

立法會資訊科技及廣播事務委員會
商務及經濟發展局通訊及科技科的施政綱領

引言

本文件闡釋二零零九年施政報告及施政綱領內有關商務及經濟發展局轄下通訊及科技科的主要政策範疇。

發展基建 繁榮經濟

措施：推出「投資研發現金回贈計劃」，鼓勵企業增加研發的投資，以及與本地公營科研機構加強合作。

2. 因應經濟機遇委員會二零零九年六月就進一步推動本港的創新科技提出的建議，當局承諾積極研究提供財務及政策優惠，以鼓勵私營機構作出更多研發投資。政府現計劃在二零一零年推出「投資研發現金回贈」計劃，帶動企業的科研文化；鼓勵企業與本地科研機構長期合作。

3. 在這計劃下，我們會為本地公司在科技研發所作的投資，提供 10%的現金回贈。所有申領政府「創新科技基金」的項目，均能受惠；至於非「創新科技基金」資助的研發項目，只要企業夥拍或委聘本地指定科研機構¹進行研發，亦會受惠。我們會為這計劃預留 2 億元。在獲得財務委員會批准後，計劃可望在二零一零年四月推出。我們會於三年後檢討其成效。

措施：協助香港檢測和認證局制訂市場主導的三年產業發展計劃，並促進本港檢測及認證產業的發展。

4. 檢測及認證是經濟機遇委員會建議進一步發展的六項

¹本地指定科研機構是指本地大學、「創新科技基金」資助的研發中心及香港生產力促進局。

優勢產業之一。政府決定成立香港檢測和認證局，推動行業發展，提升專業水平，為香港檢測認證服務，打造品牌，加強國際認受性。該局的首要任務是在成立後的六個月內，聯同業界制訂以市場主導的三年發展藍圖，向行政長官提交建議。

5. 香港檢測和認證局於九月底舉行了第一次會議，並為制訂發展藍圖定下了工作計劃。該局將會探討多個重要的課題，包括提升香港檢測和認證行業的競爭力、加大香港認可處提供支持的力度、加強人才培訓以及提升專業水平、以及推廣香港的檢測及認證行業在本港、內地和其他地方的服務等。政府會全力支持該局的工作。

措施：就香港電台如何履行公共廣播機構的使命、應採取的節目方向、評估其表現及服務的準則，及加強向市民問責各方面，徵詢公眾的意見。

6. 經考慮獨立的公共廣播服務檢討委員會的報告及所有相關因素後，行政長官會同行政會議已敲定發展香港公共廣播服務的未來路向，決定保留香港電台(港台)政府部門的身分，並由港台負起香港公共廣播機構的使命。我們會訂定保障措施和提供適當資源，讓港台有效履行公共廣播服務的職能。我們現正進行公眾諮詢，就新的港台如何履行公共廣播機構的使命、應採取的節目方向、表現評估的方式，以及加強向市民問責各方面，收集公眾的意見。

措施：繼續推行二零零八年「數碼 21」資訊科技策略，並根據策略的重點範疇及「期望可達致的成果」，制訂新的工作計劃，以善用資訊科技，令商界及市民大眾受惠，並鞏固香港的領先國際數碼城市地位。

7. 「數碼21」資訊科技策略為香港資訊及通訊科技的發展定下藍圖。我們的目標，是把香港推廣成為領先的數碼城市。

8. 我們已為二零零八年「數碼21」資訊科技策略的每個主要工作範籌制訂期望可達致的成果，以釐定目標和量度有關

進展。我們已制訂主要表現指標和監察表現指標，以量度達到這些目標的進展，並就這些指標諮詢了數碼21資訊科技策略諮詢委員會。未來數月，我們會制訂蒐集數據計劃，並展開數據蒐集工作。

9. 我們會把這些期望可達致的成果及所量度的進展作為指引，定期檢討策略下各項措施的成效，並按需要考慮進一步優化策略下的一系列計劃。我們會定期向委員會匯報策略下各項措施的最新進展。

措施：貫徹執行政府的資訊保安政策及作業準則，並培養深厚的資訊保安觀念；繼續向公眾推廣資訊保安，宣傳正確使用電腦設施的訊息，並教導他們如何保護電腦和資訊。

10. 近期發生的資訊保安事故已顯示，新的保安風險層出不窮，可引致網上的感敏資料遺失或外泄。這些事件在公共及私營機構均有發生，影響市民對電子政府服務及知識型社會帶來效益的信心。因此，我們一直致力加強推廣資訊保安的工作。為加強保護政府資料，以面對各樣保安威脅，我們會繼續實施多項強化計劃，特別針對加深員工對資訊保安的認知和教育、加強技術及程序措施、遵從保安規定檢查，以及檢討保安規例、政策及指引。就加強公共機構及監管機構的資訊保安和規管，我們亦會繼續提供資訊保安的改善指引和建議，供這些機構參考。

11. 要發展一個安全和可靠的電子社羣，我們已檢討電腦保安事故應變中心的服務架構，並會繼續向市民推廣資訊保安，強調正確使用電腦設施的訊息，並令他們明白如何保護電腦和資訊。我們會透過不同的宣傳渠道，包括於政府的一站式「資訊安全網」網站發放有關資訊給市民參考，和與業界及專業團體合作，舉辦有關資訊保安的講座和研討會。

措施：逐步擴展數碼地面電視的覆蓋範圍，於二零零九至一一年期間興建 22 個輔助發射站，並藉此機會研究在若干偏遠和人口稀少的地區改善電視接收欠佳的情況；以及密切留意數

碼地面電視的滲透率、市場和技術發展。

12. 自數碼地面電視於二零零七年年底成功推出後，今年底將會有五個輔助發射站落成，令數碼覆蓋由現時全港75%人口擴展至85%。更多市民可享用數碼地面電視高質素的畫面和視聽功能（如高清電視及環迴音響），多頻道節目選擇，以及使用各項增值服務。數碼地面電視普遍受到市民歡迎。根據今年六月（即數碼地面電視服務推出18個月後）進行的一次公眾調查顯示，約有40%住戶（即約92萬）已透過數碼電視接收器（包括機頂盒和綜合數碼電視機）或經電腦收看數碼電視。

13. 為使更多市民獲得數碼地面電視帶來的效益，我們會繼續與兩家本地免費電視節目服務持牌機構緊密合作，於二零零九至二零一一年期間增建22個輔助發射站，逐步擴展數碼地面電視的覆蓋範圍。數碼地面電視的最終覆蓋，會相等甚至超越現有模擬電視廣播的覆蓋範圍。本港部分偏遠及人口稀少地區現時接收模擬地面電視效果並不理想，我們會藉此機會研究可否透過推展數碼地面電視服務，改善這些地區的電視接收效果。

措施：提交有關成立「通訊事務管理局」的立法建議，以在規管層面上加強協調、提高效率，以及促進電子通訊業進一步發展。

14. 我們較早時曾諮詢公眾，建議把電訊管理局和廣播事務管理局（廣管局）合併，成為「通訊事務管理局」（通訊局），以成立單一規管機構，在匯流環境下規管整個電子通訊業界。公眾普遍支持兩局合併。我們接納及支持成立通訊局的立法建議，並會盡快將法案提交立法會審議。

優質城市 優質生活

措施：就兩個商業聲音廣播牌照展開中期檢討，以評估公眾對現有持牌機構所提供的電台服務的意見。

15. 廣管局將會就香港商業廣播有限公司及新城廣播有限公司的商業聲音廣播服務牌照展開中期檢討。兩間公司現時持有的聲音廣播牌照，有效期為二零零四年八月二十六日至二零一六年八月二十五日。廣管局會詳細考慮公眾對兩家電台提供聲音廣播服務的意見，然後在二零一零年下半年向行政長官會同行政會議提交建議。我們會就檢討向委員會作出匯報。

措施：透過成立「創意香港」及設立為數 3 億元的「創意智優計劃」支援本地創意產業。

16. 經濟經遇委員會挑選了創意產業作為進一步發展的六項優勢產業之一。我們今年六月成立「創意香港」專責辦公室，為業界提供一站式支援服務，並取得了立法會的批准，設立為數 3 億元的「創意智優計劃」，為有助本港創意產業發展的計劃提供財政支援。

17. 「創意智優計劃」現由「創意香港」負責管理。我們已成立一個由來自創意產業界、學術界及其他相關專業界別的人士出任委員的審核委員會，負責評核資助申請。業界對申請撥款資助反應積極。我們已收到三十項申請，並已批出撥款一千五百萬資助九個項目。

措施：與創意產業業界合作，在本港凝聚創意產業群組。

18. 本港有些地區以經常舉辦文化及創意活動見稱。透過這些活動，創意機構匯聚一起，帶來了顯著的集群效應。我們會在現有規模上加以發展，凝聚創意產業社羣，使其成為本地創意經濟的中心點。

19. 社會對中央書院活化成創意文化地標反應積極。政府已為兩座前警察宿舍制訂復修計劃，在未來數月會邀請有興趣的團體或企業，提交營辦創意產業的建議書。

措施：向外展示本港創意產業的成就。

20. 我們會致力支持本港創意產業向外展示其成就，並將我們的創意產業推廣至國際市場。例如我們支持本港出版印刷業參與本年十月舉行的法蘭克福書展，讓業界在這個全球出版印刷界最知名的活動當中展示本港出版印刷業的成就。我們亦與香港貿易發展局合作，在珠三角地區舉辦一系列講座，向區內企業介紹設計與品牌概念，為本港設計業界尋找商機。

21. 香港在各創意產業領域都人才輩出，其水平亦已達至國際級。我們會推出措施，支持本港創意人才參加海外比賽，在國際上加強香港創意的地位。

措施：在上海世界博覽會期間，與本港創意產業界在上海合辦活動。

22. 上海世界博覽會（世博）將於明年五月一日至十月三十一日假上海舉行，並以「城市，讓生活更美好」作為主題。這項盛事已吸引超過240個國家及國際組織確認參加，大會並預計會有超過7千萬人次參觀世博。這項盛事將會是展示香港作為優質生活及具創意的城市，及本港創意產業成就的大好良機。故此，我們會在世博的六個月展期內，在上海與本港的創意產業聯手舉辦一系列展示香港創意產業的活動，並協助本地創意產業拓展在內地及海外的商機。

措施：推出創意產業培訓及見習計劃。

23. 本港創意產業的持續發展，取決於高質素的創意人才。為了協助我們的創意產業培育新血，我們會與創意產業界合作推出訓練及實習計劃，為學生及畢業生提供機會，在真實的創意產業工作環境下汲取工作經驗。

措施：繼續就本地免費電視節目服務牌照展開中期檢討，以評估公眾對持牌機構所提供的模擬及數碼電視服務的意見。

24. 廣管局現正進行本地免費電視節目服務牌照中期檢

討，藉此收集公眾對亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司所提供的電視服務(包括模擬和數碼服務)的意見。廣管局計劃在今年年底前向行政長官會同行政會議提交建議。是次中期檢討廣管局進行的公眾諮詢，共收到237份意見書。廣管局向行政長官會同行政會議提交建議時，會慎重考慮當中收集到的公眾意見。我們會就檢討結果向委員會匯報。

措施：繼續檢討「電影發展基金」的運作情況，以期在二零一零年推出改善措施。

25. 政府於二零零七年七月注資3億元，擴展「電影發展基金」的適用範圍，資助中小型電影製作，我們承諾在大約兩年內諮詢電影業界，檢討基金的成效、運作及程序。電影發展局已廣泛徵詢業界對推行電影製作資助計劃的意見。政府現正仔細研究電影發展局的建議，並會在未來數月間向委員會匯報結果。我們計劃於二零一零年初推出改善措施，使基金更能切合業界的需求。

措施：透過「電影發展基金」資助製作教材套，將電影和動畫元素加進新高中視覺藝術課程，培養學生欣賞創意的能力。

26. 我們透過香港動漫畫聯會、香港生產力促進局數碼娛樂業支援中心，以及教育局課程發展處的協助，製作了一套給高中使用的教材，讓香港的學生從青少年時期開始認識電影動畫文化，並培養對電影動畫藝術的興趣和欣賞能力。長遠來說，這項計劃可以為創意產業培育人才，推動香港創意產業的發展。我們預計教材可於二零一零年九月正式分發給全港中學使用。

27. 我們亦會研究在新高中課程加入其它創意元素，例如設計、建築，進一步培養學生對創意產業的興趣及欣賞能力。

措施：透過「電影發展基金」資助香港浸會大學購置器材，於二零零九年開辦電影學院。

28. 為了應付電影業界對人才的需求，香港浸會大學已成立電影學院，並於今年九月起開辦四項兼顧理論與實習訓練的高級文憑課程，令學員加入業界工作時可學以致用。我們透過「電影發展基金」，向香港浸會大學撥款資助購置開辦這些課程所需的器材。

關懷社會 投資社會

措施：進行一個為期一年的互聯網教育活動，以教育互聯網用戶，尤其是年青學生，如何正確安全使用互聯網。活動同時亦會創造約 500 個臨時職位。

29. 政府撥款六千三百萬推行為期一年的互聯網教育活動，向全港小學及初中學生、家長和老師推廣正確安全使用互聯網的訊息。

30. 政府資訊科技總監辦公室邀請了十四間青少年相關的社會服務機構參與，在未來一年舉辦多項全港、地區及學校的宣傳及教育活動，包括大型宣傳活動、巡迴展覽、培訓課程、學校講座、校際活動，以及進行家訪和提供電話熱線和技術支援等。項目亦會創造約五百個臨時職位，協助推行有關的活動。

措施：統籌建立一個嶄新的長者專門網站，一站式提供有關長者服務及銀髮市場的資訊。我們希望透過這個網站及長者學苑所提供的電腦課程，增加長者們的電腦知識及使用數碼服務的能力，藉著互聯網擴闊他們的生活圈子。

31. 互聯網已逐漸成為我們日常生活中不可或缺的一環。互聯網提供各式各樣的經驗和機會，長者亦可從中獲益。財政司司長在二零零九至一零年度的財政預算案中，公布設立長者專門網站，一站式提供有關長者的服務和資訊。透過這個網站，我們可幫助長者多了解及運用電腦，使用數碼服務，透過互聯網擴闊生活空間。

32. 政府資訊科技總監辦公室已邀請長者服務機構提交發

展計劃的意向書。我們現正詳細研究可行的建議，以期盡快展開這項計劃。

措施：繼續推行地區數碼中心試點計劃，把支援服務推廣至更多聯營中心，讓不同地區的低收入家庭青少年及其他有需要人士，接觸和使用資訊及通訊科技和互聯網服務，從而融入資訊社會。

33. 地區數碼中心試點計劃是由香港數碼港管理有限公司、香港社會服務聯會和互聯網專業協會合組的地區數碼中心聯網（“聯網”）負責推行。聯網透過加強統籌和支援網絡，以提升地區數碼中心的運作效能，令中心提供更有效和優質的服務。首階段試點計劃在今年二月開展，共有14個地區數碼中心加盟成為聯營中心，提供聯網所推行的相關支援服務。

34. 首階段的試點計劃為14間聯營中心提供約200部電腦和相關設施，並設立一個手提電腦庫，提供約190部手提電腦，讓聯營中心及其會員借用。而一輛流動宣傳車亦會穿梭各區推廣這項地區數碼中心計劃，並協助聯營中心舉辦培訓課程以及外展活動。

35. 繼首階段試點計劃成功推行後，聯網最近開展了第二階段試點計劃，以擴展這項服務，並在今年八月吸納了第二批共19個數碼中心加盟成為聯營中心。我們會繼續推行試點計劃，並根據推行的經驗，檢討計劃的成效，以制定長遠發展方案。

發展民主 提升管治

措施：提高現時聲音廣播服務發牌制度的透明度及加強法律依據，提交條例草案將一套清晰的發牌準則納入《電訊條例》。

36. 為了提高現時聲音廣播服務發牌制度的透明度及加強其法律依據，當局於本年七月七日公布一套審批聲音廣播服務牌照申請的準則。這套準則是根據本地審議廣播牌照申請的經

驗以及參照國際間的最佳做法而制定。當局會提交《2009年電訊(修訂)條例草案》，旨在透過法例訂明這套發牌準則。我們已於十月五日向委員會就草案作出簡介，並會於十月二十一日將草案提交立法會。

措施：繼續檢討《淫褻及不雅物品管制條例》及廣泛諮詢公眾，以制訂有關改善建議。

37. 檢討《淫褻及不雅物品管制條例》運作的第一階段公眾諮詢已於本年一月完成，諮詢報告亦已於本年七月發表。公眾特別關注的三個範疇包括法例下「淫褻」及「不雅」的定義、淫褻物品審裁處（簡稱「審裁處」）的運作和如何處理互聯網與新媒體。公眾就檢討涉及的各個範疇提出多方面不同的意見。

38. 就規管發布物品而言，我們一貫的政策是在保障資訊流通及言論自由的同時，亦需確保能夠反映社會的道德標準，以保護青少年免受淫褻及不雅資訊的不良影響。我們現正仔細考慮及分析所收集的公眾意見，並制定具體方案於今年年底進行第二階段公眾諮詢。

商務及經濟發展局
通訊及科技科
二零零九年十月