

立法會經濟發展事務委員會會議 旅發局2010-11年度業務計劃簡報

香港旅遊發展局
2010年1月25日

旅遊業表現

2009總計

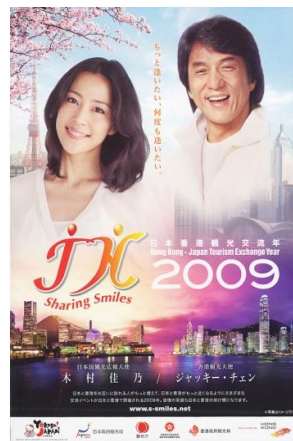
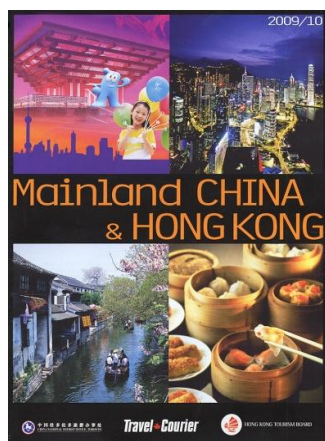
| | <u>2009</u> | <u>對比2008</u> |
|------------|-------------|---------------|
| 旅客人次 | 2,959萬 | ↑ +0.3% |
| 人均消費(過夜旅客) | \$5,650 | ↑ +3.9% |
| 旅遊收益 | \$1,628億 | ↑ +2.4% |

2010預測

| | <u>2010</u> | <u>對比2009</u> |
|------------|-------------|---------------|
| 旅客人次 | 3,114萬 | ↑ +5.2% |
| 人均消費(過夜旅客) | \$5,790 | ↑ +2.5% |
| 旅遊收益 | \$1,740億 | ↑ +6.9% |

2009主要工作

- ◆ 啟動「香港美酒佳餚年」
- ◆ 加強與其他旅遊目的地合作
 - 「香港、深圳雙城遊」產品、「香港+海南」聯遊行程
 - 「香港日本觀光交流年」
- ◆ 擴大利用互聯網及流動電話宣傳
 - 與Google、Youtube、Facebook合作
 - iPhone旅遊指南及遊戲





HONG KONG Best Place. Best Taste.





2010/11 工作重點



香港節慶年
FESTIVE 2010
HONG KONG



2010香港節慶年

6個推廣時段



Jan/Feb
新春節慶



Apr/May
傳統節慶匯



Jul/Aug
夏日盛會



Sep/Oct
萬聖狂歡月



Nov
美酒佳餚月



Dec
繽紛冬日節

2010/11年工作重點

- ◆ 增加「一程多站」合作城市
- ◆ 創意互聯網及流動電話推廣
- ◆ 加速新興市場發展
- ◆ 開拓綠色及藝術文化旅遊
- ◆ 促進會展及郵輪旅遊



2010/11建議推廣預算

| | <u>2010/11</u> | <u>2009/10</u> | <u>變化</u> |
|----------|----------------|----------------|---------------|
| (港元:百萬) | <u>建議預算</u> | <u>修訂預算</u> | |
| 總辦事處 | 139.4 | 141.0 | -1.1% |
| 客源市場 | 188.5 | 178.5 | +5.6% |
| - 內地 | <u>61.1</u> | 63.7 | -4.1% |
| - 其它短途市場 | 71.7 | 61.9 | +15.8% |
| - 長途市場 | 55.7 | 52.9 | +5.3% |
| 匯率儲備 | 2.0 | 2.0 | -- |
| 其他 | <u>38.0</u> | <u>56.5</u> | <u>-32.7%</u> |
| 總計 | <u>367.9</u> | <u>378.0</u> | <u>-2.7%</u> |

多謝!

