

立法會 CB(1)1644/09-10(08)號文件

敬啟者：

對香港展覽業發展的關注

來函檔號：CP/C 1679/2009

鑑於閣下 1 月 27 日來函香港展覽會議業協會，本人作為該會執行委員會成員之一，香港會議展覽中心(管理)有限公司(會展中心)代表，謹此提出意見。

在本函中，本人不僅是代表會展中心，更重要的是，本人希望以一個在業內有數十年經驗的專業人士的身份作出回應，本人在過去 8 年出任國際展覽業協會委員會委員，以及於 2007 至 2009 年間，擔任該協會的執行副主席及主席。

世界各地的業界專業人士，包括展覽主辦機構、場地管理人員，都仰慕香港的領導地位。很明顯地，香港是世界公認具舉辦展覽的優勢的首選城市。香港擁有優質場地、專業服務、商務基建、安全環境、良好休閒及餐飲設施、長期的驕人紀錄及舉辦活動的高水平，皆能經常吸引來自世界各地最佳的參展商及買家。

遺憾的是，在過去數月間，在媒體出現了一些令人混淆的報導，不少事實被忽略、扭曲或迴避。這些事實對客觀分析香港展覽業的現況及制定進一步發展的策略極其重要。

開放的市場

與剛才所提及的媒體報導相反，對於私營展覽主辦機構來說，香港是一個極開放的市場，除了香港貿易發展局（貿發局）及環球資源在不同場館各擁有較大的市場份額外，還有不少私營展覽主辦機構也佔有一定的市場份額。會展中心多年來積極拓展市場，以吸引更多機構在香港發展新的業務。事實上，香港相對大多數同類型的城市，有更多活躍在當地組展的展覽主辦機構。由它們創造的經濟效益，在香港整體生產總值佔有非常重要的位置。

在 2009 年，一共有 98 個展覽會在會展中心舉行，當中 30 個是由貿發局舉辦的，其餘是由 35 家來自本港及海外的私人主辦機構籌辦的。這 98 個項目中，除了經常性舉行的，有 11 個是新的展覽會，當中 5 個是由貿發局舉辦，其餘 6 個由私營公司舉辦。在 2010 年，直到目前為止，已確認

了 6 個新展覽會，其中貿發局佔 2 個，私營機構佔 4 個。（當中一個從另外一場地移師會展中心舉行，其餘都是首次在香港舉辦。）

多年來，許多由私營主辦機構在會展中心舉辦的展覽會經過穩健增長，已躍升國際舞台，成為亞洲甚至全球最大的盛事。例如，一家私營公司籌辦的亞太區皮革展已成為亞洲最大的皮革展，2009 年已是第 25 次舉辦，自 80 年代初，會展中心仍未落成開始，到現在已經增長了近 12 倍。香港國際玩具及禮品展亦是由私營公司舉辦，自 1992 年開始，現在已經增長了 20 倍，成為跨越兩星期佔地達十萬平方米的盛事。此主辦機構亦已發展成為一家上市公司，並且在其它國家都有展覽業務。

國際葡萄酒及烈酒展覽會是亞洲最大的葡萄酒展覽會，繼 1998 年、2006 年和 2008 年的成功經驗後，將於 2010 年再次在香港舉行。主辦機構是一家總部設在法國的商會。香港國際藝術展是由一群英國展覽會舉辦商主辦，自 2008 年首次在港舉行，已迅速發展成為亞洲最具影響力的當代藝術展。

正如其他所有行業一樣，並非所有新嘗試都能成功。基於各種市場因素，一些新展覽會不能持續經營下去。然而，本人無法苟同，最近由一小撮人士成立的「關注組」所提出「香港私人展覽業的發展多年來仍裹足不前」的說法。

檢討場地供求問題刻不容緩

本人倡議，香港整體對展覽業發展的行動，必須是因應確實的需求和市場增長潛力，這些行動絕不能因為一些偏執任何少數持份者利益的言論或研究報告而節外生枝。香港有兩個世界級的會場，它們有各自的強項和優勢，它們是為引入競爭而建成，亦將繼續競爭。當有個別活動要求兩個場館合作的時候，雙方的專業管理人員，會以整體利益為出發點而充份合作。

總結

香港展覽業過去的驕人成績和將來的發展潛力，絕不能因為少數人的利益受到損害，相反，我們必需繼續精益求精，在堅實穩健的基礎上再創新高。

為了推進展覽業的長遠發展，關於額外增加場地的建議，管理模式，貿發局的角色及職能等課題必須要經過深思熟慮，不能倉促及非理性地作出決策，要以香港和業界長遠利益，而非短期收益為目標。此外，交通上的負荷、對公共空間的影響、公眾對基建上的其他要求也必須列入考慮之

列。再者，吸納業界的經驗，參照其他面臨類似問題的城市，聽取專家對如何建立這行業的中肯意見，包括成功及失敗的例子，對比香港如何獲得目前的成就，也是必須的。

我們都清楚有逼切需要在香港建立更多展覽場地，當會展中心或亞洲國際博覽館展示客戶對它們的場館及服務的需求有持續增長，它們的展示應得到適當的正視及考証。

從整體統計中取出平均數值去了解展覽業的發展趨勢是一回事，但是使用這些數據來掩蓋只有其中一個場地現時有實際擴建需要的事實，則是嚴重的誤導。

如果一切順利，擴展香港其中一個場地需要 5 年時間。鑑於目前所有的挑戰和問題，包括實際上的和人為製造出來的，本人估計由落實擴建計劃到落成，時間可能長達 8 年。

建議

負責任的政府代表及業界人士不應漠視以上問題，等到危機迫近，然後無奈地看著其世界級場地的客戶被迫使用未達期望的場地，將一個展覽活動分開不同場地舉行，甚至決定搬往其他城市。

為要改進香港的展覽業，本人建議進行不偏不倚的檢討，了解香港成功的因素，並用策略性的思維，在過往的成就基礎上，再維持長遠的發展。

再次感謝閣下提供這個機會讓本人可以提供專業意見。

此致立法會秘書處陳李湘雯女士

香港會議展覽中心

董事總經理王禮仕謹啓