

香港展覽會議業協會 檢討《個人資料（私隱）條例》意見書

香港展覽會議業協會成立於一九九零年，旨在推廣香港成為世界級展覽及會議地點與商貿展覽的亞洲基地。協會以代表展覽業會員利益為大前提，團結業界，積極與政府、立法及法定機關等就展覽業於香港經濟所扮演的角色，進行商討。協會現時擁有 101 名會員，包括展覽及會議主辦機構、展覽場館管理公司、承辦商、酒店、航空公司、旅行社及政府法定機構如香港貿易發展局和香港旅遊發展局。

香港展覽業對本地經濟的繁榮發展肩負重要角色，根據 KPMG 最新《香港展覽業對香港經濟的整體貢獻研究報告》顯示，香港展覽業 2008 年為香港經濟帶來 302 億港元進帳，創造 61,000 個全職職位，而政府從中獲得接近 10 億港元稅收。

再者，根據本會 2009 年展覽業年度調查結果顯示，參加在香港展覽會的參展企業數目總數超過 5 萬 5 千 7 百間，而單是 2009 年來港的海外展覽訪客人數就超過 57 萬 2 千人次。

香港的展覽會大多為商貿展覽會，以特定行業買家為對象，旨在促進商貿交易。展覽主辦單位通過各種來源和渠道，收集參展商和參觀者的資料，這些大多都是刊登於商貿刊物或工商名錄中的公開的資料；另外的就是由專業商會及團體等合作夥伴提供。收集的資料通常只限於基本的商務聯繫，如姓名、職位、公司名稱和地址、電話號碼及電郵地址，並不涉及私人和敏感的資料。展覽會主辦單位會透過電話營銷和直接郵遞，向潛在的參展商及參觀者客戶發送對他們有利的展會消息、最新的行業發展資訊及市場信息。

所有營銷資訊的收件人都可揀選“選擇退出”。不論任何原因，如果收件人不希望再收到任何有關該展覽的消息，他們可直接透過電話、電子郵件，或點擊於電子通訊中提供的“選擇退出”按鈕，便可通知寄件人向他們停止發送訊息，而該人士的資料亦會從數據庫中刪除。

但是，如果實行苛刻的“選擇加入”機制（意指任何一個潛在的參展商和參觀者必須主動向展覽主辦單位授權，方可使用其個人資料作營銷

用途)，以取代普遍接納的“選擇退出”制度，整個會議及展覽業將受到威脅。展覽主辦單位將不能再使用現有的數據庫進行直銷活動。受該條例所限，相關行業合作夥伴或專業團體將不會再提供他們的會員名單，以避免違規的風險；這些團體的會員企業將被剝奪接收最新行業和市場信息的權利，他們因此可能錯過在香港所舉辦的展覽會，錯失接觸一眾買家客戶的好時機，這將嚴重干擾企業業務，窒礙香港經濟發展。

“選擇退出”機制是普遍展覽國家的一般做法，當中包括德國、法國、美國、英國和新加坡等發達國家，並一向在全球展覽業中運作良好。香港展覽會議業協會的立場是絕對支持“選擇退出”機制；儘管我們提倡加強保護和使用個人資料，但任何新推行的規定必須能夠提供一個適當的平衡，讓直銷行業以合理和有效的方式繼續他們的業務和服務。

2010年11月12日