



## Campbell Group (Hong Kong) Limited

11/F., Kee Shing Centre, 74-76 Kimberley Road, Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong.  
Tel: (852) 2723 6223 Fax: (852) 2722 6705

### 鐘表行業貿易發展局應豁免競爭法

香港能成為世界最大鐘表貿易中心之一，和貿發局的努力息息相關。由 89 年第一屆香港國際鐘表展至今，全賴貿發局的全力支持，令香港國際鐘表展也成為名利兼收的國際盛事。貿發局舉辦大批類似展覽盛事，極大促進了本港貿易中心地位。競爭法的目的，是規管私營牟利機構的不良競爭行為；貿發局做為非牟利公營機構，理應豁免競爭法。否則，蒙受損失的將是廣大中小企，將是香港整體經濟。

#### 貿發局對香港中小企影響巨大

貿發局舉辦的大型貿易展覽，主題涵蓋本港主要出口工業，包括電子、玩具、鐘表、珠寶、家庭用品、禮品、燈飾及服裝等，近年還增辦新興行業的展覽，例如環保展、茶展、酒展等。此外，貿發局還補貼資金舉辦，私營辦展商不願獨自投資的、不賺錢展覽，以推動有關行業發展。例如環保、印刷及包裝、建材及五金展、醫療器材及中醫藥等。

貿發局研究部調查顯示，本港公司新接的訂單，約三至四成來自這些貿易展覽會。貿發局舉辦的大型展覽，香港中小企繳納的參展費用，均低於內地及海外參展商的參展費。2010 年貿發局調高來自香港以外企業的參展費，對本港中小企的收費則維持不變。貿發局鼓勵企業參展絕非為牟取利潤，而是為了履行公共職責，配合政府經濟政策、促進香港對外貿易。貿發局的利潤除了補貼對中小企的各項服務外，全部用於投資展會，以進一步提升展覽質素，吸引更多買家，為參展商帶來更多生意。

貿發局部分收入來自政府進出口報關費，秉承非牟利原則，才能以低於市場價格的收費，支持廣大中小企推廣自己的產品。貿發局絕大部份貿易推廣活動、以及對中小企的各項服務，都存在資金缺口，全賴舉辦展覽會的盈餘支付。僅 2010/11 年度，已有超過 40,000 家香港企業，以低於市場價格的費用，使用貿發局的服務。當中約 14,000 家企業，參加了貿發局在香港舉辦的展覽會。45 年來，香港國際貿易中心、國際展覽中心的地位得以長青，和貿發局的努力息息相關。

#### 貿發局不應受競爭法規管

貿發局對本港中小企的各項服務，和產品推廣環環相扣，以配合市場需要。任意放棄其中一項，都不能為中小企提供最有效的支援。因此展覽業務並非如部分社會人士所指，是一門可分拆的生意。貿發局作為本港公營機構，以推廣本港貿易為己任，展覽會只在香港舉辦，植根香港，不會背棄香港。相反若其他地區以優惠作招徠，牟利的私營機構則可能隨時把展覽撤出香港往外地發展。展覽是香港中小企的接單命脈，一旦出現這情況，本港中小企業務將受到重大打擊。

貿發局若納入競爭法規管，貿發局可能被起訴以「掠奪性定價」趕絕競爭對手，因而不能再以低價為本港中小企提供各種超值服務。在收取參展費方面，對本港中小企的優惠政策，在競爭法下也將受到挑戰，本港中小企可能被迫增加參展成本。

為協助中小企增加推廣管道，貿發局有時結合兩種服務一併推廣，例如參展商可在「貿發網」免費刊登廣告。但在競爭法下，這類為展覽提供配套的增值服務或被指「綑綁式銷售」，或被指「獨家經營」，令貿發局無法鼓勵中小企嘗試新的推廣手法，變相局限企業商機。

若貿發局被納入競爭法規管，被迫減少舉辦展覽甚或退出香港的展覽業市場。不受競爭法規管的國際展覽公司將有機可乘，控制香港中小企賴以為生的展覽，後果堪虞。貿發局辦展覽並不存在行業壟斷。香港是自由市場，不設任何門檻限制展覽業發展，任何私營展覽商都可以舉辦展覽。貿發局從無阻止私營展覽商進入市場的意圖，部份展覽更會與私營公司合作舉辦。事實上，香港展覽業近年發展蓬勃，有不少新的展覽舉辦。只是由於場地不足的影響，特別是會展中心供不應求，才是展覽行業發展受限制的主要原因。