

蔡國謙

尊敬的立法會民政事務委員會委員：

就「香港賽馬會向政府提出有關賽馬活動安排的建議」意見

得知 貴會將就「香港賽馬會向政府提出有關賽馬活動安排的建議」進行討論，本會作為報販代表，希望就此發表業界的看法。

首先，在當前互聯網發達的環境下，很多報社把新聞上載，方便讀者瀏覽，無形中減少報章的銷量，加上近來經濟不景氣，令報販百上加斤，惟有不斷想辦法以保生計。而馬會提出增加賽馬日及增加轉播海外賽事，對我們來說肯定是一線出路。

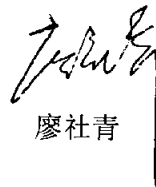
由於很多馬迷仍然鍾情從報章這傳統的媒體獲取賽馬資訊，因此每逢賽馬日，附有馬經版的主要報章都會加印，數量由一萬至數萬份不等，加上其他馬報及馬簿等刊物，數目更大。行內保守估計，賽馬日的報章銷量較非賽馬日增加百分之二十。此外，報販一般在賽馬日需要增聘一名兼職工，處理排紙等工作，增加賽馬日及增加轉播海外賽事，將有助增加及穩定報販的收入，亦可製造就業機會，在現時經濟低迷和失業率高企的情況下，對報販和求職者都是一大喜訊。

對於社會上有批評說馬會的建議無疑是助長賭風，本會並不認同。理由很簡單，首先賽馬日報章的銷售量多年來都維持不變，即使在數年前馬會更改稅制後，變化亦不大。再者，持反對意見的人其實是指鹿為馬，沒有認真想過賭風升溫的真正原因。擺在眼前的就有新股炒作潮，新股「霸王」只不過是賣洗頭水，竟然創造出超額認購400倍的神話。接著是另一隻新股「琥珀」，更創下超額認購1,200倍的奇蹟。很多股民不理會新股公司經營甚麼生意，只希望炒作一番後獲利離場，這種投機行為不是更嚴重的賭博嗎？為甚麼看不到有衛道之士出來批評一下？

最後，本會看到很多馬迷在賽馬日時喜歡買報章後到場外投注站附近的茶餐廳消磨時間，一邊「刨」馬經，一邊吃東西，因而帶旺茶餐廳的生意。現時經濟差，市民減少外出吃飯，但租金及食品來貨價等沒有回落，人工又減無可減，茶餐廳毛利更見微薄；增加賽馬日有助帶動投注站附近的報攤及茶餐廳的生意。本會又希望增加賽馬日的建議盡快落實，其中有幾日是夜馬更佳，藉以帶旺鄰近馬場的跑馬地、銅鑼灣及灣仔一帶的夜市。

總的來說，本會希望貴會在考慮馬會的建議時，能從本港整體經濟多角度研究，關注本港數以千計、大小報販的生計。

全港報販大聯盟主席



廖社青

2009年7月7日