

香港中環昃臣道八號  
立法會大樓  
《競爭條例草案》法案委員會

致立法會《競爭條例草案》法案委員會各委員：

各委員 台鑒：

### 就「香港展覽業發展」向訪港買家進行意見調查

香港展覽業發展關注組（關注組）一直致力促進本港展覽業的健康發展，並爭取與政府當局、公營機構、展覽業界、參展商戶及社會各界通力合作，共同為展覽業締造一個公平的競爭環境。

舉辦貿易展覽會的目的，是吸引來自全球不同地區的展覽參觀者及買家，他們實為展覽業界重要的服務對象之一。為了解這一展覽業重要持份者的意見，關注組在去年底為訪港參與本港大型商貿展覽的買家，進行一項網上問卷調查，並獲得 114 位海外買家回覆他們的寶貴意見。有關調查的整理工作已經完成，謹將相關的重要結果向 各位委員介紹。

#### 一、 香港展覽業正面臨劇烈的競爭

調查發現，「香港作為中國南大門的優越地理位置」是吸引海外買家選擇以香港作為最終採購地的首要考慮因素(50%)，只有約 28%表示來港是為「參與商貿展覽或採購活動」。

另一項關注組認為業界值得注意的，是受訪的海外買家不約而同指出，香港正面臨內地及周邊城市的激烈競爭（見附件問題四），分別有超過 52%及 36%的意見認為，廣州及上海是目前本港展覽業的最大競爭對手；其次為新加坡，有 15%。

至於我們最關注的本港展覽業的具體服務質素（見附件問題五）方面，關注組發現：

- 香港的商貿展覽較競爭對手優勝之處，主要在於硬件方面：近半數受訪者認為，在於「展覽場地方便到達」，其次有約三成受訪者認為是「展覽場地提供的設施」；
- 然而，對於進一步提升香港展覽業潛力的關鍵因素，如「可供選擇的供應商」以及「能有更多國際頂尖品牌及供應商到港參展」，香港均沒有卓越

表現，按受訪買家的回應反映，分別有逾四成及三成半認為香港「大致與對手持平」、「稍稍較對手弱」甚至「遠比對手弱」。

## 二、 展覽業發展必須面向國際頂尖品牌

就「香港應如何作出改善，以便為買家帶來更佳採購經驗」的問題（見附件問題九），近半（48.2%）受訪者認為「香港應該吸引更多國際頂尖品牌及供應商到港參展」。事實上，逾半數受訪買家均反映，能夠「能夠吸引更多具質素的供應商在港參展」以及「能舉辦更多具國際規模的展覽」，均會吸引這些買家更長時間停留香港。

由此可見，國際買家相當重視香港展覽業能否吸引最多的國際頂級品牌來港參展，讓他們可以方便地了解不同產品及服務的最新發展情況。關注組認為，這一點與我們一直提倡支持展覽業公平競爭的觀點不謀而合，因為我們相信，只有展覽業能百花齊放，引入更多不同類型的商貿展覽商加入行業，進行良性競爭，才有助於鼓勵更多國際頂尖供應商選擇使用香港的展覽服務，進而加強買家來香港參與展覽的信心，促成香港展覽業的持續發展。

關注組認為，假如任由現時貿發局繼續以不平等的優勢與私營展覽商不公平競爭，一方面讓展覽業繼續由享有公共資源及政策支持之貿發局佔有主導地位，另一方面窒礙更多私營展覽營辦商晉身本港展覽業，最終香港展覽業只會墨守成規，尤其面對周邊城市的激烈競爭，將難有持續及蓬勃發展。

## 三、 必須加強多元化宣傳

經過關注組及業界屢次反映後，貿發局對於在海外協助推廣本港不同展覽商之商貿展覽，已稍有改善；調查亦發現，有超過28%的受訪買家認為，「改善海外的商貿展覽宣傳」，有助於讓買家在香港獲得更佳的採購經驗（見附件問題九），而調查亦反映，從「Discovery HK / 旅發局 / MEHK 網頁」得知的則只有7%，因此，這些有助於推廣本港展覽業的渠道，明顯有加強的必要，這也將有助於吸引更多買家來港參加展覽及尋找商機。

## 四、 總結及建議

從是次調查的結果，反映國際買家對於我們持續改進會展業表現的期望。關注組認為，香港展覽業的發展，必須以吸引國際頂尖品牌及生產商來港參展為重要目標，從而吸引更多國際買家集中在香港進行採購。因此，香港有必要在政策、法制等方面全面配合，促進整體經濟活動以及展覽業的公平競爭，確保展覽業的健康發展，讓不同類型的展覽商提供優良的展覽服務，

鼓勵更多國際頂尖品牌來港。

正如關注組一直強調，引入競爭，營造公平的營商環境，才會裨益香港展覽業的長遠發展。因此，關注組呼籲，政府當局必須與時並進，檢視貿發局的職能，令香港會議展覽業的競爭力得以保存。

至於現時正在審議的《競爭法》，關注組重申，**必須將與私營展覽營辦商直接競爭的貿發局，納入《競爭法》規管**，以真正確保一個公平的競爭及營商環境。

此外，國際買家需要有更多了解香港展覽的渠道，**關注組促請當局加強貿發局、旅發局、MEHK 等相關渠道的全面資訊發放**，為展覽業界整體帶來更多商機。

關注組感謝閣下對有關議題的關注。如有任何垂詢，歡迎電郵至 [concerngroup.ceihk@gmail.com](mailto:concerngroup.ceihk@gmail.com) 或致電 2114-2103 與本人聯絡。

祝 台安！



香港展覽業發展關注組召集人  
郭榮臻

二零一一年三月二十五日

副本送：立法會工商事務委員會各委員

附件：問卷調查結果

# **Online Buyers Survey**

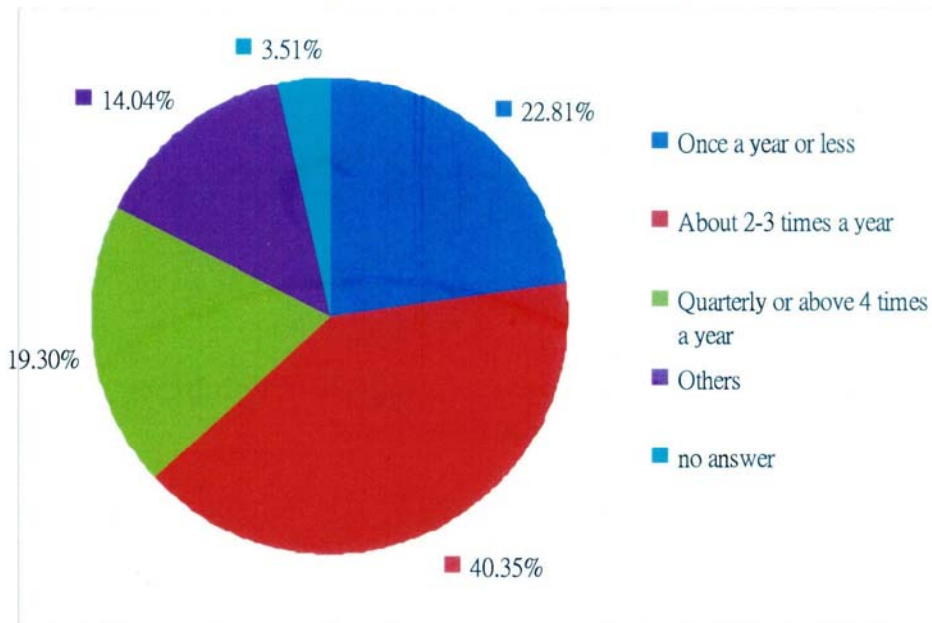
**By the Concern Group for a Competitive Exhibition  
Industry in Hong Kong**

March 2011

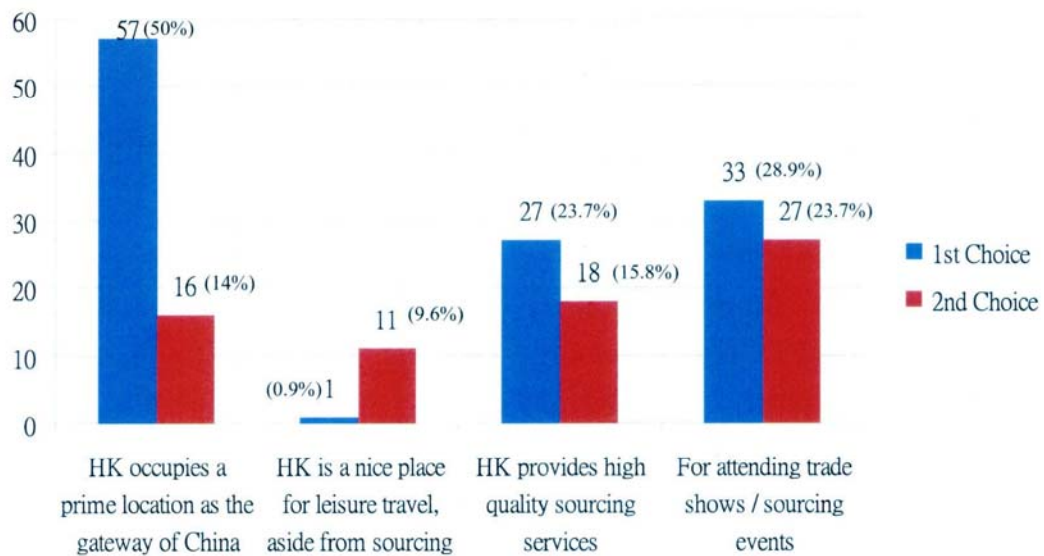
## **Online Survey**

- Collection of data done around December 2010
- Total e-mails with answers: 114
- Total e-mails with no answers, comments other than answers, plus e-mails refusing to answer: 32
- Basic Information of the buyer
  - a) Buyers' business mainly located in North America (USA / Canada), Europe (Russia / Germany / UK / Scandinavia / Switzerland / Spain) and HK
  - b) Buyers' business mainly engaged in the field of Electronics & components, Gifts and premiums, Home products, Fashion accessories as well as Garment and textiles

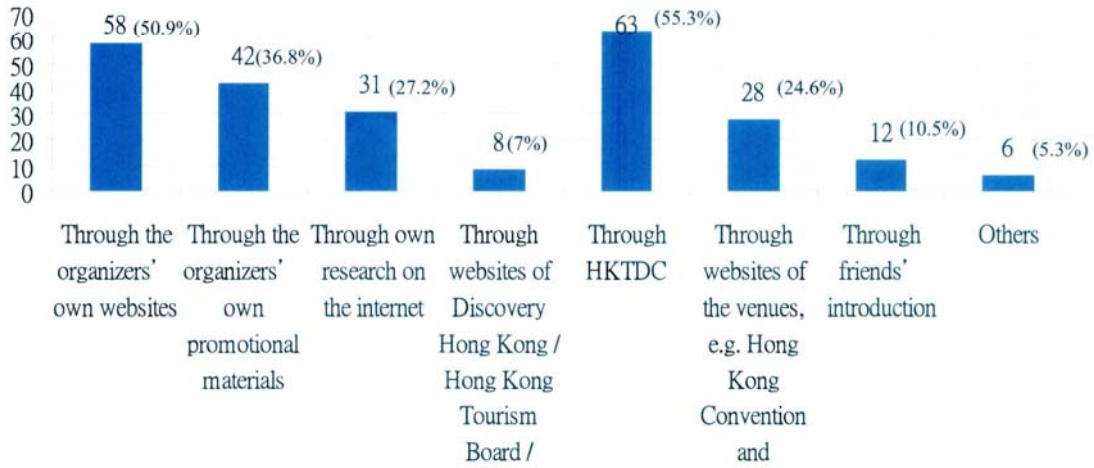
Q1. How often have you visited HK to do your sourcing?



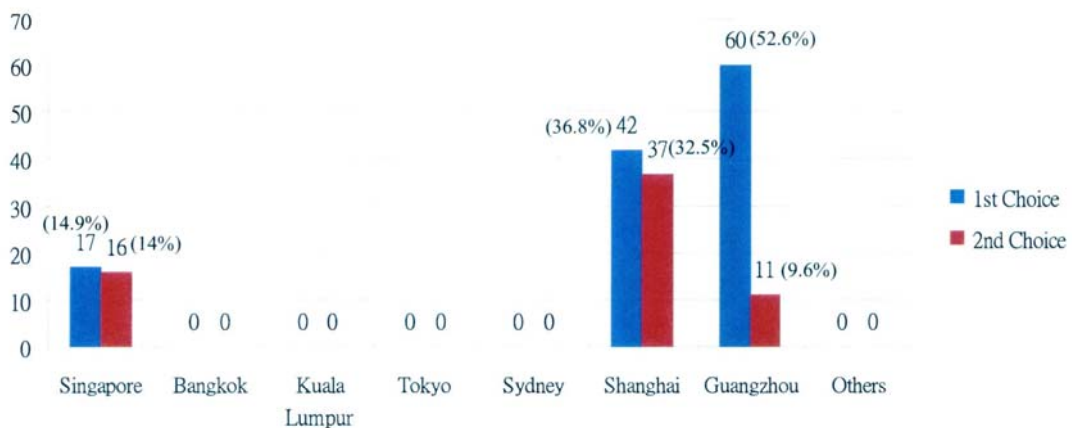
Q2. Please prioritize the factors (“1” being the most important and “5” the least important) in your consideration for choosing HK as your sourcing destination:



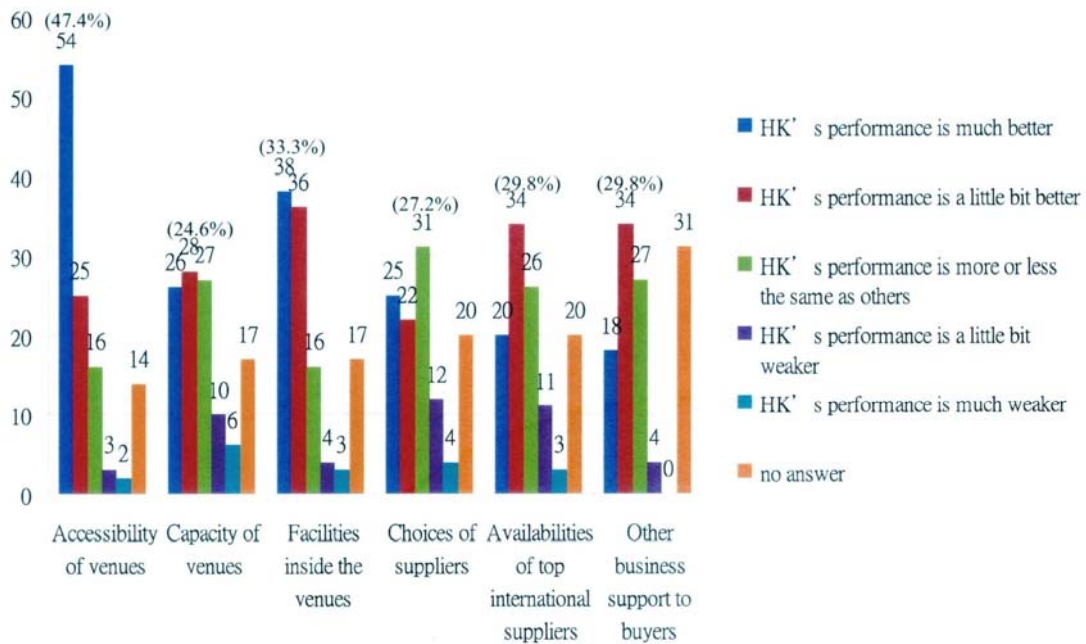
Q3. How do you get information about the trade shows organized by trade fair organizers (other than HKTDC) in Hong Kong?



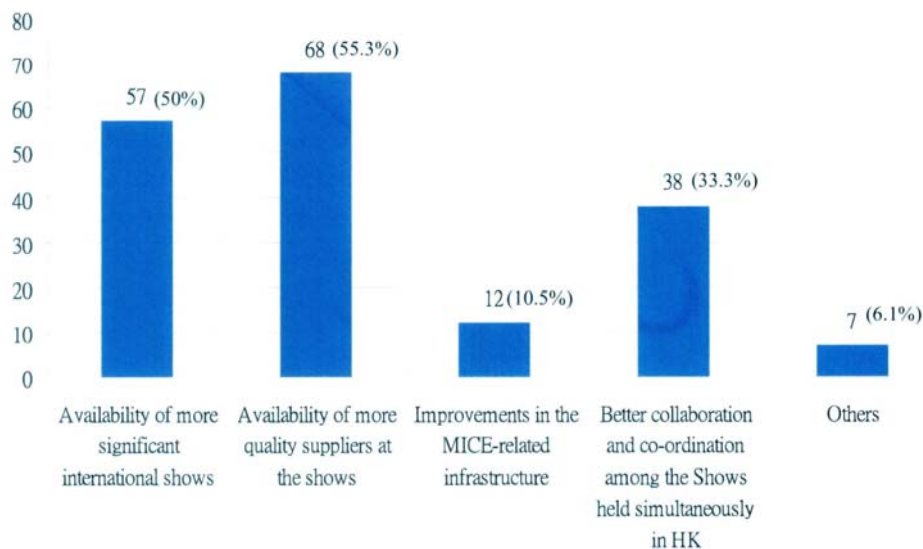
Q4. Please identify the top 3 cities you regard as HK's keenest competitors in the Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) Industry? (Please input numbers 1-3 in the space provided, "1" being the keenest)



Q5. Please rate HK's performance in organizing trade shows as compared to the other keen competitors named in Q.4:

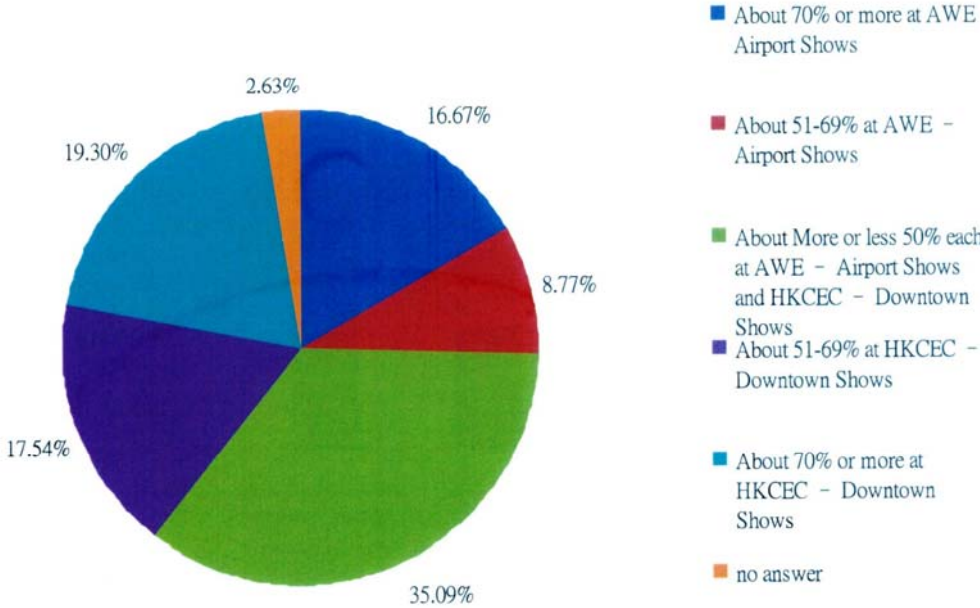


Q6. What of the following factors would make you stay in HK longer during your sourcing in the City (you may choose more than one):

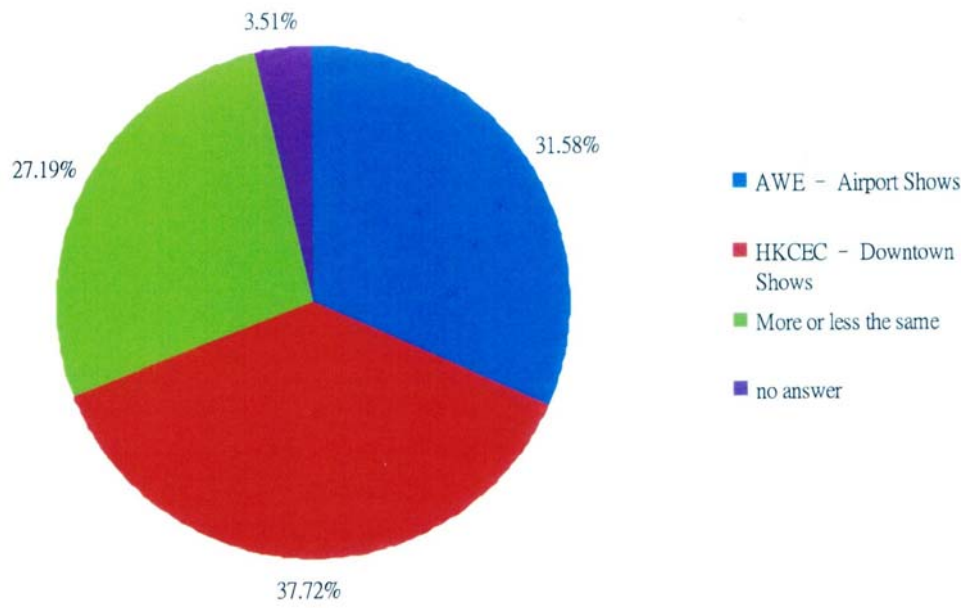




Q7. What ratio of time would you spend at the following major MICE venues in HK when you are in the City?



Q8. Which of the following major MICE venues in HK is more suitable for you to find exhibitors?





Q9. Which of the following aspects should trade fair organizers in HK improve on to provide you a better sourcing experience:

