



進念·二十面體就西九文化區發展呈交立法會之意見書

以發展本土文化藝術為本位

政府現時規劃西九的模式是只著重硬件而漠視文化軟件的——西九內核心的 M+ 尚未有館藏策略、15 個表演場地節目規劃欠奉、培訓人才及拓展觀眾政策未成形，但卻已招聘顧問公司提交西九概念發展方案，並即將公布最後入圍的三個方案，進行「三揀一」的挑選程序——這顯然是未倒置。我們十分憂慮此規劃方向，懇請政府馬上正視文化軟件真空問題。

「數字表述」掩蓋不了實質工作不足

5 月份，政府在西九管理局董事局及西九諮詢會的會議上，交代了政府就加強文化軟件發展的工作，這包括培育藝術家/發展藝術項目、觀眾拓展，以及藝術教育及人力培訓三大方面。然而，這只是一些資料的表述，沒有實質具代表性的意義。譬如說，交代了演藝學院每年畢業生達 340 人、供予藝團的資助計劃/基金種類、供予文化藝術工作者的實習名額、學校課程中有約 8%-15% 是藝術教育等，都只是數字性的表述。

若政府真會投入文化軟件的發展，更要交代、更要關注、更要探討的，應是演藝學院學生水平能否符合專業藝術團體的要求、供予藝術團體及藝術工作者的支援是否足夠、現時藝術教師的質素等反映真實情況的問題。

文化政策活動主導欠長遠策略和視野

香港現時的文化藝術政策只是由活動來驅動及主導，並沒有全面的人才培養策略與及香港文化發展生態與保育，令本土文藝發展難以有效地推行。例如，政府的藝術推廣工作仍然停留在活動宣傳的模式，舉辦如「社區文化大使計劃」、「巴士動感藝廊」、「藝術品外借計劃」，這怎能是專業的藝術策略？怎能培養水平更高的觀眾？怎能期待耗資 216 億元興建的西九會成為達國際水平的文化區？

政府現時最要做的，是切切實實盡快就文化政策進行周詳的規劃，包括釐定清楚西九的文化本位，繼而制訂 M+ 的購藏政策、西九表演場地的節目策劃及營運安排、培養文化藝術人才的具體方案、拓展觀眾群的具體措施，周詳地思考文化軟件的發展策略，才可健全地配合硬件的推進、避免西九淪為虛有其表的「大白象」。

偉大理念作口號卻欠具體工作

去年 7 月通過的《西九文化區管理局條例草案》清楚列明西九管理局的工作須達致包括以下關乎推動本地藝術的目標，「4(2)(f) 發掘及培育本地藝術界人才(包括本地藝術工

作者)、本地藝術團體及與藝術有關的本地從業員；(g) 鼓勵本地社會更廣泛地參與各類藝術及文化；(h) 向本地社會推廣及提供藝術教育；」，故請政府不要愧對大家當日的信任，履行承諾；懇請西九管理局董事局主席唐英年司長，正視西九的本土文化發展工作，不需再務虛地說出「人文西九人民西九」、「三個支柱，一個基石」之類的口號，更要做的，是馬上以發展本土文化藝術為本位，加強文化軟件發展的實質工作規劃。

進念·二十面體
二零零九年六月十九日