

資料文件

立法會環境事務委員會

清潔生產伙伴計劃進度報告 (二零一零至二零一一年度)

目的

本文件向委員匯報為期五年的「清潔生產伙伴計劃」由二零一零年四月一日至二零一一年三月三十一日期間的進展。

背景

2. 環境保護署聯同廣東省經濟和信息化委員會（下稱「廣東省經信委」）¹（前稱為廣東省經濟貿易委員會）於二零零八年四月十八日開展了「清潔生產伙伴計劃」（下稱「伙伴計劃」）。政府為此將共投入 9,306 萬元，推動珠江三角洲（下稱「珠三角」）地區的港資工廠採用清潔生產技術和作業方式²。

3. 伙伴計劃由香港生產力促進局（下稱「生產力促進局」）推行，包括以下四個主要項目：

- (a) 認知推廣活動；
- (b) 為參與計劃的工廠進行實地評估；
- (c) 清潔生產技術和作業方式的示範項目；以及
- (d) 提供第三方核證服務，為參與計劃的工廠所進行的改善項目核證成效。

¹ 廣東省經信委是廣東省政府推動省內企業自願清潔生產的主導部門。二零零七年八月，環境局與廣東省經信委簽訂《關於推動粵港兩地企業開展節能、清潔生產及資源綜合利用工作的合作協議》。

² 清潔生產是指在整個生產過程中，採用一套綜合防治策略，推廣善用原材料、能源及水資源以提高生產力，並透過從源頭減少產生廢物和排放污染物，改善環保表現。

附件 主要項目詳情載於附件。

4. 伙伴計劃旨在鼓勵和協助珠三角地區的港資工廠採用清潔生產技術和作業方式，以減少空氣污染物排放和能源消耗。因應業界的建議，與及在二零一零年一月二十一日得到本委員會的支持下，伙伴計劃的支援範圍已推展為這些工廠提供減控污水排放的專業意見及技術支援，協助廠家減少、處理和循環再用工廠運作時所產生的廢水。

5. 當局承諾每年向立法會環境事務委員會匯報伙伴計劃的進展，現提交第三份年度進度報告。

伙伴計劃的管理機制

6. 政府已成立項目管理委員會（下稱「委員會」），督導伙伴計劃的實施過程。委員會成員包括四個本地主要工商聯會（即香港總商會、香港工業總會、香港中華廠商聯合會和香港中華總商會）、環保署及工業貿易署的代表，以及一名學術界人士。在本報告期內，委員會共舉行了四次會議，督導伙伴計劃的推展及審批資助申請。

7. 為協調並確保計劃有效實施，生產力促進局分別成立了計劃管理小組及計劃質量保證小組；並另外設立了兩個以珠三角為基地的支援小組（分別設於深圳和東莞），負責地區聯絡及協調本計劃的活動。

2010/2011 年伙伴計劃的進展

8. 為加深港資工廠瞭解清潔生產的效益及鼓勵他們參與伙伴計劃和持續採用清潔生產方式，我們在過去一年積極與各工商聯會及珠三角各城市的地方主管部門合作，舉辦了多項認知推廣和宣傳活動，包括研討會、工作坊、簡介會和工廠參觀等。

9. 在本報告期內，伙伴計劃合共舉辦了 71 項認知推廣活動，共約 3700 名廠戶及人員參加。此外，我們也參與了兩個與環境技術相關的展覽，向約 1200 名參加展覽的人士介

紹伙伴計劃。伙伴計劃自二零零八年推出以來，累積舉辦了 211 項認知推廣活動，參加人數約 20800 名。我們亦透過不同渠道廣泛宣傳伙伴計劃，包括媒體專訪和報導，以及在報章刊登有關活動的公告和廣告。此外，我們在二零一零年七月更新了清潔生產專題網站，增設專區以展示成功案例，與及設立資源下載區提供清潔生產的專題資料。伙伴計劃亦設有查詢熱線，加強發布伙伴計劃相關活動的訊息及分享有關清潔生產的經驗。與此同時，伙伴計劃亦為廠戶及人員舉辦了 21 個工廠參觀活動，參觀位於珠三角各市已參與伙伴計劃的工廠，以廣泛分享這些廠戶所採用的清潔生產技術。我們繼續透過與工商業及行業協會、珠三角各市及環境技術服務供應商的合作，鼓勵更多工廠採用清潔生產技術及作業方式，藉此培育區內的清潔生產文化。

10. 伙伴計劃在本報告期內共批准了 511 宗資助申請。由伙伴計劃推出至二零一一年三月三十一日，獲批准的資助申請項目累計總數達 1 107 宗。詳情如下：

	截至二零一一年三月三十一日的申請			
	批准 (2008/09)	批准 (2009/10)	批准 (2010/11)	累積總數
實地評估	113	227	319	659
示範項目	25	25	38	88
核證服務	28	178	154	360

11. 參與伙伴計劃的工廠大部分來自金屬和金屬製品業³、紡織業、化學製品業、以及印刷和出版業。獲批准的 88 個示範項目中，54 個屬節約能源技術，24 個為空氣污染減排相關的技術，其餘 10 個則為減控污水排放技術。具體而

³ 金屬和金屬製品業涵蓋了多個行業，包括電鍍、電子及電器產品、金屬製品製造等。

言，示範項目所檢視的技術包括：廢熱回收、減少揮發性有機化合物的排放技術（透過溶劑回收和採用水性接合劑替代溶劑性接合劑）、煙氣處理、改善熔爐及鍋爐設計以提高燃料燃燒效率及減少空氣污染物排放、再生能源應用、回用工業污水，與及循環再用蝕刻液等。當中很多實例顯示，應用清潔生產技術不但有助減排，同時亦可透過提高能源效益及減少原材料耗用，達致經濟效益。參與示範項目的工廠將與其他工廠分享經驗和知識，鼓勵同業仿效。

12. 我們在二零一零年第二季就伙伴計劃進行中期回顧，評估計劃的管理、推廣，以及資源運用方面的成效，以期促進更多港資廠戶參與；並就伙伴計劃所進行的工作及活動，與及廠戶對採用有效清潔生產技術的認知水平，向參與廠戶收集意見。根據中期回顧所收集到的意見，我們將繼續舉辦認知推廣及宣傳活動，以保持伙伴計劃的動力，並藉此鼓勵更多港資工廠參與計劃。

與環境技術服務供應商合作

13. 參與計劃的工廠在進行實地評估和示範項目時，需要專業意見和技術服務，故此環境技術服務供應商在這方面發揮重要作用。在本報告期內，有 27 家新增環境技術服務供應商登記參與伙伴計劃。截至二零一一年三月三十一日，已登記參與伙伴計劃的環境技術服務供應商總數已達 155 家。當中 86 家以香港為基地，63 家以珠三角城市為基地，其餘 6 家為區外公司。生產力促進局透過舉辦簡介會和經驗分享工作坊，促進環境技術服務供應商提升水平。該局亦對環境技術服務供應商的工作進行質量檢查，確保參與計劃的工廠獲得優質服務。

與內地有關當局合作

14. 我們持續與廣東省經信委及珠三角城市的地方主管部門合作，舉辦推廣活動，向當地的港資工廠宣傳伙伴計劃。我們亦因應珠三角城市推行的促進清潔生產措施，制訂聯合行動計劃，共同推展伙伴計劃。

15. 爲了進一步向港資工廠推廣伙伴計劃及嘉許已參與計劃並採用清潔生產技術和作業方式的廠戶，我們與廣東省經信委於二零零九年八月共同推出「粵港清潔生產伙伴」標誌計劃。在二零一零年，共有 91 家港資製造業企業、20 家環境技術服務供應商及 4 家採購商獲頒「粵港清潔生產伙伴」標誌。我們會繼續每年舉辦標誌計劃，嘉許合資格的工廠和企業。

下一步工作

16. 爲持續推動業界支持參與伙伴計劃，我們將會繼續進行廣泛的認知推廣和宣傳活動，務求在珠三角地區接觸更多的港資工廠，特別是參與率較低的行業及地區。我們亦會與各工商聯會、珠三角城市相關部門和環境技術服務供應商合辦活動，藉此宣傳計劃內實地評估和示範項目的成果和經驗。

17. 請委員備悉推行伙伴計劃的進展。

環境保護署
二零一一年八月

清潔生產伙伴計劃的主要項目

伙伴計劃的整體目標，是鼓勵和協助珠三角地區的港資工廠採用清潔生產技術和作業方式，從而減少污染物和消耗能源，協力締造更清潔的環境。伙伴計劃以港資工廠中的八個行業類別^註為目標對象。這些行業在珠三角地區造成污染，並最有可能通過本計劃提升清潔生產的成效。

主要項目

2. 伙伴計劃的主要項目包括：

- (a) 認知推廣 — 這項目包括在香港及珠三角地區城市有系統地舉辦簡報會、考察訪問、培訓研討會和工作坊、會議和展覽。一般而言，廠戶可免費參與認知推廣活動；
- (b) 實地改善評估 — 生產力促進局聯同多個環境技術服務供應商，為約 800 至 1 000 家工廠（視乎反應而定）提供指導和進行實地評估，以識別和分析有關廠戶所面對的問題，並提出切實可行的改善方案。政府會資助 50% 的評估費用，並以 15,000 元為上限。若評估費用超出上限，餘額須由參與工廠支付；
- (c) 示範項目 — 生產力促進局與環境技術服務供應商緊密合作，通過裝置設備及／或改善生產工序，進行約 120 個示範項目。有關費用由參與工廠與政府平均攤分，政府為每個項目提供的平均資助額估計約為 160,000 元；以及
- (d) 核證改善項目的成效 — 核證 500 至 1 000 個改善項目（視乎反應而定）的成效。對於已採取改善措施的工廠，生產力促進局會提供一項獨立第三方的服務，以核證廠戶所進行的改善項目的成效。參與工廠可免費使用這項服務，每個項目的資助額以 15,000 元為上限。

^註 八個行業類別包括紡織業、非金屬礦產製品業、金屬和金屬製品業、食品和飲品製造業、化學製品業、印刷和出版業、傢具製造業，以及造紙和紙品製造業。