



香港工業總會  
Federation of Hong Kong Industries  
香港九龍長沙灣 長裕街8號  
億京廣場31樓  
31/F, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street  
Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong  
電話 Tel +852 2732 3188 傳真 Fax +852 2721 3494  
電郵 Email fhki@fhki.org.hk

立法會  
工商事務委員會主席  
方剛議員

立法會 CB(1)1644/09-10(04)號文件  
(只備中文本)

方議員鈞鑒：

### 香港展覽業的發展

感謝 貴委員會邀請本會代表出席 2010 年 4 月 20 日的會議，就香港展覽業的發展，發表意見。

#### 1. 需要專責機構開拓市場

香港是一個高度外向型的經濟體系，港商把貨品出口海外賺取外匯，為香港創造財富。工總在 1960 年代香港工業開始發展之時，認為香港要一個專責機構，協助香港企業向海外市場推廣，因此倡議成立香港貿易發展局。貿發局的宗旨是向國際市場推廣香港公司的產品，也打造香港成為國際的重要採購中心。

為達成其宗旨，貿發局每年在海外和本地舉辦不少國際知名、高質素與展覽會，吸引成千上萬的參展商和買家。貿發局也通過設在世界各地重要城市的海外辦事處，建立網絡，做大量的推廣宣傳工作。在經過 40 多年發展，貿發局舉辦的展覽會已是企業眼中的「香港名牌」，香港廠商對貿發局舉辦的展覽也特別具信心。

貿發局舉辦的國際展覽會涵蓋香港的主要工商行業，由傳統的時裝、玩具、禮品、鐘表、電子，至新興的環保、汽車零部件、至服務行業都有，有些展覽更是歷史悠久、是全球相關行業最具規模的展覽會。工總的企業會員反映，他們利用這些極具成本效益的平台，每年取得可觀價值的訂單。

## 2. 貿發局為非牟利機構可照顧小眾行業需要

工總認為，貿發局為法定的非牟利機構，工作目標是為業界提供服務，並非賺取利潤。因此，他們舉辦的展覽會十分多元化，有傳統的、流行的、受業界大眾歡迎的，但也有只切合小眾行業、針對特定的市場的展覽會。

雖然貿發局基本上以商業原則營運以確保財政穩健，但香港公司在大多數情況下可享有參展費優惠，貿發局也在會場內為香港公司優先提供額外服務，例如採購供應配對。這些服務讓資源有限的中小企增加接觸到大量買家的機會，爭取訂單。

## 3. 與業界保持緊密溝通可迅速回應企業所需

貿發局透過多種途徑，包括行業的諮詢委員會、行業展覽會的籌委會等架構與各行工業保持緊密的聯系和溝通，因此，能夠跟得上各行業的發展趨勢和動向，並能針對企業的實際需要，與時並進，提供新服務、舉辦新主題的展覽。

隨著港商把生產基地北移，貿發局率先在內地多處開設辦事處，為港商提供支援；近年，港商要開拓內地市場，貿發局應企業所需，增加在內地城市舉辦展覽會，向內地消費者推廣港商的產品和服務。

## 4. 展覽業在香港經濟中扮演重要角色

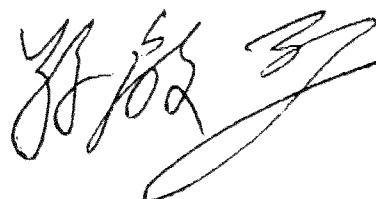
每年在香港舉行的貿易展覽會，除了是廠商接到數以十億元計的訂單的重要場合外，這些展覽會還為香港帶來數以萬計的海外商貿旅客，他們在港消費，令餐飲、酒店、零售甚至旅遊等行業受惠。此外，展覽會訪客消費亦較一般旅客高。據香港展覽會議業協會於2010年2月公布的研究報告，2008年展覽業為香港經濟帶來約302億港元進帳，創造61,000個全職職位，而政府從中獲得近10億港元稅收。與2006年比較，展覽業對經濟的貢獻增長約14%。

此外，香港若能鞏固其國際展覽業中心的地位，網羅世界最重要的貿易展覽在港舉行，除了能夠為香港建立世界採購中心的地位，港商不用遠赴海外參展，可節省大筆開支，減輕中小企業的負擔。

結語

貿發局在過去 40 多年協助香港企業打開國際市場，成績斐然。工總認為，由於貿發局並非私營機構，又與香港工商業界有緊密溝通，對業界的展覽需求十分瞭解，能夠配合香港整體經濟發展的方向。香港要進一步發展會議展覽業、要建立成為國際採購中心的地位，工總對貿發局的經驗和專業抱有信心，認為該局應該在這範疇扮演重要角色。

以上意見，懇請 貴委員會詳加考慮。



---

香港工業總會  
主席 孫啟烈 謹啟  
2010 年 4 月 16 日