



October 22, 2008

Ms Debbie Yau  
Panel of Economic Development  
Legislative Council  
Legislative Council Building  
8 Jackson Road  
Central  
Hong Kong

Dear Debbie,

Panel on Economic Development – Special meeting on Oct 24, 2008

With reference to your fax dated October 15, 2008 inviting our representation at the captioned meeting, we thank you for your invitation and regret that we are unable to attend as it is our company policy not to discuss pricing issues in the presence of competitors or in a public forum.

However, we will provide the Panel with a written response to address the issue raised in the invitation, and hope the information could assist the Panel discussion at the meeting. If there are any further questions, please do not hesitate to contact the undersigned on 3197 8333.

Yours sincerely,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Grace Lam", with a long horizontal flourish extending to the right.

Grace Lam (Mrs.)  
Vice President  
Public Affairs – HK & S. China

## 埃克森美孚(香港)有限公司

就立法會經濟發展事務委員會於二零零八年十月二十四日的會議上討論有關本地燃油價格一事，埃克森美孚(香港)有限公司有以下回應。

---

我們理解公眾對燃油零售價格的關注，與及原油價格對民生的影響。我們會密切注視市場走勢，並在情況許可下，調整燃油零售價。謹請明悉，在本年七月十四日至十月二十日期間，我們已九次調低有關零售價，因此，如情況許可，我們會盡快調整燃油零售價。

本地的成品油產品，包括車用燃油(即車用電油及柴油)等，大部份是來自亞太區的煉油廠，車用燃油來貨價亦與亞太區石油市場的商品價格有緊密的連繫，而 Mean of Platts Singapore (MOPS) 是可充分反映車用燃油的來貨價。

除來貨價外，零售價亦包含多個成本因素，包括政府稅項(例如電油稅每公升 6.06 元)、營運成本、員工薪津、設施費用、運輸成本、昂貴的土地成本、政府差餉及地租、加油站所有設備的投資、加油站維修及更新的開支、折扣優惠、市場需求及市場競爭情況等。此外，每次引入更環保的成品油產品時，亦須支付昂貴的稀釋過程費用，以調較產品的硫含量，例如於二零零七年時引入歐盟 V 期柴油，另外，可能於二零零九年時引入歐盟 V 期車用燃油，均須應用有關程序。

加油站開始營運前，我們首先要投入巨大的資金，以支付昂貴的土地。近年，我們亦須投放大量資源，用作引進更完善的油站設備，例如更換所有油槍，以切合最新的環保法例(即汽體回收系統)，和安全及防火要求的設備。

我們謹請委員會在分析車用燃油定價及市場競爭情況時，一併考慮以上所述各項因素。

我們亦希望委員會明悉，本地燃油零售市場的競爭非常激烈，各間油公司為不同種類的客戶提供多種折扣，以及不斷推出各種宣傳推廣計劃，足以證明競爭的激烈情況。事實上，Esso 客戶現時以各種推廣計劃、優惠、或折扣入油，客戶付出的實質零售價遠較零售定價為低。

現時我們為客戶提供的優惠及折扣包括：長期客戶的會員優惠、入油回贈、折扣券及為商業客戶提供的直接折扣。

我們為電油客戶推出的 Smiles 車主獎賞計劃，客戶每次入油時均可以獲得 Smiles 積分，現時，Smiles 會員可以 Smiles 積分換取免費入油券，最高可享每公升 0.6 元的優惠。

再加上現時推出的即時折扣推廣計劃，Smiles 會員可以進一步享受折扣。現時 Smiles 會員除了可享上述優惠之外，更可額外獲得每公升 0.9 元的即時優惠。兩個優惠計劃同時使用，即可享約零售價 10% 的折扣優惠。

另一方面，由現時至本年底，我們亦為「中銀 Esso 萬事達卡」的卡戶提供每公升 1.4 元至 2.7 元的電油折扣優惠。

此外，我們亦為柴油客戶提供 12% 的即時折扣。我們並會因應油品用量、客戶類別及其他商業考慮，為不同客戶提供各種車隊/折扣優惠計劃。鑑於有關優惠計劃的內容屬商業敏感資料，我們未能透露個別計劃的詳情。儘管如此，我們在近年提供的折扣越來越高，在市場上已是廣為人知。

我們明白政府希望提高本地燃油價格的透明度，我們會繼續與政府有關部門探討有關可公開的價格資料類別，與及發布方式，以讓市民瞭解本地燃油價格的情況。我們希望在推出任何新構思前，政府必須確保維持公平及自由的市場環境。

總括而言，由於本地燃油零售市場的競爭非常激烈，我們會繼續積極推行各種宣傳推廣計劃，並希望藉此為客戶提供更多優惠及折扣，吸引及保留客戶。

-----