

致立法會秘書處

有關會議：

食物安全及環境衛生事務委員會會議

日期 2009年2月10日(星期二)

時間 下午2時30分

地點 立法會大樓會議室 A

這是本小組的一份立場書，麻煩轉交給各位食物安全及環境衛生事務委員會的議員

由：灣仔市集關注組

2009年2月9日(星期五)

自力更生 何罪之有 小販政策 全面檢討

小販政策檢討立場書

2009.2.9 灣仔市集關注組

重新定義小販身份，正視小販社會價值

經歷近數十年所謂「現代化」思想的左右，香港政府以為消滅市集和街頭小販，或將之趕上多層式街市，便是進步的表現。但縱觀本港各個多層式街市備受冷落的平實，已經證明人們的消費習慣並未因「現代化」思潮而改變；放眼外圍政府政策紛紛重回街頭，以提倡街頭文化和特色市集作召徠的轉向，都反映世界潮流的改變，加上現行小販政策各種封閉和不文明的限制，可見相關政策的落後和不合時宜。而對當今經濟情況逆轉，香港實在有迫切需要重新審視街頭市集文化檢討小販角色定位等問題。以下是本關注組對小販政策檢討立場和建議，希望各位議員詳加考慮。

1.2. 尊重小販人權私產權，停止歧視性法例

- 小販是古已有之的最基本營商模式，小販和市集的存在，為廣大市民及遊客休閒、娛樂、消費及觀光提供好去處，為何香港作為一個深受旅客歡迎、崇尚自由和多元化的國際大都會，卻不斷對這個行業污名化、標籤化？

- 小販在香港一直處於被歧視的地位，自港英管治年代，政府便一直塑造小販的負面形象，將衛生問題、交通擁擠等責任全推在這個行業身上。小販如賊匪一般被追趕、被毆打、被趕下河溺斃的事件到今天仍時有所聞。在這號稱公平公義的自由社會，自食其力的小商人竟受到這種不公平對待，真令人匪夷所思。

- 我們見到以此類似的荒謬事件每天上演：大商家改裝貨車作為流動宣傳站和散貨場在大街招客，不會受食環署干涉，與之性質相同的流動小販佔位更少，卻要東躲西藏；食肆食品讓客人食物中毒，超市售賣不宜食用魚類，卻不見得會被吊銷牌照，反之小販賣賣菜干番薯小吃，還沒證實食物有問題，卻要被無理圍捕，食品當場消毀；途例泊車的車輛不會被充公，但流動小販的私人財產和謀生工具，卻每天受著被沒收的威脅。

- 根據人權法及《世界人權宣言》，人人得享均等人權，在法律面前人人平等，而財產不得被任意剝奪，這不應因社會階級、財產或其他身分而有所差異。以上幾點都證明，現行小販政策對這一行業的打壓是何等不公，對小販人權侵害是何等嚴重。

- 為建設公平公正的和諧社會，我們認為政府應將小販行業予以正常化，等同一般商業行為，並將小販身份如同一般中小企業老闆公平看待。

3. 小販的經濟社會價值

- 小販這個行業是人類最自然的商賈往來之方式，他們是商業社會一個最基本、最原始的單位。
- 過往反映出小販在經濟發展或蕭條期間都起上重大而正面的作用。猶其它們是蕭條期的緩衝，讓人家在減薪裁員潮之下也能應付到生活基本上開支，減輕政府在金融海澱下的負擔。
- 因此，與其說小販是最低下的階層，倒不如說他們是經濟最下層的基石。

4.5. 以小販打破商業壟斷，重回公平競爭與自由市場

- 香港號稱資本主義自由市場，但大商家和企業很容易以大量資本及連鎖經營模式，導致壟斷及操控價格，令市場無法達到公平競爭。若要達到公平及開放的自由市場原則，必須打破商業壟斷，降低經營門檻，令其他競爭者更容易進入市場。

- 小販的小規模生產和短利多銷的售賣策略，多由小販本人或家人運作，令他們的經營的成本降低。加上小販的機動性大，既能自行調節售賣的貨品，亦懂得選適合的地點營業，以切合市民的不同需要，為市民提供更多的選擇。香港作為世界上經濟最自由的地方，理應推廣這種最具靈活性的經濟模式，讓小販行業得到公平發展的機會。

- 小販和市集是自由市場的原型，無論在提供競爭、壓抑物價、創造就業等，都為社會帶來益處，他們應該得到提倡，為香港自由市場的美譽扮演更積極及重要的角色。例如法國為保障傳統手做麵包行業的良性競爭，限制大型超級市場售賣法式麵包供應量，這種手段無非使消費者有更多選擇。所以本地小販行業實在有需要加以保護，讓本土經濟得以均衡發展，市民有更大的選擇權，令到市場達致真正的多元和公平自由。

6. 提倡小販行業，促進社會和諧

- 小販的靈活和自主比其他工種更具彈性，對某些弱勢階層來說，這種工作模式有利維繫家庭倫理，長遠亦能促進社會關係和諧。
- 小販維持生計並不容易，但對低收入、退休和失業人士來說，小販這個行業始終比其他經營模式少了租金壓力，營運成本減低的情況下，他們可透過個人網絡、餘暇和手藝做買賣，自力更新為社會繼續作出貢獻。
- 對一些雙職家庭和單親家庭，小販工作時間的自主性，令他們可因應家庭狀況，例如接送子女上學放學、教導子女功課等而調節工作和作息時間，既可平衡生計，又可維持與子女和家庭共處的機會。
- 自政府分科診所實施5天工作制後，一些長期病患者，往往要請假才能到公立醫院覆診。在病人權益缺乏保障的香港，未必每個人的工作都容許請假覆診。小販行業的時間彈性，容許了他們對身體有更佳的照顧。

- 我們建議在屋村和新市鎮個別區域建立小販專區，令上述弱勢群體可在就近小販區投身工作，對偏遠地區來說更能做到增加職位，促進區內就業，減低交通成本。

7. 保護地區生活文化，提升旅遊形象

- 露天市集和小販在街道見證香港數十年變遷，雖然備受打壓，但至今生機盎然，充滿活力，他們為旅客了解香港提供了線索，為我們的城市添加了魅力。

- 市集四通八達，人流可以快速地在各方散聚；在各個節日遊人如鯽，氣氛濃厚而愉快。

- 不論膚色性別階層，均可以隨意享受在市集行走，嗅傳統食品的香味，看價廉而多元化的貨物，聽親切的叫賣聲與行人的談話聲；這些元素不是被規劃出來，是由它自然生成的。

- 市集充份反映基層市民生活，一如飲食文化：肉味咸魚、糖果乾貨，以至大牌檔的風味即叫即炒小吃，都令人回味無窮。

- 市民可以與小販認識多年，買東西就是一次聚舊與交流的好機會，小販的存在，無疑維繫著社區網絡，令社會更加和諧。

8. 開放市集管治，促進社區參與

參考議員、居民、小販等意願，因應社區情況設立市集或墟市，振興社區經濟，增加社區特色，從而帶動人流及提高市民的消費意欲，增加社區資本。

在基層為主的社區，如天水圍及深水埗，墟市早已因應居民需要出現，它們支撐著社區經濟，資源得以在社區凝聚。把這些地方列作小販區，不但可滿足社區需要，又能減少社會分爭。

市集從來是居民聚集、交流資訊，強化社區網絡的地方，「街市的人情味從來都多於超級市場」，中環嘉咸街、灣仔市集便是當中的佼佼者，市集有助生活在新市鎮累積。

容讓市集出現的社區才会有活力和特色，學者指得益全因街道有小巷經營檔口和街市等，香港才能展現「我城獨一」的活力，像女人街和鴨寮街。

事實上，現有多個成功的新墟市出現，如中環有機農墟，成功帶動人流、提高消費意欲，同時，沒有出現嚴重管理問題，唯墟市時間短，未能讓社區資本累積，只要有完善的社區參與政策，小販再出現定能為社區注入活力。

結論

時代進步，我們不能再用舊思維對待小販行業，將之當為負面的衛生問題，應以積極態度將之納入整體經濟民生政策，與其他社會措施一併配合推行。所以我們促請政府，將今次諮詢撥交經濟事務及勞工局，以新思維讓小販行業重生，為香港越來越單一、越來越多壟斷的經濟模式闖出生天，打破悶局。