

## 立法會經濟發展事務委員會

### 商務及經濟發展局 工商及旅遊科推行的施政綱領

#### 引言

本文件闡釋二零零九至一零年施政綱領涉及商務及經濟發展局轄下工商及旅遊科的措施。

#### 發展基建 繁榮經濟

##### 持續推行的措施

##### 競爭政策

***措施：參考持份者的意見，擬訂《競爭條例草案》，在二零零九至一零年度立法會期內提交立法會審議。***

2. 為確保有效執行現時的競爭政策及為商界提供公平競爭環境，我們正全力進行制訂跨行業競爭法的工作。我們與各個政策局及部門跟進了去年公眾諮詢期間收到的意見及解決了《競爭條例草案》中一些技術、法律和政策方面的問題。我們的目標是在二零零九至一零年度立法會期內向立法會提交草案。

##### 航空氣象資訊服務

***措施：繼續進行提升香港國際機場航空氣象資訊服務的計劃，包括更新／提升香港天文台的氣象設備。***

3. 優質氣象資訊服務對航空安全十分重要。立法會在二月批准了撥款申請，讓香港天文台進行更新和提升香港國

際機場氣象設施，當中包括新的機場多普勒天氣雷達，以提供可靠的風切變警告。

4. 我們正籌備興建一個新的雷達站以裝置新雷達，包括諮詢地區人士，及進行較詳細的設計工作。我們計劃在二零一零年上半年向立法會申請所需撥款。

## 旅遊

***措施：積極與本地持份者和內地旅遊當局合作，繼續推廣誠信旅遊和好客文化，以進一步提升本港旅遊業的服務質素。***

5. 推動誠信旅遊一向是我們的工作重點之一。內地是香港最大的客源市場，特區政府非常重視內地旅客在香港的消費權益，並聯同香港旅遊業議會、香港旅遊發展局(旅發局)、香港消費者委員會(消委會)及香港旅遊業界採取一連串措施，透過修改法例、加強執法、業界監管、與內地各旅遊局加緊聯絡，及對內地旅客進行消費者教育和宣傳推廣優質旅遊產品等多方面，推進誠信旅遊。我們在這方面的工作不會鬆懈。

6. 好客文化對旅遊業的可持續發展至為重要。除「香港青年大使計劃」外，我們與旅遊業團體及相關機構合作舉辦了多項活動，包括為中式食肆從業員提供有關餐酒與食物配對的基本知識、為的士司機提供英語培訓、為旅遊業管理及前線人員舉辦一系列研討會及工作坊，以及鼓勵年青人在學校內外宣傳優質服務等。

***措施：支持旅發局在主要客源市場的推廣工作，特別是協助業界應付全球經濟危機及人類豬型流感所帶來的挑戰。***

7. 受到全球經濟危機和人類豬型流感的影響，今年首九個月訪港旅客數字為 2 116 萬人次，較去年同期下跌 2.8%。最近情況已有所改善，受人類豬型流感影響的短途市場跌

幅在近一兩個月明顯收窄，而個別新興市場亦有出色表現，例如俄羅斯的訪港旅客數目自今年七月起實施免簽證安排後大大增加，較去年同期上升達八成。

8. 政府十分關注金融海嘯和疫情對旅遊業的沖擊。為恢復出入境旅客的信心，我們已透過政府、旅發局、香港貿易發展局及旅遊業界的本地和海外網絡，大力宣傳「香港運作如常」的訊息，鼓勵旅客訪港。旅發局亦已因應市場形勢，調整推廣策略，將資源集中在內地及有增長潛力的短途市場，開拓新的推廣時段，以及鼓勵香港的酒店、地接社、各大景點積極配合，向客源市場提供最具吸引力的優惠，刺激旅客的來港意欲。旅發局亦增加海外業界和傳媒考察的數目，讓他們透過來港考察，親身體驗香港的吸引力。

9. 特區政府不斷與中央政府商討推出更多便利內地旅客訪港的措施，以增加客源。已落實的措施包括容許深圳非戶籍居民及其近親以團隊方式赴香港旅遊，以及為深圳戶籍居民辦理一年多次往返香港個人旅遊簽注。當中一年多次「個人遊」簽注措施截至九月底，已有約 74 萬人次持這種新簽注訪港，可見措施相當受歡迎。根據旅發局在深圳進行的調查，73%的深圳廣東省戶籍居民表示會因新措施而增加赴港的次數，由原來的平均每月 1.4 次增加至每月 1.9 次。至於為常住深圳的非廣東籍居民在深圳辦理赴香港「個人遊」簽注的措施，政府與內地有關當局緊密溝通，以期可盡早落實。

***措施：支持旅發局的「香港會議及展覽拓展部」，並繼續伙拍本地和海外網絡推廣香港的會議、展覽及獎勵旅遊業。***

10. 旅發局去年成立「香港會議及展覽拓展部」，致力為會展籌辦組織提供一站式專業支援，為會展活動提供相關的旅遊產品及配套，豐富參加會展活動的訪客在香港的旅遊體驗，以吸引更多高質素及具規模的國際級會展活動在港舉行。自成立以來，拓展部已協助超過 50 項大型會展活動落實在港首次舉行。政府會繼續協調本地和海外網絡，

推廣香港國際都市地位，提升海外宣傳活動與會展項目申辦工作的協同效應。

**措施：**爭取啓德新郵輪碼頭早日建成；繼續與郵輪業諮詢委員會緊密合作，促進香港發展成爲區內具領導地位的郵輪中心，爲本地、區內及國際遊客提供服務。

11. 我們銳意發展香港成爲區內具領導地位的郵輪中心，並已爲土地平整工程及郵輪碼頭大樓工程進行招標。我們會於十一月向立法會申請撥款約 23 億元(按付款當日價格計算)，以期在今年年底前展開土地平整工程，確保首個泊位可在二零一三年年中投入服務。

12. 軟件配套方面，政府和郵輪業諮詢委員會、業界成員和旅發局緊密合作，在內地及海外市場進行推廣，並與內地鄰近沿海省份合作開拓郵輪行程。我們亦繼續協助因撞期或體積過大而不能停泊在海運大廈的郵輪安排臨時停泊，和鼓勵郵輪市場和相關行業的人才培訓，以配合香港郵輪市場的需要。內地旅行團乘坐以香港爲母港的郵輪經香港到台灣旅遊的措施，首航已在八月成行，明年亦會有約 20 班航次由香港出發到台灣，進一步爲郵輪業界開拓內地市場。我們會繼續發展香港爲郵輪必到的目的地，並吸引更多郵輪以香港爲母港。

**措施：**協調政府有關部門與旅遊業界的工作，以配合主要旅遊基礎設施的運作和發展，包括：

**(a) 規劃及統籌新項目，包括改善鯉魚門的海旁設施、在尖沙咀發展露天廣場，以及發展李小龍故居。**

13. 政府正在不同地區推行旅遊設施改善工程，並會繼續與有關部門、旅遊業界及各持份者緊密聯繫，確保這些項目能達至居民的期望，並能滿足旅客的需要及豐富他們的旅遊體驗。

14. 就鯉魚門海旁改善計劃，有關工務部門現正進行詳細

設計工作，並按既定的法定程序就項目工程安排刊憲。如有關的程序得以順利完成，我們希望於二零一零年第三季向立法會申請撥款。工程預計最快可於二零一一年初動工，並於二零一二年底分階段完成。

15. 政府計劃把現時尖沙咀天星碼頭對開的公共運輸交匯處發展為露天廣場，以便提供一個休閒用地供市民享用，及把鄰近景點連繫起來。我們現正為露天廣場舉行公開設計比賽，並將按勝出的設計興建廣場。有關的比賽於今年五月已經展開，分兩個階段進行，預計賽果於明年初公布。在廣場的設計落實後，我們會就廣場的管理模式諮詢後提出具體建議，然後向立法會申請撥款興建有關項目。

16. 政府計劃將已故國際影星李小龍先生位於九龍塘的故居復修，以發展為旅遊景點，供市民和旅客參觀，並藉以表揚李小龍先生對香港電影業和中國武術文化作出的貢獻。我們正舉行一個全球性的概念設計比賽，目的是徵求創意概念，以復修已故李小龍先生的故居和善用物業空間，並鼓勵公眾參與。概念設計比賽的結果將於明年初公布。

17. 為配合有關的復修計劃，政府已積極展開多項籌備工作，包括研究該設施日後的管理架構及具體可行營運方案等。同時，政府正籌劃拍攝一部有關李小龍先生生平的記錄片，及製作一部復修李小龍故居的特輯，並已開始透過多個渠道，如李小龍的家人、共事過的電影界朋友、舊校友等，搜集有關李小龍生前的資料和展品。

***(b) 推廣新旅遊產品，例如尖沙咀前水警總部歷史建築羣和挪亞方舟。***

18. 我們會繼續促進旅遊業與有關景點合作，加強發展和宣傳新旅遊產品。尖沙咀前水警總部歷史建築羣已於二零零九年四月開放，公眾除了可自由參觀外，亦可參與營運機構安排的免費導賞團，遊覽有關設施。營運機構、旅遊業界和相關政府部門已成立籌備委員會，商討這個文物旅

遊設施的持續發展及推廣。此外，馬灣挪亞方舟公園亦已於今年五月底開放。公園除提供多個寓教育於娛樂的景點外，亦有不同類型的會議和度假設施供旅客使用。

**(c) 監察香港迪士尼樂園的擴建計劃。**

19. 立法會財務委員會在七月份批准香港迪士尼樂園就擴建相關的財務安排，擴建工程即將展開，新增設施將在未來數年陸續落成。我們期望擴建後樂園成為更具吸引力的家庭和年青客群的旅遊景點。

**關懷社會 投資社會**

**持續推行的措施**

**保障消費者權益**

**措施：**擬訂有關加強保障消費者權益的立法建議，以期在二零零九年年底或二零一零年年初諮詢公眾，並加強宣傳和教育工作。

20. 政府致力加強對消費者的保障。來年，我們將重點處理三個主要範疇的工作。首先，我們擬於本立法年度的上半年內，向立法會提交條例草案，修訂《玩具及兒童產品安全條例》(第 424 章)。條例訂明，所有在本港供應的玩具及指定兒童產品的規格必須符合若干國際安全標準或主要先進經濟體系採納的安全標準。條例草案旨在因應其他經濟體系在安全標準方面的發展，更新現行的標準以提供更好及更全面的保障。

21. 為針對打擊不公平營商手法，我們正檢討現行的消費者保障法例，研究如何強化現有的法律基礎，以採取最快而有效的措施打擊不公平營商手法以保障消費者。我們檢討法例時，會確保為消費者提供充份保障的同時，盡力避免給商界帶來不必要的遵從成本或影響他們的日常經營和

推廣活動。我們的目標是於今年年底或明年年初提出法例修訂建議諮詢公眾。

22. 提高消費者的意識與法例的監管同樣重要。為此，我們正加強宣傳及消費者教育的措施。我們已於十月初展開了新一輪的宣傳運動，包括於報章撰寫專欄文章和在電台及電視播放宣傳短片，提醒消費者不同消費模式的性質和需特別留心的地方。我們將在未來數月推行更多宣傳措施。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

二零零九年十月