

二零零九年七月十五日會議
討論文件

立法會環境事務委員會

強制性能源效益標籤計劃第二階段

目的

本文件就擬議的強制性能源效益標籤計劃(強制標籤計劃)第二階段徵詢委員的意見。

背景

《能源效益(產品標籤)條例》

2. 當局根據二零零八年五月九日制定的《能源效益(產品標籤)條例》(第 598 章)(條例)，推行強制標籤計劃。該條例設有十八個月的寬限期，寬限期將在二零零九年十一月八日屆滿。根據該條例，在本港供應的訂明產品必須貼上能源標籤，讓消費者知悉有關產品的能源效益表現。

3. 計劃首階段涵蓋三類訂明產品，即空調機、冷凍器具和緊湊型熒光燈(即慳電膽)。這些產品用電量合共約佔本港住宅用電量 60%。

強制標籤計劃首階段的最新情況

4. 我們已舉行一連串宣傳活動，向公眾和業界推廣首階段計劃。這些活動包括啟動禮、於電台及政府網站作出公告、派發小冊子及海報、向供應商發出通知書／催辦信、造訪零售商以作宣傳，以及為業界舉辦研討會。

5. 截至二零零九年六月三十日，機電工程署(機電署)合共收到 990 宗呈交產品資料以獲編配參考編號的申請。我們會繼續推廣強制標籤計劃，以加強市民對計劃的認知，以及協助業界符合法例要求。

6. 鑑於計劃首階段所得到的正面回應，我們在去年施政報告中承諾提交修訂條例建議，以推行第二階段計劃。

強制標籤計劃第二階段

涵蓋的產品

7. 我們擬把以下兩類耗用能源產品納入強制標籤計劃第二階段：

- (a) 洗衣機；以及
- (b) 抽濕機。

如下表所示，這些產品納入自願性能源效益標籤計劃至今已有一段頗長時間，而且是本港家庭常用的電器。

產品	自願性能源效益標籤計劃的市場滲透率 (按銷量計算)	開始推行自願性能源效益標籤計劃的年份
洗衣機	29%	1997
抽濕機	26%	2002

主要規定

8. 進口商和本地製造商在向本港市場供應這些產品前，必須先向機電署呈交產品資料(包括測試報告)，並獲編配參考編號和記錄在案。

9. 進口商或本地製造商隨後須在產品貼上指定格式的標籤，才可把產品推出本港市場發售。能源標籤的格式與計劃的首階段產品標籤格式相同(樣本載於附件以供參閱)。零售商具有法律責任只銷售妥為貼上指定格式能源標籤的產品。

可節省的能源

10. 兩類建議產品用電量合共約佔每年住宅用電量 7%。我們估計計劃的第二階段實施後，可額外節省 2,500 萬度電。這相等於每年可節省約 2,500 萬元電費¹。以環境得益而言，這可達致每年減少 17,500 公噸二氧化碳的排放。

過渡安排

11. 為了讓業界作好準備，由自願性能源效益標籤計劃過渡至強制標籤計劃，現建議為計劃的第二階段設立 18 個月寬限期。此外，已根據該自願標籤計劃登記的產品型號無須重新測試，即可轉到強制標籤計劃。

12. 一如計劃的首階段安排，我們建議從計劃中豁免下列洗衣機及抽濕機：

- (a) 在當局為計劃的第二階段修訂法例前已在香港製造或輸入香港的產品；以及
- (b) 與任何新建樓宇處置有關或作為其一部分供應的產品，並且在當局為計劃第二階段修訂法例前已簽訂採購合約。

徵詢意見

13. 我們已與有關商會和消費者委員會成立專責小組，收集持份者的意見，以制定計劃第二階段的推行細則。所收集的主要意見已納入立法建議。

立法

14. 我們擬於本年年年底前向立法會提交相關修訂法例建議。

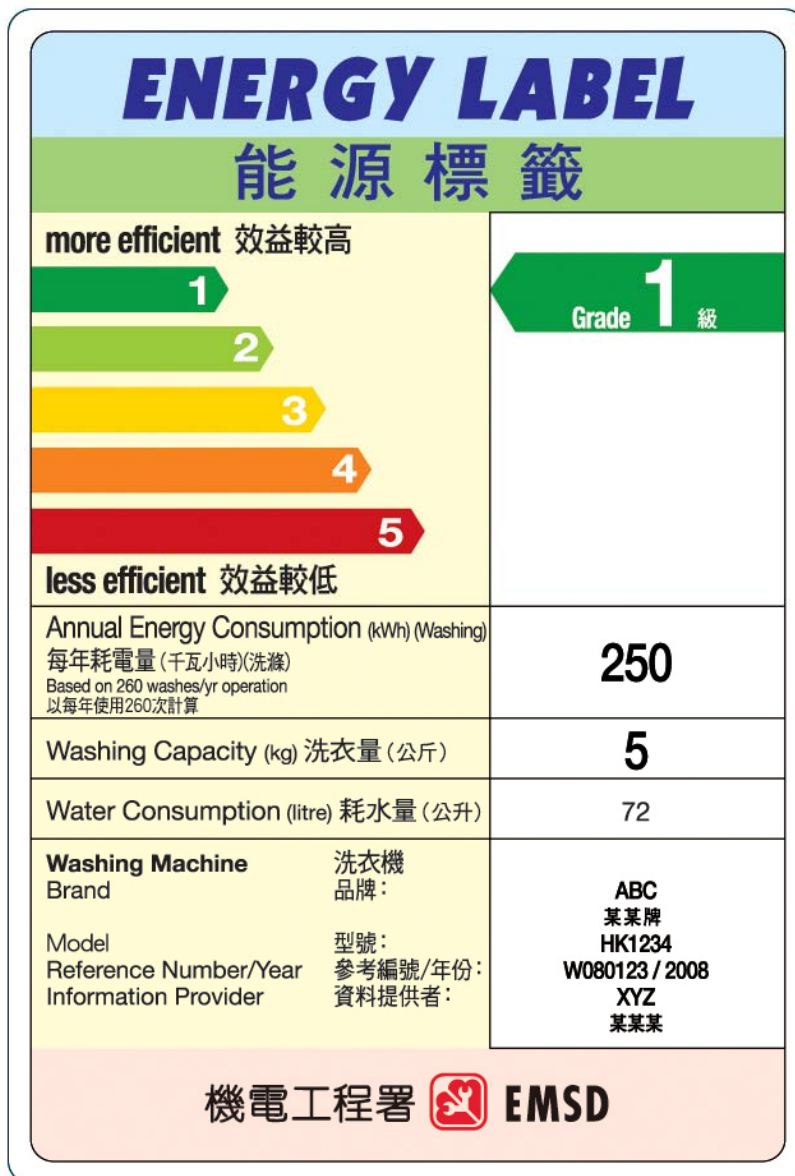
¹ 假設平均電費為每度電 1 元。

未來路向

15. 請委員就本文件載述的建議提供意見。

環境局
機電工程署
二零零九年七月

洗衣機的能源標籤樣本



抽濕機的能源標籤樣本

