

立法會 *Legislative Council*

立法會CB(1)1018/08-09號文件
(此份會議紀要業經政府當局審閱)

檔 號：CB1/PL/EDEV/1

經濟發展事務委員會 會議紀要

日 期：2009年1月19日(星期一)
時 間：下午4時30分
地 點：立法會大樓會議室A

出席委員：林健鋒議員, SBS, JP (主席)
李慧琼議員(副主席)
何俊仁議員
李國寶議員, 大紫荊勳賢, GBS, JP
李華明議員, JP
陳鑑林議員, SBS, JP
劉慧卿議員, JP
石禮謙議員, SBS, JP
陳偉業議員
方剛議員, SBS, JP
梁君彥議員, SBS, JP
黃定光議員, BBS
湯家驊議員, SC
詹培忠議員
陳茂波議員, MH, JP
陳淑莊議員
葉偉明議員, MH
葉劉淑儀議員, GBS, JP
謝偉俊議員
譚偉豪議員, JP

出席公職人員：議程項目IV

旅遊事務專員
方舜文小姐, JP

旅遊事務助理專員
蔡亮女士

應邀出席者：議程項目IV

香港旅遊發展局

主席
田北俊先生, GBS, JP

總幹事
劉鎮漢先生

企業傳訊及公關總經理
梁美寶小姐

策略籌劃高級經理
馮敬德先生

列席秘書：總議會秘書(1)6
游德珊女士

列席職員：高級議會秘書(1)1
石逸琪女士

議會事務助理(1)9
粘靜萍女士

經辦人／部門

I 確認會議紀要及續議事項
(立法會CB(1)495/08-09號文件 ——2008年11月24
日會議紀要)

2008年11月24日會議的紀要獲確認通過。

II 自上次會議後發出的資料文件

(立法會CB(1)518/08-09(01)號文件 —— 政府統計處就
2006年12月至
2008年11月主
要石油產品進
口及零售價格
提供的圖表)

2. 委員察悉自上次會議後發出的上述資料文件。

III 下次會議的討論事項

(立法會CB(1)571/08-09(01)號文件 —— 待議事項一覽表

立法會CB(1)571/08-09(02)號文件 —— 跟進行動一覽表)

3. 委員察悉，下一次例會已訂於2009年2月23日舉行，但政府當局尚未就該次例會提出任何討論事項。

4. 主席匯報，繼2008年12月16日的會議後，他曾與謝偉俊議員和政府當局討論有關旅行代理商收取飛機乘客離境稅和燃油附加費的事宜。國際航空協會審訂旅行社商會有限公司亦要求事務委員會與政府當局跟進該事宜。謝偉俊議員贊成主席的建議，把該事項列入下次會議的討論事項，並建議邀請相關團體，包括國際航空協會審訂旅行社商會有限公司出席下次會議。議員表示同意。

(會後補註：獲邀出席2009年2月23日會議的團體名單已於2009年1月22日隨立法會CB(1)658/08-09號文件送交委員。)

IV 香港旅遊發展局2009-2010年度工作計劃

立法會CB(1)571/08-09(03)號文件——政府當局就
"香港旅遊發展局2009-2010
年度工作計劃"
提供的文件

立法會CB(1)571/08-09(04)號文件——立法會秘書處
擬備有關香港
旅遊發展局的
文件(背景資
料簡介))

5. 主席表示，政府當局在2009年1月13日提供有關香港旅遊發展局2009-2010年度工作計劃的文件，供委員討論，但他們未能符合須在相關事務委員會會議舉行前至少5整天提供文件的規定。根據2004年11月26日內務委員會會議中達成的協議，主席諮詢委員應否討論此項目。議員贊成討論。

香港旅遊發展局(下稱"旅發局")作出簡介

6. 應主席的邀請，旅發局主席田北俊先生簡介旅發局2009-2010年度工作計劃(即2009年4月1日至2010年3月31日)。他表示，2009-2010年度的基線推廣預算總額為3億1,960萬元，較2008-2009年度的修訂推廣預算3億2,370萬元，減少了約410萬元。擬議的推廣預算中約60%會分配予各全球辦事處，餘下的部分則會交由總辦事處動用，主要用於支援在不同市場進行的全球性或區域性推廣活動。聯合國世界旅遊組織指出，經濟情況不穩定，已令全球的旅遊業持續地處於不明朗的處境中。為了能更靈活調整市場策略，以捕捉不斷變化的市場趨勢，旅發局理事會議決，在這關鍵時期，將系統化地引入每季檢討市場情況的機制。在該機制下，檢討報告會提交旅發局理事會，如有需要，可按照市場的情況調整進行市場推廣工作的優次和資本的投放。此舉可確保客源市場獲分配的資源可以用得其所，從而賺取最高回報。田先生進一步表示，草擬工作計劃時，旅發局已徵詢不同持份者的意見，包括旅遊業相關伙伴、學者及其他相關行業。面對環球金融海嘯，旅發局會與相關政府部門及旅遊

業伙伴緊密合作，努力消除經濟不景氣對旅遊業的影響，並為旅遊業及其他相關行業創造商機和就業機會。

7. 旅發局總幹事劉鎮漢先生使用電腦投影片向委員概述旅發局2009-2010年度工作計劃的內容。他向委員綜述香港旅遊業在2008年的業績及2009年的市場展望，並分別就內地、台灣、其他短途及長途市場提述2009-2010年度旅發局的市場推廣策略、資源分配，並述及主要的推廣措施。劉先生又向委員介紹旅發局衡量工作成效的新架構。

討論

2008年香港旅遊業概況及2009年香港旅遊業展望

8. 李華明議員表示欣賞旅發局在與事務委員會委員建立更緊密聯繫和改善其形象這兩方面所作的努力。但他察悉2008年訪港旅客人次，比較2007年增加4.7%至約2 950萬人；雖然如此，該數字其實未達到2008年訪港旅客預測人次3 040萬人。他認為旅發局的管理階層應正視這個差額，面對現實，以務實的態度分析情況。

9. 旅發局田北俊先生表示，2008年訪港旅客總人次比預期少，是因為出現了未能預見的情況所致。雖然2008年年初訪港旅客人次的增幅較原來預測的8%還要高，可是在北京奧運會臨近及舉行期間，內地當局收緊簽證政策，加上2008年年底受全球金融風暴的影響，香港因而失去長途旅客，以致抵銷了年初出現的上升趨勢。雖然2009年訪港旅客人次預期會減少1.6%，但香港的數字已較一些鄰近旅遊目的地為佳。

10. 李華明議員關注2008年澳門的訪澳旅客人次已超過香港的訪港旅客人次。旅發局田北俊先生指出，澳門計算旅客人次的基本原則與香港有所不同。香港的數字並不包括持工作簽證入境的人次，而澳門則把持工作簽證入境的約800萬人也視為訪澳旅客計算。因此把兩地的入境旅客人次作直接比較並不合理。

11. 方剛議員質疑因何兩地的計算基本原則有異。旅發局劉鎮漢先生表示，過去香港一直採用聯合國世界旅遊組織就旅客所下的定義，即不包括持工作簽證或學生簽證的來港人士。旅遊事務專員認為入境旅客人次的計算方法，是由個別經濟體系自行選定。香港採用聯合國世界旅遊組織的處理方式，是為了使用相同的基本原則，方便與其他旅遊地點的旅客數字作比較。

12. 謝偉俊議員提述在北京奧運會及殘疾人士奧運會馬術比賽舉行期間，訪港旅客人次較預測為少。他關注到旅發局預測2009年訪港旅客人次(預期會減少1.6%)的計算方法，因為該預測數字關乎旅發局員工按表現酌情發放的薪酬。

13. 旅發局田北俊先生表示，在經濟放緩及消費者缺乏信心的情況下，很難準確預測訪港旅客人次。旅發局理事會在進行預測工作時，已審慎行事，以免高估或低估有關數字，因為無論高估或低估有關數字，均會影響旅遊業展望營商前景和進行業務規劃。2009年的預測是根據現時市場情況而作出的，但香港旅遊發展局2009-2010年度工作計劃是在2009年4月才告開始，屆時市場的情況或會有變。工作計劃預測2009年港旅客人次會下跌1.6%，這涉及個別主要客源市場的訪港旅客人次的技術性考慮。田先生同意在會後提供有關2009年訪港旅客人次預測的進一步解釋，並會提交關於"2009年訪港旅客人次預測 — 工序"的補充電腦投影片。

政府當局／
旅發局

14. 劉慧卿議員察悉，旅發局在2009年展望中指出，可能影響2009年訪港旅客人次的風險之一，是隨着旅客需求放緩，飛機航班或會進一步削減。不過，旅發局亦預料2009年會出現機遇，因為聯合國世界旅遊組織曾特別指出，近期經濟不景並未嚴重影響消費者的外遊意欲。鑒於2009年的展望似乎模稜兩可，因此她要求旅發局作出澄清。劉議員亦就上海擬發展迪士尼主題公園，詢問會為香港帶來的危機為何。

15. 旅發局劉鎮漢先生解釋，在近期一次聯合國世界旅遊組織會議上，與會者指出，2009年影響旅遊

業的主要危機，是長途市場旅客量的增長會放緩。不過，現時的情況跟當年爆發嚴重急性呼吸系統綜合症疫病和發生911事件時所遇到的挫折有所不同；當年人們失去旅遊意欲，而是次經濟不景只會使消費者選擇比較低廉的度假行程，以及轉往短途旅遊目的地。此情況或可刺激亞太區內旅遊及短途旅遊，對香港有利。至於上海擬建新迪士尼主題公園會給香港帶來的挑戰為何，劉先生以美國為例，認為內地市場規模龐大，足以支持在中國境內經營兩個迪士尼主題公園，並可維持其商業可行性。他表示，香港具有多方面的吸引力，會繼續以多元化的方式吸引旅客，使他們繼續對香港感興趣。

16. 劉慧卿議員察悉，全球均會對2010年上海世界博覽會感興趣，旅發局會利用此點來推廣一程多站旅遊。她擔心北京奧運會期間出現的申請簽證問題會再次發生，因此她提出忠告，旅發局對這項盛事舉行期間經香港往來上海的訪港旅客人次，不宜過於樂觀。

17. 旅發局田北俊先生對劉議員關注的事項亦有同感，並表示在殘疾人士奧運會馬術比賽舉行期間，訪港旅客人次確實遠遠少於預期。旅發局會重新評估情況，如有需要，會較切合現實情況地調整2010年訪港旅客人次的預測。

推廣工作的優次及投資策略

18. 李華明議員察悉內地仍是旅發局最優先進行推廣工作的市場，但他擔心旅發局會過於被動地依賴內地作為香港的旅客來源。他警告，擴大個人遊措施雖可為香港創造機遇，使香港從中獲利，但長遠來說光靠個人遊，實不足以使訪港旅客量持續保持升幅。

19. 旅發局劉鎮漢先生承認，旅發局有需要在所有主要市場均爭取客源，以保持平衡的旅客組合。但鑒於現有經濟環境和長途市場的訪港旅客人次明顯減少，旅發局會重新調配資源至高增長的地區，即內地市場及精選短途市場，以期在經濟不景氣時吸引短途旅客。然而旅發局會密切監察情況，適時地把資源在各市場之間調動，以及繼續開拓長途和短途市場的工作。

20. 陳鑑林議員重申他關注的事項，就是投放到特定市場的推廣資源，應與來自該市場的旅客量成正比。他把投放到市場的推廣資源與2008年個別客源市場的訪港旅客人次作一比較，發現儘管在2009-2010年度內地市場的推廣開支會增加22%，但在內地市場花在每名旅客的推廣開支仍相對較低。他認為，旅發局應好好掌握個人遊的開放措施，把更多資源投放於高增長的內地市場。旅發局田北俊先生指出，由於內地生活費用較低，所以廣告費用及相關推廣費用均較歐美各國的已開發市場低廉。

21. 陳偉業議員欣悉旅發局的高層管理人員有所改變，並希望旅發局在推廣香港旅遊業方面提高工作效率。他認為影響訪港旅客人次的因素眾多，例如內地的個人遊政策、貨幣匯率波動、旅遊業伙伴推出的推廣活動等。因此，旅發局應採用多元化的手法進行市場推廣工作。

22. 譚偉豪議員詢問政府當局會否考慮放寬現行的配額限制，使更多內地官員能參加赴港交流團。葉劉淑儀議員對此點亦表示關注，認為來自內地的訪港旅客人次，深受個人遊政策影響。

23. 旅遊事務專員表示，政府當局已與中國國家旅遊局及廣東省旅遊當局定期進行溝通，以爭取內地當局實施進一步的旅遊開放措施。根據廣東省初期及試點執行的旅遊業促進措施，"144小時便利簽證政策"的適用範圍將擴大至全個廣東省；獲內地授權的香港旅遊企業，獲准為在深圳居住及工作的合資格非廣東籍居民組織團隊赴港旅遊。政府當局會繼續與內地相關部門磋商，實施進一步措施，便利內地旅客赴港旅遊。

24. 李華明議員察悉並關注到，來自日本的訪港旅客數字並沒有上升，但用於日本客源市場的推廣預算卻由2008-2009年度的1,660萬元減至2009-2010年度的1,430萬元。他覺得旅發局似乎忽視了日本貨幣正處於強勢，以及日本旅客消費力相對較強；基於此等因素，日本已成為具備高潛力的市場。

25. 旅發局劉鎮漢先生解釋，旅發局會配合"2009香港日本觀光交流年"，針對日本的"銀髮族"進行推廣。藉着重點舉辦大型推廣活動，2009-2010年度日

本的市場推廣預算便可以用得更合乎成本效益。日本訪港旅客量在2008年雖沒有增長，但在這段期間，在日本外遊旅客總人次中，前往香港的所佔比重卻有所增加。他向委員保證，旅遊發展局會竭盡所能保持香港在這個已建立的市場中的地位，並使日本的訪港旅客量和所佔的市場份額得以保持。

26. 陳淑莊議員詢問，儘管2008年中東地區的訪港旅客量下降7.4%，但為何2009-2010年度中東市場的推廣預算卻有所增加。旅發局田北俊先生表示，旅發局計劃在中東這個新興市場投放更多資本，希望漸漸加強中東國家對香港的認識，以及擴大貿易和傳媒的網絡。但由於中東地區經濟受原油價格波動的影響，要在現階段準確預測中東市場的訪港旅客量卻是困難的。他重申，旅發局會每3個月檢討市場情況，如有需要，他們會調整市場推廣的優次和投資。

向本地居民推廣香港旅遊

27. 陳鑑林議員認為，旅發局亦應向本地居民推介香港的旅遊點及旅遊活動，藉以刺激內部消費，增加這些景點的旅客流量。例如，旅發局應向本地居民推介地區性文化及文物活動，可望有助產生良好的口碑，使人們向海外親友推介香港品牌。

28. 葉劉淑儀議員持不同的觀點。她表示，旅發局應集中向海外／內地旅客推廣香港，視之為一種以出口服務，從而賺取旅遊業方面的收入，為香港帶來本地消費以外的經濟收益。方剛議員認為，在實際運作上，很難區分推廣活動是以海外旅客抑或本地居民為對象。

29. 旅發局田北俊先生表示，旅發局的法定職能，是向外來旅客推介香港。但他察悉，旅發局舉辦大型活動，以加強吸引更多旅客赴港旅遊，不少本港市民也有參與這些活動，並感到樂在其中。

30. 陳鑑林議員對此不表信服。他引述《旅遊發展局條例》(下稱"《旅發局條例》")(第302章)7(c)條，發展局可從事、協辦、推廣及提倡有助於更佳地行使發展局授權的活動。他覺得該條例並沒有限制旅發局向本地居民推廣香港旅遊業。陳議員建議，旅發

局獲賦權處理的職責，應和推廣旅遊業有關，當中應包括推廣本地旅遊業。

31. 旅遊事務專員認為，根據《旅發局條例》，旅發局的推廣工作，應主要針對吸引海外旅客赴港旅遊，儘管當中有某些推廣活動和項目是在本地進行，以及有香港市民參與。她表示，促進本地經濟的工作，包括本地旅遊，屬於民政事務局的職權範圍。在適當情況下，民政事務局可借助旅發局的專門知識，並利用旅發局的市場推廣平台，推廣本地活動。在過程中，旅遊事務署會支援協助。

32. 陳偉業議員表示，不把本地居民列為旅發局的市場推廣對象，在策略上是不智的。他認為，現時各相關政府機關／部門之間的職責劃分與協調，妨礙了本地文化活動的進行。他認為，本地文化及文物活動的推廣工作，應交由旅發局負責。陳議員更促請旅發局撥出更多資源，協助本地團體和社區舉行和推廣具有傳統獨特文化色彩的活動，例如長洲太平清醮。他表示，某些本地活動對旅客來說具有強烈吸引力，然而由於缺乏市場推廣的資助，因而令參與的人次未如理想。他促請政府當局制定更為可持續、更見成效的政策，向旅客和本地居民宣傳推廣本地活動。

33. 旅發局田北俊先生表示，旅發局一直以來，除在可行的情況下就相關活動積極行事，此外，更會謹慎行事，以免公共資源被用在本地某些具特別政治背境的團體上。根據現行機制，本地活動會由民政事務局或旅發局主辦，須視乎哪一方獲分配相關的資源。旅遊事務專員補充，旅發局會聽取民政事務局的意見，在其網站上加強推廣別具特色的本地活動。田先生亦藉此機會向委員介紹旅發局在綠色旅遊方面持續進行的推廣工作。

與策略性伙伴合作進行推廣活動

34. 陳偉業議員建議，旅發局應加強與海外傳媒及航空公司合作，以增加香港的曝光率及宣傳。他憶述，若干年前，旅發局曾被投訴，指其拒絕協助海外傳媒報道香港旅遊業的發展；他促請旅發局應積極進取，邀請海外的旅遊專欄作家來港，並在其本國報道本港的多元化吸引力。

35. 旅發局田北俊先生表示，旅發局一向和本地或新的航空公司(例如國泰航空公司或捷特航空公司)合作，在他們的刊物上宣傳香港的旅遊景點。不過，海外航空公司比較傾向推動其本國的旅遊業。旅發局劉鎮漢先生補充，旅發局每年接待約260個傳媒代表團。旅遊事務專員表示，政府當局將繼續安排海外新聞工作者(包括旅遊作家)到本港著名旅遊景點參觀，方便他們日後作相關報道。

36. 主席得悉香港貿易發展局(下稱"貿發局")亦曾邀請海外新聞工作者訪港，以期推廣會議展覽及獎勵旅遊活動。旅發局應加強與貿發局的合作，並開發推廣香港的共同平台。旅發局劉鎮漢先生告知委員，旅發局與貿發局一向在工作上緊密合作。例如，旅發局會在貿發局舉辦的展覽會上設立詢問處，為參加會議的海外訪客提供有關旅遊產品的資料。旅發局亦與酒店和航空公司合作，向展覽會的參加者、其隨行配偶及家人提供配套旅行優惠。

37. 謝偉俊議員察悉在2009-2010年度工作計劃中提及的業界支援措施，並轉達了旅遊業界及商會的關注，就是旅發局日後應多徵詢他們的意見。旅發局田北俊先生備悉他們的關注，並表示該局一向致力加強與各相關界別溝通的渠道。他很樂意日後和他們交換意見。

電子推廣工作

38. 旅發局劉鎮漢先生表示，除了印刷、電視及戶外廣告等傳統渠道外，旅發局亦曾研究進一步使用電子方式為香港加強宣傳推廣的工作，例如旅發局的網站最近加強了內容，一年內的點擊率高達1億4 000萬次。

39. 譚偉豪議員建議旅發局應把宣傳的覆蓋範圍擴大至包括其他非官方網站。葉劉淑儀議員建議旅發局應加強電子推廣的工作，而此種推廣方式在滲透和連繫方面，均較傳統的推廣措施有效，特別是針對地域遼闊的客源市場，例如美國。

40. 旅發局劉鎮漢先生回應表示，旅發局已更新其網站，可以讓網民分享其中的多媒體內容，例如由旅客及本港市民創作的網誌和視訊短片，藉以令瀏覽網站的人士對香港產生興趣。旅發局亦有與受歡迎的網站合作，例如Google、Facebook及Youtube，以加強他們和旅發局官方網站的連繫。此外，還設有和網上旅行社(包括Expedia及Zuji)連接起來的超連結，以便提供更多可作網上推廣活動的平台。

大型活動及第五屆東亞運動會

41. 陳淑莊議員表示對"環球美酒佳餚巡禮"及本年度的推廣主題"美酒佳餚年"非常感興趣；此等活動旨在展示香港多元化的美食體驗。方剛議員強調，除了飲食業外，零售業亦可從這些活動中受惠。

42. 由於"環球美酒佳餚巡禮"將會在臨近2009年年底舉行，主席擔憂飲食業及零售業可能無法度過金融海嘯的難關，或會在農曆新年後已告倒閉。他詢問政府當局有何措施加強此等行業的營運可行性，並協助他們度過這段艱難時期。

43. 旅發局劉鎮漢先生表示，"美酒佳餚年"是2009-2010年度的一個重點推廣平台，而"環球美酒佳餚巡禮"則是在2009年11月舉行的大型活動，將會與貿易發展局舉辦的香港國際美酒展互相配合。活動期間，旅發局會在主要美食區(蘇豪區、蘭桂坊及諾士佛臺)推出美酒美食優惠；又會與本地商會合作，在本港主要地區舉辦海鮮節和美食活動。旅發局並會為零售業舉辦推廣優惠活動，以配合美酒佳餚的推廣活動。他告知委員，旅發局已為全年活動展開了籌備工作，例如旅發局將在2009年3月印製飲食指南，其中將附有由零售業和飲食業提供的優惠或折扣。

44. 陳淑莊議員獲悉，旅發局將舉辦一個胡士托式音樂會；胡士托音樂會是流行音樂史上一個享負盛名的音樂會。有鑒於2003年"維港巨星匯"的失敗經驗，她擔憂旅發局欠缺舉辦音樂會方面的專長。旅發局劉鎮漢先生向委員保證，旅發局在舉辦該項活動時會與本地的音樂界合作；旅發局將負責宣傳及安排場地，而音樂製作公司則負責籌辦音樂會。

45. 陳淑莊議員進一步查詢，有關將在2009年年底在港舉行的第五屆東亞運動會，旅發局有否就涉及的宣傳工作與主辦當局聯絡。旅發局田北俊先生表示，該局一直和主辦當局緊密合作，特別在參賽運動員本國所進行的宣傳工作。有關當局估計，該運動會將可吸引約10 000名旅客來港。和去年的殘疾人士奧運會馬術賽一樣，只有在主辦當局公布門券分銷詳情後，旅發局才能制訂具體的宣傳計劃。

郵輪旅遊業

46. 湯家驊議員表示，經濟不景並沒有影響郵輪旅遊業，因為大部分郵輪旅客都富裕，比較不受金融海嘯的影響。他對旅發局現時的工作計劃並未充分顧及郵輪旅遊業的發展表示關注。湯議員認為，東南亞是一個大致上尚未開發的郵輪市場，尤其內地更是一個具有高潛力的市場。由於鄰近港口的激烈競爭，因此香港現在實在刻不容緩，必須盡快開拓新的郵輪旅遊路線，在內地市場中搶佔一個份額。他認為，啟德新郵輪碼頭的首個泊位要遲至2013年才可啟用，實在難以應付郵輪旅遊業的急切需要。首個泊位應在基本設施備妥後(他認為或可在1年之內)，提早開始投入營運。湯議員促請政府當局及旅發局馬上行動，與各主要郵輪公司商談，以設計包括香港在內的旅程航線。他並促請旅發局成立一個專責小組，集中處理郵輪旅遊業的發展，並與政府當局商談如何加快提供新的郵輪設施。

47. 旅遊事務專員回應時表示，政府當局將全力發展香港的郵輪旅遊業，並且非常瞭解郵輪旅遊業的商業潛力，尤其在亞太區的市場的潛力。她告知委員，郵輪業諮詢委員會在2008年1月成立，成員包括四大郵輪公司的代表；該諮詢委員會將會就發展香港成為亞太區郵輪旅遊樞紐向政府當局提供意見。旅遊事務專員告知委員，各大郵輪公司對開拓亞洲郵輪旅遊市場，均表示非常感興趣和充滿信心，並在遠東及世界的旅程航線中，把香港列入"必遊港口"(可以是出發港口，也可以是到訪港口)。她表示，傳統郵輪旅客的數字，不論海外旅客或本港居民，近年均見大幅增長。超級豪華郵輪如"瑪麗皇后號"亦曾到訪香港。旅發局亦曾為郵輪的旅客安排特備節目，以豐富

他們在香港的體驗。至於泊位供應的問題，旅遊事務專員表示，在新郵輪碼頭首個泊位於2013年啟用前，海運大廈、各貨櫃碼頭及招商局碼頭的現有泊位，均可調度使用，以應付日益殷切的需求。政府當局備悉湯家驊議員的關注，將會盡力加快進行有關程序，與此同時，並會為郵輪旅遊業開發所需軟件。

策略規劃及成本管理

48. 謝偉俊議員察悉，旅發局將繼續加強成本管理，其中一項措施是凍結2009-2010年度旅發局總辦事處和全球辦事處的僱員數目。他憶述，旅發局曾根據審計署署長的建議，承諾會不斷檢討其全球辦事處和代表辦事處的編制，以顧及市場狀況的改變及配合其推廣策略。據2008年4月的相關報告顯示，該項檢討工作預期會在2008年年底完成。他詢問檢討的結果為何，以及政府當局對此的反應。

49. 旅發局劉鎮漢先生表示，旅發局現時的全球網絡由15個全球辦事處和6個地區代辦所組成。15個全球辦事處的編制規模各不相同；當中比較大的辦事處各聘用員工8-10人，主要位於倫敦、洛杉磯、悉尼、新加坡、東京等大城市。這些規模較大的全球辦事處，大多與本港其他駐海外的政府辦事處(如貿易發展局、經濟貿易辦事處和投資推廣署)設在同一棟建築物內或在他們附近。至於規模較小的全球辦事處，一般位於相關地區主要旅遊業機構的附近。劉先生表示，全球辦事處的檢討工作預計可於2009年第一季內完成，而旅發局將每年重新評估這些辦事處的編制。旅發局田北俊先生表示，旅發局將盡可能限制全球辦事處或地區代辦編制的擴展。

衡量工作成效

50. 李華明議員察悉，旅發局的新衡量工作成效架構將於2009-2010年內落實採用，而現時使用的4個主要表現指標，即訪港旅客人次、旅客消費、留港時間及旅客滿意程度，儘管未能充分反映旅發局的工作成效，仍會繼續使用。他詢問有否參考海外地區衡量工作成效的方法。

51. 旅遊事務專員表示，除了上述4個主要表現指標，另有兩個主要表現指標，即重訪香港的意向和向親友推介香港的意向。在擬訂主要表現指標時，有關方面曾參考聯合國世界旅遊組織和其他官方旅遊推廣機構的做法。這些機構大多使用類似旅發局現時所採用的表現指標。在新架構下，旅發局會繼續保留用以衡量不同持份者為旅遊業共同努力所達致表現的6個主要表現指標。除此之外，旅發局將因應不同策略重點，引入另一組的企業表現指標，以評估該局推廣活動的成效和表現。新架構將可更完善地反映旅發局推廣工作的性質，更可提高其問責性，更有效地衡量旅發局對旅遊業所作出的貢獻。

52. 旅發局田北俊先生回應謝偉俊議員的提問時表示，根據現行的做法，主要業績指標用於衡量旅發局的整體表現；而在新的衡量工作成效機制下，主要業績指標的評估比重，只佔整體表現評估的30%左右。個別員工的關鍵才能，亦會影響酌情按表現向員工發放的薪酬。他答應提供進一步的資料，闡明旅發局的企業表現指標，以及與現時用於評估旅發局整體表現的主要指標比較，各項指標的比重為何。他亦會提供有關"甲級員工浮薪的評核制度"的補充電腦投影片。

53. 李慧琼議員詢問旅發局在評估旅客整體滿意程度時所採用的方法為何，並請該局按客源市場詳細列出滿意程度的分項數字(如：長途／短途／內地市場)。她認為旅發局應進行更深入的分析，以便令委員瞭解令旅客重臨香港遊覽的因素。就此，旅發局應參考日本的例子，以瞭解如何令香港更上層樓，成為旅客時常重臨旅遊的城市。

54. 旅發局劉鎮漢先生解釋，旅發局一向在各邊境管制站向離境的旅客進行調查；旅發局每年約收回330 000份旅客問卷。他表示，長途旅客和短途旅客的滿意程度差別其實非常小。為回應李慧琼議員的關注，他答應提供資料，解釋如何得出2008年旅客整體滿意程度為8.2分，以及按客源市場詳細列出滿意程度的分項數字。

55. 葉劉淑儀議員關注到，旅發局的調查有否查詢旅客留港期間最喜愛的消遣活動為何。旅發局劉鎮漢先生表示，旅發局一向有在客源市場進行深入的調查及聚焦小組的研究，以持續掌握旅客的興趣和喜好的轉變。旅發局田北俊先生表示，此等調查可為推廣工作提供有用的資料。例如，據悉印度家庭喜歡遊覽香港迪士尼樂園及海洋公園；中東人士則比較關注個人安全，因此，香港對他們別具吸引力，是因為香港對旅客來說是一個安全的城市。

56. 李慧琼議員表示該份工作計劃並未提供充分資料，可讓委員考慮旅發局的資源調配是否符合成本效益。例如該份工作計劃並沒有任何參考資料或分析，以方便委員評定某一客源市場的旅客增加，是因為自然增長所致，還是因為各全球辦事處的努力所致。

57. 旅發局田北俊先生表示，旅客訪港人次的多寡，不一定與進行推廣活動所作出的努力成正比，因為其他因素也可能會構成影響，例如個別客源市場的經濟體系情況。此外，由於基數不同，不同客源市場的旅客人次增長百分比，也不宜作直接比較。李慧琼議員要求旅發局提交未來的工作計劃時須提供更多詳細資料，包括對不同客源市場訪港人次的增減原因作出評估，以及就此等表現，分析全球辦事處在舉辦各項推廣活動的成效如何。

政府當局／
旅發局

其他

58. 葉劉淑儀議員建議旅發局應考慮改革其標誌，以便為香港向外傳送一個更具活力的形象。她認為，現時旅發局的中式帆船標誌較為陳舊，只會令人聯想到香港昔日仍是一個漁村的景況。旅發局田北俊先生備悉葉議員的建議，並表示會考慮有關建議。不過，他表示，現時的標誌對長途市場的旅客具吸引力，而且要設計一個可令各方接受的標誌並不容易。

59. 旅遊事務專員在回答葉劉淑儀議員提問時告知委員，海洋公園現已把殺人鯨列入將會引進動物的清單上。不過，受到相關國際條約及公約的限制影響，殺人鯨的供應有限，因而在安排上遇到困難。

其他事項

60. 議事完畢，會議於下午6時24分結束。

立法會秘書處

議會事務部1

2009年3月11日