

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2012年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2012 年 3 月 31 日	截至 2012 年 2 月 29 日	變化	截至 2012 年 3 月 31 日	截至 2012 年 2 月 29 日	變化
僱主	254 300	253 600	+700	98%	98%	-
僱員	2 347 300	2 353 000	-5 700	99%	100%	-1%
自僱人士	228 800	229 100	-300	69%	69%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

3. 登記率大致維持平穩。截至 2012 年 3 月底，共有 18 600 名僱主、403 200 名僱員及 18 200 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2012 年 3 月，積金局共接獲 366 宗投訴，當中 348 宗是針對共 275 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目[^]

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	7
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	148
	➤ 僱主拖欠供款	298
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	76
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	18

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2012 年 3 月，勞工處共接獲 10 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日期間，共收到 46 宗投訴，當中：
 - 有 10 宗經調解或提供意見後已獲解決；
 - 有 15 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
 - 有 2 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理署及破產欠薪保障基金；以及
 - 有 19 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2012 年 3 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目 - 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 - 拖欠供款 - 提供虛假陳述	43 3 23 17
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算) - 獲發通知書的僱主數目	21 000
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	25 149
D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	2 54
E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目	14
G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目	227

教育及宣傳

9. 積金局在3月繼續推行強積金投資教育推廣計劃的宣傳活動，讓計劃成員獲取基本知識，以便在悠長的強積金投資旅程中作出審慎的決定。積金局繼續刊載積金漫畫以進行宣傳。該漫畫以受歡迎的本地漫畫人物「馬仔」為主角，於月內在一個智能電話應用程式刊載，藉此帶出投資教育訊息。

10. 為了讓市民有更多機會獲取市場專業人士提供的實用強積金投資管理意見，積金局於3月3日與一間大學合辦強積金投資講座。此外，積金局又於3月10日至11日假藍田一個購物商場舉辦巡迴展覽，透過專題展覽及攤位遊戲讓市民掌握強積金知識。場內亦設有強積金諮詢站，由認可財務策劃師免費向參觀市民提供專業的強積金投資分析及有關退休理財的意見。積金局亦安排透過不同媒體，包括報章、海報、互聯網，以及向日標參加者寄發宣傳品及電子郵件，宣傳是次活動。

11. 為了加深市民對強積金產品的主要特點及相對風險水平的認識，積金局為分別代表五種主要強積金基金的積積樂隊成員製作了一系列全新廣告，月內分別於報章、雜誌及港鐵車站的扶手電梯廣告牌等不同媒體刊登。

12. 此外，積金局推出了一個新的網上遊戲，傳達強積金投資教育的主要訊息，例如選擇強積金基金及強積金計劃時應考慮的因素。積金局亦於多個熱門網站刊登廣告宣傳這個網上遊戲，吸引更多市民參加。

13. 積金局於3月就強積金供款最高有關入息水平的修訂推出大型宣傳活動，在所有本地收費及免費報章刊登廣告，並於本地38個免費及收費電視頻道播放粵語及英語的宣傳短片，以及於13個電台頻道播放粵語、普通話及英語宣傳聲帶。此外，積金局在多個熱門網站刊登橫額廣告，並於港鐵車站展示燈箱廣告，讓更多市民知悉新的最高有關入息水平。

14. 此外，積金局於3月17日為「積金之友」舉辦名為「籌劃『你』想退休生活」講座，向逾110名出席活動的「積金之友」介紹僱員自選安排及灌輸強積金投資的知識。「積金之友」計劃的目的是促進積金局與市民的溝通。

15. 積金局繼續為青少年舉辦教育活動。在「積金 MAX 創意」大專多媒體創作大賽方面，20 套創意短片已進入最後評選階段，積金局安排了一連串活動宣傳這項比賽，包括在熱門的社交媒體平台舉行網上投票、在網站刊登宣傳橫額，以及刊登特稿。此外，積金局於 3 月 8 日參加了一間本地大學舉辦的職業博覽，向 400 多名學生提供強積金資訊，並為中學舉辦了一項校本「其他學習經歷」活動。

16. 為與社區人士接觸，並向他們講解強積金制度及強積金投資知識，積金局與政黨合辦了四場強積金地區嘉年華及一場茶聚活動。此外，積金局為工會成員、公務員、僱主、僱員、學生及市民舉辦了 23 場強積金講座。

17. 在匯報期內，積金局發出了 12 份新聞稿，其中一份提醒市民積金局就提取強積金累算權益進行的公開諮詢將於 3 月 31 日結束，其餘則與積金局的執法行動有關。積金局月內亦在不同刊物刊登了 24 份稿件，內容關乎強積金制度及強積金投資等多個課題。

18. 請成員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2012 年 4 月 26 日