



议题一 中国大陆数字多媒体广播的现状

1、T-DMB 情况

- a) T-DMB 在中国大陆从 2005 年开始到目前已经走过四个年头，开通 T-DMB 业务的城市达到有 13 个（广州、东莞、中山、珠海、佛山、深圳、大连、云南、湖南长沙等），运营主体均由当地广电局承担。接收终端产品多达 60 多款，类型涵盖 MP4、手机、USB、GPS、数码相架等。目前全国总用户量达到 30 万。
- b) 为了促进产业健康发展，08 年 6 月北京悦龙、云南电视台、深圳广电集团、广东电视移动传播有限公司等多个单位组成了中国 DAB 产业联盟下设三个委员会，定期召开联盟会议。
- c) 广东地区情况：
2008 年 11 月在北京举行的首届中国数字广播高峰会上，广电总局科技司王效杰司长明确了 T-DMB 走音频数据广播的发展之路后。广东电视移动传播有限公司在广东省内开通了五套广东人民广播电台的数字音频广播节目，得到了广大听众的支持。

2、CMMB 情况

- a) CMMB 是英文 China Mobile Multimedia Broadcasting（中国移动数字多媒体广播）的简称。国家广电总局于 06 年 10 月颁布了中国移动多媒体广播行业标准，确定采用我国自主研发的移动电视接收标准 STMi，该标准将从 06 年 11 月 1 日起实施。它是国内自主研发的第一套面向手机、PDA、MP3、MP4、数码相机、笔记本电脑多种移动终端的系统，利用 S 波段卫星信号实现“天地”一体覆盖、全国漫游，支持 25 套电视节目和 30 套广播节目。
- b) 2008 年北京奥运会期间在 37 个城市成功试播后，目前 CMMB 信号已经覆盖中国大陆 153 个城市，其中广东省两个（深圳、广州）。终端类型多样，有 MP4、GPS、手机等。
- c) CMMB 全国运营主体为中广移动卫星广播有限公司（简称中广移动），省级主体以各地省广电局与中广移动合资。目前在中国大陆已有十个省成立省级运营公司（天津、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、四川、云南等）。
- d) CA 的提供方是 NAGRAVISION，采用 SMD/大卡/小卡三种方式。



议题二 差异化经营

1. 国家广电总局明确的思路是：
 - a) CMMB 重点是视频广播业务，加上一定的数据和音频业务；
 - b) T-DMB 定位于音频广播业务，可以保留少量视频及数据业务；
 - c) 不要形成同业竞争，目前宣传及推广方面重点是 CMMB。
2. CMMB 及 T-DMB 可以进行差异化经营
 - a) 频率使用方面：
 - i. CMMB 是用 U-Band，8M 带宽，16QAM 可以传输 13 套节目，利用天地一体的覆盖，可以很好地将中央的节目覆盖下去，达到宣传的目的；
 - ii. T-DMB 是用 III-Band，2M 带宽，QPSK，可以传输 3 套 384K 的视频节目或 9 套 128k 的音频节目和数据，基于 DAB 的技术，可以很快应用于数字音频广播；
 - b) 市场及运营方面：
 - i. CMMB 主要针对的是视频需求的用户，内容主要以中央节目为主；
 - ii. T-DMB 针对的是音频需求用户，内容主要以本地为主。

立信国际有限公司
(广东电视移动传播有限公司)
2009-03-04