

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2011年10月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2011 年 10 月 31 日	截至 2011 年 9 月 30 日	變化**	截至 2011 年 10 月 31 日	截至 2011 年 9 月 30 日	變化**
僱主	251 200	252 100	-900	98%	99%	-
僱員	2 330 800	2 330 100	+800	100%	100%	-
自僱人士	229 700	240 500	-10 800	70%	74%	-3%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 變化乃以未進位的數字計算得出

3. 僱主及僱員的登記率維持平穩。自僱人士的登記率下跌 3 個百分點。截至 2011 年 10 月底，共有 18 300 名僱主、391 400 名僱員及 18 400 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2011 年 10 月，積金局共接獲 380 宗投訴，當中 352 宗是針對共 276 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目[^]

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	3
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	141
	➤ 僱主拖欠供款	312
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	76
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	28

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2011 年 10 月，勞工處共接獲 13 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資或拖欠供款有關。

6. 在 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 10 月 31 日期間收到 197 宗投訴，當中：

- 有 73 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 86 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 5 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 33 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2011年10月的執法行動	個案數目
<p>A. <u>檢控</u></p> <p>月內申請的傳票數目</p> <ul style="list-style-type: none">- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 11- 沒有安排僱員參加強積金計劃 1<li style="padding-left: 20px;">(因爭論僱員或自僱人士身分而起)- 拖欠供款 133- 沒有遵從法院的命令 1	
<p>B. <u>供款附加費</u></p> <p>(附加費按拖欠供款款額的5%計算)</p> <ul style="list-style-type: none">- 獲發通知書的僱主數目	19 200
<p>C. <u>入稟小額錢債審裁處</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 29- 涉及僱員數目 109	
<p>D. <u>入稟區域法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 3- 涉及僱員數目 38	
<p>E. <u>入稟高等法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 0- 涉及僱員數目 0	
<p>F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u></p> <p>申請數目</p>	12
<p>G. <u>主動巡查</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 受巡查的僱用機構數目	280

教育及宣傳

9. 積金局在 10 月繼續推行強積金投資教育推廣計劃的活動，讓市民獲取基本知識，以便在悠長的強積金投資旅程中作出審慎的決定。積金局由 10 月 28 日起，連續九周在一家粵語電台每周播放一個遊戲節目。此外，積金局由 10 月 20 日起連續兩周在戶外媒體平台（包括東鐵綫、西鐵綫及馬鞍山綫沿綫港鐵列車的電視屏幕），以及由 10 月 31 日起連續兩周在商業大廈大堂的電視屏幕，播放一系列以「積金人生 決策審慎」為主題的宣傳短片。該套宣傳短片亦會由 10 月 31 日起，連續四周在本地兩個免費電視頻道播出。在 10 月 30 日至 12 月 29 日期間，積金局首度贊助於兩個收費電視頻道播放的互動遊戲節目，在問答遊戲中加入以強積金為題的問題，並附上解釋，藉以傳遞教育訊息。

10. 此外，積金局編製了《強積金基金收費比較平台摘要》季刊（2011 年 10 月號），為不便上網的計劃成員提供精簡的強積金基金收費資料。

11. 積金局在 10 月就強積金供款最低有關入息水平的修訂展開第二輪專題宣傳活動，於 10 月 25 及 26 日在本地所有報章刊登廣告，並在 10 月 24 日至 11 月初在一個熱門入門網站及一個招聘網站刊登橫額廣告，提醒市民有關修訂的生效日期。此外，積金局在本地 39 個免費及收費電視頻道繼續播放粵語及英語的宣傳短片，並於 12 個電台頻道播放粵語、普通話及英語宣傳聲帶。另外，積金局亦以三種少數族裔語言（即尼泊爾語、烏都語及泰語）編製了有關修訂的單張，並透過專門服務少數族裔的志願機構派發予有關的少數族裔人士。

12. 月內，積金局繼續舉辦青少年教育活動，教導學生、教師和家長認識正確理財概念及強積金訊息。此外，積金局舉辦了校際形式的《勇闖積金島》全港幼稚園話劇比賽及親子攝影比賽，以配合《勇闖積金島》故事書的宣傳工作。

13. 專為初中學生設計的互動話劇「幸福將來」中學理財教育互動劇場，於 2011/12 學年將會舉辦 60 場表演，新一輪演出在 10 月 17 日正式展開。此外，積金局向所有本地中學派發了一套印有強積金教育訊息的宣傳海報。10 月 22 日，積金

局與教育局轄下的香港教師中心合辦培訓工作坊暨「幸福將來」中學理財教育互動劇場預演，以協助教師把財務策劃課題及強積金知識融入中學課程之中。

14. 積金局配合新高中課程「其他學習經歷」的內容，聯同一家非政府機構於 2011/12 學年在八間中學舉行一連串生涯規劃活動，以高中學生為對象，讓學生體驗不同人生階段所遇到的財務需要及抉擇，包括強積金投資。

15. 月內，積金局與一間電台合辦「積金 MAX 創意」多媒體創作大賽，並邀請大專院校學生參與一系列「多媒體+多創意」特訓班，讓他們增進財務管理及強積金投資管理的知識，提升多媒體製作技巧，以創意手法將強積金訊息融入跨媒體作品當中。此外，積金局在一個熱門網上社交媒體平台開設主題網頁及專頁，藉以加強宣傳效果。

16. 積金局特別為高中學生和大專院校學生編製了兩份刊物。此外，積金局在一所大學舉辦的職業博覽中設立了宣傳攤位，並為大專院校學生、中學教師、公務員、工會成員、僱主、僱員及市民舉辦了 12 場強積金講座，教育市民強積金投資知識。

17. 積金局於 10 月 24 日就 11 月 1 日開始生效的新修訂最低有關入息水平發出新聞稿。此外，積金局月內另發出了 14 份新聞稿，內容關乎積金局的執法行動及青少年與公眾教育活動。積金局亦在不同刊物刊登了 18 份稿件，內容關於強積金制度及強積金投資等多個課題。

18. 請成員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2011 年 11 月 21 日