

小販政策檢討立場書

2009.3.10



灣仔市集關注組
Wanchai Street Market Concern

理念: 小販的功能、目標、價值

1 · 小販行業提供低下階層生存夾縫(非低下階層可以就業)

讓不同需要的社群投入勞動市場 - 由於不少小販是自僱人士，營業時間和日子限制比大公司小，比如開工及收工時間可更自由。

失業、長者和低收入人士- 小販維持生計雖不容易，但對長者、低收入和失業人士來說，在營運成本較低的情況下，他們可透過個人網絡、餘暇和手藝做買賣，自力更新，為社會繼續作出貢獻。

有年幼子女的家長 -有年幼子女的家長而言(尤其是單親家長)需要投放不少時間於家庭和子女身上，而小販工作時間的自主性，正可因應他們的家庭狀況而調節工作和作息時間，既可平衡生計，又可維持與子女和家庭共處的機會改善家庭生活。

長期病患者 - 彈性工作對於長期病患者尤其重要。自政府分科診所實施 5 天工作制後，一些長期病患者，往往要請假才能到公立醫院覆診。在病人權益缺乏保障的香港，未必每個人的工作都容許他們請假覆診。小販行業的時間彈性，容許他們對身體有更佳的照顧，更能鼓勵他們積極投入勞動市場。

2 · 公共性的實踐：建立街道文化，展現社區生活

在市集中，我們可以看到不同的社區現象，體驗街道文化，感受多元生活。例如：不少熟悉的面孔在市集中交流及互動，形成緊密的人際網絡。市集能發揮包容和互助的精神，像有熟客在疲累的時候，小販會讓他們在檔口中坐下，並閒話家常，談天說地，分享生活及社區瑣事。

3 · 經濟的底層基石

小販在經濟發展或蕭條期間都起重大而正面的作用。它們既可作為蕭條期的緩衝，讓大家在減薪裁員潮之下也能應付到生活基本上開支，又能減輕政府在金融海嘯下的負擔。即使在經濟起飛的時候，小販也能提供另類的就業機會，解決結構性就業問題。與其說小販是最低下的階層，倒不如說他們是經濟的底層基石。

基於社會、經濟及文化價值，重新簽發小販牌照有助讓更多市民入行，提供多元化、自主的生活。

4 · 締造社區參與

日本的街道管理委員會由小販、居民、小販管理隊（政府）、地區團體（區議會和非牟利機構等）組成，協商制定地區性小販運作模式，平衡不同持份者的權益，防止以至過分規管或在沒有共式的情況下執法，減少直接衝突的情況發生。委員

會以地區性民選方式產生，選出不同持份者的代表，以免只從個別團體的利益出發。

政策建議

1 · 開放小販政策

為增加市集的多元性，包括貨品種類及經營模式，提高經濟活力，以達到可持續地發展，現時的空置攤位必須開放，引入新的經營者。市集現存的助手大多具有經營經驗，而且對當區環境及街坊非常熟悉，有鞏固的社區網絡，把空置攤位給助手優先認投，不但有助保持社區活力，更有助延續市集的多元性。如市集仍有空置攤位，可開放給公眾人士。

2 · 在不同地區設立小販專區

近年我們看到在不同的地區缺乏多元化的消費模式及出現地區性的就業問題，如天水圍，新的市集既有助促進區內就業，同時為基層市民提供生活必需品。所以我們建議設立新的固定小販專區，食環署理應探討在不同地區（將軍澳、馬鞍山、南區、荃灣等）發展小販專區的可行性（當中包括時間，地點，流動及固定等），之後再向事務委員會匯報及討論、落實及執行。

3 · 新簽發牌照不設年期限制，但沒有繼承權

小販行業提供獨特的條件，為市民提供另類的就業出路，不少人把小販視為終身的職業，因此新簽發的牌照不應有年期的限制。為提高小販牌照的流動性，讓更多市民可獲得作為小販的就業機會，所有新簽發的牌照均不設繼承，而有志成為小販的人士可自行申請牌照。

總結

小販是跨界別的議題，須不同角度理解，不應只著眼於環境衛生的規管，以多角度的思維，確立其經濟、文化及社會價值，定能讓社會發展受惠。

小販政策已三十多年沒有作出全面的檢討，為完善政策，是次的小販發牌的政策檢討只個起點，食環署應再就今日的建議再跟進，並進行全面及廣泛的諮詢，讓不同持份者能參與其中，完成是次檢討後，應該每五年進行一次大型小販政策檢討，以配合時代的轉變。