

2009 年 3 月 23 日

立法會財務委員會特別會議

商務及經濟發展局局長發言要點

介紹

- 主席，本年度的財政預算中包括不少通訊及科技的政策範疇。我希望向議員簡介主要政策的進展。

數碼地面廣播和流動電視方面

- 數碼地面電視的覆蓋範圍已佔全港 75% 人口，滲透率也超過 32%。兩家免費電視台會進一步擴展數碼網絡覆蓋，預計隨著另外 22 個輔助發射站於 09 - 11 年期間相繼落成，最終覆蓋範圍將會與現有模擬電視的覆蓋範圍相同，甚至更好。
- 我們計劃於今年內推出頻譜作競投，推動發展廣播類的流動電視服務。立法會成立的委員會已完成審議有關附屬法例的工作，我亦就此向議員致

謝。

本地免費電視節目服務牌照中期檢討方面

- 無綫和亞視現行的本地免費電視節目服務牌照有效期至 2015 年終結。我們會在今年 12 月前進行中期檢討。一如既往，廣播事務管理局（簡稱廣管局）會就各項法定和牌照要求，評估兩間電視台的表現。
- 廣管局會在今年年中舉行公聽會和進行意見調查，了解公眾對本地免費電視節目服務的意見和期望。就此，我們會於年中向委員會匯報。

廣播服務方面

- 香港電台會繼續致力為市民提供優質的廣播服務。在 2009-10 財政年度，港台所獲整體撥款增加了 5.5%，以配合來年工作，包括製作建國 60 周年特備節目、推廣 2009 東亞運動會、及製作數碼高清電視節目等。我們也會繼續進行公共廣播

服務未來發展的檢討，並在適當時間進行公眾諮詢。

創意經濟方面

- 我們已著手籌組成立「創意香港」專責辦公室，推動本港創意產業發展。我們會利用財政司司長預留的 3 億元設立「創意智優計劃」，在未來三年加強推動創意經濟發展。
- 我們已就此諮詢相關委員會的意見，並獲支持在五月提請財務委員會批准有關建議，並在年中成立「創意香港」。

推動電影發展方面

- 電影發展局透過電影發展基金已合共批出 2 千 9 百萬元，資助 11 套中小型電影製作。我們會檢討電影發展基金以改善其運作，並計劃在 4 月份諮詢委員會意見。同時，電影發展局將會推出新的推廣活動，目標是復興香港電影在台

灣、星馬等東南亞地區的市場。

檢討淫褻及不雅物品管制條例方面

- 第一階段的公眾諮詢工作，已在今年 1 月 31 日結束。我們正研究接獲的 18 800 多份意見書，制訂更具體建議，以便稍後進行第二階段公眾諮詢。

“數碼 21” 資訊科技策略方面

- 政府已為 2008 年發表的“數碼 21” 資訊科技策略訂立“期望可達致的成果”。我們會進一步制訂主要表現指標，以量度進展。目前我們已因應所取得的進展修訂策略的工作計劃，日後亦會繼續按進展作出檢討。「數碼 21 資訊科技策略諮詢委員會」轄下兩個新成立的專責小組，會分別就電子政府服務及促進行業發展，向政府提供意見。

促進新一代公共服務方面

- 我們會增強一站式入門網站「香港政府一站通」

的內容，並會推出多項新的網上政府服務。此外，我們會為「香港政府一站通」開發綜合的服務平台，讓用戶以更方便及個人化的方式與政府溝通。

開創職位和促進資訊科技業發展方面

- 為協助業界面對經濟低潮，我們正與業界組織合辦活動，協助本地資訊及通訊科技中小企向客戶推廣產品和服務，以及幫助業內人士取得培訓、就業、自僱及相關志願工作的機會。
- 此外我們會注資 6 百萬元，開創約 50 個臨時職位，為中小型企業推行培訓計劃，協助它們善用資訊科技。此外我們會繼續提升公共圖書館多媒體資訊系統、更換社會保障電腦系統、推行香港海關的資訊系統策略等計劃，並逐步開發及推行電子健康記錄互通系統。

促進數碼共融方面

- 政府已推行地區數碼中心試點計劃，推廣使用資訊科技及上網服務。我們亦已預留 6 千 3 百萬元，在全港推行正確安全使用互聯網的一年期教育活動。這項活動的主要對象是年青學生，內容涵蓋多個範疇，包括尊重個人資料私隱及知識產權、避免沉迷上網、保護電腦免受病毒入侵等。預計可開創約 5 百個為期一年的臨時職位。

鼓勵創新科技方面

- 我們已在創新及科技基金中預留 3 億 9 千萬元，支援擴大實習研究員計劃、提高「小型企業研究資助計劃」項目的最高資助額至 4 百萬元，以及在 2009 年額外進行兩輪創新及科技支援計劃申請撥款的工作等措施。上述預留撥款亦包括資助 6 百名實習研究員所需的約 9 千萬元。

深港科技合作方面

- 美國杜邦公司於香港設立全球光伏電薄膜研發中心，並於深圳設立相關的生產基地，是「深港創新圈」框架下的首個成功項目。我們會繼續與深圳合作，以這模式吸引更多海外企業來港進行科研工作。

提供創新科技的基建方面

- 為配合經濟未來發展和轉型，我們會積極研究發展科學園第三期及成立第四個工業邨的可行性。

結論

- 上述就是通訊及科技方面主要政策的進展情況。我們樂意回答議員的問題。