

立法會工商事務委員會會議 - 香港展覽業發展

日期：2010年4月20日(星期二)

出席代表：**香港金屬製造業協會** 施金城會長

發言稿：

會議主席、各位立法會議員、各位同業：

香港金屬製造業協會目前有 600 幾個會員，經過不斷的轉型昇級，大部份已由傳統簡單的金屬加工向高精密高技術層面轉化，並為電子、訊息、交通、能源、醫療等行業配套，甚至已建立品牌提供金屬製成品遠銷海內外。

近年世界各地，特別是新興市場和中國內地展覽業急速發展，並舉辦各種各樣的展覽會，各地區借此加強商貿關係。金屬製造業從參與眾多的展覽中發現，香港貿發局舉辦的香港春、秋兩個電子展，無論從人流、買家質素、展覽成效都比較理想，但因場地所限，且收費昂貴，業界較難擴大展位及爭取更佳的位置。本會熱切期待會展場地能擴大，並發揮香港作為亞洲的世界性城市有一流的信息技術設施、高質素的人才和服務、健全的法制，特別是保護知識產權方面有工商界的品牌保障線和海關的快速行動組，令產品原創者在展覽時受到及時的保障。故此香港無疑是國際商務人士提升業務的理想之地。

過去貿發局致力為香港工商界在世界各地開拓市場尋找商機，成績有目共睹。貿發局目前擁有的網絡和買家資料庫若加以善用，借助香港便捷的交通、各具特色的場地、層出不窮的創意、多姿多采的中西文化，以及聞名世界的購物天堂和美食之都，倘若會議展覽和旅遊能夠有機結合，綜合宣傳，香港將是珠三角國際大都會一小時生活圈中，得天獨厚無與倫比的商貿福地，只要香港政府有決心扶持工商界，會議展覽業秉承傳統優勢，重新審時度勢，準確定位：時尚、科技、優質，定能推動香港創意、香港品牌、香港製造發展，為香港之經濟帶來新動力。

2010年4月12日