

討論文件
二零零九年六月二十二日

立法會食物安全及環境衛生事務委員會 特別會議

推行營養資料標籤制度

目的

本文件向委員簡述當局就準備推行營養資料標籤制度的工作，重點介紹協助食物業界遵行有關法例規定的措施，以及為推廣該制度而進行的宣傳和教育工作。

背景

2. 為引入預先包裝食物營養資料標籤制度而制定的《2008年食物及藥物(成分組合及標籤)(修訂：關於營養標籤及營養聲稱的規定)規例》(《修訂規例》)將於二零一零年七月一日(即兩年寬限期屆滿後)開始生效。營養資料標籤制度規定，所有預先包裝食物必須標示能量和七種核心營養素，即(i)蛋白質、(ii)碳水化合物、(iii)總脂肪、(iv)飽和脂肪、(v)反式脂肪、(vi)鈉及(vii)糖；凡涉及營養聲稱的營養素，亦必須標明含量；另外，不同種類的營養聲稱亦受到規管。

3. 二零零八年年中立法會通過《修訂規例》後，當局已採取多項措施，以協助業界遵行有關法例，並加深市民的認識以充分發揮制度的好處。當局一直透過方便營商諮詢委員會及其零售業工作小組，及不同的論壇/會議與業界保持緊密溝通和聆聽業界就制度的執行方面的意見。當局亦將於七月向國際商務委員會作簡介。

協助業界的措施

小量豁免

4. 為協助食物業界和減少對食物選擇的影響，《修訂規例》訂明多個獲豁免遵守營養標籤規定的項目，例如包裝在表面總面積

小於 100 平方厘米的容器內的預先包裝食物，可獲得豁免。另外，我們亦設有一個小量豁免制度。預先包裝食物如每年銷售量為 30000 件或以下，且沒有作出營養聲稱，食物製造商 / 進口商可向食物環境衛生署署長(食環署署長)申請小量豁免。申請人須遵守由食環署署長訂定的條件，包括每月向食環署報告有關食品在進口商/製造商層面的銷售量。當銷售量到達 30 000 件這個限額的七成(即 21000 件)，申請人便會接獲通知。一旦銷售量超出限額，即每年 30000 件，當時在市面出售的所有該種食品均須要在三十日內按照法例規定加上標籤。

5. 近日，有業界代表向當局反映，某些主要的零售商表明，由二零一零年一月一日起，如預先包裝食物不符合營養資料標籤規定，他們不會接受貨品的交付。因此，業界代表促請食物安全中心(中心)在二零零九年年底批准所有符合小量豁免規定的產品的申請。

6. 當局致力與業界合作，讓市民可根據營養標籤的資料選擇較有益健康的食物。我們一直與業界商討，以便作出切合業界需要的特別安排。中心於二零零九年六月二日舉行會議，就二零零九年九月開始接受小量豁免申請的特別安排，諮詢業界對有關運作細則的意見。逾 200 名業界人士出席會議，他們普遍支持中心的運作方案。中心計劃作出的特別安排如下：

- (a) 中心將於二零零九年八月中提供小量豁免申請表格，並於二零零九年九月一日開始處理申請；
- (b) 中心將以先提交先處理的方式審批申請。中心將盡快就申請作出回應；申請人如在二零零九年十月三十一日前提交申請，並已提交所有需要的資料，中心會在二零零九年十二月十八日或之前通知申請結果；及
- (c) 申請獲得批准者須於二零一零年七月的指定期限內繳付豁免費用，而豁免的生效日期為二零一零年七月一日。

化驗支援

7. 當局明白化驗支援是業界為推行營養資料標籤制度作好準備的重要一環。當局早在提出《修訂規例》前，已着手提升本地實

驗室的化驗能力。除了在過去三年進行多次實驗室間的測量比對和在二零零八年六月發出《營養標籤及營養聲稱檢測方法技術指引》(《檢測方法技術指引》)之外，中心還在二零零九年四月與香港認可處合辦營養資料標籤檢測方法特別研討會，鼓勵更多本地認可實驗室共同研究如何提供優質的營養素測試服務。

8. 當局提升本港的化驗支援能力的同時，中心一直促進食物業界與本港以外的實驗室聯繫，特別是與內地的實驗室。在二零零八年八月至十二月期間，中心在內地為食物業界和內地的化驗服務機構舉辦了三個簡介會 / 研討會，講解營養資料標籤制度的規定。另一個與深圳出入境檢驗檢疫局合辦的簡介會，計劃於二零零九年六月在深圳舉行。為協助業界選擇海外及內地認可化驗服務機構，中心的網站載有海外及內地認可機構的資料。

9. 目前，香港至少有七家實驗室可提供營養素檢測服務。為掌握市場情況，中心一直與這些實驗室密切聯繫。根據近日他們所提供的資料，現時這些實驗室在檢測營養素方面的工作量低於最高檢測量，而且他們可提供有關能量、七種核心營養素及其他個別營養素(例如膳食纖維、膽固醇、維他命)的化驗檢測服務。這些實驗室表示，一旦服務需求增加，他們會提升檢測量或請內地 / 海外的合作伙伴協助進行檢測。為提高檢測水平及維持檢測方法一致，中心在二零零九年五月致函七家私營實驗室，提醒他們採用合適的檢測方法，有關方法的詳情載於《檢測方法技術指引》。

技術指引及網上資料

10. 為協助食物業人士深入了解營養資料標籤制度的規定，中心在二零零八年六月發出兩份技術指引，分別是供業界參考的《營養標籤及營養聲稱技術指引》及供化驗服務機構參考的《檢測方法技術指引》。該兩份指引已上載中心網站，並廣泛派發給有關各方。此外，中心設置營養資料標籤制度的專題網頁，內有大量資料，供業界和市民參考。

業界工作坊

11. 中心於二零零八年七月開始為業界舉辦工作坊。中心至今已舉辦了 11 個工作坊，參加人數合共超過 1 300 人。工作坊分為基

礎和進階兩個級別。中心人員在工作坊詳細解釋營養資料標籤制度的規定和技術指引，討論業界經常遇到的問題，以及解答業界的查詢。在填寫評估問卷的參加者中，逾 90% 同意工作坊加深他們對營養資料標籤制度的認識，逾 80% 則同意工作坊有助他們解決製備營養標籤時遇到的問題。中心會繼續為業界舉辦工作坊。

電話查詢服務

12. 中心提供有關營養資料標籤制度的電話查詢服務，以解答具體事項的查詢和提供一般資料。中心經驗豐富的人員會接聽支援熱線(2381 6096)的電話，直接答覆查詢。由二零零九年二月起，業界亦可致電三語電話熱線(2868 0000)，聽取有關營養資料標籤制度各個範疇(包括營養標籤資料、營養標籤格式、營養聲稱和小量豁免制度)的錄音信息。此外，致電者亦可透過傳真取得相關資料或選擇直接向中心人員查詢。

營養標籤計算器

13. 中心於二零零九年三月推出網上營養標籤計算器，協助業界製備符合《修訂規例》所定格式的營養標籤。該計算器已上載中心的網站供免費使用。中心於二零零九年六月十二日為業界舉辦了經驗分享座談會，在會上介紹了計算器的應用，並讓業界體驗如何使用計算器。

市場調查

14. 為掌握營養資料標籤制度對市面預先包裝食物供應的影響情況，中心將會委託獨立顧問公司，在制度推行之前和之後進行多項市場調查。首項調查將於二零零九年十月前展開。

宣傳及公眾教育運動

目標

15. 新法例必須配合教育，消費者才會明白營養資料標籤制度的好處。營養標籤教育工作小組已經成立，成員來自多個專業團體、消費者組織、食物業界、學術界及政府部門。在工作小組的

督導下，中心於二零零九年三月十二日正式展開營養資料標籤宣傳及公眾教育運動。該運動為期三年，分三個階段進行，每個階段有不同的重點，並包括不同的目標對象：(a)第一階段(二零零八年六月至二零零九年七月)着重提高公眾認識；(b)第二階段(二零零九年八月至二零一零年六月)着重加深對營養資料標籤制度的了解；(c)第三階段(二零一零年七月至二零一一年六月)着重推動行為上的改變。該運動的目標如下：

- (a) 加深市民對《修訂規例》的認識和了解；
- (b) 加深市民對各種營養素及其對健康有何影響的認識和了解；
- (c) 讓市民掌握營養標籤的資料，長遠來說，讓市民可善用有關資料，建立健康飲食模式；以及
- (d) 協助業界了解新的標籤規定，並取得遵守有關規定所需的相關技術知識。

原則

16. 我們根據伙伴協作及有效溝通模式的原則設計整個運動。我們邀請理念相同的持分者，共同參與推行該運動，在香港推廣營養健康的信息。我們已建立策略性教育網絡，通過籌辦為不同對象而設的教育活動，合力向各持分者(包括醫護專業人員及教師)傳達健康信息。為確保有效地向受眾宣揚健康信息，我們亦採用多種不同的宣傳和教育途徑，包括宣傳資料(例如海報、小冊子、袋裝購物卡、教育電視、網上工具及專題錄影片)、小組簡介會、巡迴展覽、健康講座、傳媒活動(例如報章特稿、電視宣傳短片及電台宣傳聲帶)、食物營養素研究、全港性專題活動(例如食物安全日 2009)、派發紀念品等。有關運動於 2009 年的主要項目載列於附件。

評估

17. 營養標籤教育工作小組已制定一套有系統的評估方案，是整個運動的重要環節，以確保運動取得成效。評估工作在籌劃階段已開始進行，預先測試有關宣傳和教育資料的信息；其後，在運動推行期間進行，以監察可量化的指標(如瀏覽網站 / 參與工作坊

的人數、派發宣傳資料的數量)；此外，在運動的不同階段進行調查，以評估成效。為釐定比較基準，中心已於二零零八年夏季進行基線調查，評估公眾對營養標籤的認識、態度和行爲。

徵詢意見

18. 請委員備悉當局為準備推行營養資料標籤制度而採取的協助業界的措施和進行的宣傳及教育運動，並就有關措施和運動提出意見。

食物及衛生局

食物環境衛生署
食物安全中心

二零零九年六月

二零零九年有關營養標籤宣傳及教育運動的 主要項目一覽表

宣傳活動

- 為教育伙伴(例如營養師、護士及醫生)舉行簡介會
- 公布有關營養素的研究結果，例如
 - 鹹味小食的鈉含量(聯同消費者委員會進行)
 - 食物內的反式脂肪酸含量
 - 作出低糖聲稱的預先包裝食物
- 在電視和電台播放宣傳短片及宣傳聲帶
- 舉辦巡迴展覽及健康講座
- 舉辦食物安全日 2009：大匯展、攤位遊戲、展覽、香港電台的廣播
- 為教育伙伴(例如醫護專業人員、中學教師)舉辦導師培訓工作坊
- 播放簡短的電台和電視節目
- 在公共交通工具張貼宣傳海報

應用資源

- 在報章刊登專題文章
- 小冊子、海報、紀念品(例如檯曆、智能卡套、餐墊)
- 主題教育短片
- 教材套
- 給中學生的電腦遊戲
- 用以比較各種食品的營養資料和評估膳食攝取量的網上工具