

香港藝術節就立法會文化軟件發展會議提交之報告

2008年2月15日

香港藝術節於1972年由市民自發成立，以提升生活素質。自成立以來，藝術節憑專業管理，一直以呈獻本地及國際藝術家超卓的演出為使命。

香港藝術節是本地文化盛事，同時享譽國際及亞洲地區；每年二月至三月為期四星期左右的節期內，演出節目涵蓋音樂、舞蹈、劇場及歌劇。藝術節每年的購票觀眾平均達十萬名，來自青少年之友計劃的年輕觀眾有12,000名。今年，加上於紅磡舉行的星躍馬術奇藝坊之馬術表演節目，觀眾人數將會更多。

自2005年起，香港政府透過康樂及文化事務署向藝術節提供的資助，一直維持在\$15,734,000。扣除場租、票房支出及其他與場地有關的必需定額開支，近年實際所得資助，少於營運財政預算的百分之十五。這比例非常低，要長期運作而不損節目質素並不容易。

為觀眾呈獻世界各地藝術精英的同時，藝術節

- 推動本地觀眾及藝術社群的發展
- 為本地藝團提供演出平台
- 與本地藝術家及藝團建立專業合作關係

要知道，藝術節每年

- 委約本地製作及合作節目
- 呈獻粵劇演出，以推廣這種藝術演出形式
- 舉辦研討會，鼓勵討論與藝術相關的課題。2008年之研討會主題為資助模式。

藝術節由十分專業及充滿熱誠的團隊管理，許多同事都有參與培訓計劃，擔任客席講師或講者。而且，有相當數目的藝術節舊同事在其他機構服務。

藝術節只有十七名全職員工，內部培訓的能力有限；不過，若有足夠的支持，香港藝術節樂意為本地或海外機構提供實習機會，並推薦同事到這些機構實習，協助規模較小的參節藝團之管理工作，以冀達到技術轉移，以及積極支持教育機構提供的培訓項目。

香港藝術節在觀眾拓展上投放大量資源，尤見諸青少年之友計劃，參加者只須繳付象徵式的費用，便可以參與三個藝術節節目及活動。該計劃目前由藝術節資源支持，並未有任何政府資助。

香港藝術節歡迎及支持民政事務局計劃進行人力供求調查，亦支持深入調查觀眾層面及旅遊發展潛力。這些數據與西九龍文化區及香港長遠發展息息相關——因為，觀眾乃文化軟件不可或缺的部份。