

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2012年7月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2012 年 7 月 31 日	截至 2012 年 6 月 30 日	變化**	截至 2012 年 7 月 31 日	截至 2012 年 6 月 30 日	變化**
僱主	258 400	257 300	+1 000	100%	99%	-
僱員	2 352 000	2 352 400	- 400	100%	100%	-
自僱人士	228 000	228 100	-100	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

**變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至 2012 年 7 月底，共有 18 800 名僱主、416 400 名僱員及 18 000 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2012 年 7 月，積金局共接獲 384 宗投訴，當中 362 宗是針對共 282 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

投訴
個案數目[^]

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	9
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	153
	➤ 僱主拖欠供款	312
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	79
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	22

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2012 年 7 月，勞工處共接獲 21 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資、拖欠供款及僱主沒有安排僱員參加強積金計劃有關。

6. 在 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 7 月 31 日期間收到 98 宗投訴，當中：

- 有 30 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 28 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 4 宗涉及僱主無力償債而轉介到破產欠薪保障基金、法律援助署及／或破產管理署；以及
- 有 36 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2012年7月的執法行動	個案數目
<p>A. <u>檢控</u></p> <p>月內申請的傳票數目</p> <ul style="list-style-type: none">- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 7- 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起) 2- 拖欠供款 92- 提供虛假陳述 7	108
<p>B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的5%計算)</p> <ul style="list-style-type: none">- 獲發通知書的僱主數目	19 500
<p>C. <u>入稟小額錢債審裁處</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 20- 涉及僱員數目 51	
<p>D. <u>入稟區域法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 3- 涉及僱員數目 26	
<p>E. <u>入稟高等法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 0- 涉及僱員數目 0	
<p>F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 申請數目	6
<p>G. <u>主動巡查</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 受巡查的僱用機構數目	270

教育及宣傳

9. 積金局推出以強積金基金運作及投資流程為主題的宣傳活動，作為強積金投資教育推廣計劃的其中一環。該活動透過一連六集的廣播劇，以生動有趣的手法介紹強積金基金的運作及投資流程，從而加深計劃成員對這方面的認識及了解強積金受託人、投資經理及積金局在有關流程中所擔當的角色。廣播劇於兩個電台頻道播放，市民亦可透過電台網站的專題網頁、智能電話應用程式及可於互聯網下載的瀏覽工具收聽。此外，積金局亦就此印製了一份全新的宣傳單張，並於本地一份免費報章刊登一系列合共八篇的稿件，以進一步傳遞有關訊息。

10. 繼於今年 5 月在本地一個免費電視頻道播放一連五集關於強積金制度及強積金投資的電視遊戲節目後，積金局於今年 7 月繼續在多個受歡迎的網站推出橫額廣告，以鼓勵市民重溫該節目。

11. 積金局印製了新一期的《強積金基金收費比較平台摘要》，這份季刊旨在向一些未能使用互聯網的計劃成員提供強積金基金收費的資料摘要。

12. 為了配合將於今年 11 月 1 日實施「僱員自選安排」，積金局現正透過不同途徑逐步加強宣傳及教育工作，包括為僱員舉辦有關「僱員自選安排」的簡介會，以及把以「僱員自選安排」為主題的《積金局通訊》寄予相關人士，以協助市民掌握這項新安排的詳情及運作方法。

13. 積金局在月內舉辦了一系列的青少年教育活動，包括參加一個青少年職業博覽，並透過一個社交媒體平台的積金局青少年教育活動「粉絲專頁」創新猷，包括推出網誌、上載積金局 2011/12 年度大專多媒體創作大賽的得獎短片，以及推出一系列有關強積金貼士的創意短片。

14. 積金局舉辦了兩場強積金地區嘉年華、兩次茶聚及六場外展活動，與社區人士接觸。此外，積金局為公務員、業界代表、僱主、僱員及社區人士舉辦了六場強積金講座。

15. 傳媒方面，積金局在月內發出了 11 份新聞稿，其中一份公布強積金補償基金徵費將由 2012 年 9 月起暫停，其餘則報道局方的執法行動。此外，多份刊物刊登了 15 份由積金局提供的稿件，內容關乎強積金制度與強積金投資等不同課題。

16. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2012 年 8 月 22 日