

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2011年11月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2011 年 11 月 30 日	截至 2011 年 10 月 31 日	變化**	截至 2011 年 11 月 30 日	截至 2011 年 10 月 31 日	變化**
僱主	251 800	251 200	700	98%	98%	-
僱員	2 329 900	2 330 800	-900	100%	100%	-
自僱人士	229 500	229 700	-100	70%	70%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 變化乃以未進位的數字計算得出

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至 2011 年 11 月底，共有 18 300 名僱主、393 700 名僱員及 18 400 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2011 年 11 月，積金局共接獲 387 宗投訴，當中 349 宗是針對共 282 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目[^]

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	8
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	157
	➤ 僱主拖欠供款	292
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	73
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	38

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的控訴

5. 在 2011 年 11 月，勞工處共接獲 15 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 11 月 30 日期間收到 212 宗投訴，當中：

- 有 83 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 92 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 5 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 32 宗個案的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2011 年 11 月的執法行動	個案數目
<p>A. <u>檢控</u></p> <p>月內申請的傳票數目</p> <ul style="list-style-type: none">- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 5- 沒有安排僱員參加強積金計劃 4 (因爭論僱員或自僱人士身分而起)- 拖欠供款 111- 提供虛假陳述 1	
<p>B. <u>供款附加費</u></p> <p>(附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)</p> <ul style="list-style-type: none">- 獲發通知書的僱主數目	20 500
<p>C. <u>入稟小額錢債審裁處</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 23- 涉及僱員數目 54	
<p>D. <u>入稟區域法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 11- 涉及僱員數目 179	
<p>E. <u>入稟高等法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目 0- 涉及僱員數目 0	
<p>F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 申請數目	10
<p>G. <u>主動巡查</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 受巡查的僱用機構數目	275

教育及宣傳

9. 積金局在 11 月繼續推行強積金投資教育推廣計劃的宣傳活動，讓市民獲取基本知識，以便在悠長的強積金投資旅程中作出審慎的決定。積金局由 11 月 7 日起連續 20 周在一家粵語電台播放 1 分鐘的宣傳聲帶，並於 11 月在多個戶外媒體平台及一個熱門入門網站播放一系列以「積金人生決策審慎」為主題的宣傳短片。

10. 積金局製作了一套五集的積金漫畫，透過受歡迎的本地漫畫人物「馬仔」，以一般市民容易明白的方式生動地帶出強積金投資教育的訊息。積金局於月內透過收費報章、巴士站燈箱廣告及 iPhone 應用程式等不同平台刊載有關漫畫。

11. 積金局在 11 月繼續就強積金供款最低有關入息水平的修訂進行第二輪宣傳活動，包括在一個熱門入門網站及一個招聘網站刊登橫額廣告；在本地 39 個免費及收費電視頻道播放粵語及英語的宣傳短片；以及於 12 個電台頻道播放粵語、普通話及英語宣傳聲帶。

12. 積金局於月內繼續舉辦青少年教育活動，在 30 間中學舉辦「Fortune Cookies」中學理財教育互動劇場，教導初中學生正確理財態度和基本理財概念，並向他們傳遞強積金訊息。此外，積金局舉辦「積金 MAX 創意」大專多媒體創作大賽，以加強大專院校學生對強積金制度及強積金投資的認識，為他們在兼職或畢業後正式投入社會時參加強積金計劃作好準備。同時，積金局在三間大學舉辦了巡迴表演，以宣傳比賽及傳遞強積金訊息。

13. 此外，積金局為大專院校學生、公務員、工會成員、僱主、僱員及市民舉辦了 25 場強積金講座，教育市民有關強積金制度及強積金投資的知識。

14. 積金局於 11 月 24 日發出一份新聞稿，介紹積金局為提醒自僱人士遵守強積金法例而舉辦的一連串活動。此外，積金局月內發出了 15 份內容關乎積金局執法行動的新聞稿。積金局亦在不同刊物刊登了 18 份稿件，內容關於強積金制度及強積金投資等多個課題。

15. 請成員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2011年12月15日