



社區文化關注
Community Cultural Concern

E-mail: hkcommunities@gmail.com

Website: www.hkcommunities.net

Address: 8/F, Fu Tak Building, 367 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong.

社區文化關注是 06 年註冊的非牟利組織，提倡參與式社區規劃，並致力有關社區網絡、社區經濟及文化發展。

我們見到小販一直以來是香港經濟的基石之一，有記載香港的小販條例已於 19 世紀 40 年代已經成立，可見小販已由開埠時期見證香港經濟的發展。過去無論二戰時期、六七爆動、石油危機的時代，社會縱使動盪不穩，百業蕭條，幸而香港社會的多元包容，令大眾市民仍然可賴以「擺街邊」餬口。

縱然香港已發展成金融主導的時代，然而這一次金融海瀾令我們反思到多元經濟的重要性。我們深信小販在金融危機下可以扮演一個緩衝(buffer)的角色，因此本組織就著小販政策有以下三點立場：

(1) 重發小販牌以及開發新的小販認可區

小販牌照自 70 年代開始已經停發，目的在於減少小販的數目以整理市容，但是隨著時代的演變，我們對發展已經有一個新的解讀，不再單靠地產、金融帶動發展，我們需要的是個可持續發展的社會，而不是做一隻「三腳鼎」，缺一即翻，多元的發展才令我們屹立不倒。

因為牌照停發的政策關係，現在的小販區，大部分牌照持牌人不少已經是上了年紀，牌主過身的話，那個小販檔只會淪為吉檔，久而久之，小販認可區就會出現了結構性的衰落(decay)，成行成市、互惠互利的協同效應漸漸消失。因此本小組建議重發這些吉位的小販牌，讓小販市集得以承傳。而本小組建議局方可優先考慮讓現持有助手牌的助手繼承，讓那些已在小販這個行業默默耕耘的人得以正名。

本小組亦建議於新的區或開發小販認可區，例如天水圍、馬鞍山、將軍澳、南區、荃灣等地方，猶其是一些偏遠地區，區內資源缺乏，小販認可區既可因其廉宜的消費帶動地區經濟，也可帶動就業，例如小販、助手、供應商、物流也是可增加的就業機會。

(2) 延續現有牌照

除了開新牌外，本小組亦建議延續現時牌照，而不只局限於雪糕車及大排檔，正如上述所說，如不延續現時牌照，現時歷史悠久小販認可區早晚會消失，到時真的成為了集體回憶，如大笪地一樣，只留在記憶之中。

(3) 協調式的小販管理

過往小販管理隊「拉人封艇」，成為社會其中一個深層次的矛盾，因為這些事件往往釀成衝突，更甚者於2005年發生天水圍「牛大力」的事件，有小販因逃走而溺斃，記憶猶新。

其實做得小販都是我們的基層市民居多，為了餬口，在街邊冒著日曬雨淋，只為兩餐，食環署相煎何太急。因此本小組建議在街道管理的問題上，減少「拉人封艇」式的阻嚇性管理，而是以地區性，遴選一班於地區具有代表性的人士，成立小組，如數名小販代表、商戶代表、住客代表、區議員、食環代表等，共同商議及制定管理模式，甚至可以有更發展性的想法。

以太原街/交加街為例，早前局方、小販、食環共同商議低下，他們增設了水、電，改善了營生環境，也解決了以往電線駁電線的潛在危險問題。

結論

在金融海瀾下，我們應該吸取教訓，發展多元經濟，**開放小販牌照猶為重要**，此舉不單以政府極少的資源去帶來大量的就業，更有協同效應，促進市民的經濟活動而帶動其他行業。

而我們亦應該改變過往把小販當為環境衛生問題的做法，而應以一個更發展性的觀點，讓小販不只是失落於回憶之中，而是讓小販可持續地發展，茲以證明香港是一個多元包容的社會。