

立法會經濟發展事務委員會

商務及經濟發展局  
工商及旅遊科推行的施政綱領

引言

本文件闡釋二零一一至一二年施政綱領涉及商務及經濟發展局轄下工商及旅遊科的措施。

發展基建 繁榮經濟

新措施

旅遊

**措施**：檢討香港旅遊業的運作和規管架構，並在二零一一年第四季公布具體改革建議。

2. 旅遊業是香港經濟的重要支柱，我們十分重視香港旅遊業的健全及持續發展。特區政府於本年四月二十九日發表諮詢文件，就檢討香港旅遊業的運作和規管架構進行為期十星期的公眾諮詢。諮詢期間，我們透過不同渠道及場合，宣傳諮詢文件和收集業界及公眾的意見。我們出席了立法會經濟發展事務委員會會議聽取議員和團體代表的意見，亦曾出席香港旅遊業議會(旅議會)的研討會，聽取旅議會會員的意見。此外，我們曾向十八區區議會的正副主席簡介諮詢文件內容，及透過旅行代理商註冊處舉辦旅行代理商交流會，並多次會見業界人士、前線從業員和其他持份者。我們現正詳細考慮在諮詢期間收集的意見，以制訂有效可行及能凝聚各方共識的改革建議。我們會按計劃在今年第四季公布有關建議。

**措施**：與海洋公園探討發展大樹灣成為全新綜合主題景區的可行性。

3. 我們將會與海洋公園合作，共同深入探討發展大樹灣成為一個全新綜合景區的可行性，當中包括興建水上樂園、溜冰場等項目，以進一步加強公園的吸引力。

**措施：**與香港迪士尼樂園探討在目前的擴建計劃完成後，於樂園現有用地上進一步擴建的可行性。

4. 香港迪士尼樂園正探討在目前的擴建計劃完成後，在現有用地上進一步擴建，增設新的遊樂設施，有關新設施的初步構思工作已經展開。我們會與華特迪士尼公司緊密合作，繼續不斷提升樂園對訪客的吸引力。

### 持續推行的措施

#### 競爭政策

**措施：**全力推展《競爭條例草案》的制訂工作，以禁止妨礙、限制或扭曲在香港的競爭的行為，以及設立競爭事務委員會及競爭事務審裁處。

5. 自二零一零年七月向立法會提交《競爭條例草案》，我們一直與立法會的《競爭條例草案》委員會（草案委員會）緊密合作，協助草案委員會審議草案。我們理解到議員及社會各界人士對草案內容的意見及關注。在顧及市民對打擊反競爭行為的期望和香港實際情況的大前提下，我們將於十月下旬於草案委員會就主要的關注事項作出回應。我們的目標，是爭取於二零一一至一二年度立法會期內通過《競爭條例草案》。

#### 航空氣象資訊服務

**措施：**繼續進行計劃，以提升香港國際機場氣象資訊服務及維持航空安全，包括更新／提升香港天文台的風切變預警雷達及其他氣象設備。

6. 優質的氣象資訊服務對航空安全十分重要。立法會在二零零九年二月批准了撥款，讓香港天文台(天文台)更新和提升機場的氣象設施。

7. 我們計劃在今年稍後時間向立法會申請撥款興建一個雷達站，以裝置新的機場多普勒天氣雷達。這台雷達對確保繼續提供可靠的風切變警告至為重要。至於機場的其他氣象器材及設施，天文台正在購置當中，以便如期在不遲於二零一五年年底全部投入服務。

### 禁止層壓式計劃條例草案

***措施：全力推展《禁止層壓式計劃條例草案》的制訂工作，以期更有效打擊不良並具欺騙性質的層壓式計劃。***

8. 我們已於本年六月向立法會提交《禁止層壓式計劃條例草案》。《條例草案》旨在改善現行《禁止層壓式推銷法條例》(第 355 章)的條文，更清晰界定“層壓式計劃”、擴大規管範圍以及加重刑罰。我們將繼續盡力配合立法會審議工作。

### 旅遊

***措施：支持香港旅遊發展局（旅發局）繼續在主要客源市場進行推廣工作，並加大力度開發新興客源市場。***

9. 今年上半年，各新興市場受到宏觀市場環境變化影響，表現不一。除了俄羅斯延續去年的升勢，印度、中東、越南及荷蘭的訪港旅客數字均未如預期。另一方面，這些新興市場的過夜旅客人均消費仍普遍錄得增長，個別客群亦有所增加。因此，從長遠經濟增長及航班運載容量角度來看，上述新興市場仍甚具發展潛力。我們會繼續支持旅發局在主要客源市場進行推廣工作，並擴大香港在新興市場的佔有率。

**措施：**與本地持份者和內地旅遊當局合作，加強規管本港接待內地旅行團的安排，並繼續推廣誠信旅遊和好客文化，以進一步提升本港旅遊業的服務質素。

10. 近年，部份旅行代理商在接待內地旅行團時出現問題，引起內地和香港廣泛關注。旅議會在今年二月開始實施十項措施，針對零／負接待費引申的問題，改善內地來港團的運作及加強保障內地旅客的權益。

11. 政府一直與國家旅遊局及各省市旅遊部門就發展兩地旅遊和規管事宜緊密合作，內地旅遊部門亦支持我們的監管工作，並積極配合旅議會推出的十項措施。旅遊事務署與國家旅遊局共同編訂了「內地居民赴港旅遊組團社與地接社合同要點」，旅遊事務署也透過國家旅遊局發布「內地赴港團體遊旅客須知」，宣傳內地旅客訪港期間的消費權益。

12. 在培養好客文化方面，旅遊事務署自二零零一年推行香港青年大使計劃，旨在向年青人灌輸殷勤有禮的待客之道，並在學校及社區推展好客文化。我們會繼續推廣好客文化，旅議會亦會致力提升導遊服務質素，例如加強導遊課程中有關專業操守及誠信方面的培訓等，確保訪港旅客獲得優良服務。

**措施：**支持旅發局的香港會議及展覽拓展部加強推廣會議、展覽及獎勵旅遊業，並繼續伙拍本地和海外網絡吸引更多主要國際會展項目來港舉辦。

13. 旅發局於二零零八年成立「香港會議及展覽拓展部」(MEHK)，加強推廣香港作為舉辦會展旅遊活動的首選目的地、為會展項目主辦機構提供一站式專業支援，以及豐富會展旅客的旅遊體驗。二零一零年，MEHK 為 1 598 項會展旅遊活動提供支援，當中有 410 項是得到 MEHK 的協助或透過 MEHK 的積極游說而決定在香港舉行。MEHK 已成功爭取於未來幾年在港舉行的大型國際會展活動包括二零一二年世界牙科聯盟年會、二零一二年國際青年商會亞太大會及二零一一年亞洲電腦圖像與互動科技研討會議及展覽。MEHK 亦成功聯合大嶼山各主要景點和場地提供者，共同推出大型宣傳活動，強化大嶼山作為會展旅遊目的地的形象。政府會繼續支持 MEHK 的運作及與會展旅遊業界緊密合作，鞏固香港作為國際會展及旅遊之都的地位。

**措施：**支持旅發局與內地和區內旅遊機構及業界合作發展「一程多站」行程。

14. 推廣「一程多站」行程是旅發局推廣策略的重要一環。香港的地理位置優越，航空網絡發達，與內地及區內其他旅遊目的地各自擁有獨特的文化特色，有利「一程多站」旅遊產品的發展。「一程多站」旅遊路線為旅客提供更多元化的旅遊體驗，有助吸引更多旅客到香港遊覽。我們會繼續支持旅發局與內地各省市旅遊局開發和推廣「一程多站」旅遊路線。

15. 旅發局今年已聯同澳門、廣東省、雲南省、海南省以及廣州、深圳和中山等省市的旅遊局分別前往德國、俄羅斯、澳洲、日本、韓國及東南亞進行路演和參加旅遊展覽活動，推廣包括香港的「一程多站」旅遊行程。旅發局亦將於今年底與深圳前往泰國和越南進行推廣。粵港澳旅遊推廣機構也合作邀請了美國著名旅行家到三地拍攝旅遊特輯，節目預計於二零一二年初在美國的電視網絡播出。

**措施：**繼續推進啟德新郵輪碼頭工程及支持旅發局在海外推廣郵輪旅遊；繼續與郵輪業諮詢委員會緊密合作，發展香港成為區內具領導地位的郵輪中心。

16. 新郵輪碼頭的工程正全速進行，整體工程進展良好。我們的目標仍是在二零一三年年中啟用碼頭大樓和首個泊位。我們亦正在按既定程序進行評審營運和管理新碼頭標書的工作。

17. 此外，國務院副總理李克強先生在訪港期間宣布加大力度支持以香港為母港的郵輪旅遊發展。這正好配合新郵輪碼頭於二零一三年年中啟用的優勢，進一步拓展郵輪旅遊的發展。我們會向旅發局增撥資源，增強香港對郵輪公司及旅客的吸引力，亦會透過與業界研發新穎的岸上觀光節目，使郵輪公司及旅客在港逗留更長時間。同時，我們亦會繼續和內地以及區內其他港口加強合作，以期達到協同效應，增加香港作為郵輪母港的吸引力，提升區內整體的郵輪市場潛力。

***措施：協調政府有關部門與旅遊業界的工作，以配合主要旅遊基建設施的運作和發展，包括：***

***(a) 監督預計於二零一一年年底動工的香港仔旅遊發展項目。***

18. 香港仔旅遊發展項目將會以傳統漁村為主題，美化在香港仔灣兩岸的海濱長廊及鴨脷洲大街和附近街道。預計有關工程於二零一一年年底展開，並於二零一二至二零一四年期間分階段完成。

***(b) 規劃及統籌鯉魚門海旁和尖沙咀的改善項目。***

19. 政府一直在各旅遊區進行旅遊設施改善工程，並會繼續與旅遊業界及地區人士緊密聯繫，確保這些項目既能符合居民的期望，同時可滿足旅客的需要及豐富他們的旅遊體驗。

20. 鯉魚門海旁改善計劃，旨在進一步發揮鯉魚門海旁景緻和海鮮美食的優勢。該計劃處理反對的法定程序仍在進行中，我們希望盡快完成法定程序，然後落實詳細設計及預計所需的費用，於明年向立法會財務委員會申請撥款。工程預計最快可於二零一二年內動工，並於二零一三年底分階段完成。

21. 政府計劃把現時尖沙咀天星碼頭對開的公共運輸交匯處發展為露天廣場，把鄰近景點連繫起來，並可提供一個休閒用地供市民享用。發展露天廣場計劃的其中一部分，是興建一個新迴轉處，相關部門於二零零九年和二零零一年就興建迴轉處的工程安排刊憲。刊憲期間收到的公眾意見，主要包括將來建成廣場後巴士路線的安排，以及有關計劃可能對路面交通情況造成的影響。此外，亦有部分人士表達了保育尖沙咀碼頭巴士總站，以保留香港市民集體回憶的意見。

22. 經考慮公眾的意見後，政府決定重新構思露天廣場計劃的方向，建議採用新的設計概念，就是將露天廣場的設計融合活化尖沙咀碼頭的項目，令整個碼頭及對開的地方成為一個旅遊匯點。在新方案下，我們建議擴大擬建的迴轉處，成為新的公共運輸交匯處，以便現時使用尖沙咀碼頭巴士總站的全部巴士綫，將來可繼續返回天星碼頭，方便使用巴士服務和轉乘天星小輪的乘客。這樣既可回應公眾及區議會對維持巴士服務水平的強烈意見，亦可改善碼頭前的步行環境。有關部門已於本年九月就擴大迴轉處工程刊憲，並計劃為旅遊匯點進行具體設計工作，之後我們會再進一步諮詢相關團體和人士。

**(c) 與海洋公園及有關方面緊密聯繫，協助海洋公園的重新發展和酒店項目順利進行。**

23. 海洋公園正全力落實其重新發展計劃。當工程在二零一二年全部完成後，海洋公園將會成為一個擁有超過 70 個景點的世界級海洋主題公園。於過去數年落成的新景點包括「七彩昇空嘉年華」、「亞洲動物天地」及「海洋列車」等。主題景區「夢幻水都」及「熱帶雨林天地」已分別於今年一月及六月開放。另外兩個新景點「動感天地」及「冰極天地」亦預計於未來一年落成。此外，海洋公園亦正籌劃在園內興建酒店，以進一步加強公園的旅遊吸引力。我們會繼續與海洋公園緊密合作，使有關計劃能順利推展。

***(d) 監督香港迪士尼樂園目前的擴建計劃，確保計劃如期完成。***

24. 香港迪士尼樂園目前的擴建工程進展順利，第一個新主題園區「反斗奇兵大本營」將於今年十一月中開幕。餘下的兩個新主題園區亦計劃分別於二零一二及二零一三年分階段落成。擴建工程將使樂園遊樂設施總數增加至超過 100 項。我們會繼續監督目前的擴建計劃，確保計劃如期完成。

## 關懷社會 投資社會

### 持續推行的措施

#### 保障消費者權益

***措施：就落實打擊不良營商手法，立法保障消費權益的建議，擬備法例修訂案。我們會繼續進行宣傳和教育工作。***

25. 我們於去年就打擊不良營商手法的立法建議諮詢公眾，並於本年初發表諮詢報告。整體而言，我們的立法建議得到公眾支持。



26. 立法建議大致可分為兩部份。第一部份是把一些常見的不良營商手法刑事化(例如就服務作出的虛假商品說明、誤導遺漏、威嚇手法、餌誘式廣告宣傳、餌誘式銷售手法及接受付款時沒有意圖或能力提供合約訂明的貨品或服務)，以及加強執法效能。

27. 建議的第二部份是有關強制設立冷靜期。在考慮於諮詢期內的意見後，我們建議擴闊原來的冷靜期安排的涵蓋範圍，以涵蓋下列兩種消費合約-

- (a) 合約有效期不少於六個月的貨品及/或服務消費合約；及
- (b) 以非應邀方式到訪消費者住所或工作地點訂立消費合約。

28. 有關冷靜期的建議的涵蓋範圍擴闊，會影響更多提供不同貨品及服務的商戶，亦會影響商戶的實際運作以及消費者訂立合約的過程。我們曾約見了不同持份者，討論落實建議的仔細安排。商會等就實際運作的問題提出了關注，例如消費者如何行使取消合約權、退款安排、細額交易等。我們需時小心研究可如何在法例中妥善處理這些關注。

29. 為盡快加強保障消費者，我們建議當務之急，是盡快打擊不良營商手法。我們現時正全速擬備條例草案，把常見的不良營商手法刑事化，以及強化執法機制。我們的目標是在本立法年度內向立法會提交相關的條例草案。

30. 除了推展法例修訂工作之外，我們會繼續與消費者委員會、警方及其他團體(包括主要商會、學校、傳媒等)攜手合作，透過不同渠道加強消費者意識、提醒市民注意各種不良營商手法。

商務及經濟發展局  
工商及旅遊科  
二零一一年十月