

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2012年1月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2012年 1月31日	截至2011年 12月31日	變化	截至2012年 1月31日	截至2011年 12月31日	變化
僱主	253 000	252 500	+500	98%	98%	-
僱員	2 350 500	2 344 300	+6 200	99%	99%	-
自僱人士	229 400	229 400	-	70%	70%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至2012年1月底，共有18 400名僱主、398 900名僱員及18 300名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2012年1月，積金局共接獲290宗投訴，當中272宗是針對共218名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目[^]

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	1
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	111
	➤ 僱主拖欠供款	228
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	77
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	18

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2012 年 1 月 1 日至 1 月 31 日期間，勞工處共接獲 13 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資或拖欠供款有關，當中：

- 有 1 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- 有 12 宗個案的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

6. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

7. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2012年1月的執法行動	個案數目
<p>A. <u>檢控</u></p> <p>月內申請的傳票數目</p> <ul style="list-style-type: none">- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 7- 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起) 1- 拖欠供款 110- 提供虛假陳述 8	
<p>B. <u>供款附加費</u></p> <p>(附加費按拖欠供款款額的5%計算)</p> <ul style="list-style-type: none">- 獲發通知書的僱主數目	17 800
<p>C. <u>入稟小額錢債審裁處</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 30- 涉及僱員數目 102	
<p>D. <u>入稟區域法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 3- 涉及僱員數目 48	
<p>E. <u>入稟高等法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 0- 涉及僱員數目 0	
<p>F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 申請數目	13
<p>G. <u>主動巡查</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 受巡查的僱用機構數目	250

教育及宣傳

8. 積金局在 1 月繼續推行強積金投資教育推廣計劃的宣傳活動，讓市民獲取基本知識，以便在悠長的強積金投資旅程中作出審慎的決定。積金局於尖沙咀兩個人流暢旺的購物商場的戶外電視幕牆、港鐵月台、大堂以及巴士的電視屏幕播放一系列以「積金人生 決策審慎」為主題的宣傳短片。

9. 積金局繼續宣傳一套五集，以本地受歡迎的漫畫人物「馬仔」為主角的積金漫畫。月內，積金局透過一個熱門入門網站的智能電話應用程式、電視月刊、巴士椅背的宣傳貼以及東鐵、西鐵、馬鐵及輕鐵車廂內的宣傳板刊載積金漫畫，藉以宣傳投資教育訊息。

10. 積金局於一家本地電台推出一系列電台節目，包括在報時訊號後播放六款各為時 15 秒的宣傳短訊，以及在電台的網站播出另外六款各為時 30 秒的視像訊息。積金局並推出六集的廣播劇，以及配合該劇推出網上問答遊戲。

11. 積金局於 1 月安排宣傳活動，向英語人士宣傳有關六大決策點的訊息。積金局並在一個本地電台的英語頻道播放精簡的短訊，以及在兩份本地英文報章刊登印刷廣告。

12. 積金局亦藉着新春佳節，製作了以「積積樂隊」為題的好運風車及賀年杯套裝（備有軟膠杯蓋），派發予各相關界別；此外，亦透過一份受歡迎的報章向市民廣泛派發好運風車，向市民拜年，宣揚強積金訊息。

13. 積金局在 1 月繼續舉辦青少年教育活動，教導學生正確的理財態度和強積金知識。月內，積金局舉辦了 2011/12「積金未來小先鋒」親子理財遊戲日暨頒獎典禮，透過有趣的遊戲、講座及展覽向小學生及家長傳遞理財概念及強積金訊息。另外，又在 11 間中學舉行中學理財教育互動劇場，鼓勵年青人培養儲蓄為將來的良好習慣。此外，積金局向全港中學的中六學生及中七畢業生派發小冊子，介紹強積金制度及強積金投資。在「積金 MAX 創意」大專多媒體創作大賽方面，積金局為參賽學生舉行了一連串多媒體訓練工作坊，讓學生透過多媒體製作掌握理財知識及技巧。

14. 月內，積金局為公務員、僱員及市民舉辦了七場強積金講座，教導市民有關強積金制度及強積金投資的知識。

15. 積金局在 1 月發出了 11 份新聞稿，其中一份關於積金局的青少年教育活動，其餘則與積金局的執法行動有關。積金局亦在不同刊物刊登了 16 份稿件，內容關乎強積金制度及強積金投資等多個課題。

16. 請成員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2012 年 2 月 28 日