

## 香港舞蹈團

### 接受政府資助的經驗

1. 香港舞蹈團於 1981 年由前市政局成立，致力推廣中國舞蹈，於 2001 年公司化，但繼續由香港政府資助。27 年是一段不短的時間，但一個舞蹈團的建設是要經過長久建立和累積經驗的。同時，我們亦看到香港存在的舞蹈環境，就是香港舞蹈觀眾不多，據悉經常購票看中國舞蹈節目的不超過 3 千人，所以透過高質素的節目吸引更多觀眾入場是香港舞蹈團現時的主要策略之一。
2. 過往幾年，舞蹈團本著進取的態度，在演出場數、觀眾、票房和贊助方面都有長足的進步。
  - 例如，與 2001/02 年公司化時比較，演出的場數及觀眾人數分別由 17 場、12,600 人次增加至去年的 36 場、35,000 人次，增幅分別為 112%和 178%；
  - 票房由 105 萬增長至 262 萬(即 150%)；
  - 教育課程收入由 21 萬增長至 235 萬(即 1019%，增長達 10 倍)；
  - 贊助收入由 18 萬增加至 150 萬(即 733%，達 7 倍多)。
3. 由於舞蹈團的經營收入大幅增加，另一方面，政府資助曾分四次下調至去年 2 千 7 百萬，因此，政府的資助比率逐年下降，由 2001/02 年度的 94%減少至去年的 71.7%，但仍然極需要政府的資助，以提供一個穩定的環境，作為弘揚中國舞蹈文化，拓展香港藝術特色的平台。

### 藝術人才培訓

1. 在香港從事中國舞蹈創作的人數不多，又不可以照抄國內的中國舞，故舞蹈團一直堅持挖掘、培養本地的創作人材，多年來透過與本地不同界別的藝術家合作，創作了不少具香港文化特色的作品。
2. 2005 年舞蹈團更利用本身的排練室，推出一個「八樓平台」實驗劇場的計劃，為中國舞蹈界提供一個創作、教育和培養觀眾的平台。
3. 藝術教育方面，除了舉辦各種舞蹈課程外，屬下的兒童團成立於 2006 年，團員約 100 人，年齡由 7 至 16 歲，致力培訓本地新一代舞蹈人才。由於受到歡迎，所以今年亦將會增辦一個少年團。
4. 舞蹈團並積極推廣舞蹈文化到學校及社區。未來，舞蹈團會配合中學教育改革，積極與教署、學校合作，加強舞蹈教育的發展，並透過與荃灣大會堂合作「場地伙伴計劃」，增加與社區的接觸，把高質素的節目帶到新界，共同建立一個主力推廣中國藝術和舞蹈的文化中心。

## 文化交流經驗

1. 舞蹈團除了在本港演出外，亦爭取赴國內及海外巡迴演出，為內地和海外觀眾呈獻具香港特色的中國舞蹈節目，促進藝術交流。去年舞蹈團曾經被邀請到過國內 5 個大城市演出 8 場，包括參加「中國藝術節」、「北京國際舞蹈季」等，觀眾共 11,712 人次，接近香港觀眾的一半。今年舞蹈團被邀請於 7 月 16 至 17 日於北京國家大劇院上演《清明上河圖》，作為「港澳藝術節」其中一個節目。8 月 8 日，舞蹈團亦將參加北京奧運會開幕典禮儀式前之演出，以「馬運之都」為題，演出 3 分鐘。隨著內地觀眾對舞蹈團的認識，我們希望將來舞蹈團在國內亦有更大的市場空間。