

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2012年2月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2012年 2月29日	截至2012年 1月31日	變化	截至2012年 2月29日	截至2012年 1月31日	變化**
僱主	253 600	253 000	+600	98%	98%	-
僱員	2 353 000	2 350 500	+2 500	100%	99%	-
自僱人士	229 100	229 400	-300	69%	70%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至2012年2月底，共有18 500名僱主、400 900名僱員及18 200名自僱人士登記參加了行業計劃<sup>1</sup>。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2012年2月，積金局共接獲336宗投訴，當中314宗是針對共239名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

<sup>1</sup> 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目<sup>^</sup>

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	1
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	120
	➤ 僱主拖欠供款	281
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	52
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	22

<sup>^</sup> 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2012 年 2 月期間，勞工處共接獲 23 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 2 月 29 日期間收到 36 宗投訴，當中：

- 有 2 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 3 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 2 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 29 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2012 年 2 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目 - 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 - 拖欠供款 - 提供虛假陳述	81 4 75 2
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算) - 獲發通知書的僱主數目	20 400
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	35 114
D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	7 352
E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目	13
G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目	267

## 教育及宣傳

9. 積金局在2月繼續推行強積金投資教育推廣計劃的宣傳活動，讓計劃成員獲取基本知識，以便在悠長的強積金投資旅程中作出審慎的決定。月內，積金局於一個本地收費電視頻道、旺角郵政局、一個入門網站以及中環一個戶外電視幕牆播放一系列以「積金人生 決策審慎」為主題的宣傳短片。

10. 積金局繼續刊載積金漫畫以進行宣傳。一套五集的積金漫畫以受歡迎的本地漫畫人物「馬仔」為主角，在月內於一個入門網站、一份免費報章、一本周刊、尖沙咀渡輪碼頭的燈箱廣告位、旺角郵政局及部分港鐵站的數碼顯示屏，以及港鐵列車內的橫額廣告位上刊載，藉以帶出投資教育訊息。

11. 另一方面，積金局配合市民日益增加使用互聯網以快速獲取資訊的趨勢，利用網上媒體作為主要宣傳媒介，設計了一項專題宣傳計劃，鼓勵強積金計劃成員積極管理保留帳戶。這項專題宣傳計劃的重點活動是問答遊戲。遊戲以漫畫人物「馬仔」為主角，向計劃成員傳遞管理保留帳戶的相關知識。積金局於2月下旬至3月初期間，在多份免費中文報章及多個熱門網站刊登廣告，宣傳該問答遊戲及鼓勵市民踴躍參加。此外，為鼓勵計劃成員養成良好習慣，保存重要的強積金文件以便更妥善管理保留帳戶，積金局製作了以「馬仔」積金漫畫為設計主題的強積金文件夾，上面載有教育訊息，送給上述網上問答遊戲的參加者。

12. 為加強宣傳積金局的執法行動及提高對違規者的阻嚇力，積金局與一家本地電台的電視部聯合製作一連五集名為《識法保積金》的電視短片系列，於2月12日至3月11日期間一連五個星期日在兩個免費及一個收費本地電視頻道播放。市民可登入積金局網站或該電台網站的「節目重溫」欄，重溫已播出的短片。

13. 在青少年教育方面，積金局於2月25日舉行了「勇闖積金島」全港幼稚園話劇比賽決賽暨頒獎禮，並舉辦了一場講座和展覽，向幼稚園學童和家長灌輸理財概念和強積金訊息。此外，積金局在中學演出了八場中學理財教育互動劇場，鼓勵中學生培養為未來儲蓄的好習慣，並為兩間中學舉辦「其他學習經歷」活動，以及為大專多媒體創作大賽的參賽者舉辦兩場培訓工作坊。

14. 積金局於 2 月 9 日至 12 日期間參加由香港貿易發展局舉辦的「教育及職業博覽 2012」，擺設展覽攤位，藉以加深在職人士及學生對強積金制度及強積金投資的認識。展覽攤位吸引約 6 000 名市民到場參觀。此外，積金局於 2 月 24 日至 25 日參與一個青少年職業及教育展覽。

15. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員、一個政黨、學生及市民舉辦了 21 場強積金講座，教導市民有關強積金制度及強積金投資的知識。

16. 在匯報期內，積金局舉行了一次新聞簡報會，簡介積金局在 2012-13 年度的執法措施，並重點講述向慣性拖欠供款的僱主施加罰款的措施。在簡報會上，積金局亦介紹了全新推出的電視短片《識法保積金》。

17. 積金局另發出了 15 份新聞稿，其中兩份關於積金局分別以計劃成員及幼稚園學童與家長為對象的公眾教育活動，其餘則與積金局的執法行動有關。積金局亦在不同刊物刊登了 18 份稿件，內容關乎強積金制度及強積金投資等多個課題。

18. 請成員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局  
2012 年 4 月 11 日