	30 500 (0.7)
金融、保險、地產及 商用服務業	505 400 (5.5)	492 000 (5.1)	503 200 (5.7)	509 300 (6.0)	517 300 (5.2)	523 700 (6.4)
社區、社會及個人服 務業	466 600 (2.6)	464 200 (2.9)	467 900 (3.6)	465 400 (2.2)	469 100 (1.8)	477 200 (2.8)
製造業	157 000 (-2.2)	158 700 (-1.7)	157 300 (-2.3)	156 000 (-2.6)	156 000 (-2.0)	153 100 (-3.6)
樓宇及建造工程地盤	50 200 (-5.1)	50 400 (-8.3)	51 100 (-2.2)	49 200 (-7.7)	50 100 (-1.8)	50 500 (0.3)
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	2 432 300 (2.3)	2 407 800 (2.1) <0.4>	2 430 900 (2.6) <0.7>	2 434 500 (2.2) <0.4>	2 455 900 (2.1) <0.6>	2 467 200 (2.5) <0.7>
公務員 ^(b)	153 800 (-0.4)	153 800 (-0.8)	153 700 (-0.5)	153 800 (-0.2)	153 900 (*)	153 500 (-0.2)

註：就業及空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前一項統計調查涵蓋選定主要行業，而後一項統計調查則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、香港駐外地經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(*) 少於 0.05%。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.9 與一年前同期比較，私營機構的職位空缺在二零零八年三月增加 14.0% 至 56 200 個，是自一九九七年以來的三月份新高。類似情況也見於職位空缺率，與一年前同期比較，職位空缺率由 2.0% 增至 2.2%。在二零零八年三月，錄得較高職位空缺率的經濟行業包括通訊業(3.0%)；金融、保險、地產及商用服務業(2.9%)，以及社區、社會及個人服務業(2.8%)。以實際人數計算，除製造業外，各大行業組別均錄得按年升幅，其中社區、社會及個人服務業(特別是各項娛樂及康樂服務)、飲食及酒店業、運輸及倉庫業和零售業的增長特別顯著。與這個行業發展趨勢相符，低技術工作的空缺增長步伐(19.5%) 較高技術工作的(7.1%) 為快，其中非技術工作空缺的增長尤為強勁。由此可見，經濟持續好轉，令較低職業階層員工也能受惠。引入失業數字作進一步分析，在二零零八年三月，職位空缺對失業人數的比率較一年前有所上升，由每一百名求職者相對於 32 個職位空缺增至 47 個。與此同時，高技術工作的相應比率由 82 個大幅增至 125 個，而低技術工作的比率則由 24 個增至 36 個。按企業規模分析，大型企業的職位空缺增長步伐(29.2%) 遠遠超逾中小企的空缺增長(1.0%)。在二零零八年三月，公務員的職位空缺總數為 5 500 個，是一年前同期數目的四倍以上，原因是暫停招聘公務員的措施已全面取消。

5.10 勞工處就業科的數據顯示職位空缺方面的近期趨勢。在二零零八年第二季，勞工處收到 173 063 個私營機構職位空缺，較二零零七年同季上升 33.1%。平均每個工作天收到約 2 800 個職位空缺。與此同時，該處成功安排就業的個案達 37 958 宗，升幅為 14.6%。

5.11 除了固定的就業服務及就業輔導外，勞工處亦在多個地點安排多個一般或具特定主題的招聘會。在二零零八年上半年，該處舉辦了 6 個大型招聘會和 104 個以地區為本的招聘會，以便進行就業選配。超逾 105 名僱主參與這些大型招聘會，提供約 9 200 個職位空缺。最近期的一次招聘會在二零零八年五月二十九日至三十日假屯門大會堂舉行。為照顧首次進入勞工市場尋找工作的年輕畢業生，勞工處推出了兩個協助青少年就業的旗艦計劃，分別為「青年職前綜合培訓－展翅計劃」及「青少年見習就業計劃」。兩個計劃已於二零零八年八月二日起展開二零零八至零九年度的聯合招生工作。

圖 5.6：三月份職位空缺數目升至一九九七年以來的新高，其中低技術工作空缺的增幅較大

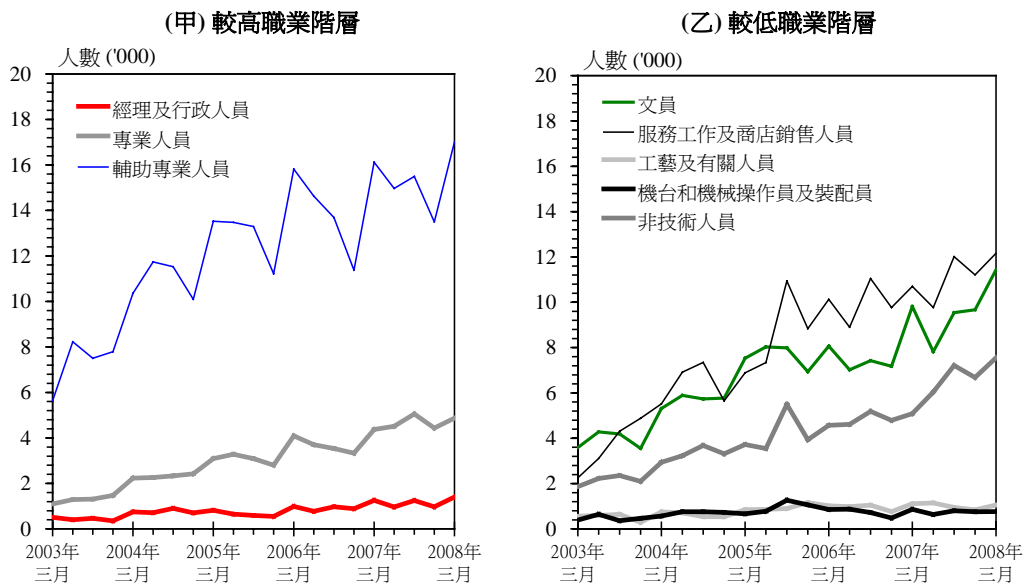
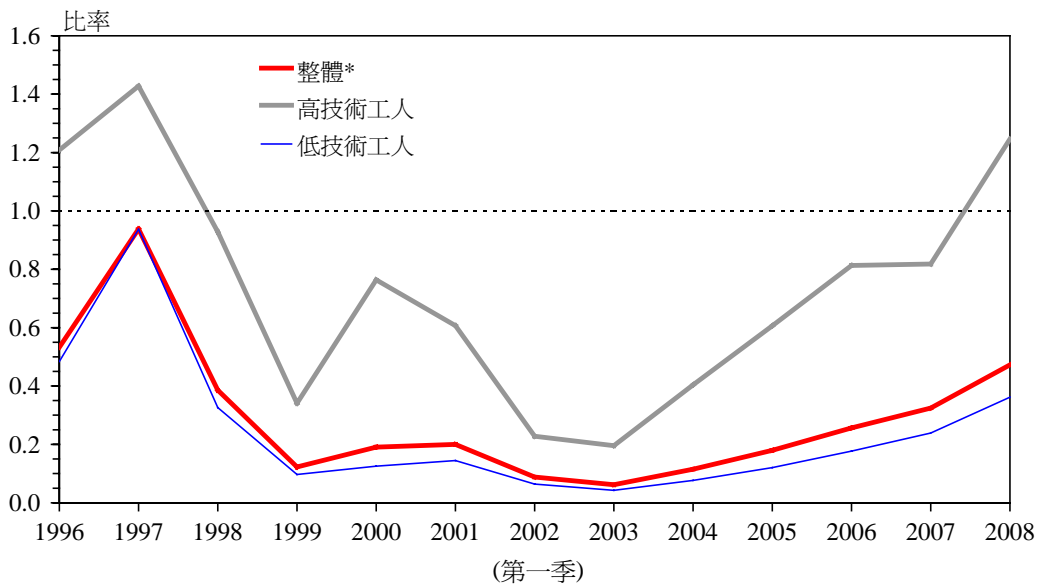


圖 5.7：職位空缺對失業人數的比率持續上升



註：(*) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

表 5.3：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	職位空缺數目						二零零八年 三月的 職位空缺率 (%)
	全年 平均	二零零七年			二零零八年		
		三月	六月	九月	十二月	三月	
批發及進出口貿易業	9 100 (9.2)	10 400 (-1.8)	9 000 (8.6)	8 800 (13.5)	8 300 (21.9)	9 900 (-4.3)	1.7
零售業	4 700 (9.7)	5 100 (5.5)	4 200 (10.3)	5 100 (17.3)	4 500 (6.0)	5 900 (15.3)	2.4
飲食及酒店業	5 200 (24.0)	4 300 (6.8)	4 500 (12.7)	6 600 (31.5)	5 300 (44.8)	5 300 (25.2)	2.2
運輸及倉庫業	2 200 (13.9)	2 200 (7.1)	2 200 (-0.4)	2 300 (26.3)	2 200 (27.0)	2 400 (12.4)	1.5
通訊業	800 (13.7)	800 (3.0)	800 (-3.8)	1 000 (51.9)	800 (9.3)	900 (17.8)	3.0
金融、保險、地產及 商用服務業	14 100 (14.5)	14 600 (7.7)	13 700 (11.8)	14 800 (16.2)	13 000 (24.6)	15 700 (7.5)	2.9
社區、社會及個人服 務業	10 600 (23.3)	9 600 (22.3)	9 500 (16.6)	11 400 (23.6)	12 000 (29.9)	13 700 (42.1)	2.8
製造業	2 100 (11.4)	2 400 (23.3)	2 000 (-1.6)	2 100 (11.7)	1 900 (12.8)	2 300 (-2.3)	1.5
樓宇及建造工程地盤	# (137.5)	# (660.0)	# (77.8)	# (160.0)	# (-6.3)	# (*)	0.1
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	48 900 (15.5)	49 300 (8.3)	45 900 (10.5)	52 300 (19.9)	48 100 (24.6)	56 200 (14.0)	2.2
		<5.6>	<-1.2>	<9.5>	<9.1>	<-3.5>	
公務員 ^(b)	2 500 (*)	1 200 (-55.0)	3 200 (27.0)	3 000 (6.0)	2 700 (28.1)	5 500 (366.2)	3.4

註： 職位空缺率是指職位空缺數目在總就業機會(實際就業人數加職位空缺數目)中所佔比率。

(a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱公務員的職位空缺。由二零零三年四月一日至二零零七年三月三十一日，政府全面暫停公開招聘公務員。在這段期間的公務員空缺只包括已獲豁免暫停公開招聘的職位中的空缺數目。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(#) 少於 50。

(*) 少於 0.05%。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

收入及工資

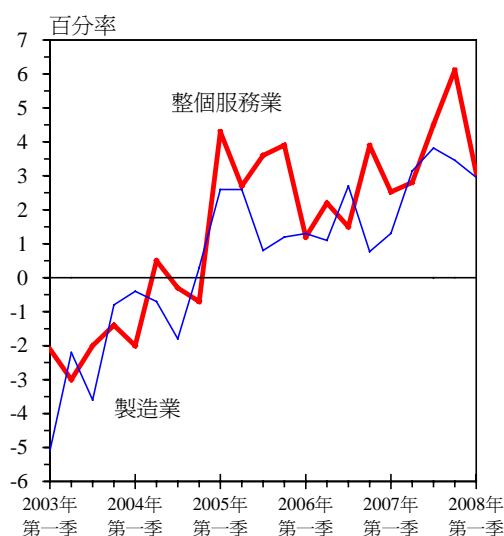
5.12 由於勞工市場情況持續改善，就業收入自二零零五年年初開始呈上升趨勢。按貨幣計算，以私營機構員工平均薪金計算的勞工收入⁽⁷⁾，在二零零八年第一季較一年前同期進一步上升 3.1%。就通脹作出調整後，實質收入下降 1.5%⁽⁸⁾。

5.13 二零零八年第一季的名義收入仍然全面上升。然而，由於勞工的供求情況不同，各經濟行業的收入升幅也有別。另外值得注意的地方，就是同期間不同行業裡的職業組合出現變化。金融機構大部分員工在學歷和技術上都佔優勢，因此，他們的薪酬繼續錄得最大升幅，按貨幣計算，升幅為 13.9%，差不多是整體平均數的 4.5 倍。相信這是因為二零零八年年初企業發放可觀的花紅，以及金融機構因大量需求經驗豐富的金融專才而提供具競爭力的薪酬待遇所致。受惠於對外貿易表現暢旺，加上消費強勁，批發、零售及進出口貿易業員工的名義收入亦錄得 4.7%的可觀增幅。製造業和社區、社會及個人服務業的勞工收入按貨幣計算錄得較溫和的升幅，分別上升 3.0%及 1.6%。

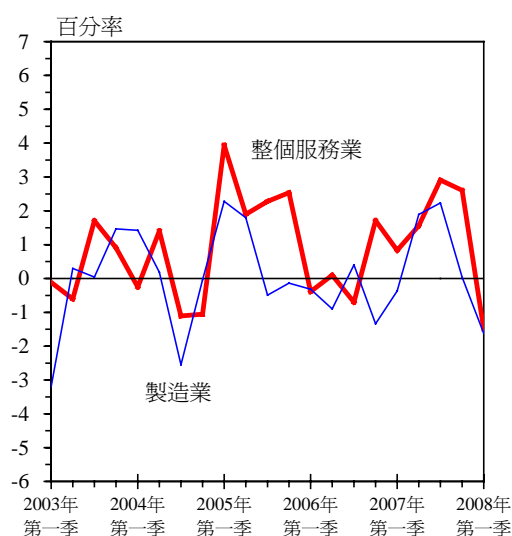
5.14 綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，整體平均每月就業收入(不包括外籍家庭傭工)繼在二零零八年第一季上升 6.2%後，在二零零八年第二季進一步增長，按貨幣計算較一年前同期上升 5.4%⁽⁹⁾。進一步分析顯示，二零零八年第一季的較大收入升幅，主要反映高薪員工在農曆新年前獲發放可觀花紅。如就業收入數據扣除花紅計算，收入增長實際上在第二季略為加快。較低職業階層員工收入的升幅仍然相對溫和，並且落後於通脹。

圖 5.8 : 名義收入在二零零八年年初全面上升，惟升幅較前溫和

(甲) 按貨幣計算與一年前同期比較的增減率



(乙) 按實質計算與一年前同期比較的增減率



5.15 與勞工收入相比，勞工工資是反映督導人員或以下職級僱員固定薪酬的指標。按貨幣計算，勞工工資在二零零八年第一季錄得3.8%的按年增幅。然而，撇除同期的價格變動後，勞工工資按實質計算輕微下跌0.1%。

5.16 按經濟行業分析，名義工資在二零零八年三月全面上升，與勞工收入的情況相若。名義工資增幅較大的行業為非中式餐館業(5.4%)、銀行業(4.7%)及運輸(4.5%)等服務行業。在職業類別方面，操作工人、督導人員和技術工人，以及服務工作人員的名義工資增幅較大，分別達6.2%、4.4%及4.3%。這些職業類別的實質工資亦錄得溫和的按年升幅。

註釋：

- (1) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全面就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，因不同經濟體系而異，視乎當地勞工市場的結構和特性而定。

自二零零八年五月開始，編製經季節性調整失業率的方法由過往「X-11 自迴歸－求和－移動平均(X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法。自二零零六年十一月至二零零七年一月期間開始的經季節性調整失業率數字亦已按這個新方法作出修訂。「X12 自迴歸－求和－移動平均」方法改良自「X11 自迴歸－求和－移動平均」方法，現時是很多國家／地區的統計機構用作編製經季節性調整統計數列的標準方法。由於這兩個季節性調整的方法實際上是非常相似，故此因使用新方法對經季節性調整失業率數列所作出的修訂是不顯著的。

- (2) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (3) 從住戶數據所得的數字，總就業人數在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。

(4) 勞動人口，即從事經濟活動人口，是指所有 15 歲或以上，在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。

(5) 若計及非地盤工人及有關專業與支援人員，整個建造業的就業人數在二零零八年第二季較一年前同期下跌 2.3%。

建造業的整體就業數字，計自政府統計處進行的綜合住戶統計調查。除地盤工人外，就業數字也包括在現有樓宇內進行小型改建及加建工程，以及修葺、維修及室內裝修工作的非地盤工人。此外，這數字還包括建造業的專業、行政及其他輔助人員，例如工程師、建築師、測量師、承建合約經理，以及一般文員。

(6) 在香港，中小企業是指僱用少於 100 名員工的製造業公司和僱用少於 50 名員工的非製造業公司。不過，主要商業登記號碼相同、並從事同一行業類別活動的機構單位，會被歸類為一個商業單位以計算中小企業的數目。因此，擁有很多僱用少量員工的小型連鎖店的企業會被視為一家大企業，而不是眾多獨立的中小企業。

(7) 收入除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本薪金、規定花紅及津貼)外，也包括逾時工作補薪及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，平均收入(按就業人士平均薪金計算)與工資率兩者的變動，未必完全一致。

(8) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體來說，綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入平減物價指數。至於甲類消費物價指數，則是中等至低入息組別的消費物價指數，可作為涵蓋主管職級及以下職業階層僱員，或是建造業內體力勞動工人的勞工工資的平減物價指數。

(9) 每月就業收入平均數是很容易受到調查樣本內極端的數值影響，在計算較高階層員工的收入時影響更為明顯。所以，在闡釋這些數字時，特別是與過往數據作比較時，須特別小心。

第六章：物價

摘要

- 主要由於全球食品和能源價格急漲，世界各地的通脹壓力持續上升。基於這個背景，香港的消費物價通脹在二零零八年第二季亦顯著上升，按年升幅達5.7%。
- 由於食品價格(包括外出用膳費用)佔一般住戶開支四分之一以上，食品價格上漲成爲了近日通脹上升的主要原因。另一方面，由於燃料只佔住戶開支的小部分，油價急升對香港通脹的直接影響較爲輕微。
- 經過一段長時間高於趨勢的經濟增長後，從需求方面所帶動的價格壓力變得更爲明顯，這從較快的私人住屋租金增長可見。不過，港元跟隨美元兌其他主要貨幣的匯價已在第二季回穩。此外，勞工生產力持續增長亦有助抵銷部分成本壓力。本港第二季的通脹仍然低於許多其他亞洲經濟體系。
- 二零零八年第二季的整體綜合消費物價通脹率與基本消費物價通脹率相同，原因是寬免差餉措施的效應被二零零七年第二季實施的類似措施所抵銷。寬免低收入家庭公屋租金和電費補貼等寬減措施將於二零零八年下半年落實，屆時將有助顯著減低整體綜合消費物價通脹率。

消費物價

6.1 通脹已深受國際經濟體系所關注。全球大部分經濟體系的通脹壓力都在上升，尤以新興市場經濟體系更爲顯著，主要是由於全球食品和能源價格飆升所致。基於這個背景，香港的消費物價通脹在二零零八年第二季也顯著上升。綜合消費物價指數⁽¹⁾延續自二零零四年年中以來的升勢，在二零零八年第二季較去年同期上升5.7%。整體消費物價通脹率在二零零八年第二季的按年升幅，與基本消費物價通脹率(撇除有關一次過寬減措施的影響)相同，原因是寬免差餉的效應被在二零零七年第二季實施的類似措施所抵銷。

6.2 第二季通脹上升主要是由於國際食品和能源價格上漲所致，儘管後者的影響較爲輕微。隨着全球出現食品通脹的現象，自二零零七年年中起，食品項目成爲消費物價通脹的主要來源。此外，本地經濟經過一段長時間的經濟擴張，從需求方面所引致的價格壓力逐漸加

強，導致私人住屋租金增長較快以及其他貨品和服務的價格上升，儘管後者的影響較為輕微。人民幣升值繼續帶來一些通脹壓力，但港元跟隨美元兌其他主要貨幣的匯價已在第二季回穩。與此同時，勞工生產力持續增長，令單位勞工成本的上升受控，亦抵銷了部分成本上漲的壓力。

6.3 現時的通脹是一個全球現象。就這方面而言，香港六月份的通脹仍然低於許多其他亞洲經濟體系⁽²⁾。不過，通脹對社會上的低收入人士和弱勢社羣的影響尤其重大，因此在香港深受關注。

6.4 今年六月，聯合國糧食及農業組織聯同經濟合作與發展組織發表一份有關世界糧食前景的報告。該報告指出，現時幾乎所有農業商品的價格都處於或高於過往的記錄水平。不過，這情況不會長久，價格會逐漸回落，原因是引致近日物價上漲的因素，有部分屬過渡性質。然而，報告也指出，由於供求關係，中期來說農業商品的價格平均仍遠高於過去 10 年持續的水平。此外，價格也會較以往更為波動⁽³⁾。

6.5 香港二零零八年餘下時間的通脹前景頗不明朗，很大程度上取決於反覆波動的國際食品價格有多快穩定下來，以及在全球經濟增長放緩下，現時本地趨勢以上的增長可否維持。須注意的是，二零零八至零九年度財政預算案及行政長官近期所公布的一些紓困措施，例如寬免較低收入公屋住戶租金及電費補貼等，將會在二零零八年下半年生效。這些措施均有助減輕通脹對市民帶來的負擔，並直接令整體綜合消費物價通脹有所回落。

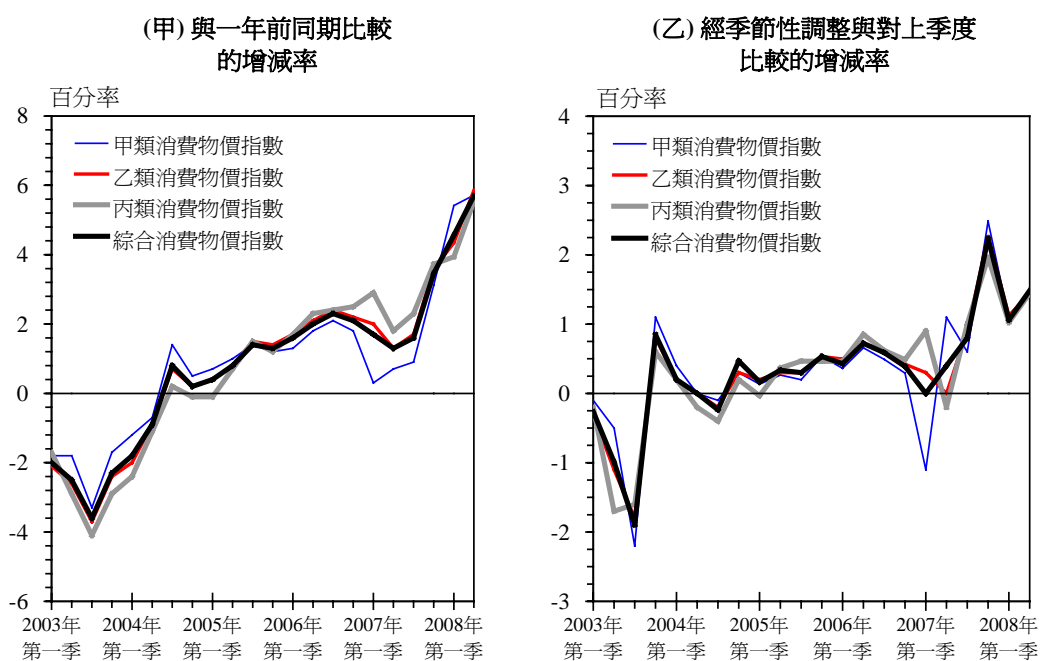
表 6.1：各類消費物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)

		綜合消費物價指數		甲類消費物價指數	乙類消費物價指數	丙類消費物價指數
		基本消費物價指數	整體消費物價指數			
二零零七年	全年	2.8	2.0	1.3	2.2	2.7
	上半年	2.4	1.5	0.5	1.7	2.3
	下半年	3.1	2.5	2.0	2.7	3.0
	第一季	2.5	1.7 (*)	0.3 (-1.1)	2.0 (0.4)	2.9 (0.8)
	第二季	2.4	1.3 (0.3)	0.7 (1.1)	1.3 (*)	1.8 (-0.1)
	第三季	2.7	1.6 (0.8)	0.9 (0.6)	1.7 (0.9)	2.3 (1.0)
	第四季	3.5	3.5 (2.2)	3.1 (2.5)	3.6 (2.3)	3.7 (2.0)
二零零八年	上半年	5.3	5.1	5.6	5.1	4.7
	第一季	4.9	4.6 (1.1)	5.4 (1.1)	4.3 (1.1)	3.9 (1.0)
	第二季	5.7	5.7 (1.5)	5.7 (1.5)	5.9 (1.4)	5.5 (1.4)

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

(*) 增減少於 0.05%。

圖 6.1：消費物價通脹在第二季顯著上升



專題 6.1

近期國際市場食品價格趨勢

香港是一個以服務業為主的經濟體系，其食品供應非常依賴世界各地進口。與環球經濟體系相比，香港屬小規模經濟體系，因此在港出售的食品價格甚受國際市場的食品價格影響。

根據聯合國糧食及農業組織編製的食品價格指數，全球食品價格在二零零七年開始更為顯著地上升，並在二零零八年維持於高企水平。過去數月，全球食品價格整體趨於穩定，但六月的價格仍較一年前高逾 40%。

表 1 國際市場的食品價格指數

	食品價格 指數	肉類	乳類產品	穀物	食油及 脂肪類
二零零零年	92	100	106	85	72
二零零一年	94	100	117	87	72
二零零二年	93	96	86	95	91
二零零三年	102	105	105	99	105
二零零四年	114	118	130	108	117
二零零五年	117	121	145	105	109
二零零六年	127	115	138	123	117
二零零七年	156	121	247	169	174
二零零七年 六月	150	120	252	156	170
七月	155	120	277	157	175
八月	161	123	287	168	181
九月	170	124	290	192	190
十月	174	122	297	198	202
十一月	180	126	302	200	221
十二月	186	123	295	220	226
二零零八年 一月	196	126	281	236	250
二月	215	128	278	279	273
三月	218	132	276	278	285
四月	215	132	266	279	276
五月	216	141	265	271	280
六月	216	135	263	274	292

專題 6.1 (續)

總結國際貨幣基金組織、糧食及農業組織等國際組織的意見，導致現時全球食品價格上升的因素有以下幾項：—

- *新興及發展中經濟體系對商品的需求增加*

過去幾年，新興及發展中經濟體系的經濟增長強勁，促使對各式各樣商品的需求上升。新興及發展中經濟體系由於工業起飛，以及人均收入從較低的基數上錄得大幅增長，其經濟增長在性質上比先進經濟體系相對更為集中於商品，這從蛋白質含量較高食物(例如肉類、牛奶等等)的耗用量不斷上升反映出來。

- *天氣欠佳*

近年來，各種穀物的供求一直緊張。在這背景下，天氣欠佳導致非常多的國家在二零零七年及二零零八年的收成量減少。舉例來說，小麥在二零零七年連續第二年歉收，隨後小麥價格攀升，導致可用作替代小麥的其他農作物價格也因而上漲。環境因素諸如越南北部及華南地區的嚴冬天氣，亦令二零零八年食米供應減少，導致食米價格被明顯推高。

- *油價急升*

油價急升對食品價格有雙重影響。第一，油價急升影響到運輸用燃料和肥料的價格，導致食物商品的生產成本上漲。第二，油價持續急升，加上日趨慷慨的政策支持，令先進經濟體系增加生物燃料的生產。這助長了食品需求。國際貨幣基金組織進一步指出，二零零六至零七年度全球粟米耗用量的升幅，其中約 75%都是用以增加生產以粟米為主要原料的乙醇。這不單推高粟米的價格，代替粟米的其他糧食作物的價格也因而上漲。其次，消費品及耕地的替代效應，亦輕微推高食油價格，而家禽和肉類的價格也跟隨飼料價格略為上升。

- *限制性貿易政策*

隨着食品價格急升，以及食品生產國(當中很多仍是發展中的經濟體系)擔心無能力為國民提供足夠食物，食品出口地試圖增加本地食品供應以降低本地食品價格，因此實施的出口限制措施的情形愈來愈普遍。就食米而言，愈來愈多國家通過開徵出口稅、實施最低出口價、訂立出口上限，或徹底禁止出口，來限制出口。

儘管近月食品價格高企，但似有逐漸穩定下來的迹象。由於未來價格的走向將繼續由上述因素主導，加上這類食物商品市場相對生產量而言其實交投大多頗為淺薄(根據糧食及農業組織估計，在全球生產的食米、肉類及肉類製品，以及乳類產品當中，只有少於 10%在國際市場上買賣)，預計全球食品價格在未來一段日子仍會波動。不過，食品價格上揚亦會刺激生產。糧食及農業組織近期預計，大多數食物商品的產量都會在二零零八至零九年度上升，若然如此，這多少會有助紓緩國際食品市場供求緊張的情況。

6.6 在綜合消費物價指數的主要組成項目中，食品價格是導致指數在二零零八年第二季上升的最重要因素。除了基本食品價格繼續飆升外，食肆亦進一步提高收費。此外，私人房屋租金亦錄得顯著的上升，反映市民的住房需求因入息持續增加而有所提升。隨着燃料的進口價格持續上揚，電力、燃氣及水的價格進一步上升。在本地經濟持續擴張的情況下，雜項物品的需求亦上升，因而價格上調壓力較大。交通的收費上升，主要反映燃油價格及專利巴士車費票價增加。相比之下，雜項服務及其他項目——衣履和煙酒的價格壓力都並不明顯。耐用品價格則繼續下跌。

圖 6.2 : 食品價格以及私人房屋租金升幅最快

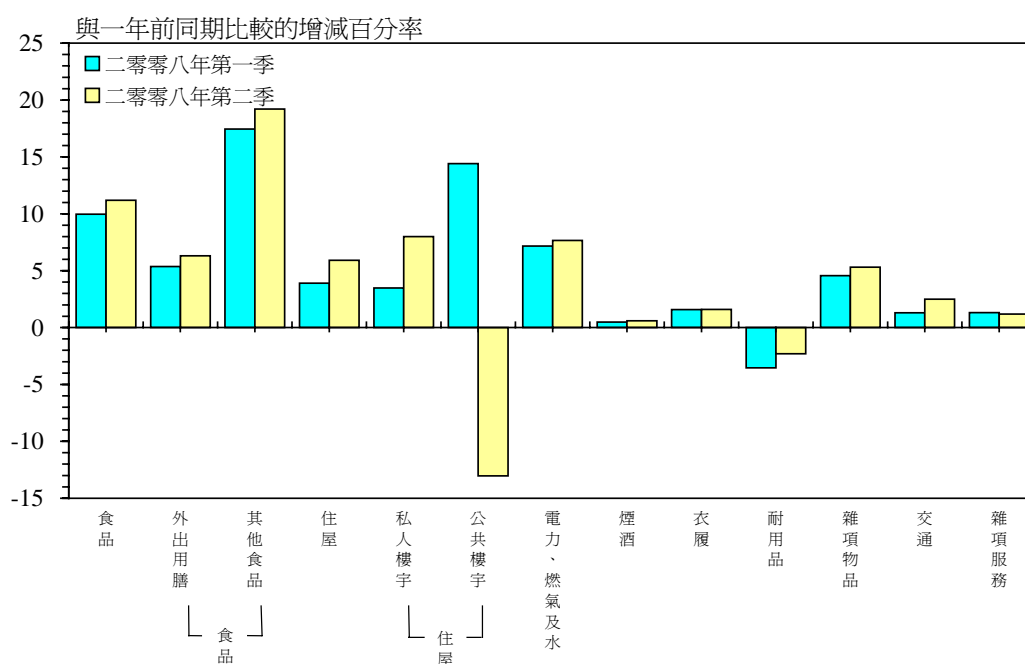


表 6.2：按組成項目劃分的綜合消費物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%)	二零零七年				二零零八年	
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
食品	26.94	2.9	2.8	4.8	6.7	10.0	11.2
外出用膳	16.86	1.8	2.0	2.6	3.7	5.4	6.3
其他食品	10.08	4.4	4.1	8.2	11.6	17.4	19.2
住屋 ^(a)	29.17	2.2	1.0	0.7	4.2	3.9	5.9
私人樓宇	23.93	5.6	2.0	2.3	5.9	3.5	8.0
公共樓宇	2.49	-31.7	-10.5	-17.8	-10.8	14.4	-13.0
電力、燃氣及水	3.59	-1.3	-2.2	-2.7	3.4	7.2	7.7
煙酒	0.87	-3.9	-0.1	-1.1	0.5	0.5	0.6
衣履	3.91	7.2	3.9	3.7	2.0	1.6	1.6
耐用品	5.50	-5.8	-4.6	-4.2	-4.0	-3.5	-2.3
雜項物品	4.78	2.8	1.8	2.1	3.4	4.6	5.3
交通	9.09	-0.6	-0.5	-0.1	0.7	1.3	2.5
雜項服務	16.15	2.2	2.2	1.3	1.0	1.3	1.2
所有項目	100.00	1.7 (2.5)	1.3 (2.4)	1.6 (2.7)	3.5 (3.5)	4.6 (4.9)	5.7 (5.7)

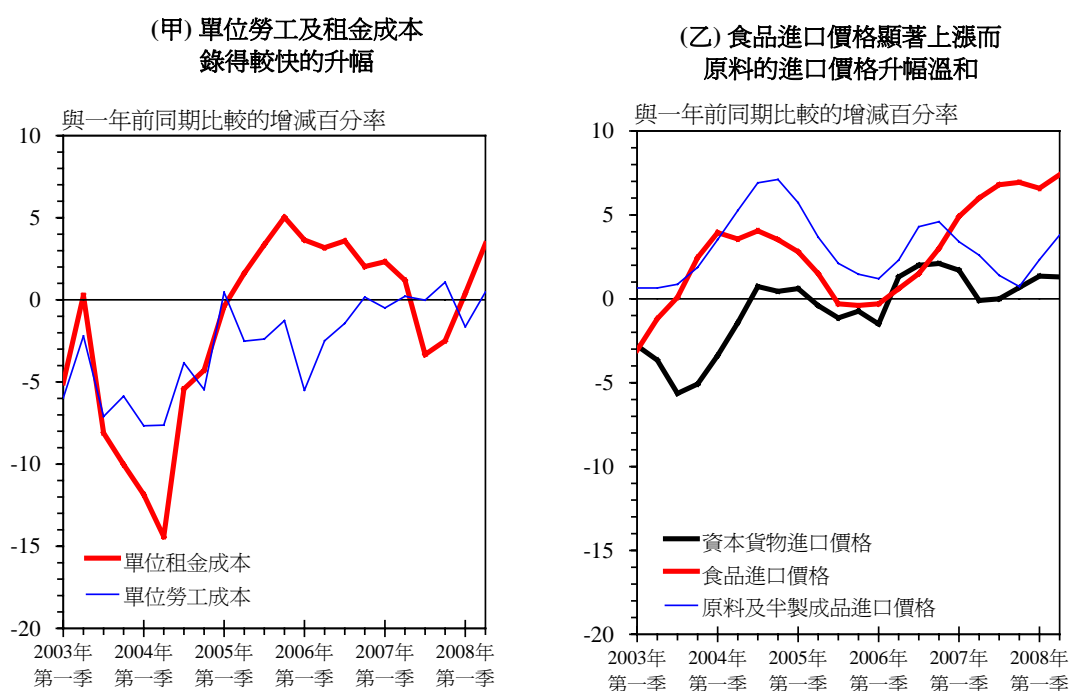
註：(a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、維修費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人樓宇及公共樓宇分項，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人樓宇及公共樓宇的合計權數略小於整個住屋組成項目的權數。

() 括號內數字為扣除一次過措施(包括二零零七年二月的公屋租金寬免，以及二零零七年第二和第三季及二零零八年第一季及第二季的差餉減免)後的基本通脹率。

生產要素成本與進口價格

6.7 隨着經濟持續增長，工資和租金進一步上升。這對二零零八年第二季的本地營商成本，尤其是租金方面，添加了一些壓力，這可以從由於營業額增長放緩而使單位租金成本上升中略見。相比之下，由於勞工生產力持續提升，有助抵銷勞工收入增加，單位勞工成本⁽⁴⁾仍然大致受控。

圖 6.3：生產要素成本及進口價格



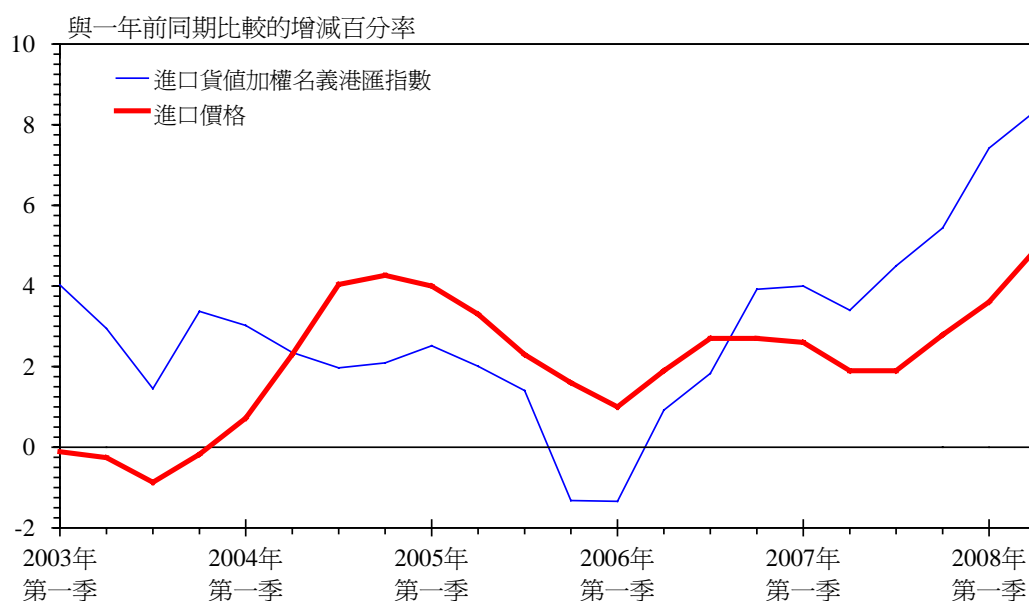
6.8 外圍方面，隨着進口來源地的通脹加劇，進口價格在第二季加快上升。由於國際油價屢創新高，燃料的進口價格進一步攀升。食品進口價格亦隨著國際市場的食品價格飆升而顯著上漲。與此同時，原料和消費品的進口價格錄得溫和升幅，而資本貨物進口價格則輕微上升。

**表 6.3：按用途類別劃分的進口貨物價格
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		食品	消費品	原料	燃料	資本貨物	所有進口貨物
二零零七年	全年	6.2	3.3	2.0	11.2	0.5	2.3
	上半年	5.4	2.8	3.0	0.3	0.7	2.2
	下半年	6.9	3.7	1.1	22.2	0.3	2.3
	第一季	4.9	2.3	3.4	1.9	1.7	2.6
	第二季	6.0	3.2	2.6	-2.0	-0.1	1.9
	第三季	6.8	3.4	1.4	7.9	*	1.9
	第四季	6.9	4.0	0.7	37.1	0.7	2.8
	二零零八年	上半年	7.0	3.9	3.1	51.2	1.3
	第一季	6.6	3.7	2.3	41.5	1.4	3.6
	第二季	7.4	4.1	3.8	59.3	1.3	4.9

註：(*) 增減少於 0.05%。

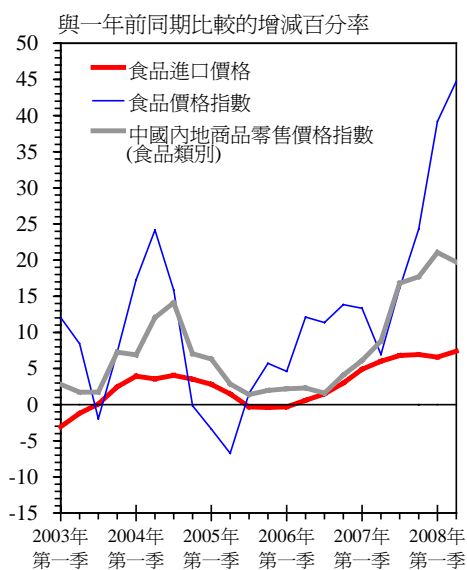
圖 6.4：進口來源地的通脹加劇致使進口價格繼續上升



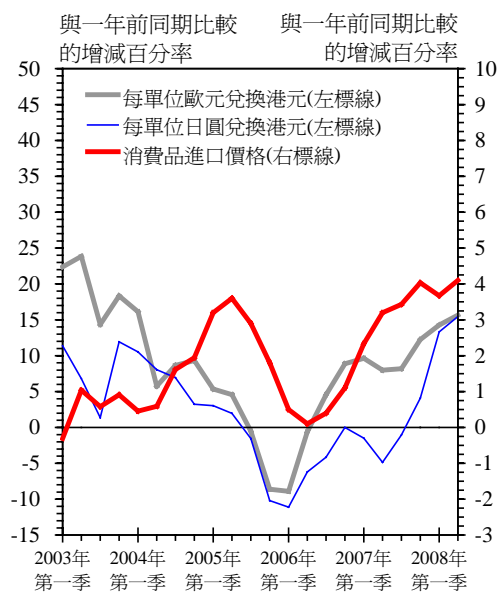
註：為使表達清晰，本圖的加權名義港匯指數以倒置顯示——指數上升表示港元變弱。

圖 6.5 : 按用途類別劃分的進口貨物價格

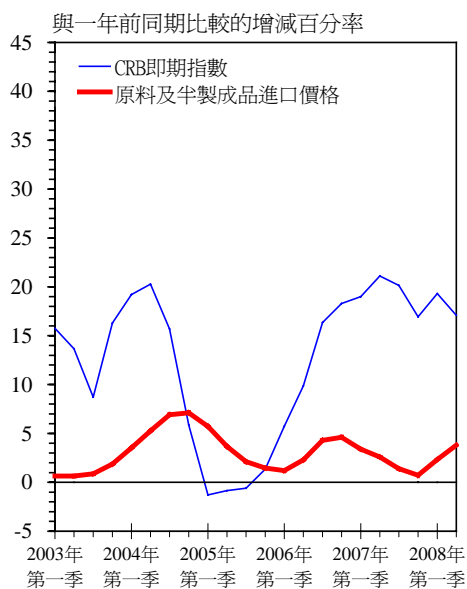
(甲) 全球食品通脹帶動食品進口價格顯著上升



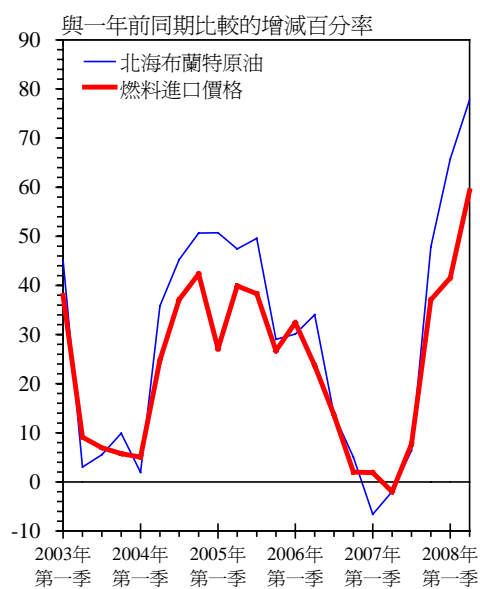
(乙) 消費品進口價格升幅溫和



(丙) 原料進口價格升幅溫和



(丁) 國際油價屢創新高
使燃料的價格急劇上升



產品價格

6.9 根據生產物價指數⁽⁵⁾，大部分行業的產品價格在二零零八年第一季上升。本地製造產品價格進一步上升，主要由於基本金屬和加工金屬製品的價格增長較快。在服務業中，由於訪港旅遊業持續擴張，酒店及旅舍業的價格急劇上升。在燃料價格高昂的環境下，海運業及空運業的產品價格亦繼續上升。相反，電訊業價格持續下跌，反映業內競爭激烈及科技不斷進步。

表 6.4：本地製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)

行業類別	二零零七年					二零零八年
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季 ^(*)
製造業	3.0	2.5	2.6	2.5	4.2	5.7
選定服務業 ^(#)						
酒店及旅舍業	8.8	8.4	9.2	10.0	7.7	11.0
陸運業	*	-0.8	-0.4	0.2	0.9	*
海運業	0.9	1.8	-0.8	0.1	2.3	3.0
空運業	1.1	0.8	1.4	-0.5	2.7	3.3
電訊業	-2.7	-3.4	-3.8	-2.6	-1.1	-1.9
雜項通訊服務業	1.0	-0.3	-0.7	-0.4	5.6	3.9

註： (#) 其他服務業的生產物價指數未能在本表提供，這是由於難以界定和劃分這些服務類別，故此難以計算其價格變動。上述情況在某些行業如銀行及保險業特別明顯，因為業界通常並非就所提供的服務直接向顧客收取費用。

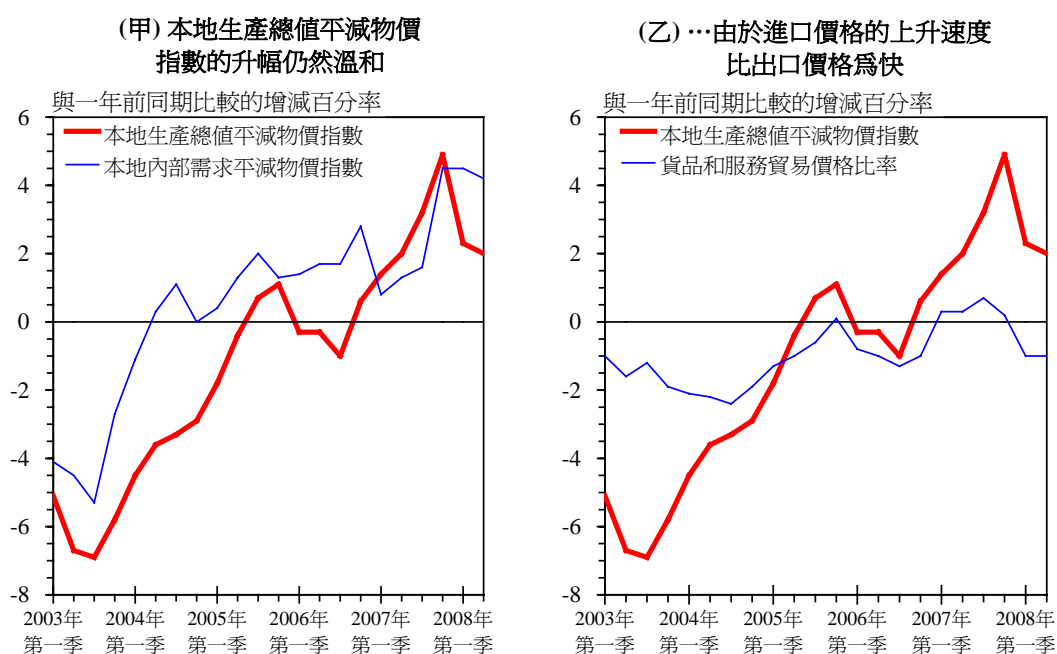
(*) 增減少於 0.05%。

(^(*)) 臨時數字。

本地生產總值平減物價指數

6.10 本地生產總值平減物價指數⁽⁶⁾作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，在二零零八年第二季上升 2.0%，升幅略低於第一季的 2.3%。這主要因為進口價格的上升較出口價格為快，令貿易價格比率⁽⁷⁾(這比率對本地生產總值平減物價指數的影響尤為重要)惡化。本地內部需求平減物價指數在二零零八年第二季的升幅亦輕微放緩，這是主要由於本地固定資本形成總額的平減物價指數增幅減慢所致。

圖 6.6 : 本地生產總值平減物價指數



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	二零零七年					二零零八年	
	全年	第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	第一季 ⁺	第二季
私人消費開支	3.6	1.9	2.2	3.7	6.4	4.4	4.9
政府消費開支	3.3	1.3	3.9	3.9	4.1	4.1	5.2
本地固定資本 形成總額	-2.1	-2.2	-3.0	-5.1	1.4	4.8	0.3
整體貨物出口	2.2	2.4	1.7	1.9	2.7	2.3	3.4
貨物進口	1.7	2.1	1.3	1.1	2.5	3.4	4.6
服務輸出	2.5	2.5	1.9	2.3	3.3	3.3	4.3
服務輸入	3.0	2.4	2.6	3.0	3.6	5.3	5.1
本地生產總值	3.0	1.4	2.0	3.2	4.9	2.3	2.0
		<0.6>	<0.9>	<1.1>	<2.1>	<-1.7>	<0.6>
最後需求總額	2.2	1.9	1.6	1.9	3.4	3.1	3.8
本地內部需求	2.1	0.8	1.3	1.6	4.5	4.5	4.2

註：這些數字是根據以環比物量計算本地生產總值的新數列而得出的，並會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

註釋

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，是參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂的。綜合計算三項指數涵蓋的所有住戶的開支模式，便得出綜合消費物價指數。

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶中 約佔的比例 (%)	平均每月開支範圍 (二零零四年十月至二零零五年九月期間) (元)
甲類消費物價指數	50	4,000 至 15,499
乙類消費物價指數	30	15,500 至 27,499
丙類消費物價指數	10	27,500 至 59,999

以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

<u>開支組成項目</u>	<u>綜合消費物價指數</u> (%)	<u>甲類消費物價指數</u> (%)	<u>乙類消費物價指數</u> (%)	<u>丙類消費物價指數</u> (%)
食品	26.94	32.10	27.32	20.41
外出用膳	16.86	18.63	17.65	13.74
其他食品	10.08	13.47	9.67	6.67
住屋	29.17	30.54	27.70	29.66
私人樓宇	23.93	22.07	23.89	26.11
公共樓宇	2.49	6.18	1.25	-
維修費及其他住屋費用	2.75	2.29	2.56	3.55
電力、燃氣及水	3.59	4.84	3.37	2.45
煙酒	0.87	1.35	0.79	0.42
衣履	3.91	2.81	4.28	4.67
耐用品	5.50	4.01	5.67	6.99
雜項物品	4.78	4.68	4.76	4.91
交通	9.09	8.07	9.05	10.35
雜項服務	16.15	11.60	17.06	20.14
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 二零零八年六月選定亞洲經濟體系消費物價指數的按年通脹率載列如下。香港的通脹率較很多其他亞洲國家為低。

選定亞洲經濟體系的消費物價通脹率(%)
(與一年前同期比較的增減百分率)

	<u>二零零七年</u>		<u>二零零八年</u>			
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>四月</u>	<u>五月</u>	<u>六月</u>
香港	2.0	4.6	5.7	5.4	5.7	6.1
中國內地	4.8	8.0	7.8	8.5	7.7	7.1
印度	6.4	6.3	7.8	7.8	7.8	7.7
新加坡	2.1	6.6	7.5	7.5	7.5	7.5
韓國	2.5	3.8	4.8	4.1	4.9	5.5
台灣	1.8	3.6	4.2	3.9	3.7	5.0
印尼	6.4	7.6	10.1	9.0	10.4	11.0
馬來西亞	2.0	2.6	4.9	3.0	3.8	7.7
泰國	2.2	5.0	7.5	6.2	7.6	8.9
澳門	5.6	9.1	8.9	8.7	8.9	9.1
菲律賓	2.8	5.5	9.7	8.3	9.5	11.4
越南	8.3	16.4	24.5	21.4	25.2	26.8

- (3) 該份報告題為《經濟合作與發展組織-聯合國糧食及農業組織 2008-2017 年農業展望》(OECD - FAO Agricultural Outlook 2008 - 2017)，由經濟合作與發展組織聯同聯合國糧食及農業組織(聯合國糧農組織)於今年六月發表。此外，聯合國糧農組織於二零零八年七月發表的《作物前景展望及糧食形勢》第 3 號報告(“Crop Prospects and Food Situation – No. 3, July 2008”)預測全球穀類生產在二零零八年會創新高，升幅達 2.8%。如預測實現，聯合國糧農組織相信現時全球緊絀的穀類供應情況在某程度上可以得到若干改善。
- (4) 單位勞工成本代表每一產出單位所需的勞工成本。其與名義工資指數的分別在於單位勞工成本是扣除了勞工生產力變化後而得出的勞工成本指標。單位勞工成本的算法是以員工平均名義薪金指數及整體就業人數相乘，再除以實質本地生產總值。
- (5) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。運輸及其他雜項費用並不包括在內。
- (6) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量數值。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率可能差別很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛的層面量度整個經濟體系的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最後需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最後需求和進口價格的走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (7) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	94-95
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	96-97
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	98
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	99
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡表(以當時價格計算)	100
表 6. 有形及無形貿易(以當時市價計算)	101
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	102
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	103
表 9. 按用途類別劃分的留用貨物進口(以價值計算)	103
表 10. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	104
表 11. 按來源地劃分的訪港旅客人次	105
表 12. 物業市場情況	106-107
表 13. 物業價格及租金	108-109
表 14. 貨幣總體數字	110-111
表 15. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	112
表 16. 勞動人口特點	113
表 17. 選定主要經濟行業的就業人數	114
表 18. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	115
表 19. 按主要經濟行業劃分的每月平均勞工收入	116
表 20. 按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率	117
表 21. 價格的增減率	118-119
表 22. 綜合消費物價指數的增減率	120-121
表 23. 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率	122-123

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

(百萬元)

	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
私人消費開支	795,948	765,248	777,141	782,984	748,402	719,873
政府消費開支	116,550	119,993	120,172	128,866	131,291	130,151
本地固定資本形成總額	388,731	325,328	347,375	333,044	286,025	261,576
其中：						
樓宇及建造	208,235	171,930	155,441	142,659	131,757	116,628
機器、設備及電腦軟件	165,177	141,349	180,204	180,011	144,832	136,537
存貨增減	-15,651	-10,612	14,399	-4,060	5,660	9,111
整體貨物出口	1,347,649	1,349,000	1,572,689	1,480,987	1,562,121	1,749,089
貨物進口	1,408,317	1,373,500	1,636,711	1,549,222	1,601,527	1,794,059
服務輸出	262,099	276,385	315,012	320,799	347,836	362,420
服務輸入	194,245	185,174	192,427	194,180	202,494	203,400
本地生產總值	1,292,764	1,266,668	1,317,650	1,299,218	1,277,314	1,234,761
人均本地生產總值(元)	197,559	191,731	197,697	193,500	189,397	183,449
本地居民生產總值	1,317,362	1,291,436	1,326,404	1,327,761	1,282,966	1,263,252
人均本地居民生產總值(元)	201,318	195,480	199,010	197,751	190,235	187,682
最後需求總額	2,895,326	2,825,342	3,146,788	3,042,620	3,081,335	3,232,220
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	1,952,900	1,886,157	2,048,719	1,983,301	1,923,623	1,896,483
本地內部需求	1,285,578	1,199,957	1,259,087	1,240,834	1,171,378	1,120,711
私營機構	1,107,816	1,014,313	1,078,515	1,053,973	986,542	939,104
公營部門	177,762	185,644	180,572	186,861	184,836	181,607
外來需求	1,609,748	1,625,385	1,887,701	1,801,786	1,909,957	2,111,509

名詞的定義：

- 最後需求總額 = 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
- 私營機構的本地內部需求 = 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
- 公營部門的本地內部需求 = 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
- 本地內部需求 = 私營機構的本地內部需求+公營部門的本地內部需求
- 外來需求 = 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2004	2005	2006 [#]	2007 [#]	2007		2008	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
私人消費開支	767,923	804,936	864,416	966,074	241,639	266,045	248,164	257,659
政府消費開支	127,327	121,435	123,066	130,004	32,058	33,197	35,773	33,176
本地固定資本形成總額	275,034	289,170	322,386	328,637	79,604	91,651	85,529	86,963
其中：								
樓宇及建造	107,692	105,993	105,960	113,542	27,538	28,726	34,180	32,185
機器、設備及電腦軟件	150,545	163,287	199,634	190,618	45,691	54,875	42,112	47,355
存貨增減	7,076	-4,761	-2,129	15,013	862	7,752	898	6,545
整體貨物出口	2,027,031	2,251,744	2,467,357	2,698,850	722,092	732,951	650,631	708,742
貨物進口	2,099,545	2,311,091	2,576,340	2,852,522	749,449	778,838	696,708	770,762
服務輸出	429,584	495,394	565,054	651,815	173,188	182,097	169,233	165,224
服務輸入	242,507	264,237	287,900	321,656	86,207	86,155	83,365	83,406
本地生產總值	1,291,923	1,382,590	1,475,910	1,616,215	413,787	448,700	410,155	404,141
人均本地生產總值(元)	190,451	202,928	215,238	233,358	--	--	--	--
本地居民生產總值	1,315,333	1,384,238	1,503,258	1,678,482	424,447	466,830	428,117	N.A.
人均本地居民生產總值(元)	193,902	203,170	219,226	242,349	--	--	--	--
最後需求總額	3,633,975	3,957,918	4,340,150	4,790,393	1,249,443	1,313,693	1,190,228	1,258,309
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	2,062,142	2,212,697	2,407,414	2,650,203	676,499	733,174	671,693	691,918
本地內部需求	1,177,360	1,210,780	1,307,739	1,439,728	354,163	398,645	370,364	384,343
私營機構	1,001,588	1,048,026	1,149,899	1,277,979	315,030	357,150	323,689	343,848
公營部門	175,772	162,754	157,840	161,749	39,133	41,495	46,675	40,495
外來需求	2,456,615	2,747,138	3,032,411	3,350,665	895,280	915,048	819,864	873,966

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
						(%)
私人消費開支	-5.5	1.2	5.1	1.8	-0.9	-1.3
政府消費開支	0.5	3.1	2.0	6.0	2.4	1.8
本地固定資本形成總額	-7.6	-16.7	7.9	2.6	-4.7	0.9
其中：						
樓宇及建造	-1.6	-16.4	-7.9	-1.1	-1.3	-5.4
機器、設備及電腦軟件	-7.5	-17.6	27.3	6.2	-7.6	7.0
整體貨物出口	-4.6	3.6	16.9	-3.3	8.6	14.0
貨物進口	-6.9	-0.1	18.4	-1.9	7.9	13.1
服務輸出	-3.9	8.9	13.4	6.4	11.1	7.6
服務輸入	2.8	-3.4	2.2	2.0	3.9	-2.2
本地生產總值	-6.0	2.6	8.0	0.5	1.8	3.0
人均本地生產總值	-6.8	1.6	7.0	-0.2	1.4	3.2
本地居民生產總值	-4.1	2.6	6.6	2.0	0.1	4.9
人均本地居民生產總值	-4.9	1.6	5.6	1.3	-0.3	5.1
最後需求總額	-5.9	0.9	12.6	-0.7	5.0	7.9
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	-6.8	-1.3	9.8	0.3	2.0	3.1
本地內部需求	-7.7	-3.6	7.7	0.9	-0.7	-0.2
私營機構	-8.4	-4.6	9.5	0.5	-1.0	-0.5
公營部門	-3.5	2.4	-2.1	3.3	1.1	1.4
外來需求	-4.5	4.5	16.3	-1.7	9.0	12.8

- 註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。
 (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。
 (--) 不適用。
 N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

	(%)									
	2004	2005	2006 [#]	2007 [#]	2007		2008		平均每年 增減率：	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 1997 至 2007 [#]	過去五年 2002 至 2007 [#]
私人消費開支	7.0	3.0	6.0	7.8	10.6	9.5	7.9	3.1	2.3	4.4
政府消費開支	0.7	-3.2	0.1	2.3	1.5	2.3	0.3	3.5	1.6	0.3
本地固定資本形成總額	2.5	4.1	7.0	4.2	-0.5	8.2	9.9	4.3	-0.3	3.7
其中：										
樓宇及建造	-10.7	-7.6	-7.3	1.0	-0.2	-1.2	8.2	-1.7	-6.0	-6.1
機器、設備及電腦軟件	10.3	12.8	19.1	3.5	-2.7	8.5	6.1	6.5	4.6	10.4
整體貨物出口	14.9	10.4	9.3	7.0	6.2	5.7	8.3	4.4	7.4	11.1
貨物進口	13.7	8.0	9.2	8.8	8.1	8.5	8.4	4.9	6.8	10.5
服務輸出	18.0	11.6	10.1	12.5	13.7	13.1	10.2	7.1	9.4	11.9
服務輸入	14.6	7.8	8.1	8.5	8.7	9.7	10.1	2.6	4.3	7.2
本地生產總值	8.5	7.1	7.0	6.4	6.8	6.9	7.3	4.2	3.8	6.4
<i>人均本地生產總值</i>	<i>7.6</i>	<i>6.6</i>	<i>6.3</i>	<i>5.3</i>	--	--	--	--	<i>3.1</i>	<i>5.8</i>
本地居民生產總值	7.9	5.3	8.8	8.5	6.4	9.7	4.3	N.A.	4.2	7.1
<i>人均本地居民生產總值</i>	<i>7.0</i>	<i>4.8</i>	<i>8.1</i>	<i>7.4</i>	--	--	--	--	<i>3.5</i>	<i>6.5</i>
最後需求總額	11.8	7.7	8.4	8.0	7.7	8.0	8.2	4.5	5.4	8.7
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	8.9	5.4	7.3	7.5	7.5	9.8	7.8	3.6	3.5	6.4
本地內部需求	5.0	1.6	5.9	7.8	8.2	10.3	7.1	3.7	1.5	4.0
私營機構	6.2	3.0	7.5	8.9	9.3	11.8	7.7	3.7	1.9	5.0
公營部門	-1.2	-6.2	-4.0	-0.3	-0.5	-0.4	3.1	3.6	-1.0	-2.1
外來需求	15.4	10.6	9.4	8.0	7.5	7.1	8.7	4.9	7.8	11.2

**表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)**

	<u>2002</u>		<u>2003</u>		<u>2004</u>		<u>2005</u>		<u>2006[#]</u>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業及漁業	1,002	0.1	824	0.1	886	0.1	847	0.1	849	0.1
採礦及採石業	136	*	116	*	72	*	100	*	93	*
製造業	51,396	4.2	44,403	3.7	44,455	3.6	45,547	3.4	45,761	3.2
電力、燃氣及水務業	39,609	3.2	38,839	3.3	39,726	3.2	39,924	3.0	40,364	2.8
建造業	51,534	4.2	44,910	3.8	40,376	3.2	38,538	2.9	38,688	2.7
服務業	1,079,476	88.3	1,062,714	89.2	1,119,304	89.9	1,207,873	90.6	1,297,545	91.2
批發、零售、 進出口貿易、飲食 及酒店業	310,500	25.4	308,872	25.9	345,092	27.7	386,726	29.0	397,252	27.9
運輸、倉庫及 通訊業	121,766	10.0	117,420	9.9	126,820	10.2	135,119	10.1	137,166	9.6
金融、保險、 地產及商用服務業	247,045	20.2	251,085	21.1	266,855	21.4	294,260	22.1	356,371	25.0
社區、社會及 個人服務業	259,893	21.2	256,134	21.5	257,630	20.7	253,312	19.0	256,347	18.0
樓宇業權	140,273	11.5	129,203	10.8	122,906	9.9	138,455	10.4	150,408	10.6
以當時要素成本計算的 本地生產總值	1,223,153	100.0	1,191,807	100.0	1,244,819	100.0	1,332,830	100.0	1,423,299	100.0
生產及進口稅	43,325	--	48,057	--	58,729	--	62,891	--	71,071	--
統計誤差(%)	0.8	--	-0.4	--	-0.9	--	-0.9	--	-1.3	--
以當時市價計算的 本地生產總值	1,277,314	--	1,234,761	--	1,291,923	--	1,382,590	--	1,475,910	--

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 少於0.05%。

(--) 不適用。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(按實質計算)

	(%)									
	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u> [#]	<u>2007</u> [#]	<u>2007</u>			<u>2008</u>
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業及漁業	-1.1	-6.3	2.7	-1.0	-5.0	-9.2	-8.0	-9.7	-10.7	-20.7
採礦及採石業	-11.3	2.3	-16.7	10.1	10.2	13.7	16.6	9.8	12.5	1.1
製造業	-10.0	-10.3	1.7	2.1	2.2	-1.5	-2.3	-2.1	-0.3	-4.4
電力、燃氣及水務業	3.8	1.8	2.3	2.5	0.8	1.1	2.5	0.4	*	4.7
建造業	-1.9	-4.6	-9.3	-8.1	-9.8	-2.1	3.8	-2.8	-2.6	8.3
服務業	2.7	4.3	9.9	7.5	7.1	7.5	7.5	7.3	7.8	6.8
批發、零售、進出口貿易、 飲食及酒店業	4.4	8.9	15.1	14.1	8.8	7.3	7.5	7.3	7.3	8.9
運輸、倉庫及 通訊業	6.4	0.6	13.9	7.4	6.8	5.4	4.8	6.0	6.6	7.2
金融、保險、 地產及商用服務業	2.7	5.5	13.4	8.6	12.2	15.0	14.1	15.5	16.6	10.4
社區、社會及 個人服務業	-0.4	0.4	2.6	-0.1	1.3	1.2	0.9	0.9	1.3	0.7
樓宇業權	1.8	2.8	1.5	2.9	2.4	2.7	2.8	2.9	2.4	2.0
生產及進口稅	-0.2	2.6	12.3	0.8	6.8	15.1	10.1	25.0	18.0	18.8
以二零零六年環比物量計算的 本地生產總值	1.8	3.0	8.5	7.1	7.0	6.4	6.2	6.8	6.9	7.3

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減少於0.05%。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡表
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2003	2004	2005	2006	2007 [#]	2007			2008
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
經常帳	128,240	122,512	156,933	178,166	218,732	25,769	65,190	63,361	51,748
貨物	-44,970	-72,514	-59,347	-108,983	-153,672	-46,204	-27,357	-45,887	-46,077
服務	159,020	187,077	231,157	277,154	330,159	70,499	86,981	95,942	85,868
收益	28,491	23,410	1,648	27,348	62,267	6,057	10,660	18,130	17,962
經常轉移	-14,301	-15,461	-16,524	-17,353	-20,022	-4,583	-5,094	-4,824	-6,005
資本及金融帳	-179,086	-184,640	-182,431	-209,935	-250,457	-40,224	-80,154	-76,075	-33,762
非儲備性質的資本及金融資產(變動淨值)	-171,497	-159,155	-171,752	-163,199	-135,959	-30,243	-66,271	2,188	21,267
資本轉移	-8,292	-2,561	-4,939	-2,900	10,651	3,730	7,048	1,070	2,650
非儲備性質的金融資產(變動淨值)	-163,205	-156,594	-166,812	-160,300	-146,611	-33,973	-73,319	1,119	18,617
直接投資	63,372	-91,038	49,996	635	52,404	23,778	22,187	5,141	56,177
有價證券投資	-264,619	-306,368	-245,017	-207,879	36,673	-19,988	12,019	38,801	-186,885
金融衍生工具	78,288	44,319	30,502	25,925	58,545	16,070	12,335	3,760	10,705
其他投資	-40,247	196,492	-2,294	21,019	-294,232	-53,832	-119,859	-46,583	138,621
儲備資產(變動淨值) ^(a)	-7,589	-25,486	-10,679	-46,735	-114,498	-9,981	-13,882	-78,263	-55,029
淨誤差及遺漏	50,846	62,128	25,498	31,769	31,726	14,456	14,964	12,714	-17,986
整體國際收支	7,589	25,486	10,679	46,735	114,498	9,981	13,882	78,263	55,029

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(a) 儲備資產的負數變動淨值代表儲備資產有所增加，正數則代表減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：有形及無形貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2003	2004	2005	2006 [#]	2007 [#]	2007		2008	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	1,749,089	2,027,031	2,251,744	2,467,357	2,698,850	722,092	732,951	650,631	708,742
貨物進口	1,794,059	2,099,545	2,311,091	2,576,340	2,852,522	749,449	778,838	696,708	770,762
有形貿易差額	-44,970	-72,514	-59,347	-108,983	-153,672	-27,357	-45,887	-46,077	-62,020
	(-2.5)	(-3.5)	(-2.6)	(-4.2)	(-5.4)	(-3.7)	(-5.9)	(-6.6)	(-8.0)
服務輸出	362,420	429,584	495,394	565,054	651,815	173,188	182,097	169,233	165,224
服務輸入	203,400	242,507	264,237	287,900	321,656	86,207	86,155	83,365	83,406
無形貿易差額	159,020	187,077	231,157	277,154	330,159	86,981	95,942	85,868	81,818
	(78.2)	(77.1)	(87.5)	(96.3)	(102.6)	(100.9)	(111.4)	(103.0)	(98.1)
貨物出口及服務輸出	2,111,509	2,456,615	2,747,138	3,032,411	3,350,665	895,280	915,048	819,864	873,966
貨物進口及服務輸入	1,997,459	2,342,052	2,575,328	2,864,240	3,174,178	835,656	864,993	780,073	854,168
有形及無形貿易差額	114,050	114,563	171,810	168,171	176,487	59,624	50,055	39,791	19,798
	<5.7>	<4.9>	<6.7>	<5.9>	<5.6>	<7.1>	<5.8>	<5.1>	<2.3>

註： 表內數字按本地生產總值計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

< > 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>		<u>2007</u>		<u>2008</u>	
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	第3季	第4季	第1季	第2季
							(與一年前比較增減%)			
所有市場	11.7	15.9	11.4	9.4	9.2	2,687,513	8.2	8.2	10.5	7.8
中國內地	21.1	19.7	14.0	14.2	13.2	1,308,332	12.8	11.1	11.1	7.7
美國	-2.6	5.4	5.6	2.9	-0.8	368,202	-2.4	-3.0	-1.0	-1.5
日本	12.3	14.4	10.3	1.6	-0.7	119,568	-6.2	-0.8	-1.9	-0.6
德國	15.1	11.9	15.6	4.0	7.2	81,119	12.1	6.6	17.5	14.6
英國	5.8	14.8	5.2	6.3	1.7	74,862	-5.3	1.6	1.2	2.8
台灣	22.2	16.2	2.7	3.3	1.6	52,934	-3.8	-2.1	3.2	6.9
南韓	16.9	24.0	9.5	7.5	2.0	52,930	1.6	7.2	4.8	-2.5
新加坡	13.0	22.0	6.8	4.4	3.8	50,450	2.4	4.3	20.7	19.9
世界其他地方	7.1	17.3	13.3	8.5	13.2	579,118	13.2	14.4	19.7	15.6

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>		<u>2007</u>		<u>2008</u>	
	(增減%)			(增減%)	(百萬元)	第3季	第4季	第1季	第2季	
							(與一年前比較增減%)			
所有來源地	11.5	16.9	10.3	11.6	10.3	2,868,011	9.1	10.5	11.6	9.1
中國內地	9.6	16.9	14.3	13.7	11.5	1,329,652	8.7	10.7	10.2	5.3
日本	17.2	19.7	0.1	4.5	7.2	287,329	5.6	5.9	8.9	9.3
台灣	8.0	22.8	9.4	15.9	5.2	205,102	7.0	7.8	9.8	0.4
新加坡	19.6	22.5	21.8	21.9	18.2	194,775	17.9	15.6	10.0	5.1
美國	7.9	13.4	6.5	3.6	12.3	138,768	8.3	12.6	7.7	18.4
南韓	15.0	15.0	2.6	16.1	-0.2	119,393	7.5	-5.5	1.9	16.8
世界其他地方	12.1	13.6	8.4	7.6	10.7	592,991	10.5	15.1	19.9	18.7

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 9：按用途類別劃分的留用貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>		<u>2007</u>		<u>2008</u>	
	(增減%)			(增減%)	(百萬元)	第3季	第4季	第1季	第2季	
							(與一年前比較增減%)			
整體	2.6	14.8	7.3	14.3	9.4	731,633	7.2	16.9	13.7	10.1
食品	1.5	8.6	3.1	4.3	12.9	59,778	16.0	16.1	19.9	29.8
消費品	-1.8	7.4	5.5	3.1	11.4	146,857	18.1	29.2	32.4	10.2
原料及半製成品	10.7	17.6	4.2	8.8	17.7	276,516	21.4	15.1	3.4	-0.6
燃料	12.9	37.5	23.5	22.8	20.1	84,031	6.2	46.3	25.5	49.2
資本貨物	-6.6	13.3	10.8	33.2	-8.3	164,426	-19.9	0.8	6.3	4.6

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 10：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006[#]</u>	<u>2007[#]</u>	<u>2007</u> 第3季 [#] 第4季 [#]	<u>2008</u> 第1季 [#] 第2季 [#]			
	(增減%)			(增減%) (百萬元)			(與一年前比較增減%)			
服務輸出	4.2	18.5	15.3	14.1	15.4	651,815	16.3	16.9	13.9	11.7
運輸	3.8	25.5	16.9	10.2	6.9	186,208	6.0	11.1	16.1	14.6
旅遊	-4.4	26.1	14.2	12.9	18.8	107,391	18.7	25.8	14.6	14.3
與貿易有關的服務	12.2	12.6	10.7	9.9	13.0	201,423	13.5	12.5	12.5	13.4
其他商業服務	-1.4	12.8	22.3	28.4	28.3	156,793	34.8	25.0	12.3	4.6
服務輸入	0.4	19.2	9.0	9.0	11.7	321,656	11.9	13.7	15.9	7.8
運輸	7.8	29.4	20.3	10.9	10.4	99,615	9.9	15.1	17.1	10.5
旅遊	-8.0	15.9	0.1	5.4	7.9	117,692	8.0	10.1	16.9	3.6
與貿易有關的服務	9.2	3.2	12.8	12.6	12.2	23,533	13.0	11.5	12.2	12.3
其他商業服務	8.2	19.7	10.5	11.2	19.5	80,816	20.9	17.9	14.2	9.5
服務輸出淨值	9.4	17.6	23.6	19.9	19.1	330,159	21.0	20.0	11.9	16.1

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 11：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>		<u>2008</u>	
						第3季	第4季	第1季	第2季
<u>(以千人次計)</u>									
所有來源地	15 536.8	21 810.6	23 359.4	25 251.1	28 169.3	7 334.4	7 805.5	7 275.5	6 910.0
中國內地	8 467.2	12 245.9	12 541.4	13 591.3	15 485.8	4 212.4	4 173.6	4 153.6	3 741.4
南亞及東南亞	1 359.6	2 077.7	2 413.0	2 659.7	2 888.1	649.4	923.3	639.3	783.0
台灣	1 852.4	2 074.8	2 130.6	2 177.2	2 238.7	608.1	564.5	534.3	550.6
歐洲	780.8	1 142.7	1 398.0	1 548.2	1 772.2	413.4	525.5	472.7	412.8
日本	867.2	1 126.3	1 210.8	1 311.1	1 324.3	333.5	348.3	325.4	307.4
美國	683.8	1 051.7	1 143.1	1 159.0	1 230.9	285.3	356.5	298.3	303.8
其他地方	1 525.8	2 091.7	2 522.6	2 804.5	3 229.2	832.3	913.9	851.9	811.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
所有來源地	-6.2	40.4	7.1	8.1	11.6	15.1	16.9	10.0	7.7
中國內地	24.1	44.6	2.4	8.4	13.9	20.6	23.0	9.9	12.6
南亞及東南亞	-28.6	52.8	16.1	10.2	8.6	7.9	12.8	12.9	4.5
台灣	-23.7	12.0	2.7	2.2	2.8	1.5	4.8	1.6	1.9
歐洲	-28.0	46.3	22.3	10.7	14.5	14.8	11.3	14.2	-1.6
日本	-37.8	29.9	7.5	8.3	1.0	-1.0	*	-3.5	0.7
美國	-31.7	53.8	8.7	1.4	6.2	3.2	12.0	7.5	-2.5
其他地方	-20.8	37.1	20.6	11.2	15.1	17.5	15.6	18.8	5.9

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(*) 增減少於0.05%。

表 12：物業市場情況

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
私營機構樓宇建成量							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	22 278	35 322	25 790	26 262	31 052	26 397	26 036
商業樓宇	945	634	160	208	304	417	371
其中：							
寫字樓	737	428	96	76	166	299	280
其他商業樓宇 ^(b)	208	206	64	132	138	118	91
工業樓宇 ^(c)	300	191	62	45	29	15	1
其中：							
工貿大廈	145	40	37	14	0	15	0
傳統分層工廠大廈	31	4	19	30	3	0	1
貨倉 ^(d)	124	147	6	0	27	0	0
公共房屋生產量							
(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	14 267	26 733	40 944	47 590	20 154	13 705	20 614
受資助出售單位 ^(e)	21 993	26 532	22 768	25 702	1 072	320	0
附連施工同意書的私營機構建築圖則							
(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	1 472.0	1 692.8	1 142.7	1 002.5	790.0	1 038.4	530.0
商業樓宇	395.7	287.5	337.5	265.0	365.3	200.0	161.3
工業樓宇 ^(f)	69.5	84.9	129.2	45.7	107.1	0.8	16.4
其他物業	201.5	125.8	240.2	75.0	109.3	444.2	407.1
總數	2 138.7	2 190.9	1 849.5	1 388.1	1 371.8	1 683.3	1 114.8
物業買賣合約							
(數目)							
住宅物業 ^(g)	85 616	77 087	65 340	69 667	72 974	71 576	100 630
一手市場	23 441	18 325	13 911	18 366	23 088	26 498	25 694
二手市場	62 175	58 762	51 429	51 301	49 886	45 078	74 936
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	N.A.	N.A.	1 724	1 774	1 639	1 817	3 213
其他商業樓宇	N.A.	N.A.	2 411	2 989	3 167	4 142	7 833
分層工廠大廈	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3 756	3 813	5 889

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。

表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。

- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 12：物業市場情況(續)

	2005	2006	2007	2007	2008		
				第3季	第4季	第1季	第2季
私營機構樓宇建成量							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	17 321	16 579	10 471	1 444	6 107	958	678
商業樓宇	145	291	503	4	156	117	59
其中：							
寫字樓	34	108	320	0	145	112	53
其他商業樓宇 ^(b)	111	183	183	4	11	5	6
工業樓宇 ^(c)	17	27	16	2	14	0	11
其中：							
工貿大廈	4	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	0	0	16	2	14	0	11
貨倉 ^(d)	13	27	0	0	0	0	0
公共房屋生產量							
(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	24 691	4 430	4 795	0	0	13 726	5 866
受資助出售單位 ^(e)	0	0	2 010	810	0	576	0
附連施工同意書的私營機構建築圖則							
(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	550.7	706.7	956.1	471.6	135.5	168.6	189.0
商業樓宇	481.9	468.4	327.5	45.4	108.4	106.9	39.5
工業樓宇 ^(f)	35.1	23.9	103.5	18.0	4.4	49.6	54.0
其他物業	408.0	199.2	207.7	40.4	50.5	74.1	52.9
總數	1 475.8	1 398.2	1 594.8	575.3	298.8	399.2	335.5
物業買賣合約							
(數目)							
住宅物業 ^(g)	103 362	82 472	123 575	29 421	40 533	36 917	27 533
一手市場	15 994	13 986	20 123	5 722	5 430	4 791	3 236
二手市場	87 368	68 486	103 452	23 699	35 103	32 126	24 297
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	3 431	2 874	4 129	997	1 491	1 182	915
其他商業樓宇	7 143	4 402	5 490	1 360	1 606	1 392	1 339
分層工廠大廈	6 560	7 409	9 072	2 313	2 422	2 100	1 904

註(續)：(e) 房屋委員會建屋計劃興建數量的計算方法自一九九八年作出修訂。作出修訂的目的，是要全面涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 沒有數字。

表 13：物業價格及租金

	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	117.1	100.0	89.6	78.7	69.9	61.6	78.0
寫字樓 ^(b)	134.5	100.0	89.9	78.7	68.4	62.5	99.3
舖位	128.3	100.0	93.6	86.8	85.0	85.5	119.3
分層工廠大廈	131.8	100.0	91.2	82.0	74.8	71.7	88.6
物業租金指數 ^(c)							
住宅	112.6	100.0	98.1	95.4	83.4	73.6	77.7
寫字樓 ^(b)	135.9	100.0	98.5	101.0	85.4	74.6	78.1
舖位	111.2	100.0	101.3	99.4	92.9	86.4	92.8
分層工廠大廈	118.1	100.0	95.4	90.3	82.7	74.9	77.3
<u>(增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	-28.2	-14.6	-10.4	-12.2	-11.2	-11.9	26.6
寫字樓 ^(b)	-36.9	-25.7	-10.1	-12.5	-13.1	-8.6	58.9
舖位	-27.6	-22.1	-6.4	-7.3	-2.1	0.6	39.5
分層工廠大廈	-22.0	-24.1	-8.8	-10.1	-8.8	-4.1	23.6
物業租金指數 ^(c)							
住宅	-16.3	-11.2	-1.9	-2.8	-12.6	-11.8	5.6
寫字樓 ^(b)	-13.3	-26.4	-1.5	2.5	-15.4	-12.6	4.7
舖位	-10.0	-10.1	1.3	-1.9	-6.5	-7.0	7.4
分層工廠大廈	-10.9	-15.3	-4.6	-5.3	-8.4	-9.4	3.2

註： (a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 由二零零零年起，私人寫字樓的價格及租金指數根據經修訂的辦公室評級準則重新編訂。因此，二零零零年之後的數字不能與先前的數字直接比較。

(c) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

表 13 : 物業價格及租金(續)

	2005	2006	2007	2007 第3季	第4季	2008 第1季 [#]	第2季 ⁺
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	92.0	92.7	103.5	104.0	113.2	125.0	125.5
寫字樓 ^(b)	133.0	139.3	165.5	167.5	189.6	206.2	210.8
舖位	149.3	153.5	172.5	176.6	185.9	196.3	200.9
分層工廠大廈	125.0	158.5	199.5	207.8	219.9	235.5	243.9
物業租金指數 ^(c) ：							
住宅	86.5	91.6	101.8	103.7	108.1	115.4	120.0
寫字樓 ^(b)	96.4	117.4	131.9	133.5	138.7	145.6	156.7
舖位	100.5	104.3	111.8	113.5	115.9	117.1	118.6
分層工廠大廈	82.6	91.0	100.5	101.8	104.2	107.8	110.2
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	17.9	0.8	11.7	12.2	21.3	29.4	25.1
寫字樓 ^(b)	33.9	4.7	18.8	16.4	32.9	38.9	35.0
舖位	25.1	2.8	12.4	14.7	20.6	23.6	19.1
分層工廠大廈	41.1	26.8	25.9	26.3	28.8	33.1	26.2
物業租金指數 ^(c) ：							
住宅	11.3	5.9	11.1	12.5	14.8	20.2	20.5
寫字樓 ^(b)	23.4	21.8	12.4	11.0	14.1	15.7	20.9
舖位	8.3	3.8	7.2	9.0	8.4	8.3	7.9
分層工廠大廈	6.9	10.2	10.4	9.8	10.0	11.5	11.1

註(續)： (#) 非住宅物業的數字為臨時數字。
(+) 臨時數字。

表 14：貨幣總體數字

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	178,260	205,339	203,966	229,841	259,411	354,752	412,629
M2 ^(a)	1,828,691	1,923,481	1,987,963	1,998,774	1,984,049	2,107,269	2,208,591
M3 ^(a)	1,840,824	1,935,471	2,002,358	2,016,635	2,004,225	2,122,861	2,219,557
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	197,666	225,156	243,847	258,056	295,650	413,423	484,494
M2	3,111,942	3,386,196	3,649,492	3,550,060	3,518,326	3,813,442	4,166,706
M3	3,168,199	3,434,467	3,692,753	3,594,130	3,561,852	3,858,044	4,189,544
存款 (百萬元)							
港元	1,699,726	1,773,169	1,851,177	1,854,651	1,824,911	1,930,790	2,017,911
外幣	1,300,302	1,477,448	1,676,670	1,551,852	1,492,631	1,636,227	1,848,145
合計	3,000,027	3,250,617	3,527,847	3,406,502	3,317,542	3,567,018	3,866,056
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,695,027	1,607,126	1,652,191	1,647,684	1,615,667	1,573,079	1,666,740
外幣	1,609,400	1,205,784	809,259	537,301	460,659	462,000	488,964
合計	3,304,427	2,812,910	2,461,450	2,184,986	2,076,325	2,035,079	2,155,704
名義港匯指數 (2000年1月=100) ^{(b)(c)}							
貿易加權	103.4	100.9	101.7	104.7	104.0	100.7	98.3
進口加權	105.5	101.4	101.5	105.1	104.7	101.6	99.2
出口加權	101.3	100.4	101.9	104.3	103.3	99.8	97.3
(增減%)							
港元貨幣供應：							
M1	-5.2	15.2	-0.7	12.7	12.9	36.8	16.3
M2 ^(a)	9.7	5.2	3.4	0.5	-0.7	6.2	4.8
M3 ^(a)	9.3	5.1	3.5	0.7	-0.6	5.9	4.6
貨幣供應總額：							
M1	-5.0	13.9	8.3	5.8	14.6	39.8	17.2
M2	11.6	8.8	7.8	-2.7	-0.9	8.4	9.3
M3	10.3	8.4	7.5	-2.7	-0.9	8.3	8.6
存款							
港元	9.5	4.3	4.4	0.2	-1.6	5.8	4.5
外幣	12.2	13.6	13.5	-7.4	-3.8	9.6	13.0
合計	10.7	8.4	8.5	-3.4	-2.6	7.5	8.4
貸款及墊款							
港元	-2.7	-5.2	2.8	-0.3	-1.9	-2.6	6.0
外幣	-32.4	-25.1	-32.9	-33.6	-14.3	0.3	5.8
合計	-19.8	-14.9	-12.5	-11.2	-5.0	-2.0	5.9
名義港匯指數 ^{(b)(c)}							
貿易加權	5.5	-2.4	0.8	2.9	-0.7	-3.2	-2.4
進口加權	7.8	-3.9	0.1	3.5	-0.4	-3.0	-2.4
出口加權	3.3	-0.9	1.5	2.4	-1.0	-3.4	-2.5

名詞的定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。由一九九七年四月起，貨幣總體數字中的貨幣供應定義已作修訂，以包括少於一個月的短期外匯基金存款。

貨幣供應總額：

- M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。
- M2: M1另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。
- M3: M2另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 14：貨幣總體數字(續)

	2005	2006	2007	2007		2008	
				第3季	第4季	第1季	第2季
<u>(期末計算)</u>							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	348,248	387,918	454,363	483,484	454,363	457,628	452,884
M2 ^(a)	2,329,669	2,777,823	3,281,336	3,404,795	3,281,336	3,177,507	3,069,266
M3 ^(a)	2,345,838	2,795,688	3,300,820	3,424,319	3,300,820	3,197,955	3,089,485
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	434,684	491,657	616,729	633,039	616,729	621,047	611,186
M2	4,379,057	5,054,475	6,106,667	5,944,734	6,106,667	5,984,628	5,908,763
M3	4,407,188	5,089,884	6,140,078	5,976,046	6,140,078	6,017,458	5,946,156
存款 (百萬元)							
港元	2,131,579	2,568,426	3,075,361	3,203,802	3,075,361	2,974,727	2,872,953
外幣	1,936,322	2,188,993	2,793,856	2,490,305	2,793,856	2,787,220	2,832,158
合計	4,067,901	4,757,419	5,869,218	5,694,108	5,869,218	5,761,947	5,705,110
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,797,350	1,917,437	2,184,705	2,334,345	2,184,705	2,276,785	2,354,384
外幣	514,637	550,392	776,971	707,994	776,971	893,127	994,228
合計	2,311,987	2,467,828	2,961,676	3,042,339	2,961,676	3,169,912	3,348,612
名義港匯指數 (2000年1月=100) ^{(b)(c)}							
貿易加權	97.4	96.1	91.9	91.6	89.9	87.2	85.7
進口加權	98.1	96.8	92.5	92.2	90.4	87.3	85.7
出口加權	96.7	95.5	91.3	90.9	89.4	87.1	85.7
<u>(增減%)</u>							
港元貨幣供應：							
M1	-15.6	11.4	17.1	31.7	17.1	9.3	-10.3
M2 ^(a)	5.5	19.2	18.1	28.4	18.1	7.8	-3.9
M3 ^(a)	5.7	19.2	18.1	28.3	18.1	7.8	-3.8
貨幣供應總額：							
M1	-10.3	13.1	25.4	34.6	25.4	16.2	-5.0
M2	5.1	15.4	20.8	22.4	20.8	13.5	5.6
M3	5.2	15.5	20.6	22.3	20.6	13.5	5.7
存款							
港元	5.6	20.5	19.7	31.2	19.7	8.7	-3.8
外幣	4.8	13.0	27.6	18.1	27.6	24.6	20.9
合計	5.2	17.0	23.4	25.1	23.4	15.9	7.1
貸款及墊款							
港元	7.8	6.7	13.9	20.8	13.9	10.0	6.5
外幣	5.3	6.9	41.2	25.0	41.2	48.6	53.2
合計	7.2	6.7	20.0	21.8	20.0	18.7	17.1
名義港匯指數 ^{(b)(c)}							
貿易加權	-0.9	-1.3	-4.4	-4.4	-5.3	-6.9	-7.6
進口加權	-1.1	-1.3	-4.4	-4.5	-5.4	-7.4	-8.3
出口加權	-0.6	-1.2	-4.4	-4.4	-5.1	-6.3	-6.8

註： (a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(c) 由二零零零年一月起，港匯指數根據一九九九至二零零零年的平均商品貿易模式編訂。先前根據一九九一至九三年平均商品貿易模式編訂的港匯指數，已根據新基期重新整理，以便連接新數列。

表 15：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)								
	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>			<u>2008</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
批發業	-5.0	4.7	5.6	7.9	10.4	9.3	9.0	15.5	9.6
零售業	-2.3	10.8	6.8	7.3	12.8	9.1	15.1	17.7	17.5
進出口貿易業	6.5	12.4	10.6	10.2	8.0	8.9	8.2	7.6	13.2
飲食業	-9.7	10.1	6.0	9.5	13.4	11.6	15.4	14.8	16.0
酒店業	-19.7	39.4	22.1	13.7	15.2	12.5	15.7	16.5	9.9
運輸業 ^(a)	0.5	22.8	17.8	10.6	10.8	10.2	11.7	14.8	15.9
倉庫業	-4.5	17.0	10.4	10.2	16.0	25.0	11.7	10.3	10.7
通訊業	-2.4	1.0	5.1	0.8	10.0	8.0	9.7	16.2	11.2
銀行業	*	4.4	10.9	19.5	38.3	32.4	47.7	45.0	6.4
金融業(不包括銀行業)	17.3	33.2	14.3	47.9	68.8	54.3	99.6	82.9	32.8
保險業	19.1	22.3	16.0	21.3	28.8	21.8	42.1	35.4	11.7
地產業	6.2	13.5	16.0	-0.4	39.8	33.6	27.7	69.5	14.5
商用服務業	0.5	8.3	4.9	19.6	13.2	12.1	11.8	14.0	11.5
電影業	2.3	3.7	5.0	1.7	6.0	4.6	9.1	5.9	0.7
旅遊、會議及展覽服務業	-7.3	26.5	12.9	14.0	18.7	14.2	18.9	25.4	13.9
電腦及資訊服務業	5.7	20.5	23.4	9.7	6.7	6.7	1.6	15.5	18.5

註： (a) 包括香港機場管理局的業務收益。

(*) 增減少於0.05%。

表 16：勞動人口特點[#]

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>		<u>2008</u>	
						第3季	第4季	第1季	第2季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.4	61.3	60.9	61.2	61.2	61.5	61.1	61.1	61.0
經季節性調整的失業率 [@]	7.9	6.8	5.6	4.8	4.0	4.0	3.4	3.4	3.3
就業不足率	3.5	3.3	2.7	2.4	2.2	2.2	2.1	1.9	1.9
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	5 645.0	5 733.6	5 800.7	5 832.2	5 928.4	5 935.5	5 955.2	5 974.7	5 992.1
勞動人口	3 465.8	3 512.8	3 534.2	3 571.8	3 629.6	3 648.3	3 638.6	3 653.5	3 654.3
就業人數	3 190.6	3 273.5	3 336.6	3 400.8	3 483.8	3 491.7	3 520.5	3 534.5	3 532.8
失業人數	275.2	239.2	197.6	171.1	145.7	156.6	118.2	119.0	121.5
就業不足人數	121.9	114.3	96.3	86.3	79.2	80.4	74.7	70.5	67.8
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.4	1.6	1.2	0.5	1.6	1.3	1.2	1.3	1.2
勞動人口	-0.2	1.4	0.6	1.1	1.6	1.0	0.6	1.3	0.8
就業人數	-0.9	2.6	1.9	1.9	2.4	1.7	1.7	2.3	1.8
失業人數	8.3	-13.1	-17.4	-13.4	-14.8	-11.8	-23.1	-21.8	-22.3
就業不足人數	16.8	-6.3	-15.7	-10.4	-8.2	-4.2	-14.7	-12.1	-16.2

註： (#) 本表內的數字已作出修訂。在以往的版本，全年統計數字是根據該年份內四季的平均數據所編製，而自這個版本開始，這些數字是根據每年一月至十二月進行的「綜合住戶統計調查」的結果及由統計處與跨部門人口分布推算小組共同編製按區議會分區劃分年中人口估計數字所編製而成。

(@) 自二零零八年五月開始，編製經季節性調整失業率的方法由過往「X-11自迴歸—求和—移動平均(X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法。自二零零六年十一月至二零零七年一月期間開始的經季節性調整失業率數字亦已按這個新方法作出修訂。

表 17：選定主要經濟行業的就業人數

主要經濟行業	2003	2004	2005	2006	2007	2007			2008	人數
	(增減%)					6月	9月	12月	3月	
						(與一年前比較增減%)				
製造業	-10.3	-3.0	-2.0	-2.5	-2.2	-2.3	-2.6	-2.0	-3.6	153 054
其中：										
印刷、出版及 有關行業	-5.2	-1.2	-3.1	2.0	0.5	1.6	-1.0	-0.6	-1.8	36 998
食品製造業	-2.6	3.9	5.4	5.2	5.3	8.8	1.2	1.5	-3.0	22 555
服裝製品業 (鞋類除外)	-11.6	-0.8	-4.7	-10.5	-14.1	-17.6	-12.4	-9.1	-16.8	14 369
紡織製品業	-16.8	-11.1	0.5	-4.4	-4.8	-4.8	-7.0	-9.2	-11.0	17 037
電子製品業	-18.9	-2.3	-4.7	-12.9	-6.1	-7.1	-1.6	-0.2	1.5	11 611
運輸製造業	-0.4	-3.3	8.6	3.6	5.7	5.6	3.2	4.0	0.8	10 385
批發、零售、 進出口貿易、 飲食及酒店業	-3.0	2.9	2.6	1.9	1.7	1.6	1.7	1.5	1.2	1 060 789
其中：										
批發、零售及 進出口貿易業	-1.9	2.1	2.3	1.1	1.1	1.2	0.9	1.1	0.9	823 947
飲食及酒店業	-7.3	6.0	3.6	5.1	3.8	3.0	4.9	3.1	2.2	236 842
運輸、倉庫及通訊業	-4.4	3.7	2.6	1.1	2.2	3.1	2.2	2.5	4.2	193 963
其中：										
陸路運輸業	0.5	-2.2	-1.5	0.3	0.4	0.8	0.9	-0.2	-1.1	37 435
水上運輸業	-3.6	0.1	-0.3	-4.4	-1.0	-0.2	-1.8	1.6	8.2	27 661
空運業	-0.4	5.2	6.2	5.4	4.5	4.5	4.5	4.9	6.8	31 077
其他與運輸有關的 服務業	-4.0	11.3	8.0	3.1	4.2	5.7	4.2	4.0	6.1	61 037
金融、保險、地產及 商用服務業	-1.9	3.6	4.4	5.0	5.5	5.7	6.0	5.2	6.4	523 709
其中：										
金融機構	-6.5	1.1	4.7	5.9	8.6	9.1	9.3	8.0	8.6	151 624
保險業	1.2	2.4	5.9	-1.2	1.5	1.6	1.8	3.2	11.1	31 644
地產業	0.7	2.2	6.8	5.3	4.3	4.5	5.2	5.4	5.9	105 168
商用服務業 (機器及設備 租賃除外)	-0.2	6.0	2.9	5.3	4.7	4.7	4.8	3.7	4.8	234 434
社區、社會及個人 服務業	2.9	3.2	4.5	3.6	2.6	3.6	2.2	1.8	2.8	477 198
其中：										
清潔及同類 服務業	6.0	1.5	2.4	2.5	1.0	7.0	-2.1	-3.9	-2.5	59 486
教育業	2.9	1.8	1.8	4.9	3.0	4.6	2.5	1.3	4.0	146 539
醫療、牙科及 其他保健服務業	-0.3	2.5	1.6	4.0	5.6	5.5	4.8	6.1	6.6	87 900
福利機構	13.9	2.1	-0.4	1.5	1.3	0.7	2.4	0.9	0.1	54 799
公務員^(a)	-2.4	-3.8	-2.7	-1.3	-0.4	-0.5	-0.2	*	-0.2	153 477

註： (a) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員，非按政府聘用制受僱的司法人員、顧問、合約員工及臨時員工並不包括在內。

(*) 增減少於0.05%。

表 18：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>			<u>2008</u>
						6月	9月	12月	3月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	33 892	33 619	31 556	30 993	29 240	30 100	29 016	29 722	29 919
公營部門 ^(a)	16 183	13 325	10 135	7 643	7 767	7 567	7 117	7 990	8 491
小計	50 074	46 944	41 690	38 636	37 007	37 667	36 133	37 712	38 410
土木工程地盤									
私營機構	2 755	2 564	2 198	1 569	1 674	1 766	1 395	1 860	1 657
公營部門 ^(a)	17 466	16 772	15 378	12 661	11 504	11 665	11 645	10 531	10 474
小計	20 221	19 336	17 576	14 230	13 178	13 431	13 040	12 391	12 131
合計	70 295	66 280	59 266	52 865	50 185	51 098	49 173	50 103	50 541
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	-15.3	-0.8	-6.1	-1.8	-5.7	-2.9	-7.2	0.6	6.4
公營部門 ^(a)	38.0	-17.7	-23.9	-24.6	1.6	-3.3	-6.2	16.6	1.2
小計	-3.2	-6.3	-11.2	-7.3	-4.2	-3.0	-7.0	3.6	5.2
土木工程地盤									
私營機構	-4.0	-6.9	-14.3	-28.6	6.7	3.5	-9.4	29.7	-1.0
公營部門 ^(a)	-6.2	-4.0	-8.3	-17.7	-9.1	-0.7	-9.7	-20.0	-14.0
小計	-5.9	-4.4	-9.1	-19.0	-7.4	-0.2	-9.7	-15.1	-12.4
合計	-4.0	-5.7	-10.6	-10.8	-5.1	-2.2	-7.7	-1.8	0.3

註：(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 19：按主要經濟行業劃分的每月平均勞工收入

主要經濟行業	(元)								
	2003	2004	2005	2006	2007	2007 第2季	2007 第3季	2007 第4季	2008 第1季
批發、零售及 進出口貿易業	12,300 (-1.5) <1.1>	12,300 (0.4) <0.9>	13,200 (7.3) <6.3>	13,800 (4.1) <2.0>	14,100 (2.4) <0.4>	12,800 (2.5) <1.3>	13,500 (3.5) <1.9>	14,600 (3.5) <0.1>	16,300 (4.7) <0.1>
飲食及酒店業	8,100 (-6.2) <-3.7>	8,100 (-0.1) <0.4>	8,200 (1.9) <0.9>	8,500 (2.6) <0.6>	8,800 (3.8) <1.8>	8,400 (4.8) <3.5>	8,500 (3.7) <2.2>	8,900 (2.8) <-0.6>	9,300 (-0.4) <-4.8>
運輸、倉庫及通訊業	18,500 (-1.7) <0.9>	18,300 (-1.3) <-0.9>	19,200 (5.0) <4.1>	19,600 (2.1) <0.1>	20,300 (3.3) <1.3>	19,100 (1.9) <0.7>	19,200 (3.9) <2.3>	22,100 (3.4) <*>	20,800 (1.0) <-3.5>
金融、保險、 地產及商用服務業	18,600 (-1.4) <1.2>	18,500 (-0.1) <0.4>	19,100 (2.8) <1.8>	20,100 (5.6) <3.6>	21,200 (5.5) <3.5>	19,800 (4.1) <2.9>	19,100 (5.4) <3.8>	22,600 (6.6) <3.1>	25,600 (8.9) <4.0>
社區、社會及 個人服務業	18,900 (-4.7) <-2.2>	18,400 (-2.6) <-2.2>	18,000 (-2.2) <-3.1>	17,900 (-0.1) <-2.0>	18,400 (2.4) <0.4>	17,800 (-0.1) <-1.3>	19,000 (4.6) <3.0>	18,900 (4.4) <0.9>	18,100 (1.6) <-2.9>
製造業	11,400 (-3.0) <-0.4>	11,300 (-0.6) <-0.2>	11,600 (1.8) <0.9>	11,700 (1.4) <-0.6>	12,100 (2.9) <-0.1>	11,700 (3.1) <1.9>	11,300 (3.8) <2.2>	12,100 (3.5) <*>	13,400 (3.0) <-1.6>
所有接受統計調查 的行業	15,000 (-1.8) <0.8>	14,900 (-0.7) <-0.2>	15,400 (3.5) <2.6>	15,800 (2.4) <0.4>	16,400 (4.0) <1.9>	15,300 (2.9) <1.7>	15,600 (4.6) <3.0>	17,300 (5.9) <2.4>	18,000 (3.1) <-1.5>

註： () 以貨幣計算與一年前比較的增減率。

< > 以實質計算與一年前比較的增減率。

實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。自二零零六年起，該指數是以就業人士名義平均薪金指數扣除以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的就業人士實質平均薪金指數經以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數重新調節。

(*) 增減少於0.05%。

表 20：按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率

選定主要 經濟行業	2003	2004	2005	2006	2007	2007			2008
						6月	9月	12月	
(以貨幣計算)									
批發、零售及 進出口貿易業	-1.7	-1.6	1.6	1.1	2.3	2.2	2.0	3.2	4.5
飲食及酒店業	-4.1	-2.2	*	1.0	1.4	2.2	1.0	0.9	3.3
運輸業	-1.9	-1.0	1.0	-0.6	1.6	1.6	2.0	2.6	4.5
金融、保險、 地產及商用服務業	-0.1	-0.5	*	3.2	3.2	3.5	3.0	3.2	3.8
個人服務業	-3.1	1.3	-1.5	2.5	5.5	6.2	6.5	3.8	1.9
製造業	-2.7	-1.3	1.2	2.9	2.0	2.6	1.6	2.0	0.7
所有接受統計調查 的行業	-1.9	-1.1	0.8	1.5	2.4	2.6	2.3	2.7	3.8
(以實質計算)									
批發、零售及 進出口貿易業	0.4	-1.7	0.4	-0.6	0.4	1.4	1.0	-0.2	0.6
飲食及酒店業	-2.1	-2.3	-1.3	-0.8	-0.4	1.4	*	-2.4	-0.5
運輸業	0.1	-1.0	-0.2	-2.3	-0.2	0.8	1.0	-0.8	0.5
金融、保險、 地產及商用服務業	2.0	-0.6	-1.2	1.5	1.3	2.7	2.0	-0.2	-0.1
個人服務業	-1.1	1.3	-2.7	0.7	3.6	5.4	5.4	0.4	-2.0
製造業	-0.7	-1.4	-0.1	1.1	0.1	1.8	0.6	-1.4	-3.1
所有接受統計調查 的行業	0.2	-1.2	-0.4	-0.3	0.5	1.8	1.3	-0.7	-0.1

註： 實質增減率是根據實質工資指數編製。由二零零六年起，該指數是以名義工資指數扣除以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的實質工資指數經以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數重新調節。

(*) 增減少於0.05%。

表 21：價格的增減率

(%)

	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
本地生產總值平減物價指數	0.8	-4.5	-3.6	-1.9	-3.5	-6.2	-3.5	-0.1
本地內部需求平減物價指數	-1.2	-3.1	-2.6	-2.3	-4.9	-4.2	0.1	1.2
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0	-2.6	-0.4	1.0
甲類消費物價指數	2.6	-3.3	-3.0	-1.7	-3.2	-2.1	*	1.1
乙類消費物價指數	2.8	-4.7	-3.9	-1.6	-3.1	-2.7	-0.5	1.0
丙類消費物價指數	3.2	-3.7	-4.5	-1.5	-2.8	-2.9	-0.9	0.8
單位價格指數：								
港產品出口	-2.8	-2.4	-1.0	-4.7	-3.3	0.2	1.5	2.2
轉口	-3.9	-2.8	-0.1	-2.0	-2.7	-1.5	1.1	1.2
整體貨物出口	-3.8	-2.7	-0.2	-2.3	-2.7	-1.4	1.2	1.3
貨物進口	-4.9	-2.0	0.8	-3.1	-3.9	-0.4	2.9	2.7
貿易價格比率指數	1.2	-0.7	-1.0	0.9	1.2	-1.0	-1.7	-1.4
所有製造業生產物價指數	-1.8	-1.6	0.2	-1.6	-2.7	-0.3	2.2	0.8
投標價格指數：								
公營部門建築工程	9.1	-4.4	-13.1	-8.5	-11.7	-0.3	-1.5	1.4
公共房屋工程	9.0	-3.3	-11.9	-15.1	-9.6	-10.0	3.5	7.7

註： (a) 二零零五年十月起，各類消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減少於0.05%。

N.A. 未有數字。

表 21 : 價格的增減率(續)

	(%)							
	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>		<u>2008</u>		平均每年 增減率：	
			第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 1997 至 2007	過去五年 2002 至 2007
本地生產總值平減物價指數	-0.3 #	3.0 #	3.2 #	4.9 #	2.3 #	2.0 #	-2.0 #	-1.4 #
本地內部需求平減物價指數	1.9 #	2.1 #	1.6 #	4.5 #	4.5 #	4.2 #	-1.5 #	-0.2 #
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	2.0	2.0	1.6	3.5	4.6	5.7	-0.8	0.4
甲類消費物價指數	1.7	1.3	0.9	3.1	5.4	5.7	-0.7	0.4
乙類消費物價指數	2.1	2.2	1.7	3.6	4.3	5.9	-0.9	0.4
丙類消費物價指數	2.2	2.7	2.3	3.7	3.9	5.5	-0.8	0.4
單位價格指數：								
港產品出口	-2.1	0.8	0.8	1.0	3.3	5.0	-1.2	0.5
轉口	1.1	2.4	2.1	2.8	2.6	3.9	-0.7	0.9
整體貨物出口	1.0	2.3	2.0	2.7	2.6	3.9	-0.8	0.8
貨物進口	2.1	2.3	1.9	2.8	3.6	4.9	-0.4	1.9
貿易價格比率指數	-1.1	0.1	0.2	-0.1	-0.9	-0.9	-0.4	-1.1
所有製造業生產物價指數	2.3	3.0	2.4	4.2	5.7	N.A.	*	1.6
投標價格指數：								
公營部門建築工程	5.0	20.1	20.6	26.5	N.A.	N.A.	-0.8	4.7
公共房屋工程	11.2	19.7	16.6	22.2	N.A.	N.A.	-0.5	6.0

表 22：綜合消費物價指數的增減率

(%)

	權數	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>
總指數	100.0	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0	-2.6	-0.4
食品	26.94	1.9	-1.8	-2.2	-0.8	-2.1	-1.5	1.0
外出用膳	(16.86)	2.2	-1.2	-0.9	-0.3	-1.5	-1.5	0.2
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	1.5	-2.8	-4.2	-1.7	-3.1	-1.7	2.5
住屋 ^(a)	29.17	4.7	-5.1	-8.2	-3.1	-5.7	-4.8	-5.2
私人房屋租金	(23.93)	5.5	-6.1	-9.8	-2.9	-6.5	-6.3	-6.6
公營房屋租金	(2.49)	-3.4	1.4	1.1	-8.3	-2.7	9.1	2.5
電力、燃氣及水	3.59	1.4	-0.4	3.6	-1.9	-7.0	1.4	11.4
煙酒	0.87	6.6	1.2	-0.9	3.3	2.4	0.1	*
衣履	3.91	-0.8	-20.6	-10.1	-4.6	0.7	-2.7	6.4
耐用物品	5.50	0.2	-6.3	-4.6	-7.1	-6.3	-6.4	-2.2
雜項物品	4.78	2.6	-0.7	0.9	1.3	1.7	2.3	3.6
交通	9.09	3.9	0.5	1.0	0.4	-0.6	-0.4	0.4
雜項服務	16.15	2.7	-1.3	-0.2	0.5	-2.3	-3.2	-0.2

註： 二零零五年十月起，綜合消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。本表引述的權數與新數列所載的相符。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」和「保養住所材料」。

(*) 增減少於0.05%。

表 22 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>		<u>2008</u>		平均每年 增減率：	
					第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 1997 至 2007	過去五年 2002 至 2007
總指數	100.0	1.0	2.0	2.0	1.6	3.5	4.6	5.7	-0.8	0.4
食品	26.94	1.8	1.7	4.3	4.8	6.7	10.0	11.2	0.2	1.4
外出用膳	(16.86)	0.9	1.3	2.5	2.6	3.7	5.4	6.3	0.2	0.7
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	3.2	2.5	7.1	8.2	11.6	17.4	19.2	0.3	2.7
住屋 ^(a)	29.17	0.1	4.7	2.0	0.7	4.2	3.9	5.9	-2.2	-0.7
私人房屋租金	(23.93)	-0.1	5.6	4.0	2.3	5.9	3.5	8.0	-2.5	-0.8
公營房屋租金	(2.49)	0.2	0.1	-17.7	-17.8	-10.8	14.4	-13.0	-2.0	-1.6
電力、燃氣及水	3.59	4.1	2.1	-0.7	-2.7	3.4	7.2	7.7	1.3	3.6
煙酒	0.87	0.4	-3.7	-1.2	-1.1	0.5	0.5	0.6	0.8	-0.9
衣履	3.91	2.0	1.0	4.1	3.7	2.0	1.6	1.6	-2.8	2.1
耐用物品	5.50	-3.2	-6.4	-4.7	-4.2	-4.0	-3.5	-2.3	-4.7	-4.6
雜項物品	4.78	1.5	1.7	2.5	2.1	3.4	4.6	5.3	1.7	2.3
交通	9.09	1.4	0.7	-0.1	-0.1	0.7	1.3	2.5	0.7	0.4
雜項服務	16.15	1.0	1.9	1.7	1.3	1.0	1.3	1.2	*	0.2

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率

(%)

	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>
私人消費開支	1.1	-5.0	-3.3	-1.1	-3.6	-2.5	-0.3
政府消費開支	2.9	-0.2	-1.8	1.1	-0.5	-2.6	-2.9
本地固定資本形成總額	-6.9	0.5	-1.0	-6.6	-9.9	-9.4	2.6
整體貨物出口	-3.0	-3.4	-0.3	-2.6	-2.9	-1.8	0.9
貨物進口	-4.8	-2.4	0.7	-3.5	-4.2	-0.9	2.9
服務輸出	-4.8	-3.2	0.5	-4.3	-2.4	-3.1	0.5
服務輸入	-4.8	-1.3	1.7	-1.1	0.3	2.7	4.1
本地生產總值	0.8	-4.5	-3.6	-1.9	-3.5	-6.2	-3.5
最後需求總額	-2.4	-3.3	-1.1	-2.7	-3.6	-2.8	0.6
本地內部需求	-1.2	-3.1	-2.6	-2.3	-4.9	-4.2	0.1

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率(續)

									(%)	
	2005	2006 [#]	2007 [#]	2007		2008		平均每年 增減率：		
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 1997 至 2007 [#]	過去五年 2002 至 2007 [#]	
私人消費開支	1.8	1.3	3.6	3.7	6.4	4.4	4.9	-0.8	0.8	
政府消費開支	-1.4	1.2	3.3	3.9	4.1	4.1	5.2	-0.1	-0.5	
本地固定資本形成總額	1.0	4.2	-2.1	-5.1	1.4	4.8	0.3	-2.9	-0.9	
整體貨物出口	0.6	0.3	2.2	1.9	2.7	2.3	3.4	-1.0	0.4	
貨物進口	1.9	2.1	1.7	1.1	2.5	3.4	4.6	-0.7	1.5	
服務輸出	3.3	3.6	2.5	2.3	3.3	3.3	4.3	-0.8	1.3	
服務輸入	1.0	0.8	3.0	3.0	3.6	5.3	5.1	0.6	2.3	
本地生產總值	-0.1	-0.3	3.0	3.2	4.9	2.3	2.0	-2.0	-1.5	
最後需求總額	1.2	1.2	2.2	1.9	3.4	3.1	3.8	-1.1	0.5	
本地內部需求	1.2	1.9	2.1	1.6	4.5	4.5	4.2	-1.3	0.2	

