

對展覽業的意見

敬啟者

政府已多次被人詬病為迪士尼注資等同「送錢入咸水海」。蘋果日報報導，政府與迪士尼終落實擴建協議，擴建成本約需 36.3億元。其中政府會將 62.5億元借貸轉為股份，而迪士尼則以債代股及新注資共出資 62.5億元。不過，擴建後樂園 40年期間的經濟效益卻較未擴建前減少 56%，即香港賺少 833億元。立法會議員狠批迪士尼擴建計劃搵笨，學者認為政府只是以壞賬當股份，「啲錢根本攞唔番。」其實政府當初與迪士尼合作已是被「襟住打」，迪士尼一向將政府當作羊祜，世界各地的政府與迪士尼合作也是無Say。本以為政府以將此經驗當作教訓，豈料她在會展擴建上重蹈覆轍，會展的做用率一向不足，再加上亞博的存在，香港的展覽中心已經過多，現在還要鼓吹甚至協助會展擴建，只是加劇自己的管治危機。

關注香港社會時事的,

周英傑

2010年4月10日