



致: 各位立法會議員 及 《產品環保責任(塑膠購物袋)規例》小組委員會各成員

促政府立即撥款發展持續的綠色膠袋工業

我們重視環保，希望政府將膠袋徵費款項直接協助業界發展綠色工業，但我們再次強烈反對政府沒有承諾專款專用，更沒有落實方案協助業界進行回收與綠色生產。現敦請 各委員，要求政府立即執行環保強制方案，落實支持研發綠色產品，加強推廣綠色產品市場。

我們對政府全面協助業界發展綠色工業意見如下:

膠袋無論在原材料、生產過程、回收處理和物流運輸上都是最環保的包裝品。我們支持將膠袋收費直接協助業界持續發展綠色改革，膠袋絕對可以更環保。

- **加快撥款支持回收工業** 膠袋主要原料是石油副產品聚乙烯（PE）與聚丙烯（PP），無需要額外開採天然資源製造，膠袋出現絕對是物盡其用，只要人類一天開採石油，即使無膠袋，膠粒必然存在。因此當前政府應加強膠袋回收工作以減少堆填區壓力。另一方面，我們要求政府撥款資助回收業發展，並規管塑膠物料印上回收分類編號。廢膠有價是不爭的事實，既然膠袋被指用量驚人，為什麼我們業界收不到廢膠袋，又買不到回收膠粒？收集廢膠袋是目前回收最困難的步驟，回收一直靠民間運作，在沒有政府的規限下，故一直沒有氣色。因此政府應立即支援回收工業。
- **支持發展綠色採購，反對專款不專用** 即使經濟轉差，徵費事在必行，可惜政府將款項直入庫房，沒有承諾協助業界發展綠色改革，專款不專用。膠袋款項應全數用作協助回收工作的營運、支持環保教育、協助業界轉營、培訓本港採購員等，而非將環保收益直撥庫房。採購員一向參考政府的採購方針，因此政府的綠色採購原則應公開，更要為採購員進行培訓。政府更應推節能「減碳」新點子，仿效國外制訂「碳標章」或「碳足跡標示」，承諾綠色採購，如美國、丹麥、加拿大等制定相關法律，日本甚至實行強制採購政策。我們更要求特別為膠袋定立綠色採購。改變業界一直受(OEM)客戶完全指定生產模式影響，盼政

府專款專用，協助發展(ODM)為客戶提供設計生產綠色膠袋，使更多人選用環保產品。

- 協助業界進行綠色革命 膠袋生產要成功轉型為世界公認的綠色生產者，首先政府要撥款資助，如舉辦培訓課程、資助構買節能機械、立法定例商品印上回收標籤、又或者由政府資助學界、業界確立一套產品環保標準數據庫，讓業界、採購員可依據綠色標準生產與採購。另一方面，政府在減用膠袋的同時也要付市民明白選用優質膠袋的重要性，因此不斷資助研製優質耐用的環保膠袋是必要的。
- 加強環保教育 現有的環保教育大部分責任都落在環團身上，我們希望政府應多撥資源加強環保教育，而不是只限於幾個月的環保宣傳活動。環保教育要持續，更要由幼兒開始明白環保的重要性，因為現時市民的環保知識仍然流於表面，因此我們要求環保署與教育局可將環保知識落在常規教育中，讓市民更重視環保的精神。

最後，促請支持政府發展長遠的綠色工業革命，立即將膠袋收費用於支援回收、膠袋綠色生產中，我們更希望政府積極開拓綠色市場，加強協助業界推動綠色採購。請不再猶豫，請各議員承諾專款專用，敦促政府撥款支持環保工業。

製造業綠色聯盟

總幹事 嚴兆葭

5-3- 2009

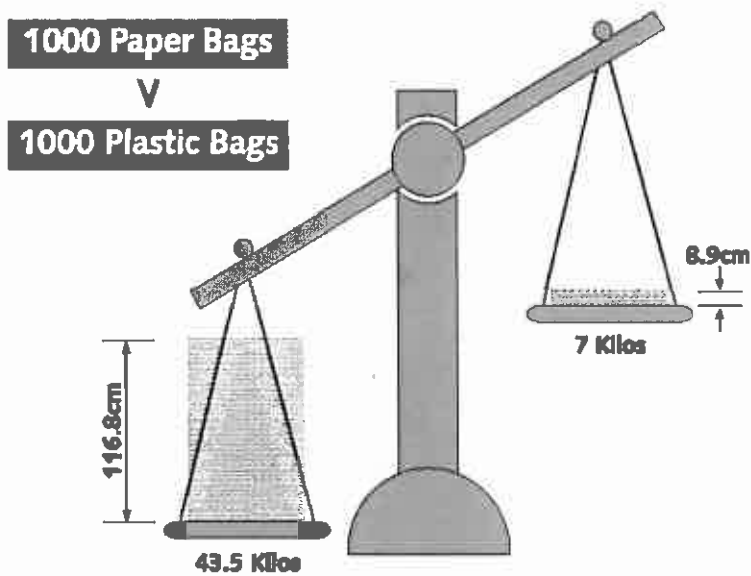
**** 附件:

- (1) 整個生命週期，膠袋比紙袋更環保
- (2) 德國 GVM (Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung)研究資料

附件(1)

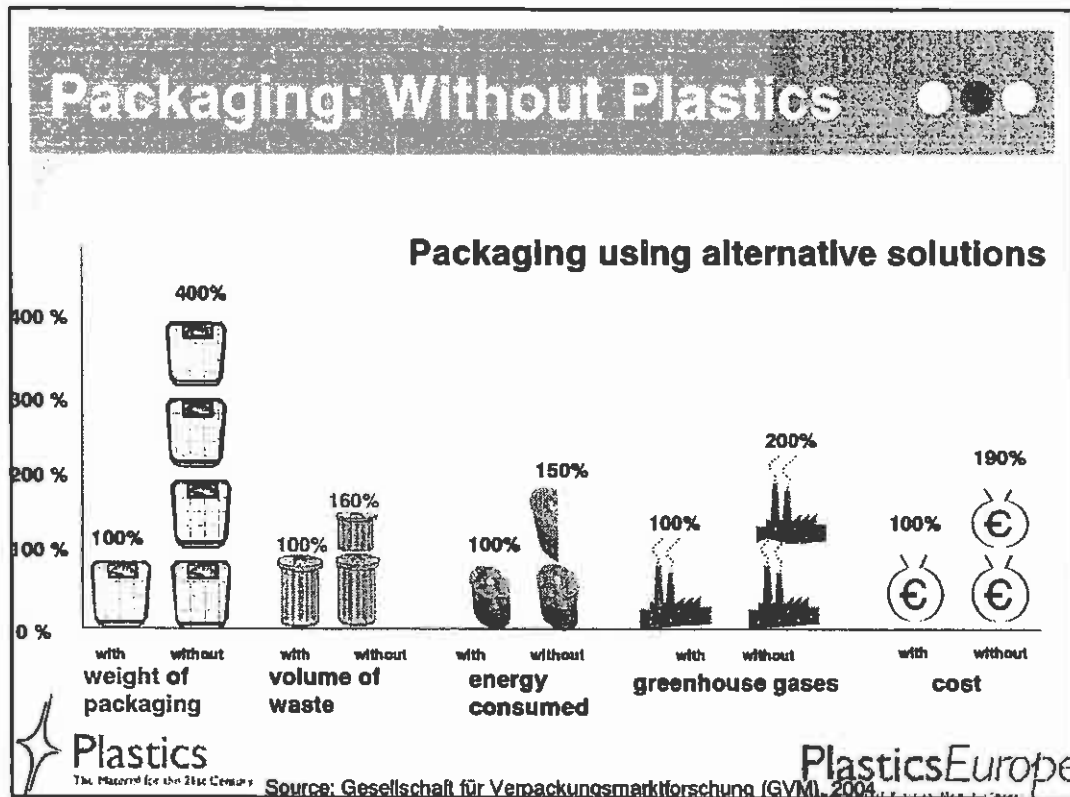
整個生命週期，膠袋比紙袋更環保

- 紙袋是膠袋重量的六倍
- 體積是膠袋十倍
- 紙袋比膠袋產生多 70%空氣污染, 50 倍水污染
- 膠袋回收再造時比同重量的紙袋省 91%能源
- 多用 4 倍能量生產紙袋



附件(2)

2004 年德國 GVM (Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung)研究資料



從 2004 年德國 GVM (Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung)研究得出，如果沒有塑料，傳統的包裝材料材料，如玻璃、金屬、紙、硬紙板或木材的耗用將會增加，包裝品的重量會增加 3 倍、家庭廢物中包裝品的體積也增加 60%、能源消耗將再增加 50%、溫室氣體排放和運輸物流等的成本也會相應大增。