

二零一零年十二月二十一日會議
討論文件

立法會工商事務委員會

香港展覽業的發展

目的

本文件向委員匯報自上次會議於二零一零年四月舉行以來，展覽業的最新發展情況。

背景

2. 在二零一零年四月二十日的工商事務委員會會議，約有40名個別人士和團體代表出席，提出不少推動香港展覽業未來發展的建議，可見業界和市民都十分關心展覽業的發展。會議上，貿易發展局(貿發局)同意與亞洲國際博覽館(亞博)加強溝通和合作，並考慮向本地中小企業和新參展的公司提供更多支援。貿發局亦會聯同香港旅遊發展局(旅發局)與私營展覽會籌辦商(辦展商)加強合作。本文件旨在向委員匯報政府在鼓勵善用現有會展設施的措施和推動會展旅遊業發展的最新情況，以及推行上述措施的進展。

最新發展

鼓勵善用現有的會展設施

3. 現時香港有兩個較大型的會展設施，一個是成立了逾廿年的香港會議展覽中心(會展中心)，另一個是成立剛五年的亞博。由於種種的原因，現時會展中心的使用率相比亞博高。政府一直鼓勵各界使用亞博。在二零一零年九月，有辦展商利用「一展兩地」方式，同時在會展中心和亞博舉行香港珠寶首飾展覽會，從而在超過120 000平方米的會展中心及亞博展覽場地集合了逾3 200名參展商，成為全球最大的珠寶展。我們會繼續鼓勵貿發局及其他辦展商使用「一展兩地」或「兩展兩地」的形式善用現有的會展設施。

4. 此外，最近特區政府與上海市人民政府合辦的電子動態版《清明上河圖》展覽，在二零一零年十一月九日至二十

九日於亞博舉行。該展覽非常成功。展覽期間，每天有約 50 000 名訪客，而在整個 21 天的展覽期間更吸引了超過 900 000 名訪客前往亞博活動。為方便訪客往來亞博，政府與亞洲國際博覽管理有限公司(亞博管理公司)和公共交通服務營辦商保持緊密合作，以進一步改善通往亞博的公共交通服務。

5. 鑑於在亞博舉行的活動日漸增加，政府最近聯同亞博管理公司和各公共交通服務營辦商全面檢討亞博的公共交通接駁服務，確保有足夠和便捷的公共交通服務可供市民使用。經各方共同努力，各專營巴士營辦商已同意在亞博舉辦活動的日子，實施下列多項長期的改善措施：

- (a) 除了現有的 S1 線，增設往來港鐵東涌站巴士總站及亞博的點對點專營巴士 X1 線；
- (b) 更改九條機場專營巴士線(A 線)的路線，在前往機場方向時途經亞博；以及
- (c) 如有需要，增強八條北大嶼山對外專營巴士線(E 線)的班次，以滿足需求。

此外，香港鐵路有限公司已同意在亞博舉行活動期間，提供車費優惠。

6. 上述改善交通服務的安排已在二零一零年十一月《清明上河圖》展覽期間實施，成效理想，獲得市民好評。在亞博舉辦活動的日子，鐵路和專營巴士服務的安排，詳載於附件。

貿發局與亞博加強合作

7. 二零一零年十月，貿發局與在亞博舉行展覽的私營辦展商達成協議，在會展中心與亞博同時舉辦電子產品展期間，安排穿梭巴士服務，往來兩個場地，為有意參觀兩地展覽的買家提供便捷的交通安排。這項安排有助推動實施「一展兩地」和「兩展兩地」的辦展方式。

8. 此外，貿發局正積極探討在亞博舉辦更多新展覽。該局剛宣布與另一私營辦展商達成協議，在二零一一／一二年度在亞博合辦一項新展覽。

貿發局為本港中小企業和新參展的公司提供協助

9. 貿發局作為中小企的伙伴，一直為新參展的公司提供不同的支援，並在最近推出優惠計劃，吸引這些公司使用該局的展覽平台。自二零一零年十月開始，本港中小企業可在貿發局舉辦的若干的展覽中，申請租用面積為六平方米的經濟型展位。此項計劃旨在協助優質但資源較少的公司。為創業者提供的支援包括讓他們優先在貿發局於香港舉辦的商貿展覽會中申請租用經濟型展位和型格展櫃（即格仔櫃），用以陳列其產品及目錄，藉此鼓勵新參展公司的中小企業參加合適的貿易展覽會。網上宣傳方面，新參展公司可免費試用「貿發網」(www.hktdc.com)推廣服務，或參加「貿發網」一年超值推廣計劃。中小企業可充份利用上述市場推廣平台的措施，打入國際市場。

10. 貿發局會繼續協助本港中小企業參加海外和內地的大型商貿展覽會，包括組織參展團或協助他們與辦展商初步接觸。貿發局並會通過拜訪企業和市場研討會等活動，徵詢業界意見和了解本港中小企的推廣需要，以推出適合市場需要的服務。

亞博為展覽業提供的服務

11. 今年，亞博慶祝成立五周年，正致力鞏固其作為舉辦國際及本地會展旅遊盛事理想地點的地位。亞博的活動焦點之一，是每半年舉行一次的一系列中國採購交易會。這項盛事於二零零六年由上海移師香港舉行，一系列的中國採購交易會每年吸引逾 14 000 個參展商和 144 000 名業界人士參加。另一項矚目的盛事是 2011 亞洲國際航空展覽會暨論壇。該展覽是全球最大型的商業航天和航空業的展覽，已先後在 2007 及 2009 年在港舉行。

12. 此外，為應付主辦機構在舉行會議方面的需要，亞博最近完成了兩個場館的翻新和改善工程。翻新後的場館十分適合人數為 500 至 5 000 人的小型或中型會議。展望未來，亞博附近的基建項目(例如港珠澳大橋、屯門西繞道和屯門至赤

鱸角連接路)的相繼落成將大大縮減來自珠江三角洲和本地新界西北地區訪客到達亞博的交通時間。亞博管理公司會把握日趨完善的交通連繫所帶來的機會，爭取更多項目在亞博舉行。

推廣會展旅遊業

13. 政府一直致力提升會展旅遊業的軟件配套，加強香港作為國際會展旅遊之都的吸引力。財政司司長在二零零八至零九年度財政預算案中額外預留了 1 億 5 千萬元，於往後五年爭取更多會展項目來港舉行。二零零八年十一月，旅發局成立了「香港會議及展覽拓展部」(MEHK)，專責推廣會展旅遊。MEHK 推行的主要措施，已於二零一零年四月會議的討論文件中載述。這方面的最新發展見下文。

14. 在政府、MEHK 和會展旅遊業界共同努力下，今年首三季共有約 895 000 名過夜會展旅客訪港，較去年同期大幅上升 24.9%。

15. 二零一零年，香港成功奪得多項大型會展項目的主辦權，包括亞洲電腦圖像與互動科技研討會議及展覽(二零一一年)、Vitafoods Asia 2011(一項於二零一一年舉行的食品展會)、二零一二年國際青年商會亞太大會、二零一二年 FDI 世界牙科會議、國際小兒腫瘤學會第 45 次年會(二零一三年)及第八屆國際認知心理治療會議(二零一四年)。此外，近年多個會展項目已在本港落戶，包括亞洲國際航空展覽會暨論壇、亞洲國際水果蔬菜展覽會、亞洲殯儀博覽、亞洲海鮮展、亞洲智能卡工業展和亞洲零售博覽會等。上述活動涵蓋的範圍廣泛，包括航空、食品、殯儀服務、醫療及科技等行業，不單擴闊了本港會展業的領域，同時彰顯了香港作為會展旅遊項目首選目的地的地位。

16. MEHK 會與旅行代理商攜手加強宣傳，以吸引更多企業會議和獎勵旅遊活動在港舉行。MEHK 亦會聯同本地機構積極爭取國際會議的主辦權，例如醫療科學和科技等高增長界別的會議。

17. 旅發局、貿發局、香港展覽會議業協會保持緊密合作，定期舉辦各項海外推廣活動。例如在國際展覽聯盟大會舉行期間，合辦商務午餐會，宣揚香港為舉辦展覽的首選地點。

三個機構亦在一年一度的中國國際展覽和會議展示會中，合辦香港館，以加強在內地的推廣工作。此外，三個機構不時會在亞洲地區舉辦推廣路演。旅發局和貿發局會在二零一一年舉行的獨立組展商協會 CEO 峰會合辦商務招待會。貿發局亦考慮與旅發局推行新措施，包括為參加貿發局會展旅遊活動的訪客和同行人士策劃旅遊活動。

18. 在本地宣傳方面，貿發局會進一步協助私營辦展商宣傳他們舉辦的展覽，例如在其網站新設了一個有關香港商貿展覽會的行業網站。除了業界資訊外，該網站亦提供商貿展覽會活動表，列出各私營辦展商在香港舉辦的主要展覽，並附有連接相關公司網站的超連結。而剛完成裝修工程重開的貿發局中小企服務中心，現特設有專門展示區，展示若干有關本港及海外商貿展覽會的資料。由二零一零年九月開始，貿發局亦於其舉辦的產品和服務專題推廣研討會中，邀請了私營辦展商向香港公司推介如何利用他們舉辦的相關展覽會作為拓展業務的推廣工具。

總結

19. 我們相信上述的措施有助會展業蓬勃發展。政府會繼續與會展旅遊業界攜手，鞏固香港作為國際會展及旅遊之都的地位。

20. 請議員備悉上述發展，並提出意見。

商務及經濟發展局

二零一零年十二月

舉辦活動的日子
往來亞博的公共交通服務

鐵路服務

- (a) 港鐵機場快線
- (b) 港鐵東涌線(轉乘專營巴士S1或X1線)

專營巴士服務

- (a) 兩條往亞博的接駁巴士線

路線編號	路線
X1	港鐵東涌站巴士總站—亞博(點對點不停站)
S1	港鐵東涌站巴士總站—亞博(經機場客運大樓)(循環線)

- (b) 九條在前往機場方向時改道經亞博的“A”巴士線

路線編號	路線
A10	鴨脷洲邨—機場
A11	北角碼頭—機場
A12	小西灣(藍灣半島)—機場
A21	港鐵紅磡站—機場
A22	港鐵藍田站—機場
A31	荃灣(愉景新城巴士總站)—機場
A41	沙田(愉翠苑)—機場
A41 P	馬鞍山(耀安)—機場
A43	粉嶺(聯和墟)—機場

(c) 八條以亞博為終站的“E”巴士線

路線編號	路線
E11	銅鑼灣(天后) — 亞博
E21	大角咀(維港灣)巴士總站 — 亞博
E22	藍田(北) — 亞博
E22A	將軍澳(寶琳公共運輸交匯處) — 亞博
E22B	將軍澳(寶琳公共運輸交匯處) — 亞博
E22P	油塘臨時巴士總站 — 亞博
E32	港鐵葵芳站 — 亞博
E41	大埔頭 — 亞博