

證監會推行的投資者教育工作的例子

1. 證監會持續致力於教育公眾認識投資風險及相關法規。證監會利用不同的渠道，包括網站、報章雜誌文章、電台及電視節目等，進行各種投資者教育工作。下文載述這些措施的其中一些例子。

投資者教育入門網站

2. 2000年，證監會開設專門的投資者教育入門網站，為投資者提供投資及法規方面的教育資訊。該網站當時名為"網上投資者資源中心"(www.hkeirc.org)，其後於2006年1月易名為"學·投資"網站(www.InvestEd.hk)。

3. 該入門網站於2003年12月至2004年1月期間發表一系列文章，闡述信貸掛鈎票據及股票掛鈎票據的主要特點及風險。

4. 證監會於2008年3月發表另一系列共8篇有關結構性產品的專題文章，闡釋結構性產品的共同特點及投資結構性產品前須知的資料。證監會於2008年4月至6月期間在其電子月刊發表3篇文章，提醒投資者在投資於結構性產品前須瞭解有關風險。

慧博士專欄

5. 2003年12月，證監會在上述入門網站推出由虛構人物撰寫的每月網上專欄，名為《慧博士專欄》，載文論述投資的重要課題及闡釋監管問題。舉例而言，2004年5月發表的《投資債券》一文闡釋債券及信貸掛鈎票據的特點；2005年7月發表的《你應該投資結構性票據嗎？》一文向投資者說明結構性票據的特點及風險；2006年11月發表的《零售結構性票據——投資你要知》一文述明投資者在決定購買零售結構性票據前須瞭解的事情。

印刷媒體

6. 證監會於2001年10月至12月期間發表8篇報章文章，闡述結構性產品的主要特點及風險；並於2003年12月至2004年1月期間發表一系列共5篇報章文章，闡述信貸掛鈎票據及股票掛鈎票據的主要特點及風險。2008年4月至6月期間，證監會在報章雜誌發表了11篇有關結構性產品的文章，警惕投資者注意結構性產品的風險。

投資者教育推廣月

7. 自2006年1月起，證監會將每年1月定為投資者教育推廣月，並圍繞該年度的主題展開一系列活動。舉例而言，2006年的主題為"投資要三思 問清楚好啲"，2007年及2008年的主題為"投資風險你要知"，而2009年的主題則為"明智投資 學「問」為先"。

資料來源：韋奕禮先生及陳家強教授的證供