

2009 年 4 月 21 日

資料文件

立法會工商事務委員會

振興香港經濟的措施

本文件旨在匯報政府當局對於發放消費券建議的初步回應，以及匯報中小企業信貸保證計劃及特別信貸保證計劃的進度。

發放消費券

2. 我們留意到社會對發放消費券以刺激經濟的效用有不同意見。我們認為即使市民獲發放一次性的消費券，亦可能只會將原擬作消費的現金儲蓄起來，亦即有「替代」或「推前」消費的效果，因此消費券對振興經濟未必有持續性效果。外地的相關經驗¹亦顯示，發放消費券對刺激消費市道的效益有限，且涉及不少的行政成本。

信貸保證計劃的進度

3. 面對金融海嘯，我們其中一項的工作重點，是通過中小企業信貸保證計劃及特別信貸保證計劃紓緩企業正面對的困難。由去年 11 月 6 日至 2009 年 4 月 9 日，工業貿易署在這兩個計劃下，合共收到 7 419 宗貸款申請，當中 6 617 宗已經獲批，涉及的貸款總額約為 135 億元。

4. 我們已開始檢討這兩個計劃，並將在完成檢討後，向工商事務委員會交待有關結果及未來路向。

商務及經濟發展局

2009 年 4 月

¹ 台灣推行消費券的初步刺激效果似乎並不明顯。台灣 2 月份零售業營業額較上年同月減少 9.55%，而今年 1 至 2 月零售業營業額累計比去年同期減少 4.65%。由實際數據來看，消費券的替代效果恐大於乘數效果。另外，日本在 1999 年推出消費券的經驗顯示，受到「替代」和「推前」消費等行為的影響，估計消費券的乘數效應全年計僅為 0.1。