

Patron

Ms Siao Fong Fong
蕭芳芳女士

Honorary Advisors

Dr. Ng Man Lun
吳敏倫醫生
Dr. Leung Ying Kit
梁英傑醫生
Dr. Susan Lee
Mrs. Wong Cheung Kwai Fun
王張桂芬女士

Honorary Legal Advisor

Mr. Thomas Tse
謝連忠律師

Honorary Auditor

Mr. Lo Yip Tong
盧業堂會計師

Board of Directors

Chairperson
Dr Yau Kwai Sang Matthew
邱貴生博士

Vice-Chairpersons

Dr Ng Wing Ying Angela
吳穎英醫生
Ms Li Yuet Yi Sheron
李月儀女士

Honorary Secretary

Ms Chan Mi Har Grace
陳美霞女士

Honorary Treasurer

Dr Yiu Chi Pang Christopher
姚志鵬醫生

Board Members

Dr. Chan Wing Leong Timothy
陳榮亮博士
Dr Chow Siu Lun Eddie
鄒兆麟醫生
Ms Ng Hoi Nga Anna
吳海雅博士
Ms Tury Beatrix To
陶芍伶女士
Ms Kwok Kan Diana
郭勤女士

「傳媒辨識教育及免費報紙色情資訊」意見書

香港兒童和年青人每天化費很多時間與傳媒為伍，可能跟西方年輕人平均一天十小時看電視、上網和用手提電話不相伯仲。傳媒已成為影響青少年成長的最重要因素之一，其重要性只僅次於原生家庭的影響。因此，教導他們闡釋傳媒是重要和急切的事，讓他們了解和洞悉傳媒每天向他們送出成千上萬的信息。

傳媒透過無數在電視、報章、雜誌、以及建築物和地下鐵路的展板上廣告，發放訊息給我們。香港大部分廣告都是與化妝品，或如何能變得美白和纖瘦有關，而兒童自小在黃金時段觀賞電視節目，習以為常地接觸這些廣告，很可能得到一個訊息，就是美麗的外表是很重要的。舉個例：一則有關一間纖體公司的廣告，描繪少女穿著性感比堅尼泳衣，婀娜多姿地從海水邊步行至沙灘，纖瘦火辣身材盡暴於鏡頭，看得沙灘上兩位俊男出神，猥褻之情溢於言表。

這間公司還有另一則廣告，同一位少女走在繁忙的中區街道上，旁述的聲音告訴觀眾：能幹的時代女性都會花時間纖體，以擁有「比堅尼身段」，而熒光幕上的少女突然把襯衫脫掉，暴露出只穿比堅尼泳衣的上身，道路行人當然欣賞得不得了。我們年青的一代可能產生一個見解，就是美好的身材對女孩子很重要，而且她大部分的價值就在於她的外表。

以往一些電視節目有男女藝員參與多身體接觸的遊戲，女藝員們常穿著低胸性感衣服或泳衣，任由工作人員運用鏡頭的角度去特寫她們的身材和身體被接觸的情況。有些烹飪節目也有異曲同工之感，參與的美女們未必懂得廚藝，但她們穿著低胸裙子，只顧埋頭切肉炒菜，攝影機從高角度拍攝，觀眾大可收醉翁之意。

有些報章，特別是近日出版的免費報紙，刊登有強烈性意識的女人照片，下面的解說會含有誇獎字句，特別是「那長長的事業線」，即「乳溝」。一位女士告訴我，她的八歲女兒已經憂慮長大後沒有誘人的身材和一條長長的「事業線」。

這份報章在創版時刊有由名人撰寫的連載色情故事，例如去年九月的第一篇，全文就是對性愛前戲細膩的描寫。該報影響極深遠，因為它不但是免費的，而且在各大商場、公共屋邨、私人屋苑、以及在街道上，都垂手可得。一位老師發現她小學三年級的八歲女學生，帶了一份回校閱讀，女孩是從學校附近的商場獲取免費報的。老師沒收了報紙，並向全班同學解釋，此刊物不適合學生閱讀。翌日，校長在早會時告誡全校小學生，此報含有色情資訊，不適合他們。

香港的中、小學生在網上很容易便接觸到色情資訊。這些資訊的目標主要是男性，特點是貶低女性，把她們變為「性物品」。兒童和青少年

若在未建立性價值觀前就接觸色情資訊，他們很可能會誤以為這些資訊傳遞的意識是正確的，即：性是男人的專利，女人無論願意與否，都要向男人屈服；性行為是不需要負責任的，亦無須有安全性行為；縱使讓女人受苦，最重要的是男人得以享受性快感。

近年來有些女學生參與援交，實在有很多因素造成的，其中是色情資訊把女人「性物化」、報章和網上刊登賣淫的廣告、以及傳媒著重消費主義和物質主義等。這些為金錢而賣身的學生，最年輕的只十三歲。

在自由社會裏，我們是要保障發放和接收言論的自由，但同時亦要保護兒童和青少年，讓他們健康地成長。傳媒辨識教育是必須，而且是早應發展的課程，因為它能使年青人面對傳媒諸多訊息時，運用出批判性的思考能力。這樣，他們便能選擇接觸哪些資訊或節目，同時亦能有建設性地利用傳媒去製造訊息。

香港大部分學校都沒設傳媒辨識教育課程，而只有少數學校曾經參與香港大學教育學院和浸會大學傳播學系有關的研究。研究結果顯示，雖然香港的學生習慣熟背老師給予的筆記，不擅於發問，但他們也能欣賞傳媒辨識教育的課，並能發展批判性思想。十節課程完畢後，學生們均有客觀的改進表現。

香港性教育、研究及治療專業協會多年來被教育局邀請參與中、小學老師的性教育培訓課程，我們經常向老師們強調對學生教導辨識傳媒的重要性。我們亦曾與護苗基金合作，給予上了護苗基金性教育課的中學生跟進傳媒辨識課。不過整體來說，設有這些課程的學校實在太少了。

因此，我們建議香港每一所學校都應設有傳媒辨識教育，並由教育局來擔當領導，發展課程。教育局必須給予全力支持，立例規定此科目為必修科，這樣才能成功地推行的。

以下是我們的建議的要點：

(1) 由教育局來成立一個中、小學傳媒辨識教育委員會，以撰寫課程。委員會的成員應包括中、小學教師，各大學和教育學院的教授和講師，以及有參與學校性教育的機構的成員。

(2) 課程應包括很多培育批判性思想的小組討論。老師們不應向學生教授太多理論，反而應讓學生們透過觀察、了解和分析，自己學習。老師應教導學生們問這幾個重要的問題：

誰製作這個訊息？

採用了那些技巧？

不同的人會怎樣闡釋這個訊息呢？

這個訊息代表了甚麼價值觀和生活方式？又有甚麼避而不談的呢？

發放這個訊息有甚麼目的？

老師應幫助學生們了解到，所有傳媒訊息皆為了某一個目的或見解而製作出來，而大部分的目的都是為了利益或權力的（參考 **Center for Media Literacy**）。課程亦應包括參觀影片製作公司，讓學生們了解大眾看到的效果是怎樣產生出來的。

(3) 撰寫課程應在一年內完成。

(4) 然後教育局便舉辦培訓課程給予參加試驗計劃的學校老師。

(5) 老師們完成課程後，便在各自的學校施教。

(6) 估計第(4)及(5)項需要一年完成，屆時傳媒辨識教育委員會便與老師們研究教學的成果，以及討論從教學中產生的問題，並作出適當的改變和調整。

(7) 跟著的一年就是設辦訓練課程給予所有學校有關老師，然後盡快在每所小學和中學推行這個課程。

(8) 教育局應提供課程所需的閱讀材料、視聽教材、以及其他資源。

(9) 委員會應發展一個機制以量度這個課程的效果。

(10) 老師們可因應個別學校的宗教或文化，在課程上作出有關的改變。

(11) 教育局應把傳媒辨識教育定為必修科，以給予正式的官方的支持。

(12) 教育局應為老師們提供持續進修課程，或特約其他有此經驗的機構去舉辦。

(13) 各學校亦需要一個中央成立的支持小組，功能在於給予老師們支持、解答疑問、召集會議及發通告等。

(14) 各學校應舉辦家長講座，讓家長們了解傳媒辨識教育的需要和重要性。

(15) 政府應撥出足夠的款項去發展這科目，以及有關研究，以表示全力支持。

(16) 必須做更多的研究去分析此項教育的短期及長期的效果。

完

References

1. American Psychological Association. 2007. Report of the APA Task Force on the sexualization of girls. American Psychological Association, Washington , DC.
2. Brown, James. 2010. “Sex on TV --- Do all kids see the same show?” *Media & Values* issue No. 46
3. Center for Media Literacy. “CML’s Five Key Questions; CML’s Five Core Concepts” www.medialit.org 2012
4. Chan, Kara. 2011. “Tween girls’ sexuality and a media scandal in Hong Kong.” *Contributions to the Research Forum at the World Summit on media for Children and Youth 2010*.
5. Cheung, Chi Kim. 2010. “A study of the impact of media education on students’ media analysis skills. An interim report.” *Contributions to the Research Forum at the World Summit on media for Children and Youth*
6. Dubow, Terry. “Tectonic cultural shifts require media literacy in schools” 2011, *Independent School Magazine*.
7. Pungente, Paul. 2012. “Nine factors that make media literacy flourish” Media Awareness Network, www.media-awareness.ca