立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2010 年 5 月的進度報告

目的

本文旨在告知委員有關強制性公積金(簡稱「強積金」)制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下:

	登記人數*			登記率		
	截至 2010 年 5 月 31 日	截至 2010 年 4月 30 日	變化	截至 2010 年 5月31日	截至 2010 年 4月 30 日	變化
僱主	239 800	239 700	+100	99.9%	99.9%	-
僱員	2 208 300	2 207 400	+900	99.9%	99.9%	_
自僱人士	262 200	262 400	-200	73.9%	73.9%	_

^{*} 四捨五入至最接近的百位數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率均保持穩定。截至 2010 年 5 月底,共有 17 200 名僱主、353 700 名僱員及 19 100 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

<u>強制性公積金計劃管理局(簡稱「積金局」)就制度運作所接獲的</u> 投訴

4. 在 2010 年 5 月,積金局共接獲 507 宗投訴,當中 483 宗是針對共 341 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下:

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

		個案數目1
(A)	與計劃成員有關的投訴:	
	▶ 強迫把身分由僱員轉爲自僱人士	12
	▶ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	183
	▶ 僱主拖欠供款	429
	▶ 其他(如被僱主解僱;沒有供款紀錄)	80
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	24

^ 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

- 5. 在 2010 年 5 月,勞工處共接獲 19 宗涉及強積金的投訴,該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資、拖欠供款及沒有安排僱員參加強積金計劃有關。
- 6. 在 2010 年 1 月 1 日至 5 月底期間收到的 113 宗投訴,當中:
 - 有 34 宗經調解或提供意見後已獲解決;
 - 有39宗已轉介到勞資審裁處/小額薪酬索償仲裁處仲裁;
 - 有2宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理 署及破產欠薪保障基金;
 - 有 35 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果;及
 - 有3宗僱員仍未決定是否在勞工處落案追討。

執法

7. 積金局繼續執行《強積金計劃條例》,包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索,以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表:

	2010年5月的執法行動	個案數目
A.	<u>檢控</u>	
	月內申請的傳票數目	179
	- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	6
	- 沒有安排僱員參加強積金計劃	1
	(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	
	- 拖欠供款	166
	- 提供虛假陳述	5
	- 未能遵守積金局在行使或執行職能的 過程中作出的合法要求	1
B.	供款附加費	
	(附加費按拖欠供款款額的5%計算)	
	- 獲發通知書的僱主數目	20 700
C.	入稟小額錢債審裁處	
	- 入稟數目	73
	- 涉及僱員數目	162
D.	<u>入稟區域法院</u>	
	- 入稟數目	11
	- 涉及僱員數目	138
E.	入稟高等法院	
	- 入稟數目	1
	- 涉及僱員數目	758
F.	向清盤人/接管人申請追討欠款	
	- 申請數目	51
G.	主動巡查	
	- 受巡查的僱用機構數目	268

教育及宣傳

- 9. 爲向市民推廣計劃成員在強積金投資旅程中的六大決策點,積金局自 2010 年 5 月起就強積金投資教育推廣計劃展開一連串的公眾活動。我們於 5 月 21 日舉行開展禮,爲公眾活動揭開序幕。當日,香港特別行政區行政長官、積金局主席及董事會成員主持開展禮儀式。此外,還邀請了來自不同界別的嘉賓上台參與一個簡單的儀式,寓意各界人士支持積金局的強積金投資教育推廣活動。開展禮完成後,積金局隨即於 5 月 21 至 23 日一連三日在同一地點舉行強積金投資教育推廣活動日,讓市民大眾參與,內容包括強積金講座、展覽、攤位遊戲,以及強積金諮詢站,由認可財務策劃師爲市民提供免費及專業的強積金諮詢服務。
- 10. 除了上述活動外,我們還於 5 月在電台進行宣傳,包括播放《積金投資怎決定星級版》廣播劇,由知名電台節目主持人及藝人演出,以及在報時訊號後播出宣傳短訊。廣播劇改編自一本強積金教育刊物,內容詳述強積金投資的概念。節目播出前,電台在其兩個網站推出網上遊戲,以吸引更多聽眾留意該廣播劇。
- 11. 積金局亦透過印刷傳媒/報章雜誌進行宣傳,在四份報章及一本雜誌介紹強積金投資旅程的六大決策點。此外,還開始在一本暢銷財經雜誌開設一個教育專欄。在 5 月 25 日,我們亦透過一份暢銷報章,向市民派發了 50 萬份圖文並茂的投資決策過程宣傳單張,以淺白文字及豐富的圖畫講解有關訊息。月內,我們推出了是次投資教育推廣計劃的專題網頁。爲宣傳該網頁及開展禮,我們在一個熱門網站刊登橫額廣告和推出關鍵字檢索宣傳,以及發出電子推廣郵件。
- 12. 積金局在 5 月份繼續舉辦強積金投資教育的溝通活動。月內,積金局爲不同機構舉行了七場簡報會,向計劃成員講解相關知識,從而協助他們在漫長的強積金投資旅程中作出有根據的決定。此外,積金局在本地所有免費及收費電視頻道播放宣傳短片,重點介紹五類強積金基金的特點。
- 13. 在青少年教育方面,積金局繼續在一個港鐵站的社區畫廊,展出全港幼稚園「爲未來畫出彩虹」親子創意繪畫比賽的部分得獎作品,以鼓勵年輕一代培養良好的儲蓄習慣。

- 14. 爲與社區人士保持聯繫,積金局爲公務員、工會成員、 強積金中介人、一間專業學院的成員及市民舉辦了九場強積金 講座。積金局亦出席了一個由工會舉辦的晚餐聚會,向參加者 傳遞強積金訊息。
- 15. 積金局在 5 月發出了 15 份新聞稿,內容關乎積金局的執法行動及投資教育推廣計劃的開展禮。此外,積金局亦在不同媒體刊登了 12 篇稿件,主要介紹強積金投資、強積金保留帳戶的管理,以及以永久性地離開香港爲理由提取強積金累算權益的事官。
- 16. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局 2010 年 6 月