

**「中華文化·中國心」計劃統籌主任高慕蓮博士
(報告是建基於「中華文化·中國心」計劃的成果，對「德育及國民教育科」
在課程設計及實施方面作出建議)**

特首在 2010 年的施政報告中提出，預計可於二零一三至一四學年推出一科獨立的科目，名為「德育及國民教育科」。贊成推行上述學科的人認為香港有責任培育下一代成為對國家有歸屬感及承擔感的國民；對國民教育抱有遲疑態度的人則強調目前部分國民教育活動和內容將國家正面事件誇大來增加學生自豪感，又刻意淡化負面事件，容易造就「政治」教育。

香港教育學院副校長李子建教授於二零零九年至二零一零年期間，曾在香港中文大學教育學院領導一項由優質教育基金撥款，名為「中華文化·中國心」計劃，當時我們已經知道香港遲早計會在正規課程中大力推展國民教育，也預計業界對目前偏向政治知識的國情教育有所顧慮，故此嘗試為國民教育找一條「軟著陸」及多元化的出路，計劃旨在統整正規與非正規課程，結合課堂學習與體驗活動；同時兼顧知識、能力及態度的教學目標，以正面指導年青人，特別是高小至初中的學生認識優秀的中國文化，以及培養學生欣賞中華文化的態度及掌握傳統文化的核心價值；如以中國悠久的歷史及文化為榮，進而培養對民族和國家的歸屬感及責任感。

一 成效

成員學校的教師在回顧文化主題的單元教學經驗時，認為藉著參與計劃，改變過去文化教育較著重知識灌輸的情況，兼顧知識、能力及態度的培養；所有參與計劃的學校都明白文化教育需要系統的課程規劃；才能保證學與教的成效；整體上教師肯定文化教育的價值，同時理解學生需要通過經歷與體驗以建構他們的人生觀及對事物的觀感，不能光靠教師硬銷或灌輸。

至於學生方面，經過教師用心策劃教學的內容及組織學習經驗，能提升他們對學習優秀傳統文化的興趣；而體驗學習，如考察活動(包括長洲及泗水等)，能擴闊學生的眼界，及親近文化。學生開始懂得欣賞中華文化及中國人的智慧，不過由於時間所限，計劃未能將經驗總結，例如總結文化單元的教學經驗及展示優秀的課堂示例，希望通過申請「尋傳統文化的根，育新世紀的中國人」計劃，總結過去一年半的經驗，同時為未來德育及國民教育科開發更多可用的教材。

二 計劃限制

2.1 文化教育非學校發展的焦點

目前香港中小學進行文化教育的挑戰是未必能投入大量的資源(特別是時間)，所以學校要倚賴個別學科單元內，教科書的教學內容(如常識科、中文科)，或一次性的活動來推展，很少能有系統地規劃課程，讓學生學習優秀的中華文化。

2.2 教科書的局限

目前中小學的課程文件都有列出文化的學習元素，但在教科書內涉及文化的內容很少，而且都是偏重知識為主。如果教師只是以教科書的材料講授，學生的學習重點便只是文化知識，而忽略了能力及態度的培養。

如果要教師重新調適單元的目標，補充單元的教材，及思考多元化的活動，要花很多時間。由此可見，如果教師不能跳出教科書的框框，就未必能讓學生有深刻反思及經歷文化的機會。

三. 對德育及國民教育科在課程設計及教學安排的建議

3.1 以育人為本的理論框架

國民教育強調學生對家庭、社會、國家、世界及自然的歷史文化的承傳及責任承擔：經過了日本九級大地震後，香港人很欣賞日本人處變不驚及秩序井然的態度，認為這是國民教育的效果；不過值得注意的是，要做一個有質素的國民前，首先要學懂做人。作為一個人，他們要思考生命的價值及意義，他們要決定如何貢獻力量予社會及國家；建議德育及國民教育科應結合德育及公民教育課程框架、國民教育學習範疇及生命教育作為國民教育的課程框架。

3.2 有組織地培訓學生文化大使

計劃引入其中一個項目是訓練學生文化大使，成員學校都認為學生文化大使的培訓，對學生的個人成長及推動學校的文化活動很有幫助。學生大使在學校的文化日、攤位活動或早會等非正規課程或全方位活動中，皆發揮積極的示範作用，如果學校能有清晰的文化教育目標，有計劃地組織在校的學生成為文化大使，定勿有助學校推廣文化教育的活動，亦可以維繫學生傳承文化精神的使命感。建議通過非正規或非正式的課程，培訓一批的年輕人成為推廣中華文化的學生「全人」領袖，希望他們對中華文化有深刻的理解，並願意承傳優秀的中華文化。

3.3 運用多元化的教學策略，減少知識的灌輸

對於高小的學生來說，認識及理解國家及中華文化，宜從生活入手，那樣比較容易得到學生的認同及吸引他們的興趣；故此建議配合多元化的教學策略，特別是結合多媒體的學習，讓學生可以跨越時空及國界，了解國情/文化教育，同時要減少知識的灌輸，多讓學生說出心底話。

3.4 鼓勵學校運用例證為本的探究方法來檢視成效

經過了第一年文化單元主題之後，計劃學校基本已掌握了行動研究模式及以例證為本的方式，找出問題的焦點，根據學生對文化主題的表現以回饋教學及檢視教學的成效。如果要提升教學的成效，學校必須引入教學研究，特別是要掌握以質性的描述方法來評估學生在態度的轉變。

P. 3/3