

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2011年1月的進度報告

目的

本文旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

| | 登記人數* | | | 登記率 | | |
|------|-----------------------|------------------------|--------|-----------------------|------------------------|----|
| | 截至 2011 年 1 月 31 日 | 截至 2010 年 12 月 31 日 | 變化 | 截至 2011 年 1 月 31 日 | 截至 2010 年 12 月 31 日 | 變化 |
| 僱主 | 244 700 | 244 000 | + 700 | 99% | 99% | - |
| 僱員 | 2 266 000 | 2 261 600 | +4 400 | 99% | 99% | - |
| 自僱人士 | 260 400 | 260 500 | -100 | 80% | 80% | - |

* 四捨五入至最接近的百位數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持不變。截至 2011 年 1 月底，共有 17 700 名僱主、373 600 名僱員及 18 800 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2011 年 1 月，積金局共接獲 375 宗投訴，當中 334 宗是針對共 280 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目[^]

| | |
|-------------------------|-----|
| (A) 與計劃成員有關的投訴： | |
| ➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士 | 1 |
| ➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 | 143 |
| ➤ 僱主拖欠供款 | 311 |
| ➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄） | 76 |
| (B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴 | 41 |

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2011 年 1 月，勞工處共接獲 19 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資或拖欠供款有關。有關僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

6. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

7. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

| 2011年1月的執法行動 | 個案數目 |
|-------------------------------------|------|
| A. <u>檢控</u> | |
| 月內申請的傳票數目 | 200 |
| - 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 | 12 |
| - 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起) | 0 |
| - 拖欠供款 | 159 |
| - 提供虛假陳述 | 29 |
| - 未能遵守積金局在行使或執行職能的 過程中作出的合法要求 | 0 |

| 2011年1月的執法行動 | 個案數目 |
|--|-----------|
| B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的5%計算) - 獲發通知書的僱主數目 | 20 800 |
| C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目 | 30 191 |
| D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目 | 5 50 |
| E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目 | 0 0 |
| F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目 | 19 |
| G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目 | 186 |

教育及宣傳

8. 在1月，積金局繼續舉辦強積金投資教育推廣計劃，宣揚有關計劃成員在強積金投資旅程中六大決策點的訊息。積金局與一個粵語電台合作，在1月3日至16日期間於報時訊號後播出有關強積金投資的宣傳短訊，及在1月17日至30日期間播出一系列十集以「積金生活之旅」為主題的一分鐘電台節目，邀請財經專家及社會名人講解強積金投資要點。此外，積金局安排在60輛巴士的車身刊登廣告，並利用100輛webus作宣傳，乘客使用webus的wi-fi上網服務，便可觀看有關強積金投資決策過程的短片。

9. 積金局趁著新春佳節，向相關界別派發多款特別設計的「積積樂隊」賀年揮春及利是封，每款代表一類強積金基金，向相關界別送上祝福，同時宣傳在悠長的強積金投資過程中的六大主要決策點的宣傳口號。此外，積金局亦在 1 月 28 日透過一份暢銷報章向市民派發賀年揮春。

10. 為鼓勵市民利用強積金「供款一線通」電話查詢系統查核強積金帳戶的供款情況，積金局推出了多項活動宣傳該條熱線，包括在一份免費報章刊登廣告，並在一個高瀏覽量的網站刊登網上廣告橫額，又印製傳單派發予公眾。

11. 為鼓勵僱主提供更多強積金計劃供僱員選擇，積金局製作了一份宣傳單張，解釋挑選強積金計劃時應考慮的因素及應採取的步驟，另在三個組織（包括一個工業聯會和一個商會）的刊物中刊登稿件，宣傳此等訊息。

12. 積金局繼續為青少年舉辦教育活動。月內，積金局在一個港鐵站的社區畫廊展出「全港幼稚園『家家齊積金·未來加加FUN』親子創意繪畫比賽」的部分得獎作品，並在各中學舉辦了 17 場「幸福將來」中學理財教育互動劇場，以鼓勵青少年培養儲蓄的良好習慣。與此同時，積金局為大學生舉行了一系列「多媒體+多創意」特訓班，此乃「積金人生多面睇」大學聯校多媒體創作大賽的活動之一，藉此向大學生傳授理財及強積金投資的知識、多媒體製作技巧以及如何透過短片宣傳強積金訊息的貼士。月內還舉辦了一場強積金講座，向大學生講解強積金資訊。

13. 為與社區人士保持聯繫，積金局為勞資關係主任、工會成員、僱員及市民舉辦了七場強積金講座，以協助他們深入瞭解強積金投資的目的。此外，積金局與一個政黨及兩名區議員合辦夥伴計劃，在月內為市民提供強積金諮詢服務及舉辦兩場積金嘉年華。

14. 在傳媒方面，積金局月內發出了 11 份新聞稿，內容關乎積金局的執法行動。此外，積金局亦在不同刊物刊登了 19 篇稿件，介紹強積金制度及強積金投資多個不同範疇的事宜。

15. 請委員備悉本文件的內容。