

電郵

致 香港特別行政區立法會

CB(1) 966/08-09(03)

《產品環保責任(塑膠購物袋)規例》小組委員會

意見提交 - 有關徵收購物膠袋環保費的實施

本會環保觸覺（www.greensense.org.hk）為本港非牟利綠色團體，致力透過調查、教育及協商，向廣大市民及企業傳遞環保訊息。

本會強烈支持有關《產品環保責任(塑膠購物袋)規例》所訂明塑膠購物袋環保徵費計劃的實施，塑膠購物袋的消耗量大得驚人，希望能盡快依計劃落實執行，而在第一階段徵費計劃實施的同時，作出成效評估，並在四個月後公佈報告；為使徵費計劃更有成果，政府應針對一些大耗用量的商戶作宣傳，如報紙和麵包店；事實上，市場上還有很多產品亟待規管，不容耽擱，有關條例只是針對產品環保責任的一個起步點；政府應該在年底前，盡快交出第二階段徵費計劃的內容和完成公眾諮詢。

近日一些零售商宣稱計劃在每月 3 日起推行「日日無膠袋日」，企圖抗衡政府立法收費，徵收每個膠袋五角的方案，這個由業界自行推出的自願計劃，只是取巧地由店舖主動派發膠袋改為被動地派發，亦即把使用膠袋的責任推卸給顧客罷了，顧客既然只要一開聲，膠袋仍可照用，又何來減廢意識的加強呢？

業界的一些自願計劃，成效向來存疑，議員們可能仍記得，曾有超市決定全線停止主動派發普通膠袋，改為鼓勵顧客自願捐出兩角，以索取成本高一成的可生物降解環保膠袋，但在推出停發膠袋的措施不足一星期，因零星的反對聲音，便草草撤回措施，皆因業界永遠以自身利益考慮為先。

本會一直非常關注政府在推動減少都市固體廢物的進展，特別是建立市民在消費源頭的減廢意識，和生產者對產品和包裝的責任規管；這次立法會有關徵收購物膠袋環保費的建議方案，正正是從消費源頭入手的環保治本措施，本會對此全力支持。

貫徹我們支持在源頭減廢的原則，本會強烈要求政府，繼徵收購物膠袋費後，儘早落實向生產商徵收塑膠產品及包裝品的稅項，徵稅幅度以該產品或包裝品的可再造程度及所含再造物料成份為準則，以鼓勵塑膠產品及包裝品的生產者，在設計產品及包裝時，避免採用難以分解的複合性或多層式塑料，同時能認真考慮到，產品及包裝廢棄時，可便於處理及減少對環境造成的破壞。

環保觸覺主席
譚凱邦先生

二零零九年二月二十八日

聯絡方法

電話：8100 4877
傳真：3011 9577
電郵：info@greensense.org.hk