



09-09-2009

(2009年9月9日 - 香港) 海洋公園斥資55億元的「全新發展計劃」中的重點項目——海洋公園「海洋列車」，在海洋公園主席盛及金像影帝張家輝主禮下，於香港第36條隧道——海洋列車隧道，舉行歷史性首航傳媒活動。

傳媒活動上，海洋公園主席盛智文亦宣佈有關入場門票票價調整將由原定的10月5日改至10月9日正式生效。他表示：「今年，內十一黃金周將與中秋節結合，假期長達8天。相信這將為香港帶來更多遊客。此外，本地遊人亦可趁機有更多時間與內地來港親友海洋公園遊玩。因此，我們決定將入場門票票價調整延遲三天，在黃金周結束後的10月9日正式生效。」

參與首航禮的嘉賓包括：基建工程總顧問艾奕康有限公司亞洲區總裁盧迪生先生、工程承辦商寶嘉一布依格聯營公司土木工程營事溫豐樂先生、鐵路系統設計及建造公司Garaventa AG市場推廣及營業部副總裁Peter Baumann、列車製造商Gangloff Switzerlk公司董事Marc Pfister以及「海洋列車」之主題贊助商及品牌合作伙伴Volkswagen Hong Kong董事總經理Till Scheer。

海洋公園主席盛智文表示：「當我們構思海洋公園的『全新發展計劃』時，預計工程完成後五年(即約2017年)時的入場人次將超百萬，故單憑現有的登山纜車已不能應付公園未來發展，於是我們尋找園內各種可行的運輸方法以配合發展。我還記得當提出開朗山，興建一條設有雙向登山鐵路系統時，曾被視為一個瘋狂構思。現在我站在『海洋列車』前，為海洋公園感到十分驕傲，一可能的理念已實現於眼前。能夠達至今日的成果，我要感謝提供資金的貸款人，所有的工程、設計以及支援團隊，還有海洋公園有參與策劃及管理的部門，在大家同心協力下，長達1300米的隧道工程及鐵路系統，在掘出第一塊石塊後的30個月內竣工。這項是數以千計不同階層的香港人的心血結晶，他們的付出成就了香港人主題樂園的矚目新景點。」

盛智文亦於今日宣佈，海洋公園將為山上及山下的主題區重新命名，位於正門山下區將命名為海濱樂園，而以登山纜車及「海洋車」與山下連接的地區則名為高峰樂園。（請參考全新發展計劃有關海濱樂園及高峰樂園的資料）

盛智文續稱：「『海洋列車』今天正式向公眾開放是海洋公園一個非常重要的里程碑。『海洋列車』不只是園內的交通工具，更是令數以百萬計的遊人可以享受到前所未有的遊園新體驗。現在遊人可以選擇以3分鐘的時間感受『海洋列車』的多媒體旅程，或12分鐘享受登山纜車旅程中獨有的怡人美景。」

「海洋列車」成為全世界首個及唯一一個設於主題公園內、於隧道行走的雙向登山的鐵路系統，並透過車廂內的多媒體設施，令親身經歷一次穿越深海的探秘旅程。「海洋列車」同時亦令海洋公園成為全球首個擁有三組索道系統之地方——即兩條登山纜車及的「海洋列車」，兩者同時並行。（登山纜車為架空系統，「海洋列車」則穿梭於隧道中）

「海洋列車」是繼本年四月「亞洲動物天地」開幕之後「全新發展計劃」的第二個旗艦發展項目。由現在至2012年，將有更多全發展計劃的遊樂設施正式開幕，當中包括位於海濱樂園的「夢幻水都」、位於高峰樂園「熱帶雨林天地」、「動感天地」及「冰地」。

此外，盛智文更介紹了品牌伙伴Volkswagen Hong Kong：「海洋公園及Volkswagen均為香港的強勢品牌，代表著優秀的品質，很高興Volkswagen成為『海洋列車』主題贊助商，在這個前所未有的推廣活動中攜手合作。」

- 完 -