

2011 年 3 月 21 日

立法會財務委員會特別會議

署理商務及經濟發展局局長發言要點

前言

- 主席，預算案中包括一些屬於工商及旅遊事務的政策範疇。我今天希望介紹其中主要範疇的進展和內容。

支援中小企業

- 中小企業是香港經濟的中流砥柱，政府一直因應經濟情況，為企業提供適切的支援。
- 於去年年底結束的「特別信貸保證計劃」共批出約 4 萬宗申請，涉及的貸款達 970 億元而政府作出的保證共 755 億元。有關計劃協助了超過 2 萬間企業，間接保住了 34 萬多個就業機會。由此可見，計劃在金融海嘯期間發揮了「撐企業、保就業」方面的積極作用。

- 為顯示政府對中小企業的持續支持，財政司司長剛於財政預算案建議，將現行的「中小企業信貸保證計劃」的信貸保證承擔總額，由現時的 200 億元大幅增加至 300 億元，我們將於年中向立法會財務委員會提出申請。
- 鑑於不少港資企業已將生產程序遷離香港，並於內地或海外設立子公司，香港出口信用保險局已於本年三月開始，提供承保範圍伸延至港資企業在內地或海外全資擁有的子公司與其買家的交易，讓港資企業在內地及海外市場發展其業務時，得到更佳的放帳風險保障。這措施將進一步協助中小企進行貿易融資及風險管理。

推廣品牌和拓展內地市場

- 在協助香港品牌和商品拓展內地市場方面，政府現時已有不同形式的資助計劃，包括「中小企業發展支援基金」、「中小企業市場推廣基金」、「創新及科技基金」及「投資研發現金回贈計劃」，

可以協助企業轉型升級及建立品牌。今年我們更特別鼓勵合資格的機構，申請「中小企業發展支援基金」以推行有助中小企業發展及推廣品牌、拓展內銷市場的項目。

- 為加強對企業在這方面的支援，我們會在今年年中向立法會財務委員會申請增撥十億元注資「中小企業發展支援基金」及「中小企業市場推廣基金」，以加大對中小企的支援。
- 香港貿易發展局(貿發局)及香港生產力促進局分別會為港資企業提供技術升級、提升管理、品牌發展及開拓市場等支援服務，以及提供內地市場資訊。貿發局除了會繼續在內地不同省市舉辦推廣香港商品的活動，亦已增強電子商貿平台和支援服務，讓香港的企業開拓新的銷售渠道。國家鼓勵內需的政策，正好讓港資企業發掘及拓展新的商機。

CEPA

- 特區政府會繼續善用CEPA的平台，本着「循序漸進」的開放模式，繼續為香港業界爭取更佳的市場准入條件，為他們帶來更多商機和增強企業在內地的競爭力。並會繼續與中央及省市政府保持溝通，致力爭取增加內地法律法規及實施細則的透明度、簡化申請開業程序等，以貫徹及有效落實CEPA的各項措施。

加強香港與台灣的合作

- 就港台經貿關係方面，在「港台經濟文化合作協進會」（「協進會」）及「香港－台灣商貿合作委員會」（「港台商貿合作委員會」）於去年四月成立，及財政司司長在去年八月以「協進會榮譽主席」的名義訪台後，港台雙方一直保持緊密聯繫，就商定的優先議題，包括香港旅遊發展局（旅發局）在台灣成立正式辦事處、貨物通關便利等事宜，在技術及細節層面作深入的磋商。港台雙方會繼續以雙方共同利益為出發

點，並透過兩會新搭建的溝通合作平台，積極探討促進雙方建立更緊密經貿關係的合作機會。

葡萄酒貿易和集散業務

- 自政府二零零八年免收葡萄酒稅以來，葡萄酒貿易及相關業務持續增長，促進經濟多元化，並為香港帶來具體的經濟效益。
- 我們會繼續加強推廣本地大型葡萄酒推廣盛事，並鼓勵其他國際性葡萄酒推廣活動在港舉行，吸引更多的外國酒商在香港建立展銷平台，面向亞洲。不少產酒國和地區已經或正考慮在港設立亞洲區的葡萄酒業務推廣辦事處。我們會透過投資推廣署提供適當協助。
- 同時，我們會繼續積極推行或深化其他支援措施，包括打擊葡萄酒偽冒品、鞏固葡萄酒貯存設施認證計劃、為輸往內地的葡萄酒提供清關便利，以及推動教育及人力培訓等，為葡萄酒

貿易和相關業務的持續發展，創造有利條件。

旅遊表現

- 本港旅遊業去年整體表現良好，旅客數字達破紀錄的 3 千 6 百萬人次，比二零零九年上升超過兩成。全球經濟回穩，旅客外遊意欲回升，加上內地繼續放寬「個人遊」計劃，都有助我們旅遊業的增長。
- 展望二零一一年，我們估計旅客人數會再上升 10%，達到接近 4 千萬人次。當然，我們會密切注視日本地震及海嘯對本港出境及入境旅遊的影響，並會與業界緊密合作，應付各方面的挑戰。

旅遊業整體檢討

- 旅遊業是香港重要的經濟支柱，大家都重視旅遊業的發展和珍惜旅遊業界努力建立的聲譽和品牌。我們正全面檢討香港旅遊業的運作和規管架構，配合香港旅遊業長遠健康發展。我們已在上

月二十八日向立法會經濟發展事務委員會解釋了我們就旅遊業的規管架構所整理出的四個方案，我們現正草擬諮詢文件，並會在下月(四月)展開公眾及業界諮詢。我們希望議員、業界和市民大眾，都能在諮詢期間多發表意見，讓我們的分析和考慮更加全面。我們在總結諮詢期間收集的意見後，會就規管架構訂定具體改革建議，預期於二零一一年第四季公布有關建議。在新規管架構未確立之際，我們會全力支持旅遊業議會繼續做好監管的工作。

香港旅遊發展局(旅發局)推廣工作

- 現時，旅發局已在中東、印度、俄羅斯開展推廣工作。我們將於下年度增撥 1 千 350 萬元（其後每年增撥 2 千 150 萬元），擴闊在上述三個市場推廣工作的覆蓋範圍。旅發局也準備在荷蘭及越南兩個甚具潛力的新興市場設立代辦，建立業務網絡及進行推廣，增強香港在這些新興市場的競爭力。

郵輪碼頭

- 我們正加緊提升本港的旅遊設施，新郵輪碼頭工程進展順利。碼頭營運商招標方面，一月份劉吳惠蘭局長出席立法會經濟發展事務委員會會議時說過，我們希望在上半年展開招標工作。由於準備標書工作進度理想，我很高興向各位匯報，我們定於本星期五（三月二十五日）正式公開招標，期望今年內批出營運合約。

主題公園

- 香港迪士尼樂園的擴建工程正按計劃進行，三個新主題園區中的第一個，反斗奇兵大本營預計於今年底前開幕。
- 海洋公園也正全力落實其重新發展項目，其中新景點「夢幻水都」剛於本年一月開放，設施包括亞洲最大規模之一的水族館及海底餐廳。其他新景點包括「熱帶雨林天地」及「動感天地」預計分別於四月及九月落成。

取締層壓式計劃及打擊不良營商手法

- 我們就取締層壓式計劃修例建議的諮詢期已於今年一月結束。絕大部份意見贊同我們提出的修例建議，包括收緊《禁止層壓式推銷法條例》中對“層壓式計劃”的定義、擴大其規管範圍，以及提高罰則。我們會於下星期的經濟發展事務委員會向委員匯報諮詢結果。擬備法例修訂案的工作已在進行中，預期最快可在五月底提交立法會審議。至於修訂《商品說明條例》以保障消費權益的工作，草擬修訂法例的工作經已開展，提供冷靜期的法律條文比較複雜，但會盡力在本立法年度，提交立法會審議。

知識產權

- 為支持創意產業的持續發展和配合網絡應用的趨勢，我們會在今年上半年向立法會提交草案，修訂《版權條例》，加強數碼環境中的版權保護。有關的草擬工作目前進展如期。同時，海關亦會一如既往提升其執法能力，銳意打擊各種侵權活

動。

- 此外，為確保香港的專利制度能有效配合創新科技的發展，我們會在今年開展專利制度的檢討。知識產權署正接觸業界並準備開展檢討的前期工作，我們會在今年第二季就檢討的內容和大綱諮詢立法會相關事務委員會。

結語

- 主席，我現在樂意回答議員的提問。