



香港數碼娛樂協會
《香港電台：履行公共廣播機構的新使命》
公眾諮詢文件
意見書

主席、各位議員：

就商務及經濟發展局於二零零九年十月的《香港電台：履行公共廣播機構的新使命》公眾諮詢文件，本人代表本會香港數碼娛樂協會表達以下意見及提案：

2.7d 激發創意，追求卓越風氣

本地動畫製作發展一大障礙，就是缺乏發表平台，令本地作品無法曝光之餘，亦令市民無緣欣賞優秀的本地作品。本地動畫作品，無論是電影、例如《麥嘜》《麥兜》系列，又或是之前港台外判節目，貓室的《隱蔽老人》，都是得到國際認同的得獎作品，其創意和質素是無容置疑的。他們的作品當中，亦無意或刻意地滲透出本地文化。他們參賽亦間接地達到推廣香港文化的效果。事實上，自 04 年開始日本就已積極地以動漫作為外交及推廣日本文化的重要工具。亦所以，本人認同 2.5d 的建議，港台應更積極外判或購買原創本地，特別是動畫節目。

3.16 顧問委員會

我認同港台應該享有不受干預的編輯自主。而顧問委員會的成員，應該具有開明思維及創意，能接受新事物，及能提供港台特定專門界別，例如動畫最新發展方向。

7.9a 推動協助本地原創節目

之前已經提過，過去港台外判動畫節目，質素甚高，而效果亦甚大，令本來不可能出現的動畫製作出現在我們眼前。作為六大產業中創意產業重要一環的動畫，在發展上一直有著缺乏發表平台、資金和人材流失的困擾。外判節目計劃可謂為一眾動畫工作者帶來了一線曙光。所以，擴大整個外判節目計劃，就能有效推動本地動畫創作。

我們建議，港台應增加最少一條高清頻道，該頻道可參考日本 NHK BS2 頻道或英國 BBC 的 CBBC，內容以播放娛樂性節目如動畫及兒童卡通節目為主，而節目應以本地創作為主。

另外，亦建議港台多方面探討外判或獨立製作動畫節目的版權、周邊、漫畫、遊戲及國際版權可能性，以增加收入及為動畫製作人尋求更多利益。而即使是港台擁有版權之動畫作品，我依然建議與製作人達成分享權利金的協議，以達致扶植本土動畫業發展之目標。

衡量成果方面，建議以港台播放本地製作動畫，跟香港播放外地動畫比率作比較。我們建議，應以本地動畫播放率 5 年內達致總量 30% 為目標。

彭子傑

主席

香港數碼娛樂協會

二零零九年十一月十八日

附錄：各地對本地原創動畫播放政策及資助計劃

		相關資助金額	保護政策	播放率
台灣	數位內容產業發展條例	新台幣 200 億(5 年)	電視事業如配合播放一定比率的國產動畫影片，政府得予補助或獎勵，以擴大國產動畫內需市場需求	目標國產電視動畫影集播出率將由 2006 年的 0.33% 提高為 2011 年的 10%
韓國	義務播映制/《广播法》	100 億 韓圓 (每年) 及低息貸款及租稅優惠	，各电视台要保障用总时间 1%~1.5% 的时间播放本国动画片，这使韩国动画片有了稳定的国内市场	動畫節目至少有 50% 是本國製作(2001 年數字)
中國	广电总局/國產原創電視動畫片及國產動畫創作人才扶持項目	(電視長篇動畫) 1 等獎: RMB1,800,000 2 等獎: RMB 1,000,000 3 等獎: RMB 600,000 (電視短篇動畫) 1 等獎: RMB1,000,000 2 等獎: RMB700,000 3 等獎: RMB 350,000 文化部原创动漫扶持计划 (2008 年)- 約 RMB7,000,000	17:00-21:00 黃金時間只限播放國產動畫 (2000 年開始禁止播放華納的 TNT)	国产动画片每季度播出的数量不少于动画片播出总量的 60% (2004 年 4 月) 每个电视台每天必须播出 10 分钟以上的国产动画片
新加坡	\	新加坡元 200 億 (03-07 年)	200 億元資助數碼媒體創作包括電影及動畫等	N/A
新加坡	Media Development Authority-Animated Short Film Initiative	3-15mins (up to SGD15,000 per project) 16-30mins (up to SGD 40,000 per project)	N/A	N/A
日本	日本外務省/文化無償援助資金	24 億日圓	從製作商和發行商手中購買其產品的播放和出版權，並將這些購來的動畫、漫畫無償提供給那些無力花費鉅資購買的發展中國家，讓他們的觀眾和讀者有機會去欣賞日本動畫和漫畫。	N/A