

商務及經濟發展局局長出席
二零零八年十月二十一日立法會工商事務委員會

施政綱領簡介發言要點

- 多謝主席。商務及經濟發展局在上星期發出的文件，已列出新措施及各項持續措施的進展情況。我現在重點介紹其中數項。
- 首先在扶助中小企業方面，行政長官、政務司司長和財政司司長在過去一星期都表示，政府十分關注中小企面對金融海嘯帶來的問題。
- 我亦在上星期六宣布了協助中小企解決融資問題的措施。這些建議已詳列在補充文件內，我們希望聽取議員對這些措施的意見。
- 我們的措施涵蓋「信貸保證計劃」和「市場推廣基金」。在信貸保證計劃方面的建議包括：
 - (i) 取消營運設備及器材貸款和營運資金貸款的個別上限，但保留每家中小企業 600 萬元的整體信貸保證上限。換言之，政府的最高信貸保證額 600 萬元，可靈活運用於營運設備及器材貸款與營運資金貸款。此措施是回應中小企的意見，認為現時中小企業的主要需求是營運資金作周轉之用，而不是擴充設備及器材；
 - (ii) 將營運資金貸款的最長保證期由兩年延長至五年；
 - (iii) 每家參與貸款機構的信貸保證額指示性上限，由 12.5 億元提升至 15 億元。鑑於部分參與貸款機構已接近用罄其指示性上限，提升上限能為該等機構提供額外“配額”，以便批出貸款；及

- (iv) 容許每家中小企業可循環使用一次已全數清還的信貸保證額。（在現行措施下，每家中小企業只可使用 600 萬元的信貸保證額一次。）
- 而在市場推廣基金方面的建議則包括：
 - (i) 把每家中小企業可獲的累積資助上限，由 10 萬元增加至 15 萬元；每次申請的最高資助額由 3 萬元增加至 5 萬元；以及
 - (ii) 擴大受資助項目的範圍，包括在展覽籌辦機構網頁上刊登的廣告，以及在以出口市場為目標對象的貿易刊物上刊登的廣告（即放寬目前貿易刊物必須由展覽籌辦商出版的規定）。
 - 在內地的政策調整方面，我們非常理解內地港商面對的困境。特區政府一直與業界保持聯繫，成立專責小組，並積極地向中央及內地各級政府反映意見，包括指出港資企業困境，特別是這年多以來，多項新政策和法規相繼出台，令企業難以適應，因此希望中央能把未出台的政策往後推，以及給予更長的過渡期和彈性，使企業可作出適當的部署。
 - 與此同時，我們也積極發掘新商機，包括進一步發展香港的葡萄酒貿易和集散業務。
 - 自財政司司長二月減免葡萄酒稅後，葡萄酒的入口值在減稅後的五個月內增加了 95%。不少葡萄酒拍賣會在香港舉行，也先後有兩個葡萄酒國際展覽會在香港舉行；不少公司擴展他們在香港有關的貿易、貯存及物流業務。
 - 與業界溝通後，我們會進一步推出一系列的支援措施，包括清關便利、貿易及投資推廣、教育及人力培訓和打擊偽冒品等。
 - 此外，我們正物色文物建築作為商業用途，包括葡萄酒

業務。為測試市場的反應，我們會於明年年初邀請有興趣人士就虎豹別墅的用途提出意向書，以公開、公平的方式批出租約。

- 我們亦已先後與法國及波爾多區簽署合作協議，我們正與其他國家洽談簽署相類的協議，進一步鞏固香港作為區內葡萄酒貿易及集散中心的地位。
- 而因應台灣的新局面，兩岸的經貿將更頻繁。香港會憑著在貿易、專業服務等各方面的優勢，繼續在兩岸經貿合作中扮演重要的角色。
- 貿易發展局已獲台灣政府批准在台北開設辦事處。籌備工作已踏入最後階段，預計辦事處短期內可開始運作。
- 下一步，我們會成立「香港-台灣商貿合作委員會」，以促進兩地工商企業直接交流。投資推廣署會加強與台灣工作夥伴和商會的聯繫，吸引台企到港成立公司。
- 投資推廣署一直致力推廣香港的優越地位和營商優勢，吸引海外和內地企業來港投資創業，並向它們提供全面的方便營商服務和協助。在內地方面，投資推廣署在過去一年半處理了 75 個內地企業的投資專案，金額為 27.27 億港元；此外投資推廣署也分別在印度、中東地區、俄羅斯及南美等地加強推廣新興市場的工作。
- 相信各位也同意，CEPA 的推出鞏固了香港作為內地服務提供者、貿易合作伙伴，以及投資中介人等角色，幫助香港發揮服務業的優勢，一方面配合國家「十一·五規劃」中，強調大力發展內地服務業的政策方向，亦為香港的長遠經濟發展增添動力。
- 我們未來的重點包括：(一) 繼續爭取對業界有用的開放措施，使 CEPA 涵蓋的範圍得以不斷擴大；(二) 深化 CEPA 的落實工作，特別是在廣東省先行先試的措施；(三) 繼續鼓勵業界善用 CEPA 帶來的商機。

- 財政司司長在《2008-09 年度財政預算案》中，已預留 1.5 億元予旅發局，在五年內加強推廣會展旅遊。旅發局將會在今年 11 月正式成立「香港會議及展覽拓展部」，以便該局透過全球宣傳活動提升香港的會展旅遊形象，以及為將在香港舉行的知名會展活動提供一站式專業支援。
- 旅發局會伙拍本地和海外網絡推廣香港國際都市地位，加強宣傳香港作為理想的會展目的地，鼓勵更多海外人士來港參加會展活動。
- 政府及貿發局現正積極考慮在會展中心的現址附近位置擴建第三期，有關的詳細研究及公眾諮詢工作將會盡快開始。
- 為了保持香港在科技發展的競爭力，我們需要培育更多本地的研發專才，以推動創新科技的發展。我們自 2004 年起在創新及科技基金之下設立實習研究員計劃，吸引有潛質的學士學位畢業生參與獲創新及科技基金資助的研發項目。
- 為提供更多機會培育本地專才，我們會即時將實習研究員計劃擴展至於創新及科技基金之下設立的各個研發中心(包括香港應用科技研究院(應科院))。我們亦於最近加強了有關計劃，包括增加了聘用實習研究員的每月津貼額，並將實習期由 12 個月增加至 24 個月。我們亦已將計劃擴大至碩士或以上程度學位的畢業生，以及本港大學的非本地畢業生(例如來自中國內地)。
- 而為協助業界利用設計加強產品的競爭力，我們透過推行設計智優計劃，透過資助與設計和品牌有關的項目，令業界更廣泛認識及運用設計。
- 利用一億元的新撥款，支持香港設計中心自 2007 年起五年的運作及各項推廣設計的活動，為設計界、工商界、公營機構和公眾提供支援和推廣的服務和活動，努

力提升香港作為設計樞紐的地位。

- 最後，我們一直致力加強與內地在全國、省、市不同層面的科技合作。其中，香港及深圳兩地政府在今年五月更成功邀請美國杜邦公司於香港設立其太陽能光伏電薄膜全球業務總部和研發中心，並於深圳設立相關的生產基地。這是「深港創新圈」框架下的首個重點項目。我們會繼續與內地的合作夥伴進行更多的科技交流和合作。
- 主席我的介紹完畢，我們很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局
二零零八年十月