

二零零九年一月十三日

資料文件

**立法會工商事務委員會  
促進香港與台灣的經貿合作**

本文件向委員簡介當局就促進香港與台灣在經貿、投資及旅遊方面合作的措施。

**香港貿易發展局台北辦事處**

2. 2007 年，台灣是香港的第四大貿易伙伴，兩地貿易總額超過 2,580 億港元。2008 年 1 月至 11 月期間，貿易總額則約有 2,320 億港元。

3. 香港貿易發展局(貿發局)一直積極推動香港和台灣的貿易及經濟合作，並早於 1988 年已在台北設立顧問辦事處，進行貿易推廣工作。貿發局剛在台北開設自己的辦事處，以加強推廣香港作為商貿平台及與台灣的重要商界領袖建立聯繫，確保香港可抓緊改善中的兩岸經貿關係所帶來的商機。辦事處已於 2008 年底開始運作。

4. 辦事處提供一系列的市場推廣、市場情報、商貿配對及宣傳服務，以協助及鼓勵台灣企業利用香港提供的平台尋找供應商及拓展他們的內地和國際市場。同時，辦事處亦會協助香港公司透過網上及印刷媒體、展覽會、會議、研討會、路演及其他活動，宣傳其產品及服務和拓展他們在台灣市場。就此，辦事處亦已制定了一套全面及有系統的 2009 年工作計劃。有關的主要推廣活動的初稿載列於附件。

**投資推廣**

5. 台灣一向是香港重要的外來直接投資來源地。至 2007 年底，台灣是香港的直接投資第十大來源地，外來直接投資存量達 399 億港元。截至 2008 年 6 月，台資企業在香港共設立 26 家地區總部，158 家地區辦事處及 149 家當地辦事處。同時，香港的獨特優勢 —

如香港與內地簽訂的更緊密經貿安排 ( CEPA )、低稅率、簡單稅制等，均對台商有巨大的吸引力。

6. 鑑於台灣的商業潛力，投資推廣署已加強對台推廣工作、積極引進台資來港。這些工作包括推廣香港的投資環境、物色有潛力來港設點的台商及為有關台商提供諮詢服務及支援等。自 2006 年 5 月起，投資推廣署已委聘台灣顧問，專責該市場的事務。

7. 展望未來，投資推廣署將加強與台灣商會、貿易團體及專業界別的合作，並計劃與台灣對外貿易發展協會和台灣省商業會等機構探討合作機會。這些組織擁有龐大的會員基礎和網絡，是投資推廣署對台投資推廣工作的重要伙伴。投資推廣署亦會與台灣對外貿易發展協會駐香港代表處保持密切聯絡，互通雙方關注的資訊。同時，投資推廣署將繼續聯絡及探訪有潛力來港設點的台商，並會更積極參與針對台商的大型投資推廣活動，如研討會、投資環境介紹會及在台灣舉辦的國際商貿展覽會等。

## 旅遊

8. 台灣是香港的第二大客源，2008 年 1 月至 11 月，共有超過 206 萬台灣旅客人次訪港，較 2007 年同期上升 1.2%。

9. 為了吸引更多台灣旅客訪港，香港旅遊發展局已調整在台灣旅遊推廣策略，致力開拓在高雄、台中等地的新客源，亦透過重點推廣新旅遊景點如迪士尼樂園和昂坪 360，以及特色旅遊主題如萬聖節、繽紛冬日節及電車沿線的吃喝玩樂等，吸引更多台灣家庭和年輕客群訪港。

10. 我們會繼續和旅遊業界合作，加強向台灣市場推廣香港，並致力發展「一程多站」旅遊路線及會展旅遊，以開拓新客源。同時，兩項便利台灣旅客訪港的新措施，即取消 30 天內只可申請兩次「網上快證」的限制及將「網上快證」和多次入境許可證持有人在港的逗留期限由 14 天延長至 30 天，已於 2009 年 1 月 1 日起實施。

## 促進港台交流

11. 財政司司長辦公室的經濟分析及方便營商處於 2008 年 10 月 29 日舉辦了「兩岸三地經濟論壇」。該論壇以「兩岸三地經濟合作與發展」為題，邀請了兩岸三地的經濟學者及財經界專業人士就兩岸三地各自的比較優勢以及進一步的經濟整合發表意見並進行討論。論壇不但為兩岸三地的經濟學者提供交流的機會，亦有助香港各界進一步瞭解兩岸的經濟動向，以及探討相關政策建議，以促進區域經濟整合。

## 香港－台灣商貿合作委員會

12. 為促進香港與台灣兩地工商企業直接交流，並加強兩地經貿、投資及旅遊方面的合作，我們正推動組成「香港－台灣商貿合作委員會」（“委員會”）。一如港美、港日及港歐的商貿合作委員會的安排，委員會秘書處將設在香港貿易發展局。委員會不設政府代表，但政府官員可以顧問身分參與委員會會議或活動。我們希望委員會可於本年初成立。

## 商務及經濟發展局

二零零九年一月

## 2009 年貿發局台北辦事處主要宣傳活動初稿

### *宣傳香港服務業*

- 籌組到台灣的商貿代表團
- 籌組台灣地產及基建界別的商貿代表團訪港
- 尋求加強台灣研發機構與本港設計界別的合作
- 邀請台灣電影界別到港參與香港國際影視展
- 與香港展覽會議業協會合作透過研討會及新聞發布會在台灣宣傳香港的展覽業
- 邀請台灣企業來港參與亞洲金融論壇

### *宣傳香港產品及商業平台*

- 籌組及招募台灣參展商及買家來港參與及參觀超過 30 個由貿發局主辦的貿易展覽會
- 為香港會議展覽中心中庭通道擴建計劃落成及香港書展二十週年紀念在台北舉行大規模宣傳
- 在台灣城市舉行路演，宣傳香港的商業平台

### *促進科技合作*

- 籌組高科技/資訊科技商貿代表團到台北國際電腦展參展

### *內地市場聯合宣傳*

- 與台灣有關機構在內地城市舉行聯合宣傳活動，以宣傳個別消費品（特別是品牌產品）