

香港貿發局對香港中小企協會意見的回應：

- 香港玩具展是亞洲最大、全球第二大的玩具展，是全球玩具買家每年必到的採購盛事，同時也是香港玩具商每年接取海外訂單的重要場合。
- 為確保展覽為香港玩具商提供最有效的推廣平台，貿發局在籌辦過程中一直與業界保持密切聯繫，聽取他們的意見，令相關安排符合本地業界的利益。
- 展覽向全球參展商開放，令買家可以在展覽中飽覽各地最新產品，是吸引全球買家到來採購的重要元素。但在相同條件下，香港參展商在展位安排上有優先。
- 為籌備於會展中庭擴建後所舉行的 2010 年玩具展，貿發局按參展商對各產品區的展位需求，重新規劃各產品區的位置並分配參展商的展位位置，以配合展會走專業化的策略。
- 其中「綜合玩具產品」展區被調至舊翼會議廳，有關安排與參展商來自的國家或地區無關；而參展商亦於報名參展時，已屬意於「綜合玩具產品」展區出展。
- 於 2010 年展覽期間，有少部份位「綜合玩具產品」展區的香港參展商，認為於會議廳的人流未如理想，於現場表達不滿，故貿發局已即時與有關參展商溝通，並作出多項改善人流措施。
- 另外，貿發局於 2010 年展覽結束後，與有關參展商跟進，按其產品的類別及業務的專業性，重新安排他們於 2011 年玩具展的所屬產品區，他們對有關安排表示滿意。