

「打造西九為亞洲藝術中心」之意見楊雨霽

前言

西九是世界上罕見的文化區域和綠化帶，它身處世上人口密度極高的先進城市和區域交通樞紐帶，毗連地區公交網路和高鐵站，遠眺中環商業區，亦傳承了香港的曲折文化歷史和多樣文明。這麼優質的區域，**如果發展得宜的話**，應該可以建立東方文明地位和促進文創產業，包括拍賣和相關服務、旅遊娛樂、消閒、美術、演藝音樂等等。可惜的是，規劃至今，似乎浮現了「**文化人不懂政策，政策人不懂文化**」的通病。其問題可以反映在：(1) 未來收支平衡和持續性，(2) 文化座標欠清晰，(3) 人流 錢流不容樂觀（神奇的磁石失靈），(4) 西九設計不夠細緻，(5) 欠缺文化腹地和相關文化政策。

成就大事，需要關照小事，更需要一把質地優良的火炬。本建議書的目的，是在 Foster + Partners 設計佈局上，**提出具創意、符國情、感動大眾的文化新思維**，將西九打造為亞洲藝術中心（另可參考《西九可定位為亞洲藝術中心》，商報論壇 2011 年 5 月 13 日）。

1. 「亞洲視角」看西九

文化政策是香港的弱項，毋庸置疑。往者已矣，來者可追，**關鍵在於引領什麼樣的城市文明生活方式，讓下一代成為怎樣的文明人**。香港需要認真探索文化新座標，而不是生硬地說出「超英趕美」、「大珠三角」的空話。

管理局可以用「亞洲視角」看香港和西九文化區，拉攏兩岸四地和東南亞文藝界，打造出中國的亞洲展示和創意平台，對接世界文化潮流，**突出「亞洲價值」**。

「亞洲價值」的重要性，在於它有助世界反思東方文明存在的意義，而香港作為亞洲國際都會，傳承了儒家文化和西方價值觀，也融合了亞裔文化和多樣文明，

相信有能力讓世界更好地了解中國，也讓中國更好地了解世界和成立「亞洲文化大聯盟」。

這是香港最重要的文化優勢，需要突出起來，才能夠發揮「人無我有，人有我優」精神。奈何，管理局過分重視西洋文化和港英殖民文化，以為可在本地文化根源上尋找出路，結果讓西九失去鮮明的文化主軸，也不能確立香港作為東方文化中心之地位。

如果管理局認同我的見解，應該在「亞洲價值」文化主軸線上，讓中華文化、西方文化、嶺南文化、亞裔文化和本土文明交匯成一種有時代精神的文化氛圍，打破本地文化底蘊不足之枷鎖，發掘更多城際文化結盟之可能性（如兩岸四地的博物館聯盟等）。

2. 「價值鏈」看藝術

藝術的奧義，在於探索全人精神。換言之，發展西九，必需從身、心、靈方面提供增值機會。藝術不只限於音樂、美術和演藝，更不是單打獨鬥。從一杯溫暖的咖啡，到片刻的海旁散步，到刺激的購物歷奇和藝術拍賣，到綜合文化藝術之旅（如結合聲、畫、氣味之後現代體驗），都是藝術生活化、以人為本之表現。在生命價值上，西九不只是文藝探索，更可以一種亞洲婚嫁風俗，一門大學學問，一次亞洲園林遊歷，一個文創產業展示平台和人才交流平台。

奈何，管理局似乎不懂價值鏈管理，結果將文化弄成爲大雜燴，將各項文化藝術設施和樹林拼湊在一起。從心靈角度看，不喜歡藝術表演的話，已經沒有甚麼其他選擇，遑論甚麼購物大道、洗滌塵垢之教堂、重要藝術學府、藝街拍賣場等。

如果管理局具前瞻思維的話，應該在藝術平台上，放進更多商業和文化元素。從創意思維看，政府可以將演藝學院升格爲亞洲演藝音樂大學，再從灣仔遷移至西九，或提供一些公共表演空間，製造「明星效應」和「學子效應」。至於購物經歷，管理局可以提供購物觀光船，讓更多世界名店進駐，甚至乎，投資多 300-400 億，打造龐大之地下購物、商業和文化空間，引發「名店效應」、「潮流效應」

和「民俗效應」(如打造一條地下長廊辦亞洲民俗舞蹈和婚嫁節目)。如果地質勘察能夠通過，管理局應積極考慮地下城，以商業租金補貼文化項目。

3. 「城市中的公園」需微調

從科學發展觀角度，我甚為欣賞 Foster + Partners 的整體設計佈局，因為它揉合了高科技和結構美，在簡約柔和中構造了西九公共空間，也還了香港一個綠肺。

但是，從攝影角度看，建築物風格過份單一，就缺乏了一種「魅力」。我認為，部份建築物風格應加入東方元素，並且將周圍 5,000 棵樹木，改為亞洲大庭園。需知道，西九之風速和氣候，已經局限了樹木之品種和特色。如其花幾千萬至過億元種樹，不如大幅減少樹木，改為令全球矚目的亞洲綜合庭園設計，讓文人雅士在閒時學習茶道與花道，飲紅酒和吃風味餐，並透過分區主題園林(如「龍耀」、「心橋」)思考歷史和人生(如「兩岸共榮」、「中日友好」)。相信這會帶起花卉園藝和紅酒博覽產業。如果懂得運用商業頭腦，可以興建一個小型紅酒博物館，兼賣紅酒和其他高價產品。

至於設施方面，似乎有欠細節考慮。例如，「U 型酒店」沒有相關車路支援，試問如何方便人流和物流呢？又例如，Foster + Partners 建議種植 5,000 棵樹，由 2 米高至成長，中間的倒塌風險，都可能「被政治化」。不知道設計者有沒有考慮過？順帶一提，在未來物業管理上，必需請一個具專業認證之園藝及樹藝師，而不是以清潔工代替。

4. 亞洲藝術中心刻不容緩

爲了西九之持續性發展，管理局應該重新審視和打造西九文化腹地(包括鄰區文化保育和創意推展、大珠三角文化長廊等)，豐富藝術資源，逐步建立創意人才池(talent pool)、開拓觀眾網絡和提高觀眾的欣賞能力和興趣。

具體而言，西九應以近現代亞洲藝術精華為定位，弘揚亞洲（包括中、俄、日、韓、東南亞等）文明的多樣性和前瞻性，積極建立亞洲藝術中心，以填補國家和西方展館對亞洲文明之空白，突出香港的亞洲國際都會位置。

我建議，亞洲藝術中心可以設立中華美術館、亞洲美術館、當代文化藝術館（兼有電影館、動漫館和音樂館）、大珠三角區域美術學院、亞洲精品博覽館和香港民間生活館（介紹本土文化和歷史）。至於歐美等西方藝術和具明星效應之主題，西九可以另設主題展館（如李小龍館），由國際藝術交流中心管轄。

科技發展與人文息息相關，可考慮設立科技展館，展示高科技潮流產品和機械，向市民宣揚「科技以人為本」精神。

亞洲藝術中心，跟亞洲演藝音樂大學和亞洲大庭園互相輝映，在高鐵效應和公交網絡效應下，向國民和亞洲旅客發放文化磁力，也向歐美旅客輸出亞洲價值觀。如果管理局接納了地下街建議，將藝術和消費結合，相信丁財會更加旺。**關鍵在於管理局有沒有「前瞻思維」和「用人唯才」，而政府有沒有相關文化政策**（如成立西九文化教育基金、引入兩岸或他國專才和精英學子、用退稅和榮譽鼓勵中港人士捐款和藝術品等等）。

5. 羅致創意人才

有了發展文化內涵的方向，管理局需要發展創意人才（藝術家、文創企業家和各級藝術行政管理）和培養出具鑑賞力的本地和中外觀眾。這是「雞」和「蛋」的問題，如果沒有人才，文明如何展示？另一方面，文化資源稀缺不突出，如何引起共鳴？如何塑造文化氛圍？**管理局需要「新思維」和「通才」（如懂得結合文化、經濟、創意和政治的人才）**，激勵各文化持份者，讓供需配對起來，發展文化創意產業和周邊服務（如文化游學體驗和實習班）。不然的話，中外觀眾沒有興趣，潛質人才視為畏途，則西九可以休矣。

就人才培養方面，特區政府應該在政策上積極扶持人才和促進人才交流與就業，以配合西九策劃、興建和運作階段的人才需求。筆者曾建議，**在前海成立大珠三**

角創意中心，協助產業創新和中港企校合作（《新思維推動產業創新》，商報論壇 2011 年 4 月 30 日）。從「西九」的發展角度看，打造大珠三角文化長廊有利人才培養。

在本地方面，政府也可以從高校和社區創意中心層面，讓藝術行政人才發展抱負。至於本地藝術工作者，政府又能否提供更多地區表演場地（如學校禮堂和操場）、便宜工作坊（如公屋單位）甚至地區表演機會（如辦十八區正能量音樂會）和資助？管理局又能否在西九開設教學大樓，招募本地藝術工作者當駐校導師和十八區社區導師？

6. 加強宣傳教育工作

至於中外觀眾方面，特區政府可以從教育政策和宣傳推廣上做工夫。在教育方面，中小學可否以文化導賞和哲學觀作為「德育及國民教育科」或「其他學習經歷」的一部分？在宣傳推廣方面，**管理局能否跳出「保守」思維**，以主題和偶像吸引觀眾？須知道，不少市民是「哈日」和「哈台」，貪新鮮和好潮流，當代文化藝術館、亞洲精品博覽館和科技展館之設立，就是滿足他們的文化情意結。另一方面，政府也可以在西九地標上創造出傳奇故事，如萬人打破健力士、世界知名人士在西九辦婚禮、萬人流水式求偶和萬人聯婚等等。

在西九興建初期，也可以在海旁多辦文康活動，如藝術營、超大型戶外歌舞表演、搶包山等等。那怕是免費項目，**最重要是宣傳效果和建立活動支持者的資料庫**，方便日後做「個性化」文藝推廣工作。

7. 成功方程式

西九要成功，必先積極聚集藝術持份者，透過藝術資源、科技設備（如燈光、音響等等）、周邊環境（“靚人靚景”）和教育推廣，讓廣大人民和藝術工作者「新鮮」、「熱鬧」、「家」的感受，捕捉生活中感動的一刻。我認為，在西九設立**亞洲藝術中心、亞洲演藝音樂大學和亞洲大庭園**，就是一個「立足亞洲、背靠祖國、面向世界」的全球獨特概念，有助提升東方文明地位，促進文創和旅遊展覽產業。至於地下城概念，是爲了製造「熱鬧」的氛圍，分享質感生活。