

**立法會工商事務委員會**  
**有關協助港資企業拓展內地內銷市場的補充資料**

立法會工商事務委員會在 2010 年 10 月 19 日舉行的會議要求政府提供有關協助港資企業開拓內地內銷市場，以及香港主要製造業僱用員工人數的補充資料。本文件載述所需的資料。

**協助港資企業開拓內地的內銷市場**

2. 鼓勵港資企業拓展內銷市場，是《粵港合作框架協議》中載列的工作重點之一。特區政府一直從多方面協助港資企業拓展內地市場，包括透過以下工作：

**(一) 向內地當局反映業界意見**

- 特區政府透過不同渠道與業界保持溝通，了解他們的關注和意見，包括通過「支援加工貿易專責小組」、與立法會以及商會交換意見，而特區政府駐內地經濟貿易辦事處亦與內地港資企業保持聯絡。另一方面，我們與內地各級當局（包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」）一直保持聯繫，反映港資企業在開拓內銷市場的過程中所遇到的問題，並且商討改善措施，例如爭取簡化港資企業開設分銷和零售店鋪手續、加強保護知識產權、簡化質檢手續等。

**(二) 內銷展銷對接活動**

- 特區政府支持和鼓勵內地省市舉辦展銷對接活動（例如廣東省於東莞市舉行的“廣東外商投資企業產品(內銷)博覽會”)。香港貿易發展局(貿發局)在內地亦舉辦不少展銷會，以加深內地消費者對香港品牌產品的認識，例如今年一月於廣州舉辦的第二屆「香港潮流商品展覽會」，以

及在四月於福州、八月於瀋陽，以及十月於濟南舉行的「香港時尚購物展」。

### **(三) 提供內地市場資訊**

- 工業貿易署及各駐內地辦事處向港資企業發放資料通告或通訊，介紹內地的最新商貿政策、法規和措施。工業貿易署的網站亦載有內地商業資訊的專題網頁，至今已與約 190 個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。
- 此外，貿發局出版各類研究刊物，協助港商了解內地市場的最新情況，例如《中國內銷指南》、《內銷攻略》、《中國內銷城市概覽》等。這些資料以及內地省市概況及統計數字、政策解讀等都已上載在貿發局網站供企業參考。貿發局亦在今年四月於內地網上交易平台淘寶網開辦設計廊網上商店，幫助港商直接面向內地網上消費群。

### **(四) 協助企業發展品牌**

- 特區政府亦重視協助企業發展品牌以拓展內銷市場。工業貿易署的「中小企業發展支援基金」於二零零九至二零一零年年度撥款超過 340 萬元資助多個與發展推廣香港品牌有關的項目(包括在大型展覽會中設立精品廊，展示香港品牌)，以及撥款超過 100 萬元資助中小型企業支援機構，就中國內銷問題進行調查及研究。工業貿易署來年會鼓勵更多合資格的機構，向「中小企業發展支援基金」申請有助中小企業發展及推廣品牌、拓展內銷，及開發新興市場的項目。
- 工業貿易署於二零零九年十二月與貿發局首次合辦了一個名為「打造品牌、開拓十萬億元內需市場」的高峰論壇，邀請成功打入內地市場的企業家分享他們的經驗及營商心得，並由專業人士主講內地分銷途徑、勞動法、報關和稅務等問題。由於參與論壇的企業反應良好，工業貿易署

與貿發局已定於今年十二月二日再次舉辦主題為「優化品牌戰略，進攻內需市場」的高峰論壇。

#### **(五) 擴大香港出口信用保險局(信保局)承保範圍**

- 鑑於不少港資企業將生產程序遷離香港，並於內地或海外設立子公司，信保局經過詳細研究及與政府商討後，計劃把承保範圍伸延至港資企業在海外或內地全資擁有的子公司與其買家的交易，讓港資企業在開拓海外及內銷市場以發展業務的同時，得到更佳的放帳風險保障。信保局正擬定執行細節，期望能於下年年初起推出有關保單，接受出口商申請。

#### **香港主要製造業僱用員工人數**

3. 根據政府統計處最新一期的“就業及空缺按季統計報告”，其中五個主要製造業（截至 2010 年 6 月）僱用的員工人數如下：

- i. 食品及飲品: 25,558 (21.3%)
- ii. 印刷及已儲錄資料媒體的複製: 19,369 (16.2%)
- iii. 成衣: 15,263 (12.7%)
- iv. 電子業: 9,913 (8.3%)
- v. 紡織品: 6,377 (5.3%)

上述五個行業約佔製造業總就業人數的 64%。

**商務及經濟發展局**

**二零一零年十一月**