



立法會經濟發展事務委員會會議 旅發局2011-12年度業務計劃簡報

香港旅遊發展局
2011年1月24日



旅遊業表現及預測

2010總計

旅客人次	3,603 萬	↑ +21.8%
人均消費(過夜)	\$6,705	↑ +16.2%
旅遊收益	\$2,126 億	↑ +30.5%

2011預測

旅客人次	3,964 萬	↑ +10.0%
人均消費(過夜)	\$7,217	↑ + 7.6%
旅遊收益	\$2,439 億	↑ +14.7%



擴大客源市場覆蓋

增長市場	新興市場	成熟市場	二線市場
中國內地 台灣 澳洲 南韓 菲律賓	印度 俄羅斯 中東 越南 荷蘭	日本 新加坡 美國 加拿大 英國	德國 法國 馬來西亞 泰國 印尼



客源市場推廣預算

	2011-12 建議	2010-11 修訂
內地	5,530萬	5,910萬
短途市場	5,460萬	5,520萬
長途市場	4,710萬	4,630萬
新興市場	3,310萬	2,060萬
匯率儲備	200萬	300萬
總計	1億9,210萬	1億8,420萬
	↑ 790萬	



打造香港品牌形象



加強全年盛事陣容





大型活動 注入更多新元素

- ◆ 中秋綵燈慶全城 (9月)
→ 大型綵燈
- ◆ 「香港繽紛冬日節」(11月至12月)
→ 冬日天地
- ◆ 新春節慶 (2012年1月)
→ 千人盤菜宴



強化數碼媒體及公關推廣

- ◆ 借助社交媒體
- ◆ 與旅遊入門網站合作
- ◆ 推出智能電話應用程式
- ◆ 擴大與國際及區域電視頻道合作





其他工作重點

- ◆ 與泛珠及澳門推廣一程多站旅遊
- ◆ 推動會展旅遊業務發展
- ◆ 刺激郵輪旅遊需求
- ◆ 支援業界拓展業務
- ◆ 鞏固香港優質形象



建議推廣預算總額

	2011-12 建議	2010-11 修訂
客源市場	1億9,210萬	1億8,420萬
- 內地	5,530萬	5,910萬
- 短途市場	6,980萬	6,470萬
- 長途市場	6,500萬	5,740萬
- 匯率儲備	200萬	300萬
總辦事處	1億4,920萬	1億7,830萬
總計	<u>3億4,130萬</u>	<u>3億6,250萬</u>

